

微评

对“公厕改餐馆” 不可装聋作哑

□许君强

武汉青山江滩观江广场附近原本一处公共卫生间,最近却被改造成一家餐馆。有市民抱怨称,如遇内急只能步行到300多米外的卫生间,十分不便。记者致电青山江滩管理办,工作人员致歉并表示,会联系物业公司,进行整改。(据《楚天都市报》3月23日报道)

在人流密集的地方,增设餐馆为前来观光的市民和外地游客提供便利的餐饮服务,本无可厚非。然而,这绝不能建立在牺牲群众如厕方便的基础之上。公厕是解决群众“方便”问题的必备设施,具有公共属性,不能随意被取而代之、改作他用。

为啥好端端的公厕会被改造成餐馆?背后恐怕与有关部门重“钱景”有关。公厕作为公共服务设施,其维修和管理费用由财政买单,相关部门作为“过路财神”难以从中捞到好处;而餐馆是商业机构,将公厕折后承租给私人,则能够收取租金,取得收益。

公厕从关闭到装修、改造成餐馆,这数月之久,有关部门一句“不知情”很难敷衍过去。到底是哪个部门、是谁,做出这么荒唐的决定?为了“蝇头小利”,不惜牺牲公众利益,对这种“损公肥私”的行为,岂可装聋作哑?必须对此展开深入调查并对相关人员严肃处理,并责令有关部门限期整改,以防止侵害公共利益的类似事件再次发生。

在长城“信手涂鸦” 就该被严惩重罚

□丁家发

日前,记者从北京市公安局延庆分局获悉,延庆警方依法已于3月21日在八达岭长城墙体刻字的三名违法行为人作出行政拘留并处罚款的处罚。延庆区文旅局也根据相关规定把此三人列入不文明旅游“黑名单”,延庆区12家等级级景区将对以上人员实施联合惩戒、不予接待。(据央视新闻客户端3月23日报道)

“不到长城非好汉”,登长城是许多游客到北京旅游的必选“动作”。然而,某些人为了“名留青史”,罔顾文明的约束和法律的底线,在长城上随意刻划,令长城伤痕累累。对此,有文保专家曾痛心疾首地指出,想要修复被刻字的砖体,难以登天。

为加强对长城的保护,2020年4月北京市延庆区八达岭特区办事处发布实施《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》,对刻划、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚,并对破坏文物和造成严重社会影响的文明旅游行为,纳入旅游不文明行为记录。上述三人受到行政处罚,并被列入“黑名单”,完全是咎由自取。只有让法律亮出“牙齿”,对破坏文物的行为进行及时惩处,才能打消“后来者”的侥幸心理。

我省5年治愈 肺结核患者15万余例

河北日报讯(记者张淑会)

今年3月24日是第26个世界防治结核病日,主题是“终结结核流行,自由健康呼吸”。当天,记者从省疾控中心获悉,5年来我省对近70万例肺结核可疑者进行了相关检查,累计治愈肺结核患者15万余例,肺结核患者成功治疗率达94.4%。

一直以来,我省高度重视结核病防治工作,建立了政府组织领导、部门各负其责、全社会广泛参与动员的结核病防治可持续发展机制,建立了完善的联防联控机制,积极推进结核病防治服务体系,加大肺结核患者发现力度,扩大耐药药结核病防治覆盖面,加强学校、养老院等重点场所防控措施,落实肺结核患者健康管理服务,实施结核病分级诊疗和综合防治服务模式试点,有效地保障了人民群众身体健康。截至2020年底,我省设立省级结核病定点医院1家,市级结核病定点医院14家,县级结核病诊疗机构137家,负责全省结核病患者的诊疗服务工作。

省本级医保定点医疗机构申请开始受理

河北日报讯(记者霍相博)

从省医保局获悉,我省从3月22日至31日开展省本级医疗保障定点医疗机构申请受理工作。

据了解,申请单位可通过两种方式在网上申报。具体为进入网址 <http://111.62.218.56/#/login> 申报,或登录“河北政务服务网”中“公共服务”模块,选择“河北省医疗保障局”中“医疗机构申请定点协议管理”进行在线办理。提交的申请24小时内受理。

