



“禁塑令”落地，河北情况如何

国网河北省电力公司试点推出供电服务新举措 企业用电『一次都不跑』

河北日报(记者曹智 通讯员石静、张艳)“我在手机‘网上国网’APP上提交了资料,供电工作人员很快就来了。一次也没跑,一分钱也没花,真是太方便了。”近日,正定县众森家具有限公司负责人刘尧通过手机进行电表更换申请,很快就完成了。他真切感受到供电企业优化营商环境带来的便利。

日前,国网河北省电力公司推行优化营商环境“五减五优化”十项举措,从报装手续、用电成本等各环节压减时间,优化服务体验,并因地制宜,试点先行,在河北自贸试验区正定片区、正定新区推出“三零三省三公开”九项服务承诺,让客户零上门、零审批、零投资,办电省时、省力、省钱,保证办电流程、信息、标准透明公开,打造用户“一次都不跑”供电服务模式,创建全省一流电力营商环境试点,让更多企业享受到高效率、高品质、高标准供电服务。

让客户“一次都不跑”,国网正定县供电公司通过推广“网上国网”APP等线上办电渠道,让“客户经理+数据”跑,为企业进行用电、用能全代办,构建1小时“网格化”快速服务网络;取消低压用户各类审批,接电全免费,一次上门、现场办结,一日送电。

为加速推进“一次都不跑”供电服务模式落实落地,国网河北省电力公司在正定县实施多项举措,确保电网规划、建设、容量预留“三超前”,建立优化机构、简化流程、强化服务“三化”机制,强化专业、政企、市场“三个协同”,进一步提升企业电力获得感。

国网河北省电力公司还将在正定县成立园区供电服务中心,设置三级客户经理,投资5.6亿元建设自贸试验区正定片区、正定新区高可靠的“双环网”,打造全国领先的能源互联网示范区,开展碳排放监测技术研究与运用,通过“驻站式电管家”为企业提供能效定制方案等服务,为企业降损降耗,助力“碳达峰、碳中和”目标实现。

我省3地入选全国“平安农机”示范市县

河北日报(记者郝东伟)日前,农业农村部、应急管理部公布2020年度全国“平安农机”示范市、县名单,我省廊坊市入选2020年度全国“平安农机”示范市,唐山市开平区、盐山县入选2020年度全国“平安农机”示范县。

要再接再厉,切实发挥典型引领作用,为促进农机安全生产作出新的更大贡献。各地要大力宣传推广典型经验,不断提升农机安全监管能力和服务水平,持续夯实农机安全生产基础,助力全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化。

按照要求,各示范市、县

□河北日报记者 贾楠

到2020年底,全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管;直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋……去年1月,国家发展改革委、生态环境部联合印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》。

从今年1月1日起,“禁塑令”开始落地实施。两个多月过去了,我省市场执行情况如何?相关经营者和消费者如何应对?记者进行了探访。

环保塑料袋“上场”,一次性吸管“换装”

3月23日10时,石家庄市北国超市翟营店。记者见到,超市每个收银台上都在醒目位置张贴着“可降解购物袋价格公示”的绿色牌子,上面不仅标示着不同型号可降解购物袋的价格,还印有“北国超市倡导您自带购物袋,使用可降解购物袋”“保护我们共同的环境”字样。

今年1月1日,北国超市通过微信公众号发布公告:石家庄市内32家门店,全面推出可降解购物袋,原普通PE购物袋于2020年12月31日闭店后正式停止售卖。

记者发现,和之前用的一次性塑料袋相比,可降解购物袋质地更柔软,呈半透明状态。袋子下方还印有“可堆肥降解”“非食品接触用生物降解塑料购物袋”等字样。

“目前超市已不提供不可降解塑料袋。因这种新型购物袋制作工艺更复杂、更环保,所以价格要比普通塑料袋高一些。我们收银时也会建议顾客自备可重复利用的购物袋。”该超市一位收银员告诉记者,“禁塑令”实施两个多月来,自带购物袋的顾客数量比以前明显增多了。

随后,记者走访永辉超市、36524超市等发现,这些品牌连锁门店均已换成了可降解购物袋。同时,很多品牌快餐店、奶茶店、咖啡店里,一次性塑料吸管也不见了踪影,就连餐厅打包用的塑料袋、餐盒,很多也都变成了符合要求的环保材料,让人感到一股浓浓的“绿色”气息。



3月23日,石家庄市北国超市翟营店,一位顾客拿着自备购物袋购物。河北日报记者 贾楠摄

“元旦前我们就开始逐渐替换一次性塑料吸管,有的饮品我们直接用‘免吸管’杯盖。有的饮品则提供纸质吸管,或者是可降解的吸管。”石家庄市东胜广场一家饮品店的服务人员介绍。

