帮扶企业的"硬核"举措多多益善

日前,河北省工信厅印发《统筹疫情 防控强化工业企业精准帮扶的十条措 施》,提出坚持统筹疫情防控和工业经济 "两手抓、两手硬",健全"三个机制"(企业 特派员、县区联络员、包联责任人),聚焦 "三个重点"(重点区域、重点产业、重点企 业),畅通一个平台(政企服务直通信息平 台),强化精准服务,坚持"企业有人管、困 难有人帮",按照分区分级、精准施策原则 推进工业企业有序生产。(据《河北日报》1

疫情防控关乎生命,复工复产关乎生 计。最近一段时间,全省上下持续用力、连 续奋战,推动疫情防控取得阶段性成效。如 何在巩固已取得成果的同时,有序有力有效 恢复经济运转,非常重要的一点,就是拿出

经济社会是一个动态循环系统,不能 长时间停摆。我省疫情防控形势出现的积 极变化,为加快复工复产复商复市创造了 条件。从实际情况来看,这次突如其来的 疫情,给许多企业的生产经营造成了一定 困难。比如,有的物流受阻,有的生产销售 受限,有的员工不能完全返岗。特别是一 些中小企业,自身规模小、实力弱,抗风险 能力相对较差,承受的经营压力很大。在 这个时候,出台精准帮扶政策,帮助企业解 决实际问题,无异于雪中送炭,值得点一个 大写的"赞"。诸如此类的"硬核"帮扶举 措,应该有,必须有,多多益善

实打实地帮扶企业,就要强化服务意 识、纾解堵点难点,增强企业抗击疫情冲 击的信心。扶一把、送一程,开展"三包四 帮六保五到位"活动,真金白银帮助企业

年,我省各地曾针对复工复产出台许多帮 扶措施,帮助企业解决实际问题,取得了 良好成效。如今,各地各部门更需要想企 业所想、急企业所急,根据自身实际情况。 出台相应政策,把"推拿理疗"的服务工作 做到位,帮助企业解决各种"栓塞",畅通

中小企业在经济社会发展中起着非常 重要的作用,尤其是许多中小企业与群众生 活保障密切相关。拿出"硬核"举措帮扶中 小企业,能够为社会正常运转注入信心和动 力。在疫情的影响下,中小企业面临的困难 千差万别,相关部门在出台帮扶政策时必须 善于开动脑筋,坚持差异化的思路,学会"一 把钥匙开一把锁"。比如,这次省工信厅印 发的《统筹疫情防控强化工业企业精准帮扶

服务群,实现省级"专精特新"中小企业全覆 盖。这也提醒和启发我们,解决中小企业困 难和问题,就要及时了解、真正摸清企业生 产经营恢复情况,将政策红利精准地输送过

危和机总是同生并存的,克服了危即是 机。去年面对疫情考验,经过艰苦卓绝的努 力,我省二季度经济增长速度就扭转了一季 度的下降局面,实现了"逆风局"的"翻盘"。 一时的困难挡不住春天的来临,也挡不住 我们对未来的期待。让更多企业恢复正常 生产,更多机器轰鸣起来,相信我们一定能

出高质量发 展的加速度, 再次给世人 一次惊艳的

运动、也有

图/王 铎 文/苑广阔

"连自己都骗"的"摇步器"不要也罢

曾几何时,积攒运动步数成了一种潮流风尚。有的人为了增加有效步数使出 浑身解数,这种需求也催生出了一种新的智能神器——"摇步器"。随便打开一家 购物网站,输入"摇步器"三个字,这种号称"一天行走二十万,成功登顶腿不断"的 神器就会跃入眼帘。(据中新网1月24日报道)

运动健身贵在坚持。为了一点蝇头小利"连自己都骗",这种"摇步器"不要 也罢。

微评

给"毒"公众号祛祛毒

□许君强

近日,国家网信办发布新修订的《互联网用户公众账 号信息服务管理规定》,自2月22日起施行。《规定》重点 强调打击虚假信息、虚假流量等违法违规行为。(据《新华 每日电讯》1月24日报道)

近年来,在流量至上的商业模式下,一些公众号的生 产经营者不是在内容上精耕细作,靠优质信息产品赢得 用户关注,而是"剑走偏锋"甚至不惜突破道德和法律的 底线——有的操纵利用多个平台账号,批量发布同质信 息内容,生成虚假流量数据,制造虚假舆论热点:有的编 造虚假信息,或者对官方消息断章取义、移花接木,公开 造谣传谣,误导公众、混淆视听。同时,一些平台为了眼 前利益,弃守自己"看门人"的责任,对此类"臭脏黑"账号

