

父母“缺席”的春节不会缺少温暖和关爱

□周丹平

据新华社报道，马上就要春节了，很多人响应号召就地过年。但让这些就地过年的父母无牵无挂的是，他们留在老家的孩子能否得到妥善照料，安全、幸福地度过一个特殊的春节？记者采访了解到，各地实施了相关措施，从心理辅导、心理关怀和物质援助等各个方面帮助留守儿童平安欢度春节，着力解除外出务工家长的后顾之忧。

对中国人来说，春节是一年中最重要的节日，意味着团圆、铭刻着相聚、寄托着亲情。特别是对外出务工人员和他们留在家乡的孩子来说，一年到头，他们往往只能在春节假期朝夕相处，平时就算每天视频聊天，也总替代不了真真切切地相互依偎，实实在在地拉拉手、摸摸头。对他们来说，春节是最期待的节日，回家过年是

最美好的行程。

可是，今年不一样。在境外新冠肺炎疫情持续蔓延，国内多点出现散发新冠肺炎疫情病例甚至局部聚集性疫情，防疫形势愈发复杂的背景下，就地过年显得十分必要。为了共同的抗疫目标，很多人响应号召，自觉减少流动，选择就地过年。这无疑会加深父母与孩子间的思念和牵挂，有时难免还会增添孩子的孤单与失望。得知爸妈今年又不回家过年，11岁的李溪忍不住泪流闪闪：“去年爸爸妈妈就因为疫情没回来。”刘雪媛(化名)则告诉记者：“我的书包用了好多年，背带都断了2次了，一直想换个新书包，但爸爸妈妈不回家这个愿望就没法实现了。”

这种情形下，照顾好那些父母双方均就地过年的农村留守儿童，就包含着不同寻常的深刻意味，体现着不同以往的重大责任。如何让分离了一年甚至更长时间的

亲人们相隔两地却年味不减，是摆在我们面前的一道考题。

李溪有了明确的被委托照料人妥善照料；刘雪媛想要一个新书包的愿望实现了，“爱心妈妈”为她送去了羽绒服、棉裤，还有一个装有各种漂亮文具的崭新的书包……一个个暖心、细心的举措，回应了外出务工人员现实关切，能够让他们安心就地过年。真心真意、用心用情帮助留守儿童安心、舒心地过好年，是确保“让群众过一个特别而又温馨的春节”的应有之义，更是对一个地方乃至全国大局的积极维护。

春节本来就是一个感受家国情怀的时间节点。今年这个春节，这样一份“年味”、一种情怀无疑将更加强烈。就地过年，这种舍小顾大的责任与担当，是这一特殊春节的最亮底色。就像《光明日报》报道的安徽小学生李莉坤说的那样：妈妈还告诉我，很多人像爸妈一样选择就地过

年，不仅是为了我们小家庭的安全，还是为国家战胜疫情尽一份力。

“都说国很大，其实一个家。一心装满国，一手撑起家。家是最小国，国是千万家。”孩子们可能还理解不了家国一体、家国同心的宏大命题，但他们一定能从爸爸妈妈那里知道“不是不想家，是想为大家”；他们也许无法准确表达什么是中国精神、中国力量，但他们应该能从很多“陌生人”那里体会到一份不同寻常的关爱，看到一个温暖、团结、有力的“大家庭”。

此心安处是吾乡。让我们彼此送上温暖，过一个特殊而温馨的春节，在经久不息的温暖与关爱中一同向前。

微评

用法律为APP过度索权“踩刹车”

□许君强

记者近日从工信部获悉，工信部正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》。《规定》将明确知情同意和最小必要两项个人信息保护基本原则，为APP个人信息保护明确底线、划出红线。(据《新华每日电讯》2月8日报道)

相信不少人都有这样的经历：打开某视频APP，被要求授予访问通讯录的权限，不给就无法观看；下载某个APP，必须允许其获取地理位置信息，否则就无法安装……然而，无故申请与正常业务“八竿子打不着”的信息，且不授权就休想用，如此过度与强制索权的“豪横”行为，严重侵害了用户的合法权益。

APP开发者“疯狂”搜集用户信息，看中的无非是利益。在大数据时代，更多的用户权限和信息意味着更大的收益。比如，通过获取的个人信息组合成大数据，实现用户画像，就可以精准推送广告，获取更多的商业利益。