去年7月,我省印发《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》,提出到2020年底,石家庄、承德、秦皇岛、雄安新区、张家口市崇礼区等城市建成区和重点领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年底,禁限区域扩大至各市城市建成区,一次性塑料制品消费量明显减少,替代产品有效推广,资源化能源化利用比例显著提高。

针对外卖平台等塑料制品使用大户,我省也提出了明确要求。其中,在餐饮外卖领域,我省鼓励大型外卖平台将一次性餐具减量和替代情况作为平台入驻商户的审核条件,增加“无需餐具”“使用可降解餐具”等选项供消费者选择。

记者从美团外卖了解到,在消费者端餐具数量栏中,“无需餐具(能量+10)”选项放在了第一位,方便用户选择。在商家端服务市场设立环保专区,引入多样化环保包装供应商,解决商户环保选购需求。此外,外卖平台也在试点采用生产

技术较为成熟的淋膜纸碗替代塑料送餐盒,后续将在部分地区试点投放。

缺乏物美价廉的替代品,“禁塑令”仍待深入推进

连日来,记者实地走访发现,虽然大型商超、品牌门店“禁塑”情况稍好,但是农贸市场、街边菜店、小吃店却仍在使用普通塑料袋。

3月22日上午,石家庄市煤机街上的大型菜市场,每个摊位前都挂着颜色各异的普通塑料袋。家住附近的刘女士自行车筐里装得满满当当,每种蔬菜水果都分别用一个塑料袋装着,粗略数了下,有将近10个塑料袋。

“现在我们都是免费提供塑料袋,东西往塑料袋一装,方便省时。如果没有塑料袋或者收费的话,顾客可能就去别家了。”一位蔬菜摊主无奈地说。

不仅如此,随着越来越多的人在生鲜电商购买蔬菜、水果,塑料制品的使用更是不容忽视。记者在某生鲜电商平台下单了3种水果,除了一个大的塑料袋之外,每种水果都用塑料薄膜、塑料盒、塑料袋分装。

推动民营经济高质量发展

疏堵点治痛点 建平台优服务

去年唐山民营经济增加增值同比增长5.3%

民营经济作为国民经济的重要支撑,是吸纳就业的主要渠道,是社会财富的重要来源。2020年,面对新冠肺炎疫情的不利影响,唐山市坚持以“33458”工作战略带动全局,以创新的思路、改革的思维、斗争的精神,疏堵点治痛点,建平台优服务,努力营造重商亲商安商的一流营商环境。去年唐山市民营经济完成增加值4527.01亿元,比上年增长5.3%。

优政策强服务 营造更好的营商环境

去年疫情突发,在国家、省出台支持民营企业改革发展的政策后,唐山市立即出台《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的若干措施》等政策措施,为民营企业发展营造了更好环境。

着力打造便利稳定的市场环境。推动民企准入便利,深化“证照分离”、企业登记全程电子化等商事制度改革,全方位全流程优化投资审批制度改革,实施“最多跑一次”和“不见面审批”改革,推进“一厅进驻”“一窗办理”“一网通办”,让企业多用时间跑市场,少费工夫跑审批。实施生态环境差异管控,建立健全应急减排差异化管理体系,按照“多排多限、少排少限、不排不限”的原则,执行差异化减排措施。动态更新生态环境监管正面清单,对列入生态环境监管正面清单的企业实施重点保障,在重污染天气应急响应期间不停产、不限产、少检查、少打扰。

着力打造精准高效的政策环境。全面落实减税降费政策,坚持“大水漫灌”与“精准滴灌”相结合,内外并举、精准施策,实现税费优惠政策宣传辅导全覆盖。2020年,唐山市新增惠企减税降费150亿元。全力清理拖欠民营企业账款,先后5次组织召开清欠工作调度会,共梳理上报拖欠民营企业中小企业账款5497.35万元,除2笔有分歧欠款未完成清偿外,其余欠款已全部完成清偿,提前完成了国家和省明确的“2020年底无分歧欠款清零”目标任务。减免市场主体房租,国资委监管企业共减免租金1710万元。为734家入驻各级创新创业载体的中小企业补贴房租物