网络不是法外之地,不能任由"毒"公众号野蛮生 长。此次国家网信办出台的《规定》,在对"毒"公众号亮 出红线的同时,针对部分公众账号信息服务平台和生产 运营者主体责任落实不到位、自律和他律意识淡漠、缺乏 内容审核把关机制等问题,增加了相应监管内容。期待 相关部门把《规定》贯彻好,让公众号真正成为丰富群众 精神文化生活的渠道和载体。

盲盒不能成为售假 "隐秘的角落"

在多个知名电商及二手平台上,服装等被装到盒子 里,搭上"盲盒"的概念进行售卖。在售卖网页上,不少卖 家宣称,所卖商品中不乏品牌服装,"买到就是赚到,绝对 不亏"。然而,不少已购网友吐槽,"质量差""感觉是假 货"。(据中国新闻网1月23日报道)

购买的时候不能拆盒,只有拿到后才知道商品为何 物,近年来,盲盒的这种销售方式,因充满神秘感和惊喜 感而受到许多年轻人的喜爱和追捧,美妆盲盒、食品盲 盒、服装盲盒等接连出现,成为市场热门商品

然而,从根本上来说,盲盒只是销售的一种手段。不 管是把商品明摆着售卖,还是装到盲盒里销售,商家都必 须确保商品的质量。一些无良商家打着盲盒的幌子行销 售假货之实,侵害了消费者的合法权益,扰乱了正常的市 场秩序,本身就是违法行为。

盲盒不是假货的避风港,也不能成为售假的保险 箱。对盲盒这种新兴的营销方式,相关部门要加强监管, 一旦发现商家违规售假要及时严惩;网络平台要对入驻 商家进行严格监督,并与相关管理部门加强合作,合力打 击商家售假行为。同时,消费者也要理性消费,谨记天上 不会掉馅饼的道理,增强识别"消费陷阱"的能力。

餐饮从业者"戴口罩"入法具有多重意义

近日,福建省十三届人大常委会第二 十五次会议表决通过《福建省餐饮服务从 业人员佩戴口罩的规定》,将从2月1日起 施行。这也是全国首个对餐饮服务从业 人员佩戴口罩的专项立法。《规定》明确, 从事加工制作、传菜等直接接触入口食品 工作的餐饮服务从业人员,在工作时应当 规范佩戴清洁的口罩。餐饮经营主体应 当接受社会公众、行业协会以及媒体舆论 监督。(据《福建日报》1月23日报道)

众所周知,餐饮服务从业人员直接接 触顾客入口的食物,部分从业人员要直接 面对食客,他们在工作中佩戴好口罩,不 仅有利于防范病毒传播、疾病传染,而且 也会保障食品安全。尤其是一年来发生 的新冠肺炎疫情,更证明了餐饮服务从业 人员佩戴口罩、做好健康监测的重要性。

现实当中,虽然在行业规范层面有对 餐饮服务从业人员佩戴口罩的规定,然 而,从实际来看,仍有不少随心所欲、随性 而为者,要么根本不戴口罩,要么佩戴不 正确、不规范,落实的效果不尽如人意。

究其原因,一方面,尽管我国一些行业 规范中对餐饮服务从业人员佩戴口罩作出 规定,但对于应佩戴口罩的情形,往往限于 "专间内操作的从业人员""在专用操作区内 进行现榨果蔬汁加工制作、果蔬拼盘加工 制作、备餐""调制供消费者直接食用的调味 料"等,未覆盖整个餐饮服务行业。另一方 面,这些行业规范的约束力度不够,难以让 戴口罩成为餐饮服务行业的基本遵循。

随着疫情防控进入常态化,推动餐饮服 务从业人员佩戴口罩不能仅靠规范与倡议, 予以专项立法,用法治来保障,依法对不戴口 罩者予以处罚,就显得尤为必要。为此,福建 通过立法的形式,把餐饮服务从业人员佩戴 口罩的要求加以明确规定,既是在强力规范 餐饮服务从业人员自觉戴好口罩,提升餐饮 卫生水平,也是对疫情防控的助力和贡献。

餐饮服务行业"戴口罩"入法,不应该 只是一个地方的主动作为,更需各地同频 共振,并细化相关具体规定。只有这样,才 能进一步提升餐饮服务行业卫生水平,更 好保障消费者的身体健康和生命安全



画里有话

基于防度几个加

不松懈

勤洗手、戴口罩 常通风、有症状 迅速报告

不隐瞒

如实报告行程 配合健康监测

不聚集

尽量减少流动 不扎堆不聚集

不传谣

不造谣不传谣 关注权威信息

不轻信

打疫苗不收费 小心诈骗信息

不硬闯

配合出入管理措施 做扮唱、扫码、登记

不冲动

友善对待志愿者 理解他们的工作 是最好的致敬

不慌乱

做好防疫措施 我们有经验也有信心

不侥幸

每一次,每个人 都做好防护,不 给疫情可乘之机

るルゴダ 根业集団

