

### 思想观澜

SI XIANG GUAN LAN

# 在党史学习教育中运用好红色资源

王永芹

欲知大道，必先为史。习近平总书记多次对党史学习教育作出重要指示，今年全国两会期间，在参加内蒙古代表团审议时，总书记指出，“在党史学习教育中要用好这些红色资源，组织广大党员、干部重点学习党史，同时学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做到学党史、悟思想、办实事、开新局”。在参加青海代表团审议时，总书记强调，“在党史学习教育中，要充分运用红色资源，教育引导广大党员、干部坚定理想信念、筑牢初心使命，不断增强斗争精神、提高斗争本领，做到在复杂形势面前不迷航、在艰巨斗争面前不退缩”。总书记的重要指示，为开展好党史学习教育指明了方向，提供了遵循。我们要切实提高思想认识，增强工作的自觉性和主动性，努力创新载体形式和具体活动，发挥好红色资源教育引导作用，推动党史学习教育收到实效。

红色资源是中国共产党和中国人民在革命斗争和建设实践中形成的伟大精神及其物质载体，见证着中国共产党人的苦难与辉煌、奋进与担当，记录着党的初心使命、奋斗历程、理想信念、优良传统、优良作风，蕴藏着革命事业取得成功的精神力量和马克思主义立场观点方法及中国特色社会主义的理论渊源、发展脉络、实践逻辑。无论岁月如何更替，世事如何变幻，这些宝贵的红色资源，始终是激励中华民族百折不挠、奋发图强的强大精神力量，是我们党和国家人民宝贵的精神财富，是坚定理想信念、加强党性修养的最好教材。在党史学习教育中，要充分运用红色资源，教育引导广大党员干部从中汲取精神滋养，坚定理想信念、筑牢初心使命，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

河北是革命的土地、英雄的土地，波澜壮阔的革命历史，为我们留下了极其丰富的红色资源。中国共产党的主要创始人之一李大钊是河北乐亭人，在他的组织带领下，河北成为北方中共党组织建立最早的省份之一；抗战时期，晋冀鲁豫根据地军民克服极端困难，顽强抗击日本侵略者，用鲜血和生命铸就了“不怕困难、不怕牺牲、勇于担当、勇于胜利”的一二九师精神；解放战争时期，我们党在西柏坡领导土地改革，指挥三大战役，召开七届二中全会，规划新中国蓝图，形成了以“两个务必”为核心的西柏坡精神……“一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”在党史学习教育中，要切实运用好这些红色资源，引导广大党员干部亲身体会、主动思考，更加清醒地认识并牢记红色政权是从哪里的、新中国是怎么建立起来的，在新征程上更加坚定理想信念，牢记初心使命，勇于攻坚克难，善于探索创新，为构建新发展格局、推动高质量发展贡献更多智慧和力量。

革命博物馆、纪念馆、烈士陵园等是党和国家的红色基因库，它们以直观可见的形态诠释革命先辈和共产党人的理想信念、爱国情怀、革命精神。河北革命场馆资源十分丰富，西柏坡中共中央旧址、李大钊纪念馆、八路军一二九师司令部旧址、冉庄地道战遗址、晋察冀边区革命纪念馆、董存瑞烈士陵园、华北军区烈士陵园……每一处红色遗址、每一件红色文物，都蕴含着动人的故事，承载着伟大的革命精神。要充分发挥革命场馆的精神传递功能，通过组织参观革命博物馆和纪念馆、瞻仰革命遗迹、祭扫烈士陵园等方式，讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，让红色基因融入血脉代代相传。要教育引导党员干部感悟学习革命先辈为国家命运、民族大义牺牲奉献的可贵精神品质，进一步激励他们以奋发有为的状态、敢闯敢试的斗志、开拓进取的精神，甘做无私奉献的孺子牛、开拓创新的拓荒牛、艰苦奋斗的老黄牛，在新征程上不断创造新业绩。

中国共产党是一个高度重视精神传承和信仰赓续的马克思主义政党。在一百年的非凡奋斗历程中，一代又一代中国共产党人为了理想信念顽强拼搏、不懈奋斗，形成了一系列伟大精神，留下了宝贵精神财富。我们必须把党的历史学习好、总结好，把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。青年党员朝气蓬勃，年富力强的，是红色基因传承的主体。他们是改革开放后成长起来的，生活环境和条件与老一辈共产党人大相径庭，有些青年党员对党史、新中国史还存在某些似是而非的认知。开展党史学习教育，要特别重视发挥红色资源教育功能，引导青年党员从党的非凡历史中寻找初心，从红色基因中汲取力量，学会透过历史现象看本质，不仅要弄清楚党的历史“是什么”，知道“为什么学”，更要懂得“怎样学”。如此，才能使其深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，并真正体悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、社会主义为什么“好”，从而进一步坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者，使红色基因代代相传，确保党和人民的事业后继有人。

