



# “云端”开启非遗传承新空间

## 我省两家足球俱乐部 名称去企业化取得积极进展 石家庄永昌足球俱乐部更名为沧州 雄狮足球俱乐部

足球俱乐部名称去企业化无疑是大势所趋,目前,中国足协正在积极推进该项工作。随着更名工作即将进入尾声,新赛季各队新名称将陆续公布

河北日报(记者王宏伟)日前,新赛季征战中甲联赛的石家庄永昌足球俱乐部对外发布公告,正式更名为沧州雄狮足球俱乐部,俱乐部也随之迁往沧州。

日前,中国足协出台2021赛季新政,要求俱乐部名称不得含任何股东及关联方、实际控制人的字号、商号或品牌名称,也不得使用相似或近似的汉语或词组。俱乐部名称要体现地域传统文化、历史风俗、人文精神或俱乐部理念等特色。但此次俱乐部名称去企业化工作中,中国足协并未要求俱乐部不可更改地名。

根据中国足协2016年起实施的政策,注册在河北省足协的永昌,可以自行决定将主场放在河北省内的某一城市,俱乐部名称也可以随之更改。据了解,在2020年12月31日前,永昌就已经将拟用新名称提交中国足协,当时提交的俱乐部名称就是沧州雄狮足球俱乐部。这一中性化名称完全符合中国足协的要求,因此顺利通过了中国足协俱乐部非企业化名称专家审核工作小组的审核。

石家庄永昌足球俱乐部成立于2012年12月,2013年参加中甲联赛,并于2014年以中甲亚军身份冲超成功。2015年,作为中超“一年级生”的该队取得第七名。但是在2016年,永昌因引援不利导致成绩下滑,不幸又降回中甲联赛。从2017年到2019年,永昌在中甲联赛奋战三个赛季,终于再次返回中超联赛。遗憾的是,在2020赛季中超联赛中,永昌降级失利,再次降入中甲联赛。

上赛季结束后,为了能够长期向好发展,永昌地产集团有限公司与沧州市进行了协商,双方最终签订了战略合作框架协议,协议内容包括俱乐部迁至沧州,永昌地产集团与沧州建投集团共同投资经营球队等。据悉,新赛季沧州雄狮俱乐部将全力以赴,争取重返中超。

另一支河北足球俱乐部的更名也基本确定。此前,征战中超联赛的河北华夏幸福足球俱乐部向中国足协递交了3个备选俱乐部名称,分别是“河北足球俱乐部”“河北职业足球俱乐部”以及“河北冀之龙足球俱乐部”。这3个名称已全部获中国足协俱乐部非企业化名称专家审核工作小组审核通过,相关流程正在运作,而俱乐部最终选择哪一个尚未公布。据了解,华夏幸福基本敲定使用“河北足球俱乐部”这一名称。

足球俱乐部名称去企业化无疑是大势所趋,目前,中国足协正在积极推进该项工作。随着更名工作即将进入尾声,新赛季各队新名称将陆续公布。据了解,中超、中甲、中乙等联赛需要更名的57家俱乐部已在2020年年底将各自拟用名称申报给中国足协,其中大部分获得通过,目前仍有个别俱乐部更名工作正在进行中。

□河北日报记者 曹 铮

今年以来,“非遗过大年 文化进万家”系列活动在全省各地陆续启动,曲艺人深度“触网”开班授课,“河北非物质文化遗产”微信公众号连续推出14期网上河北非遗作品展……全省各地非遗传承人通过云端,不仅将颇具时代感的非遗作品送进百姓生活,还为非遗项目迎来新关注,注入新活力。

### 传统非遗线上拓展市场

“木贴画是用纹理更为细腻、质地结实的橡皮做成,具有较强的真实性和立体感……”近日,由廊坊市文化广电和旅游局主办的廊坊市“非遗过大年 文化进万家”系列文化活动启动现场,省级非遗项目——木贴画制作技艺传承人胡朝民带来了一幅木贴画《富贵吉祥》,栩栩如生的大公鸡令人惊叹。

据介绍,廊坊市首届线上非遗年货消费季也已启动。云端为非遗传播提供了更多可能。狄家糕点、第什里风筝、靳记熏鱼等廊坊传统手工艺、非遗老字号等40多种非遗商品上线售卖,同时通过网络直播带货等多种方式,开辟销售渠道。

2月4日,记者点开微信小程序“大非遗”,在“走进非遗”栏目下浏览众多廊坊非遗年货。大武传统手工糖38元,靳家熏鱼49元,老霍家肉糕35元……4个国家级非遗项目,5个省级非遗项目,32个市级非遗项目,3个县区级非遗项目纷纷亮相,琳琅满目的非遗美食、文创精品可供消费者挑选。这场线上非遗年货大集将持续至2月26日(农历正月十五),网友可通过微信小程序“大非遗”、抖音号“可爱吃廊坊”、社区电商紫藤四合院购买心仪的年货。