根据要求,申请时需按照《河北省省本级医疗保障定点医疗机构纳入实施细则(试行)》中的“技术好、服务好、价格低、布局合理”原则和相关规定,符合条件的医疗机构方可填写并上传相应材料。根据本统筹区布局规划,本次不再受理零售药店申请。

省医保局特别提示,申请单位应严格按照文件要求准备相关材料,依照申报流程填写并上传,在规定时间内提交,符合优先纳入条件的医疗机构可随时申报。对于考察评估不合格未被纳入的医疗机构,自结果告知之日起,整改3个月后可再次提交纳入申请。申请单位应本着实事求是的原则如实填报相关信息,后期考察评估工作中若出现与填报内容不符的情况,视为提供虚假材料,3年内不再受理定点申请。

避免“半瓶水”浪费 急需“清瓶行动”

□贾梦宇

一瓶水,一场会;会一散,扔一半。记者走访多个会议场所发现,瓶装水浪费现象随处可见。有专家估计,我国每年在会议场所浪费的瓶装水有上千万瓶。“五十人的会议,能剩20多瓶没喝完的水。”天津一家酒店相关负责人回丽丽说,只要开了瓶,酒店一般就当垃圾处理。(据《新华每日电讯》3月23日报道)

现在参加会议,主办方往往会为参会者提供瓶装水。由于大家的饮水需求不同,会议结束之后,许多“半瓶水”乃至只喝了一两口的瓶装水,就成为弃之可惜却又难以再次使用的“鸡肋”。也许有人会说,区区几瓶喝剩的矿泉水又不值几个钱,何必如此大惊小怪。但实际上,“半瓶水”的背后,绝不仅仅是浪费几元钱的问题。

公开数据显示,我国是全球人均水资源最匮乏的国家之一,人均水资源占有量远低于世界平均水平。一面是我国水资源匮乏的严峻现实,一面却是会桌上“半瓶水”浪费现象严重。以商务会议较为密集的北京为例,有关部门发布的数据显示,2017年北京接待会议人数1723.8万人次。据此估计,按70%的人次饮用瓶装水、人均饮用1瓶水计算,每年会议瓶装水用量会超过1200万瓶。另据专业人士介绍,每1吨瓶装水一般需耗水1.3吨原水。浪费一瓶瓶装水看似是一件小事,但上千万瓶瓶装水聚沙成塔,造成的浪费相当惊人。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

会超过1200万瓶。另据专业人士介绍,每1吨瓶装水一般需耗水1.3吨原水。浪费一瓶瓶装水看似是一件小事,但上千万瓶瓶装水聚沙成塔,造成的浪费相当惊人。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹起勤俭节约的新风。

浪费,说到底是一种无谓的增加物质

消耗的行为。这种行为,既不道德,又不划算。在日常生活中,浪费至风所及,又何必止于“半瓶水”?不用说的方面,就以开会为例,有的单位为了烘托会议气氛,请人专门制作大型背景板、醒目标语牌,会议一结束就得把它们“处理”掉;一些主办单位明明有电子版,却总习惯于给每人发一套厚厚的纸质材料,甚至配套其他印制考究的宣传品;还有的主办单位习惯于为所有参会人员准备各类会议胸牌……

由此来看,铺张浪费与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式,甚至是不良社会风气。在全社会都积极倡导“厉行节约、反对浪费”的今天,我们需要的不仅仅是杜绝“半瓶水”等具体的浪费行为,更需要更新观念的“头脑风暴”,让勤俭节约的美德更加入脑入心,成为风气、成为习俗直至成为一种文化。

去年,经过“光盘行动”,节约粮食观念日渐深入人心。如今,面对紧张的水资源,我们不妨来一场“清瓶行动”。这需要全社会共同努力、各部门综合施策,需要每个人从身边做起、从细节入手。一步一个脚印把节约用水这件事推进下去,我们就能“节流以成江海”,最大限度保护好水资源。在这个过程中,相信我们每个人的内心深处和整个社会也都能吹