(作者系邯郸学院教授)

# 不断把马克思主义中国化推向前进

周振国

## 庆祝中国共产党成立100周年理论专论

中国共产党领导革命、建设、改革的百年辉煌，贯穿着马克思主义中国化的探索创新，充分彰显了马克思主义深刻改变中国、改变世界的真理力量和实践力量。

在马克思主义中国化进程中，发生了两次历史性飞跃，产生了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大理论成果，为党和人民事业发展提供了科学理论指导。

马克思主义中国化、时代化、大众化是相互联系的整体进程。中国化是核心，是逻辑起点，时代化是逻辑延伸，大众化是逻辑归宿，是中国化的实践目标和重要途径。

马克思主义是我们立党立国的根本指导思想。100年来，中国共产党之所以能够完成近代以来各种政治力量不可能完成的艰巨任务，就在于始终把马克思主义这一科学理论作为自己的行动指南，并坚持在实践中不断丰富和发展马克思主义。习近平总书记在党史学习教育动员大会上指出：“我们党的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化的历史，就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。”中国共产党领导革命、建设、改革的百年辉煌，贯穿着马克思主义中国化的探索创新，充分彰显了马克思主义深刻改变中国、改变世界的真理力量和实践力量。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，回顾马克思主义中国化的光辉历程，深刻认识其发展规律，对于全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标，不断开辟21世纪马克思主义发展新境界，具有重要意义。

### 马克思主义中国化是马克思主义发展一般规律的必然要求

马克思主义产生以来，在全世界得到广泛传播，深刻影响和改变了世界，充分展现了科学性、人民性、实践性、开放性的理论品格。各国的马克思主义者和共产党人在运用马克思主义基本原理解决本国革命问题的实践中，注重与本民族、本国家文化传统和社会现实相结合，使马克思主义在本国实践中逐步民族化。这是各国革命实践的要求，也是坚持和发展马克思主义的需要。

中国共产党从成立之日起，就义无反顾地肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命，坚持运用马克思主义基本原理，认识中国的实际，探求革命的正确道路。随着革命的发展，我们党越来越认识到不能以教条主义的观点对待马克

思列宁主义，必须从中国实际出发，实现马克思主义中国化。1930年，毛泽东同志明确提出马克思主义基本原理与中国实际相结合的原则。1938年召开的党的六届六中全会上，毛泽东同志进一步明确提出，对于中国共产党来说，就是要学会把马克思列宁主义的理论应用于中国的具体环境，成为伟大中华民族的一部分而和这个民族血肉相连。毛泽东同志还对如何实现马克思主义中国化提出具体要求，深刻揭示了马克思主义中国化的内容和路径。

我们党发展壮大并不断取得举世瞩目成就的事实充分证明，马克思主义为中国革命、建设、改革提供了强大的思想武器，坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、不断推进马克思主义中国化是完全正确的。恩格斯曾经指出，《共产党宣言》所阐明的一般原理和实际运用，“随时随地要以当时的历史条件为转移”。马克思主义正是在同各国实际的结合和运用中，不断总结新的经验，不断获取新的思想，从而不断得到发展。

### 马克思主义中国化的光辉历程

100年来，我们党坚持解放思想和实事求是相统一、培元固本和守正创新相统一，不断推进马克思主义中国化，发生了两次历史性飞跃，产生了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大理论成果，为党和人民事业发展提供了科学理论指导。

马克思主义中国化第一次飞跃发生在新民主主义革命时期，以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人，把马克思列宁主义基本原理同中国革命具体实际结合起来，创立了毛泽东思想。毛泽东思想不仅在新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设时期发挥了重要作用，也为新的历史时期开创和建设中国特色社会主义发挥了重要作用，为继续

推进马克思主义中国化开辟了广阔道路。

马克思主义中国化第二次飞跃产生了另一大理论成果——中国特色社会主义理论体系，包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。

以党的十一届三中全会为标志，我国社会主义建设进入新的历史时期，马克思主义中国化也进入了新阶段。以邓小平同志为主要代表的中国共产党人在改革开放和社会主义现代化建设的实践中，围绕“什么是社会主义、怎样建设社会主义”展开了一系列探索和理论创新，逐步形成了建设中国特色社会主义的路线、方针、政策，阐明了在中国建设社会主义、巩固和发展社会主义的基本问题，创立了邓小平理论。

