这里的“淘宝镇”为何全省最多

——廊坊加快推进电子商务和快递物流业发展探访

2020年,廊坊拥有“淘宝村”62个、“淘宝镇”40个,其中“淘宝镇”数量全省居首

□河北日报记者 孟宪峰
通讯员 闫 玮

▲圆通北方总部基地项目的建成投用,为永清的电子商务发展提供了重要的基础设施。这是在圆通北方总部基地,自动化分拣设备在有序分拣快件。
河北日报通讯员 刘 向摄

◀近日,华日家具股份有限公司组织电商直播,连续两晚成交1万余单。这是直播现场。
河北日报通讯员 张立平摄

3月2日,霸州市胜芳镇金梦侠的家具工厂里,工人们忙着赶一批出口订单。从2015年开始,金梦侠先后在淘宝、天猫等平台开起了网店,在网上销售胜芳本地家具,如今产品不仅畅销国内,还出口到东南亚国家。

胜芳镇是北方著名的经济强镇。近年来,胜芳镇立足钢木家具等传统产业优势,通过政策扶持、应用示范、人才培训等方式,力促传统企业向电商转型,2020年入选阿里研究院发布的“淘宝镇”名单,成为“电商名镇”。

在廊坊市,像胜芳镇这样的“淘宝镇”还有很多。2018年,廊坊市加快推进电子商务和快递物流业发展,加速电子商务与各消费业态深度融合发展,促进在线消费。据阿里研究院发布的阿里平台数据显示,2020年廊坊市拥有“淘宝村”62个、“淘宝镇”40个,其中“淘宝镇”数量全省居首,成为廊坊市电商发展的重要指数。

在廊坊“淘宝镇”数量全省居首的背后,廊坊市近年来电子商务的发展脉络、特色亮点和未来趋势是怎么样的?笔者进行了走访。

重配套,夯实电子商务发展根基

“从北京迁来永清后,好的园区配套为我们打开了发展空间。”3月3日,在位于永清经开区的京联集团电商产业园里,京联集团董事长徐井才告诉笔者。

永清经开区毗邻北京大兴国际机场和临空经济区。近年来,他们依托区内电子商务创业产业园,全力打造永清特色、廊坊市率先、河北省一流的电商生态体系,吸引大规模资金和人才流入。京联集团于2017年落户永清后,陆续建成现代图书产业园、馆配图书联合现采基地、图书印刷基地、电商产业园四大产业园区,公司发展为集图书选题策划、印刷装订、出版发行、零售批发、图书馆配、电商新零售于一体的综合性图书全产业链企业。

徐井才介绍,受益于优良的园区配套,公司的电商新零售业务快速崛起。目前,公司建起100多人的电商销售团队,入驻了京东、抖音等多个线上电商平台,日接1万多网上订单,2020年电商销售额达到1.3亿元。

不断壮大的电商业务,产生了“鲶鱼”效应。京津冀地区180多万种图书通过京联集团销往全国各地。这里聚集了120多家出版仓储企业,成为全国较大的出版仓储集散地,还为永清带来千余就业岗位。

距离京联集团的现代图书产业园不远处,圆通北方总部基地的黄色厂房非常醒目。通过引进5套自动化快件分拣设备,这里每天中转快件200万件,是华北、东北地区重要的物流中转枢纽和快件集散地。

发展电子商务,离不开快递物流配套,引入圆通北方总部基地,是永清开发区下的另一盘“大棋”。紧紧抓住京津冀协同发展和北京非首都功能疏解的重大机遇,将原在北京顺义的圆通北方总部基地招引落户。

圆通北方总部基地行政负责人孙军节介绍,项目的建成投用,为永清的电子商务发展提供了重要的基础设施。接下来,还将建设电商仓储物流中心、网红大楼等,打造电商一站式服务,进一步完善永清的电子商务配套。

注重电子商务的配套设施建设,廊坊市鼓励有产业基础和电子商务潜力的县(市、区),高起点、高标准规划建设集商品交易、物流快递、融资担保、研发设计、配套服务于一体的电子商务产业园区。

廊坊市还加强与运营服务商合作,面向重点行业和产业集群,在支付、认证、数据、软件、信用,以及平台运营、设计、咨询、网店管理等业务环节,提供定制化、专业化服务,全面提高电子商务发展和应用保障能力。

重扶持,推动企业电商高速发展

“多亏了商务部门的扶持资金,让我们的项目顺利实施。”3月2日,在位于霸州市区的廊坊和易生活网络科技股份有限公司,董事长张立国指着无人配送车样车说,该车已经完成所有研发与道路测试,具备了上路条件。

该公司主要打造乡镇外卖平台,通过在乡镇发展代理点和外卖骑手,满足乡镇居民的外卖需求,同时避开同大型外卖平台的竞争。2020年,该外卖平台仅在霸州就发展了11万注册用户,全年交易额200万元。