“原来身边有这么多非物质文化遗产,我为家乡感到自豪!”购买了非遗年货的王先生有些激动。他认为,网购已经成为一种不可或缺的消费方式,通过线上销售既能拓展非遗产品的销售渠道,也可以传播非遗文化,“更让我们深入了解了家乡”。

“这样的非遗年货消费季,无疑能让广大网友更加了解廊坊非遗文化。同时,通过线上空间助推非遗项目传承与创新并进,打造廊坊非遗文创精品。”广阳区匠心传统工艺工作站负责人张秋红说。



1月30日,廊坊市“非遗过大年文化进万家”系列文化活动启动,其中廊坊市首届线上非遗年货消费季将众多非遗文创精品推上“云端”,通过线上直播销售。  
河北日报通讯员 张泰源摄

### 曲艺人“云端”创作传承两不误

“革命老区岭底村儿,有这么几位老年人。平均年龄六十多岁儿,一个个挺着腰杆儿倍儿精神……”一段接地气的西河大鼓作品《一块红袖章》,在“河北非物质文化遗产”公众号展演,作品的创作者是相隔两百多公里的曲艺人——家住石家庄的曲曲协驻会副主席兼秘书长袁冀民和家住廊坊的廊坊市曲协主席姜子龙。两人通过网络联手完成创作,并在云端邀请远在河间的国家级非物质文化遗产项目西河大鼓代表性传承人、沧州市曲协副主席张颖娟,省曲协理事宋玉娥线上录制完成。

这段作品通过网络诞生,并在云端与网友见面,是我省曲艺人加速“触网”的一个例证。事实上,线上涨粉、网上开课……河北曲艺人对线上创作、云端表演已经有了不同程度的探索和思考。

“1月份以来,因疫情防控要求,大家非必要不出门,但艺术创作从没有停下来。”一个月来,袁冀民几乎每天都能收到来自全省各地曲协会员的创作投稿,包括京东大鼓、西河大鼓、相声、快板书等。“将遴选出的作品进行网上展演,也是给这些作品提供了一个更广阔的展示平台。”

不同的平台,受众群体不一样,要研究怎么演才能让网友看得下去。早在

2017年就开始试水通过线上表演、教学的姜子龙,对网络平台的分析颇有心得。他体会到网络表演方式、演员心态、作品选择等都跟现场演出有区别。“因为看不到观众,无法捕捉观众的反馈,心里没底,很多演员刚开始对着直播设备表演时一句话也说不出来。这都需要一个适应过程。”

除了云端表演外,姜子龙还通过微信视频“传衣钵”。北京一对8岁的双胞胎女孩安安、稳稳,已经开始跟着“姜爷爷”学唱京东大鼓。越来越多孩子喜欢上京东大鼓,姜子龙感觉很欣慰。

### “网红”非遗视频直播助力家乡发展

即将到来的2021年春节、元宵节期间,你家乡的非遗也许会成为炙手可热的“网红”了。河北省文化和旅游厅组织开展的“非遗过大年 文化进万家——短视频直播家乡年”活动已经启动。活动以短视频的形式通过抖音、快手、微博等网络平台,展示我省丰富独特的非物质文化遗产,向社会呈现独具特色的“年文化大餐”。

2月4日,记者通过抖音搜索发现,昌黎非遗、武强非遗等官方政务号和河北非遗微博认证号已经开通,昌黎地秧歌表演、武强年画直播等预热视频、活动已经上线,非遗年味儿呼之欲出。

上级支持民营企业发展各类专项资金2.2亿多元,市本级安排资金4400万元帮扶企业。充分发挥政府投资基金作用,帮助企业解决流动资金难题,基金规模达到12亿元。

着力破解融资难题。该市出台了《关于降低融资成本支持企业发展的措施》,以亩均税收为基准,对企业实施差别化信贷支持政策,年可为企业节省利息支出6.18亿元;创新设立“邢易融”综合服务平台,入驻金融机构32家,帮助企业融资3.85亿元。

全力打造市场化法治化国际化便利化的最优营商环境

打造最优政务环境。深化“两不见面”到“全不见面”改革,建立24小时自助服

务大厅,100个高频事项实现“不见面”办理,民营企业开办一日办结;大力推进“承诺制”改革,目前已有69个项目实行承诺制,项目开工前做到了“零审批”。

打造最优要素环境。对“一高两低”民营企业优先保障土地等要素需求,将A类民营企业纳入国土资源保障绿色通道,保障企业用地。

打造最优法治环境。规范市场经济秩序,严禁行业垄断,规范涉企执法,切实维护民营企业合法权益。加大清理拖欠民营企业账款工作力度,500万元以下欠款全部“清零”。扎实推进诚信体系建设,邢台市综合信用指数全国排名大幅提升到现在的30名,排全省第一。