党的十三届四中全会以后，以江泽民同志为主要代表的中国共产党人，在建设中国特色社会主义的实践中，加深了对什么是社会主义、怎样建设社会主义和建设什么样的党、怎样建设党的认识，积累了治党治国新的宝贵经验，形成了“三个代表”重要思想。

党的十六大以后，以胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，根据新的发展要求，深刻认识和回答了新形势下实现什么样的发展、怎样发展等重大问题，形成了科学发展观。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，顺应时代发展，围绕“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”这个重大时代课题，以全新视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化的最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。

包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想在内的中国特色社会主义理论体系，具有一脉相承与时俱进的理论品质，坚持把马克思主义基本原理同当代中国实际和时代特点紧密结合，及时回答时代之问、人民之问，在实践创新基础上不断推进理论创新，彰显了当代中国马克思主义的思想伟力。

### 不断开辟马克思主义中国化新境界

理论的生命力在于创新。回顾百年

# 发展品牌农业 助推乡村振兴

王会欣

## 热点透视

发展品牌农业是农业供给侧结构性改革的重要内容，是优化产品和产业结构、提升农产品市场竞争力的有效手段，是促进农业增效、农民增收的重要途径。我省是农业大省，产业特色突出、区位优势明显，促进农业向高产、高质、高效转型发展，推动乡村振兴，一个重要着力点就是大力发展品牌农业，着力提升农产品知名度和竞争力。

### 提高认识站位，明确思路重点

农业品牌建设是深化农业供给侧结构性改革和实现农业现代化的重要抓手。近年来，我省大力推进农业区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌建设，农业品牌呈现多层次、多领域、多类型发展态势。但也要看到，农业品牌建设还存在一些问题和不足，比如，优势产业多、知名品牌少，初级产品多、高端产品少等。大力发展品牌农业，要进一步明确政府是品牌推进和监管的主体、企业是品牌创建和培育的主体、消费者是品牌认知和宣传的主体、农民是品牌发展和共享的主体，充分发挥各主体的作用。要注重引导农民、扶持农民、服务农民，充分调动农民的积极性 and 创造性。

### 科学制定规划，强化顶层设计

统筹规划品牌农业发展。突出地方

资源特色、品质特色、功能特色和历史沿革，重点围绕“一县一业”“一村一品”，多渠道整合资源，引导品牌农业合理布局。调整优化产品结构。围绕区域优势主导产业品种，进一步调整和优化农业产业结构、品种布局，突出抓好粮油、中药材、优质水果、蔬菜、乳品、肉类、水产、食用菌等重点特色农产品的区域布局。提升文化内涵和产业规模。把地方特色文化元素融入农业品牌建设，提升品牌文化品位。同时，加快优质、专用、特色品种推广，通过规模生产、规模经营提高农产品市场占有率。

### 培育壮大主体，打造发展平台

通过自主培育、招商引资、技术合作改造等模式，发展、引进、扶持一批具有一定规模、管理能力强、市场运作水平高、带动辐射范围广的农业品牌经营主体。以农业产业化企业为龙头、以合作社为纽带、以家庭农场和专业大户为基础，发展集生产、加工和服务为一体的新型农业经营组织联盟，通过促进要素集聚、服务集约扩大规模经营，实现专业化、标准化生产。加大对农业园区扶持力度，按照有主导产品、有标准规范、有适度规模、有产品认证的要求，引导现有农业园区提质增效，建设现代农业品牌园区。

### 完善标准体系，强化质量监管

制定完善产品分级、包装设计、物流运输等与品牌培育相关的标准体系，

确保生产、贮藏、加工、销售各个环节有标准可依、照标准生产，以标准体系保证农产品品质。一是加强农业投入品管理。严格落实属地责任，重点查处违法行为，完善连锁配送体系和信息管理平台。二是严格农产品检测。加强农产品生产基地检测、农产品离地检测和持证监管，加大批发和零售市场监管力度。建立监测结果通报制度和质量诚信体系，完善检测体系，不断提高检验、检测、预警水平。三是提高农产品质量安全追溯能力。推行农产品条形码制度，形成产销一体化的农产品质量安全追溯信息网络，实现生产记录可存储、产品流向可追踪、储运信息可查询。