2018年,公司启动了无人配送车项目,可庞大的资金投入令项目一度难以为继。霸州市商务部门知晓后,通过帮助申报省级电子商务示范企业、推动在石家庄股权交易所上市等方式,解决了企业的资金难题。

张立国告诉笔者,影响无人配送车商用化的最大“拦路虎”是成本,无人车的售价普遍在25万至30万元,而他们通过自主研发的新技术,将制造成本大幅降低,售价仅在8万元左右,目前产品仍在研发改良中,为大规模商用化创造条件。

据介绍,霸州市结合自身产业特点,全面落实对企业电商的各类扶持政策,推动企业电商高速发展。2020年,该市有10个乡镇、39个村入选“淘宝镇”“淘宝村”名单,荣登2020年“淘宝村”百强县名单。

“惠民消费券按满减进行支付核销,实在是太实惠了!”春节期间,廊坊开发区与京东、微信等第三方平台以及线下商家合作,向群众发放50万元“春节惠民消费券”,进一步激发线上消费热情,受到了群众的热烈欢迎。

如果说争取扶持资金是对企业电商的直接扶持,那么通过直播带货、发放惠民消费券等方式,营造电商消费氛围,培养线上消费习惯,则是对企业电商的间接扶持。

2020年6月24日晚,廊坊开发区经济发展局副局长许馨文走入德义源(廊坊)食品有限公司的电商直播间,通过5G直播等技术手段,利用抖音等直播专场,为辖区居民带来了物美价廉的产品,企业和居民均收获颇丰。

在2020年度“促消费、惠民生”活动中,廊坊开发区同线上线下平台合作,拿出150万元财政资金,举办了商超餐饮文化、京东商城线上消费等惠民促销活动,营造了电商消费氛围,促进了商超、餐饮等企业电商发展。

扶持企业电商发展,廊坊市积极创建省级及国家级电子商务示范基地和示范企业,推动这些企业做大做强,并在培育中小电子商务企业方面发挥作用。和易生活、京联集团、京东固安电子商务产业园、香河维泰汽配电商产业园等一批龙头企业脱颖而出。

廊坊市还通过顶层设计、组织电商大赛、营造电商消费氛围、组织重点电商企业分版块促销、实行“政府+平台+商家”补贴、建立健全重点电商企业名录及工作联络群等方式,营造企业电商良好发展环境。

重人才,持续贡献电商发展动力

3月3日,京联集团电商团队的新媒体团队开启了在抖音、快手等新媒体平台上的直播带货。许多人不知道的是,直播团队所属公司在永清,网上的成交订单生成在永清,而他们的办公地点却在浙江杭州。

“网上直播带货,离不开优秀的直播人才。”京联集团新媒体运营总监郝益新说,他们在永清建设了一流的电商直播间,但是受限于永清的城市级别,很难招聘到一流的直播人才,而现有直播人员的培养又需要时间。

就在郝益新为招不到优秀的直播人才发愁之际,帮扶企业的园区“服务员”给他出了一个点子:优秀的直播人才往往聚集在大城市尤其是电商发达的大城市,可以尝试把直播间放到大城市去,去大城市“借才”。

为解决高质量人才短缺等难题,廊坊市到电商发达地区“借才”,招引优秀直播人才及电子商务直播实操、复合型人才。同时,逐步健全电子商务培训体系,通过加大电子商务宣传力度、创建网红培训基地、线上培训等方式,强化社会各界的电子商务应用意识、信用意识、信息安全意识,提高应用电子商务的能力。

3月2日15时,位于廊坊开发区的廊坊华日家具股份有限公司展厅内,公司电商事业部的于巧拿起手机,准时开始了网上直播。两个半小时内共吸引观看314次,引导点击商品195次。

在企业纷纷向电商转型,开拓线上渠道的今天,廊坊尤其注重引导企业加大电商人才培养力度。该市逐步健全电子商务培训体系,通过加大电子商务宣传力度、创建网红培训基地、线上培训等方式,强化社会各界的电子商务应用意识、信用意识、信息安全意识,提高应用电子商务的能力。

“发挥人力资源优势,我们专门成立了拥有65名员工的电商事业部。”华日技术中心主任陈凤义说,电商事业部有系统维护、大数据分析、网络直播等不同的分工,让员工持续专业化发展,可以说每个领域都是人才济济。

边工作边学习是人才成长的重要方式。华日经常召开企业内部培训会,在请电商专家前来讲课的同时,也让优秀的员工介绍经验、分享心得,带动团队共同进步。华日还在团队内部实行“以老带新”,通过师徒式的传、帮、带,保证工作有延续、人才不断档。