个人信息决不能成为“唐僧肉”，对APP肆意收集个人信息的行为决不能听之任之。《规定》为用户向APP过度索权说“不”提供了法治保障，有利于确保用户的个人信息安全。期待这部法规尽快出台和实施，让用户安心、舒心使用APP。

纵横谈

中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

集思录

快递春节“不打烊”还需服务不打折

□贾梦宇

随着就地过年成为今年春节的主旋律，人们大多选择从网上购买年货。消费激增，对邮政快递业的保障能力提出更高要求。眼看春节日益临近，快递全行业都在积极行动，按照“不打烊、不休网、不积压”主基调，在严格做好疫情常态化防控前提下，合理安排春节期间生产运营，以更高质量的服务保障人民群众的寄递需求。(据光明网2月7日报道)

近年来，随着互联网和电商行业的蓬勃发展，快递已经成为大众日常生活不可或缺的一项服务。国家邮政局发布的初步测算数据显示，2020年我国快递业务量完成830亿件，同比增长30.8%，业务收入达8750亿元，同比增长16.7%。春节临近，受疫情影响，今年各地纷纷倡议就地过年，许多没有回家选择在工作地过年的人们用快递千里寄“乡”思，快递运输需求随之提升。快递行业实行春节“不打烊”，满足消费者的需求，体现了快递企业的责任担当。

然而，从实际操作情况来看，即使春

节期间“不打烊”，快递也难以规避“春节模式”。比如，多家快递企业春节期间网点开门营业，有人揽件、收件，却不安排快递小哥派件，这就导致快递件积压仓库现象严重。如果消费者在春节之前下单购买的年货，等到春节长假结束了还没有收到，这样的服务显然难以让人满意。结果就是，快递春节“不打烊”的实质是消费者支付了更多的快递费，却“买”到了远不如平时的服务。这种春节期间只收件不派件的快递服务，不能算是真正的“不打烊”。

因此，快递春节“不打烊”不能满足于口头上，更重要的是确保春节期间服务质量不打折。首先，快递企业要积极应对，改革用工制度，提高工资和福利待遇，建立一支专业、固定的快递员队伍。同时，要做好春节工作预案，安排快递员在春节坚守岗位，并及时足额兑现加班工资。快递公司也要充分使用人工智能技术，推广“无人配送”，提高春节期间快递派件速度和效率。此外，对于消费者而言，对春节期间快递“慢”要有同理心，给予快递员春节期间的服务更多包容，给他们多一点“云”关怀。



画里有话

图、文/沈海涛

别过度迷信“网红口罩”

最近，在一些电商平台，不少商家推出了以大红色为底色，表面镶嵌着金色的福字印花等带有浓浓春节氛围的口罩产品。不过，有网友在使用这类口罩时，发现了褪色等情况。记者带着网上购买的多种口罩，来到国家纺织制品质量监督检验中心的实验室进行测试。结果显示一些“网红口罩”颗粒过滤性能仅为16.5%，而且生产厂家没有任何生产资质。(据《央视新闻》2月7日报道)

疫情之下，戴口罩成为人们的出行“标配”。口罩可以多样化，但质量一定要过关。对于“网红口罩”，监管部门要主动出击、严格监管，消费者要理性选择、不盲目迷信。

日前，人力资源和社会保障部同意在石家庄建立国家级人力资源服务产业园，名称定为“中国石家庄人力资源服务产业园”。“中国石家庄人力资源服务产业园”申报成功，填补了河北省的空白。石家庄市成为全省目前唯一、全国第20个拥有国家级人力资源服务产业园的城市。

打造京津冀“人才聚集区”

——写在石家庄市申报国家级人力资源服务产业园成功之际

人力资源是推动经济社会发展的第一资源。党的十九大提出，要着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，在人力资源服务领域培育新增长点，形成新动能。要实现这个宏大目标，就更加需要高质量的人力资源服务业。

石家庄市已成为全省人力资源服务业的总部经济和产业引领核心城市

近年来，石家庄市委、市政府高度重视人力资源服务业发展，把创建国家级产业园作为推动产业变革、实现高质量发展的有力措施，加强政府引导，加大政策支持，取得明显成效。2019年底，市级人力资源服务机构达到684家，同比增长46.8%，占全省总量的35.1%。2019年营业收入183亿元，同比增长32.8%，占全省的57%。从业人员5427人，服务39.6万家单位539.3万人次。目前，石家庄市已成为河北省人力资源服务业的总部经济和产业引领核心城市。