系家族等多款爆款车型。通过与大IP合作、跨界出圈等方式,构建更为亲密的用户关系。

布局前瞻科技,加速完善全球化体系

面对行业变革,长城汽车加速前沿技术和创新产品的导入。过去一年中,先后发布了面向未来十年的“柠檬”“坦克”“咖啡智能”三大技术品牌以及完全自主研发的新一代动力总成。新平台赋能下,“柠檬混动DHT”的诞生打破了合资品牌在技术上的垄断,为长城汽车在混动领域提供了全新解决方案。面向智能化与网联化的大趋势,长城汽车“咖啡智驾”“咖啡智驾331战略”应运而生,目前已有超过45%车型搭载L2级智能驾驶技术。

在前瞻科技的加持下,长城汽车于2020年形成了更为坚实的全球化体系。在国内,长城汽车荆门整车生产基地项目签约、泰州智慧工厂投产和光束汽车工厂先后打桩施工。在海外,长城汽车先后签署印度塔里岗工厂与泰国罗勇工厂收购协议,并正式获得泰国罗勇工厂所有权,以智能制造能力进一步夯实全球发展基础。

持续深耕产业链本地化。2020年,长城汽车俄罗斯图拉工厂与俄罗斯联邦工业和贸易部正式签署在俄特别投资合同(SPIC),并启动长城汽车俄罗斯发动机工厂项目,极大提高了在俄市场的竞争力。

(米彦泽)

## 推动民营经济高质量发展

# 邢台多措并举推动民营经济加快发展

去年以来,邢台市委、市政府认真落实中央和省委、省政府支持民营经济发展的各项决策部署,推动全市民营经济保持良好发展势头。

### 切实加强民营企业发展的制度保障

邢台市鲜明提出了“企业享受、地方建设,企业发财、地方发展,企业方便、地方保障,企业守约、地方支持”的理念,在对待和支持民营企业发展上思想更加解放、认识更加深刻。

积极搭建沟通平台。建立民营企业企业家圆桌会议制度,邢台市委、市政府主要领导带头,市级领导干部面对面倾听企业家意见建议,要实现全市所有规模以上企业和400余家新招引企业全覆盖。

### 2020年净利润劲增19%

## 长城汽车自我变革显成效

近日,长城汽车股份有限公司(以下简称“长城汽车”)发布2020年业绩快报,全年营业收入1032.83亿元,创历史新高,同比增长7.35%,净利润53.92亿元,同比劲增19%。

在外部环境充满不确定性、全球汽车产业深度转型的情况下,上述成绩的取得,得益于长城汽车坚持以“用户为中心”推进自我变革,以科技立品牌,以产品和创新营销制胜转型以及向“全球化科技出行公司”的全面转型。

### 营收、净利润双增长,经营业绩持续向好

过去一年,长城汽车深度聚焦市场与消费者需求,以全新技术品牌、全新品类布局、全新产品命名助力企业市场与经营业绩的持续向好。

2020年第二季度,长城汽车营收环比增长89.37%至235.13亿元;第三季度,营收环比增长11.49%至262.14亿元;第四季度,营收环比增长56.94%至411.40亿元,净利润28.05亿元,同比增长77.58%,环比增长94.63%。

### 以用户为中心,全面推进企业变革

终端市场的持续向好,源于长城汽车长期以来“以用户为中心”的核心理念。过去一年中,长城汽车面对全球汽车产业的转型,不断在组织机制、企业文化、营销创新等多方面持续变革。

在企业内部,长城汽车以“一车一品牌

切实加强对制度保障。该市出台《关于促进民营经济高质量赶超发展的实施意见》《2020年邢台市中小企业纾困解困行动计划》等文件,对民营企业技术改造、做大做强、科技创新等方面给予政策支持。

注重强化包联服务。该市及各县(区、市)领导带头包联企业1316家,去年帮助重点民营企业解决问题220件,办结率100%。

### 为民营企业提供“真金白银”支持

扎实落实减税降费政策。帮助民营企业应对疫情带来的冲击,去年1-11月邢台市累计新增减税降费29.92亿元,退还企业保险费2788万元、返还失业保险基金5944万元。

积极提供资金支持。2020年该市争取

上级支持民营企业发展各类专项资金2.2亿多元,市本级安排资金4400万元帮扶企业。充分发挥政府投资基金作用,帮助企业解决流动资金难题,基金规模达到12亿元。

着力破解融资难题。该市出台了《关于降低融资成本支持企业发展的措施》,以亩均税收为基准,对企业实施差别化信贷支持政策,年可为企业节省利息支出6.18亿元;创新设立“邢易融”综合服务平台,入驻金融机构32家,帮助企业融资3.85亿元。