在强大的人才队伍支撑下,华日的电商事业蒸蒸日上。2020年,华日电商渠道直接贡献了8000万元的销售额,占到了公司全部销售收入的20%左右。同时,该公司线下业务中还有20%至30%的比例来源于电商渠道转化。

2020年,廊坊市将传统的线下培训模式全部搬至线上培训,分批次组织全市电商从业人员参加省厅及国家电子商务中心组织的在线培训,内容涉及电商政策法规、企业互联网转型、新零售、农村电商讲师、电商创新创业等领域近百节课,参与人员达5000余人次,全市完成各类电商人才培训1.52万人次。

香河

全力推进北运河旅游通航工程建设

河北日报讯(通讯员安青松、田家霖 记者孟宪峰)近日,在北运河香河段运河中心码头施工现场,挖掘机、推土机往来穿梭,平整土地,整修堤岸,修建码头,一片忙碌景象。

“中心码头工程目前已经完成了港池80%的开挖工程量。”中心码头项目负责人李世强介绍,北运河香河段旅游通航工程的建设者一直没有停工,下一步主要是护堤和护岸的石料填筑以及钢管桩和灌注桩的搭设,包括后期趸船和浮体的安装。

北运河香河段上连北京通州,下接天津武清,是贯穿京津冀大运河的重要节点,古有“首都之门户、漕运之咽喉”称谓,在展现大运河风貌和人文精神、共同推进大运河文化带保护传承和利用中具有独特地位。为确保北运河香河段如期旅游通航,香河县全力以赴、全面推进,各项工程建设不断提速。

笔者沿河游览,只见河道蜿蜒曲折,北运河水静静流淌,两岸开阔平整,岸边的林带参差有序。运河文化公园内,白皮松、元宝枫、黄栌等大型乔木形成绿色廊道,赏景、游玩穿梭其间,顿感心旷神怡。

在王家摆桥,工程队正在进行桩基施工。“这个项目从开始第一根桩基施工,到目前为止,已经完成了190多根。”王家摆桥项目负责人贾德华介绍。距离王家摆桥南侧不远的橡胶坝及船闸工程也在同步紧张施工,目前正在进行振冲碎石桩施工及船闸、船室、航道扩挖,已完成橡胶坝978根碎石桩和船闸开挖4.4万土方,工程完工后北运河香河段水位将充分满足通航要求。

文安

一季度18个重点项目集中开工

河北日报讯(通讯员高志丹 记者孟宪峰)3月8日,文安县举办一季度重点项目集中开工活动,投资10亿元的工程装备智能制造、再制造项目,投资5.5亿元的年产650万套电气部件项目,投资3.72亿元的年产5万套装配式钢结构房屋项目等18个重点项目集中开工,拉开了今年文安县项目建设和招商引资工作的大幕。

近年来,文安县按照“外引项目、内优环境”八字方针,持续深化县四大班子领导带头、经济开发区和乡镇主导、县直部门参与、社会全面招商的四级招商大格局,项目建设和招商引资工作取得了丰硕成果。目前,总投资358亿元的天环现代商贸智慧物流广场等50个亿元以上续建项目正按计划施工建设;总投资311亿元的红星美凯龙国际购物公园、中建八局绿色科创产业园等50个计划开工项目正加快前期推进,落实开工条件;投资350亿元的秦淮大数据、投资80亿元的天安云谷等100多个前期洽谈项目正持续联络沟通、密集对接跟进,加快项目签约落地。

此次集中开工项目,涵盖科技装备制造、学校教育、新型材料、汽车配件等领域,既有新兴产业项目,又有传统转型升级项目。文安县将为项目建设提供“保姆式”服务,力促项目早建成、早投用、早见效,为全县经济发展注入新动能。

广阳区

优化审批流程助推复工复产

河北日报讯(通讯员王锦妍 记者孟宪峰)在科学做好疫情防控的基础上,广阳区创新工作举措,优化审批流程,实施多项便民利企措施,全力助推复工复产,助力全区一季度经济社会发展实现“开门红”。

畅通线上线下,确保服务双保障。广阳区完善线上政务事项办理服务,推动直接面向企业和群众的事项通过廊坊政务服务网、手机App线上办理,推行网上申报、线下邮寄材料等方式办理。对于确需到大厅现场办理的事项,引导办事企业和群众通过微信公众号预约服务,持续推行政务服务“不打烊”。

深化审批流程,提升服务效能。针对服务发展、保障民生的特需急需事项,以及重点投资项目、市场开办、市场保供等相关的行政审批事项,按照“随到随审、快速服务”的原则,依法加快相关资质、资格许可办理,做到特事特办、即来即办、随时约办。同时,大力推行项目容缺+并联审批,健全审批回访机制,不断提升政务服务质量和群众满意度。