人力资源服务业的迅猛发展，为石家庄人力资源服务产业园建设奠定了坚实的基础。2019年，根据国家京津冀协同发展战略和本市产业发展需要，进行充分调研论证，研究制定了《关于建设中国石家庄人力资源服务产业园的实施方案》，采取“一园三区”“一区多能”的模式，高起点谋划，高标准建设了以高新区为核心园区，桥西园区、正定园区为分园区的石家庄人力资源服务产业园。三个园区先后被河北省人社厅认定为省级产业园。

坚持“四个围绕”实现人力资源服务业发展新突破

在产业园建设过程中，石家庄市坚持“四个围绕”，全力争创国家级产业园，努力实现人力资源服务业发展新突破。

围绕京津冀协同发展战略，明确功能定位。石家庄的定位是京津冀世界级城市群的区域中心城市。石家庄

人力资源服务产业园自谋划之初就围绕京津冀协同发展战略，坚持立足石家庄、服务京津冀，努力建设京津冀与雄安新区人才流动枢纽，满足经济社会发展对人力资源服务的需求。2020年1月11日，举办了“2020京津冀(石家庄)人力资源发展报告会”，发布了《石家庄企业人力资源服务需求和人力资源服务机构发展调研报告》，邀请人社部及河北省、北京市、天津市人社部门领导和国内多位人力资源领域知名专家、企业家，多维度、多角度探讨人力资本管理新思维和高科技时代下的人力资本发展趋势，全力推动产业园健康快速发展。

围绕现代产业发展，提升服务能力。坚持“政府引导、市场运作、错位发展、开放融合”的原则，高新区着力打造公共服务、产业集聚、科技创新、人才开发、信息服务、国际人才交流与合作“六大平台”，重点服务生物医药、电子信息、先进装备制造、现代服务、节能环保等产业；桥西园区，着力打造人力资源服务外包基地，重点服务金融、教育、卫生、文化创意、商贸物流等产业；正定园区，着力打造人力资源培训基地，重点服务会展、数字、旅游、职业教育、国际物流等产业。在每个园区内，规划了公共服务、产业集聚、企业孵化、职业培训、商务洽谈、配套服务等多个功能区，形成了功能完备、服务优化、便利共享的产业生态。

围绕国家级产业园标准，提高建设水平。园区总面积达到27万平方米。出台了《鼓励支持人力资源服务产业园发展的若干政策》，给予园区建园补助、运营补贴，拓展了入驻机构范围，实行了租金减免、物业水电费补贴、税收贡献奖励、政府优先购买服务等优惠政策，设立了创新奖励，建立了专项发展基金，制定了监督和考核内容。同时，支持产业园加强基层党组织建设。

围绕产业园发展提升，完善运营管理。园区由专业机构负责运营管理，建立了入驻和退出机制，制定了园区管理

中国石家庄人力资源服务产业园高新区

位于石家庄高新区长江大道的创新大厦和国际人才港，面积21万平方米。重点服务生物医药、电子信息、先进装备制造、现代服务、节能环保产业。

功能定位

围绕发展规划重点打造一站式公共服务、人力资源服务机构集聚、创新创业孵化、立体化人才系统开发、人力资源信息化服务、国际交流与合作六大服务功能。园区突出产业融合，让人力资源服务业与产业园实体经济、科技创新、金融服务充分融合，初步形成完整的产业协同发展体系。

做到“四个坚持”，实现“四个增强”

今后，中国石家庄人力资源服务产业园将站在服务京津冀协同发展的高度，坚持高起点定位、高标准运营、高质量服务，努力建成特色鲜明、功能完善、管理高效的人力资源服务产业园。

中国石家庄人力资源服务产业园将坚持政策先行，增强产业园竞争发展能力。研究制定《促进人力资源服务业高质量发展的实施意见》，通过政策扶持，形成竞争优势，打造人力资源服务高地，辐射、服务周边地区。

中国石家庄人力资源服务产业园将坚持市场导向，增强产业园协同发展能力。推动人力资源服务业供需两侧协同发展，推进人力资源服务业技术创新、模式创新、产品创新，提高人力资源服务水平。