### 全力打造市场化法治化国际化便利化的最优营商环境

打造最优政务环境。深化“两不见面”到“全不见面”改革,建立24小时自助服

务大厅,100个高频事项实现“不见面”办理,民营企业开办一日办结;大力推进“承诺制”改革,目前已有69个项目实行承诺制,项目开工前做到了“零审批”。

打造最优要素环境。对“一高两低”民营企业优先保障土地等要素需求,将A类民营企业纳入国土资源保障绿色通道,保障企业用地。

打造最优法治环境。规范市场经济秩序,严禁行业垄断,规范涉企执法,切实维护民营企业合法权益。加大清理拖欠民营企业账款工作力度,500万元以下欠款全部“清零”。扎实推进诚信体系建设,邢台市综合信用指数全国排名大幅提升到现在的30名,排全省第一。

布局前瞻科技,加速完善全球化体系

面对行业变革,长城汽车加速前沿技术和创新产品的导入。过去一年中,先后发布了面向未来十年的“柠檬”“坦克”“咖啡智能”三大技术品牌以及完全自主研发的新一代动力总成。新平台赋能下,“柠檬混动DHT”的诞生打破了合资品牌在技术上的垄断,为长城汽车在混动领域提供了全新解决方案。面向智能化与网联化的大趋势,长城汽车“咖啡智驾”“咖啡智驾331战略”应运而生,目前已有超过45%车型搭载L2级智能驾驶技术。

在前瞻科技的加持下,长城汽车于2020年形成了更为坚实的全球化体系。在国内,长城汽车荆门整车生产基地项目签约、泰州智慧工厂投产和光束汽车工厂先后打桩施工。在海外,长城汽车先后签署印度塔里岗工厂与泰国罗勇工厂收购协议,并正式获得泰国罗勇工厂所有权,以智能制造能力进一步夯实全球发展基础。

持续深耕产业链本地化。2020年,长城汽车俄罗斯图拉工厂与俄罗斯联邦工业和贸易部正式签署在俄特别投资合同(SPIC),并启动长城汽车俄罗斯发动机工厂项目,极大提高了在俄市场的竞争力。

(米彦泽)

1月22日上午,一辆装载375箱新型冠状病毒抗体检测试剂盒的箱车,缓缓驶出英诺特(唐山)生物技术有限公司,驶向石家庄。该公司向河北省红十字会捐赠30万人(份)、价值约850万元的检测试剂盒,助力河北抗击疫情。

英诺特(唐山)生物技术有限公司是从钢铁产业跨界诊断试剂的生物科技企业。转型初期,每年虽投入大量科研经费,但是依然未能扭转连年亏损的局面。面对难以想象的困难,公司顶住了压力,始终坚持技术创新和研发,逐渐成为全省体外诊断试剂行业品种全、检测范围广、自主研发能力强的生物科技企业。去年9月8日,公司被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

坚持创新核心地位,增添发展不竭动力。新冠疫情发生以来,英诺特毅然担起生物制药企业的责任,依托呼吸领域的领先优势,全力投入到新冠病毒检测试剂的研发之中。省、市各级各部门主动上门服务,帮助解决用工紧缺、临床试验、设备采购、产品包装等一系列问题。相关部门特事特办,加快手续办理,特别是在实验数据、审批流程等方面开辟绿色通道,新冠肺炎联合检测试剂很快通过了国家药品监督管理局应急审批。自投入市场以来,以其快速、便捷、准确的诊断效果得到了高度认可,有效助力全国抗击新冠肺炎疫情。

坚持人才引进,打造最优人才生态。企业转型初期,便注重引智发展、借智发展,借助北京研发中心拥有多名博士、硕士专家研发团队的优势,确保研发队伍的稳定和技术领先。随着公司发展,果断调整管理体系,聘请专业的职业经理人,组建了一支适合公司发展的精英营销团队。经过艰苦努力,英诺特逐渐建立属于自己的营销网络,与多家国内外代理商签订代理协议,销售渠道越来越宽。

坚持市场导向作用,持续巩固转型成果。公司坚持面向市场,研发生产的优生优育、呼吸道、传染病等五大系列60余种产品,拥有抗原抗体制备、病毒培养、胶体金等六大技术平台、多项国家发明专利,产品销售覆盖全国并出口70多个国家和地区。公司被评为高新技术企业,荣获“河北省转型发展典型示范企业”称号。

该公司将继续以呼吸道系列产品为突破口,建立精准化、自动化、云端化、共享化的智慧医疗体系,以质量为先,努力把英诺特打造成我省生物医药龙头企业。

(米彦泽)

## 英诺特以创新为核心增添发展动力