### 依靠科技创新，提升品牌质量

整合科技创新资源。加强各类创新主体在农业技术、人才、平台、资金和管理等方面的合作，推动企业、科研机构、高校、社会组织等协同创新，深化产学研、产业链上中下游、大中小企业合作，促进产业链、创新链、资金链深度融合。开展技术联合攻关，围绕农产品加工贮藏、农业防控等关键技术开展联合攻关，构建支撑品牌农业发展的科技创新体系。加大品牌农业人才培养力度，通过深入开展高等农业教育、技术培训，培养一批具有品牌农业发展能力的学科带头人、技术专家和科技型企业，培养一批具有品牌农业发展理念、掌握农业生产技术的农业人才和新型职业农民，着力延长品牌农业产业链

发展历程，我们党始终重视思想建党、理论强党，推动实践基础上的理论创新，不断开辟马克思主义中国化新境界。习近平总书记强调，“我们要坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代，用鲜活丰富的当代中国实践来推动马克思主义发展”，“锲而不舍地推进马克思主义中国化、时代化、大众化，使马克思主义放射出更加灿烂的真理光芒”。马克思主义中国化、时代化、大众化是相互联系的整体进程。中国化是核心，是逻辑起点，时代化是逻辑延伸，大众化是逻辑归宿，是中国化的实践目标和重要途径。

坚持解放思想实事求是相统一。时代是思想之母，实践是理论之源。不断开辟马克思主义中国化新境界，必须立足实践、扎根实践，破除一切不符合实际的思想禁锢，从唯书、唯上不唯实的僵化和惰性中解放出来，研究新情况，解决新问题，提出新思想。

坚持培元固本和守正创新相结合。马克思主义是中国共产党的旗帜和灵魂。从《共产党宣言》发表到今天，170多年过去了，人类社会发生了翻天覆地的变化，但马克思主义所阐述的一般原理整个来说仍然是完全正确的，依然闪烁着耀眼的真理光芒。不断开辟马克思主义中国化新境界，既要坚持马克思主义指导地位不动摇，保证正确方向，又要勇于推进理论创新，用新的思想观点丰富马克思主义理论宝库。

坚持实践创新和理论创新良性互动。以坚持和发展中国特色社会主义为主题的实践创新和理论创新是一个统一的互动过程。实践创新为理论创新提供强大的推动力和丰富的思想资料，理论创新为实践创新提供理论指导和思想支撑，两者的良性互动推动着马克思主义中国化深入发展。

坚持继承中华优秀传统文化和借鉴吸纳世界文明积极成果相结合。我们党在推进马克思主义中国化进程中将中华优秀传统文化特别是民族精神融入马克思主义，为马克思主义在中国的运用和发展创造了文化条件。同时，马克思主义中国化包含着时代化的特质，是一个开放的历史进程，必须吸纳人类文明的一切优秀思想文化成果。

坚持理论创新和理论武装相统一。理论只有掌握群众才能变成改造世界的强大物质力量。理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。要坚定不移地推进当代中国马克思主义大众化，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要找准和把握结合点，用党的创新理论之矢，射实际工作之的，及时回应人民的期盼和关切，解决实际问题，让21世纪马克思主义展现出更强大、更有说服力的真理力量。

(作者系省社科院教授)

条，全面增强农产品品牌的科技含量。

### 加强宣传推介，扩大品牌影响力

多途径、多方式宣传农业品牌，构筑农业品牌立体宣传网络，扩大品牌农产品知名度和影响力。一是建立统一的农产品品牌发布平台，加大品牌农产品宣传推介力度，支持品牌企业参加“农交会”“绿博会”“农博会”等各类展销会，引导品牌企业走出去。二是充分利用互联网、电子商务等，宣传推广农产品品牌，形成信息共享、技术共享、资源共享格局。三是充分利用广播、电视、报刊、网络等新闻媒体，在重要时段、重要位置安排品牌公益宣传，进一步扩大品牌农产品和农业品牌影响力。

### 加强组织领导，建立长效机制

建立激励机制。鼓励龙头企业、合作社等积极申报著名商标、知名品牌，对品牌创建、品牌认证、质量提升、技术创新等相关活动给予支持。建立保障机制，建设农产品质量安全追溯系统，保障农产品安全可预警、源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、责任可认定、产品可召回。建立预警应急机制，构建信息畅通的应急处置网络，对商标抢注、农产品质量安全问题、知识产权纠纷等，能够及时快速反应处置。建立保护机制，以地理标志、产业品牌为支撑，深入挖掘农业品牌文化特征，强化统一标准标识，不断提升农产品品牌的知名度、公信力和影响力。

(作者系省委党校研究员)