畅通绿色通道,优化营商环境。开通准入准营审批“绿色通道”,建立疫情防控药品、医疗器械、食品等物资生产、扩能审批“绿色通道”,对疫情防控用医疗器械的经营实行优先审批,在疫情期间为办理业务的相关企业提供便利。

创新勘验方式,提高审批效率。对确需现场勘验的事项,采取远程视频核查的模式,同时,对幼儿园、校外培训机构、药店,以及中型以上规模的餐饮、超市、食品生产企业等投资较大、对场地有严格要求的审批事项,实行现场踏勘环节前移,避免不必要的投入,缩短企业前期准备时间。

今年以来,广阳区办理各项行政审批1516件。其中,通过网上、邮寄等“不见面”渠道办理业务335件,通过预约方式办理业务111件,全程帮办代办55件,节假日不打烊办理业务127件,接待来访、电话咨询1617件。

全市法院开展执行作风能力质效提升年活动

河北日报讯(通讯员李德军、高海峰、周禹佳)今年3月至11月,廊坊全市法院将集中开展执行作风能力质效提升年活动,进一步健全彻底解决执行难长效机制,提升队伍司法为民的意识和能力。

专项活动围绕“让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义”的工作目标,推动执行工作实现新发展,突出“两学三推行三紧抓”。“两学”即深入学习贯彻习近平法治思想,深入学习贯彻《民法典》和有关执行工作的最新司法解释;“三推行”即推行执行工作扁平化管理机制、推行执行案件节点精细化管理机制、推行执行事务工作分离机制;“三紧抓”即紧抓“3+1”核心指标,紧抓首执案件执行完毕率、法定期限内结案率、结案平均用时等重要指标,紧抓3类案件两项管理等重点工作。

专项活动中,全市法院系统以干警自学和集中培训的方式,持续推进执行队伍正规化、专业化、职业化。同时,强化质效精准管理,构建规范高效流程体系,明确执行质效考核指标责任部门和责任人,建立合理的繁简分流机制和配套的奖惩机制,强化分工专业化。

一领域一特色 一行业一特点 一支部一品牌

安次区打造“百里环线党建示范长廊”

河北日报讯(通讯员孙雪梅、周禹佳 记者孟宪峰)一眼望不到边的芦苇荡,成群的水鸟……每逢春秋时节,许多扛着“长枪短炮”的摄影爱好者相约来到廊坊市安次区落垡镇东张务村,捕捉这片生态浅滩精彩的瞬间。如今,这里水草丰茂,野鸭、白鹭等水鸟超过5000只。

近年来,东张务村党支部依托得天独厚的龙河美景,秉持“党建+产业+服务”的工作理念,积极打造集观光、采摘、垂钓、餐饮、娱乐于一体的生态休闲型集体经济项目,成功构建起“慢生活”旅游新格局。

东张务村是安次区“百里环线党建示范长廊”的示范点之一,也是安次区探索“党建+”区域发展新模式的实践之一。2018年以来,安次区以提升各领域基层党组织组织力为重点,大力实施“强基固本”工程,倾力打造“百里环线党建示范长廊”,并将其纳入全区组织工作3年规划重点实施。

安次区提出以环线道路为主框架,沿“两纵四横”主干道,构建特色产业、生态旅游、红色小镇、新城新貌、非公企业、学校教育等11个党建主题示范区,初步构想创建一条“百里环线党建示范长廊”,明确了“一领域一特色、一行业一特点、一支部一品牌”创建理念,提出了“五好六有一强”创建标准,精心筛选45个基层党组织纳入创建提升范围,分领域明确创建思路。通过串点连线、以线带面,实现每条主干道都有重要节点,每个乡镇、街道都有核心示范村街(社区),农村、社区、“两新”组织、学校等层面都有可学可看的标杆。

安次区委、区政府每年列支500万元用于专项创建。在此基础上,乡镇、街道、相关区直部门统筹使用各类资源。2018年以来,安次区各级累计投入资金4000余万元,其中,区财政列支“百里环线党建示范长廊”专项创建经费1586万元。

为使创建工作高标准、高质量起步,防止“闭门造车”,他们建立常态化学习培训制度,通过“域外取经+域内拉练”方式,全面拓宽创建思路,持续提升创建单位综合能力素质。3年来,先后20余次组织村(社区)及“两新”组织等各领域党组织书记、村(居)委会主任、党务工作者、第一帮扶责任人、民营企业家等1400余人次,赴北上广深闽、江浙川渝等地学习,拓宽创建思路、明确创建方向,激发了基层党支部书记创建工作热情。

社址:石家庄市裕华东路86号 邮编:050013 总编室:0311—67563100 广告发布编号:13010020170004 河北日报广告业务部:0311—67563302 67563303 2021年度定价:536元 印刷:河北日报报业集团印务中心