中国石家庄人力资源服务产业园将坚持科技引领，增强产业园创新发展能力。通过“互联网+”和人工智能，打造数字化、智能化产业园和园区大数据平台。

中国石家庄人力资源服务产业园将坚持形象塑造，增强产业园持续发展能力。以中国石家庄人力资源服务产业园申报成功为契机，充分把握当前人力资源市场建设面临的机遇和挑战，加强顶层设计和统筹规划，加强园区交流合作，把产业园打造成一张亮丽名片，为新时代人力资源服务业发展贡献力量。

中国石家庄人力资源服务产业园桥西园区

位于市辖区毗邻新火车站的塔坛国际商贸城3号楼，面积4.2万平方米，重点服务金融、教育、卫生、文化创意、商贸物流产业。

功能定位

围绕“招培派管”人力资源业务流程外包和高端人才引进、项目孵化、科研成果转化，重点开拓人力资源外包、培训、猎头等潜在需求业态，适当引进和培育管理咨询、人才测评等服务业态，形成链条完备的人力资源服务产业体系。

产业集聚

桥西园区已入驻科锐国际、中青旅博汇、河北启航、河北菲斯克等人力资源机构41家。园区携手行业领军企业建设特色品牌项目7个，包括与北京科锐国际共建“人才产业大数据平台”，与北京菲斯克共建“劳动争议协调中心”，与大技旗共建“河北省数字化人才发展基地”，与山东正信共建“河北人力资源共享服务中心”，与智睿咨询共建“领导力发展中心”，与中智关爱共建“河北弹性福利平台项目”，与上海众旗(Hrflag)共同推动人力资源服务产业品牌和扩大产业影响力等项目。

人才引进

引进各类高端人才35人，柔性引智108人，其中两院院士1人、发达国家院士5人，国家级工程入选者2人，博士学历以上人才33人，引入高端人才创新项目19个，海内外引智渠道40余家。

服务特色

2019年6月开园以来，举办“石等你来”高层次人才云端招聘月，以线下和线上直播形式举办“海内外高层次人才及项目洽谈暨创新创业高峰论坛”“2020人力资源服务产业创新发展峰会”“新经济时代中小微企业管理发展论坛”“高新区人才新政新闻发布会”等品牌活动50余场，累计服务企业4.7万多家，提供就业岗位3万多个。猎头中高端管理类人



盘点产业园

人才235人，提供管理咨询项目20个，开展人力资源、职业技能及财税法等培训290余万人次。促进科技成果对接100余项，转化15项。

中国石家庄人力资源服务产业园桥西园区

位于市辖区毗邻新火车站的塔坛国际商贸城3号楼，面积4.2万平方米，重点服务金融、教育、卫生、文化创意、商贸物流产业。

功能定位

围绕“招培派管”人力资源业务流程外包和高端人才引进、项目孵化、科研成果转化，重点开拓人力资源外包、培训、猎头等潜在需求业态，适当引进和培育管理咨询、人才测评等服务业态，形成链条完备的人力资源服务产业体系。

产业集聚

桥西园区已入驻科锐国际、中青旅博汇、河北启航、河北菲斯克等人力资源机构41家。园区携手行业领军企业建设特色品牌项目7个，包括与北京科锐国际共建“人才产业大数据平台”，与北京菲斯克共建“劳动争议协调中心”，与大技旗共建“河北省数字化人才发展基地”，与山东正信共建“河北人力资源共享服务中心”，与智睿咨询共建“领导力发展中心”，与中智关爱共建“河北弹性福利平台项目”，与上海众旗(Hrflag)共同推动人力资源服务产业品牌和扩大产业影响力等项目。

人才引进

引进各类高端人才35人，柔性引智108人，其中两院院士1人、发达国家院士5人，国家级工程入选者2人，博士学历以上人才33人，引入高端人才创新项目19个，海内外引智渠道40余家。

服务特色

2019年6月开园以来，举办“石等你来”高层次人才云端招聘月，以线下和线上直播形式举办“海内外高层次人才及项目洽谈暨创新创业高峰论坛”“2020人力资源服务产业创新发展峰会”“新经济时代中小微企业管理发展论坛”“高新区人才新政新闻发布会”等品牌活动50余场，累计服务企业4.7万多家，提供就业岗位3万多个。猎头中高端管理类人

2019年12月开园以来，服务企业728家，服务人员9.8万人次，共组织线上和线下招聘就业会、企业项目对接会、政策宣讲会等活动20余次，参与企业超2000家，服务人员2.5万人次。