业593万元。着力打造要素富集的保障机制。强化金融支持,创新开展“春雨金服”行动,推动稳贷续贷、展期延期、优化调长、降率减费等“六个一批”,充分激活金融“输血供氧”功能,打通民营企业资金周转的堵点痛点断点。2020年,全市新增贷款860.94亿元,社会融资成本5.26%,较年初下降0.86个百分点。搭建“唐山市企业综合金融服务平台”,为银企提供7×24小时在线发布、对接融资需求的桥梁和纽带。加大金融对创业支持力度,降低创业担保贷款条件,提高贴息力度,为4171人和45家小微企业发放创业担保贷款6.5亿元。强化人才支撑,积极引进各类人才。稳步推进凤凰英才服务卡申报工作,全市发放凤凰英才服务卡2768张,审核发放人才发展专项资金1657.67万元,全引引进研究生以上学历人才1116人,新建特邀院士工作站2家、技能大师工作室国家级1家、省级1家、市级5家。

着力打造转型升级的突破机制。坚持以重点项目引航定向,谋划实施“四个一百”项目487项。持续推动“四个一”行动,燕山钢铁锂电池新材料等66个传统企业转投战略性新兴产业。加强企业研发平台建设,组织实施“省市级科技研发平台创建行动”和提质行动,全市新增省级科技研发平台29个、工业企业研发机构148个、工业设计中心28个。大力培育创新型企业,新增高新技术企业308家、科技型中小企业1910家。支持民营企业开拓国际市场,出台《唐山市“暖企促贸”行动方案》,制定出口11条扶持政策,组织全市74家外贸企业参加了第127届线上广交会,2568个特色商品云端展示,53家企业开展直播营销。

着力构建亲清新型政商关系。强化包联帮扶,落实市县两级领导干部包县区、包项目和包重点企业制度,2.7万名机关干部下基层,1.1万名领导干部包联企业,共包联重点项目924个、企业12576家。唐山市委市政府主要领导先后召开2次企业家座谈会,向企业家问计问需问效。充分发挥省政企服务直通信息平台、“唐山企业大学”微信群作用,实现问题及时受理、限时办结,解决企业问题252个。规范政商交往,研究制定《关于推行

正面清单和负面清单构建亲清新型政商关系的意见》,含正面清单15条,负面清单15条,从制度层面对政商交往活动作出严格规范。

疏堵点治痛点 促进民营经济提质增效

专精特新“小巨人”培育。为进一步推动民营经济和中小企业高质量发展,按照国家中小企业发展相关政策,坚持引导企业走“专精特新”发展之路,加大力度培育发展战略专业化、管理及生产精细化、产品或服务特色化、技术或经营模式新颖化,在细分行业内技术领先、产品质量优、市场份额高、发展前景好的中小企业,不断提高企业发展水平,增强企业核心竞争力。2020年,唐山市累计入库企业达345家,经省认定“专精特新”中小企业93家,全市“专精特新”中小企业已达到258家。唐山北瑞兆激光再制造技术股份有限公司、唐山晶玉科技股份有限公司等15家企业被工信部认定为专精特新“小巨人”企业,累计达到20家,获评数量居全省首位。

“百场万家”公益服务活动。去年唐山结合实际,以县域特色产业、“专精特新”中小企业和中小微企业需求为导向,重点围绕政策解读、市场营销、数字化赋能、品牌建设、精益管理等主题,组织开展公益服务活动11场,服务企业1700余家(次),经营管理者2000余人(次),帮助企业把脉问诊、解决问题,强化企业品牌意识,拓宽企业融资渠道,提升企业政策理解、市场营销、数字化赋能、工业设计、品牌建设、精益管理等方面的能力,有效提升中小微企业的传承和管理能力。

设立“唐山企业家日”。唐山市政府参照深圳、温州等城市做法,向市人大常委会提出设立唐山企业家日的议案。在追溯唐山企业家创业创新历史中发掘“原点”,以设置开平矿务局成立之日为“唐山企业家日”,更能体现出唐山企业家的创新基因,更能引领新一代企业家在高质量发展新阶段的开创精神。2020年7月3日印发《唐山市人大常委会关于设立唐山企业家日的决定》,确定每年7月24

日为“唐山企业家日”。在企业家日,各级政府、民间组织将举办宣传典型事迹、政企交流等活动。以此大力弘扬企业家精神,营造尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的良好氛围,进一步激发企业家创新创业热情,发挥企业家在推动经济转型发展中的主体作用,提升企业家的社会地位、提振企业家的信心,凝聚强大发展力量。

引入深圳微众银行。“四个一百进唐山”活动是唐山市委市政府基于优化营商环境、汇聚国内优质资源来唐山投资兴业的一项重要决策部署。该市工信局积极谋划百家民营企业进唐山工作,多次到北京、深圳等发达城市开展走访对接,成功引入深圳微众银行。针对唐山市小微企业面临流动资金缺乏、人工成本提升等困难,协调微众银行针对唐山企业提供了专属纯信用贷款业务。利用大数据进行线上7×24小时持续服务,实现不见面审批、最快6分钟放款,便捷、灵活、高效地为唐山广大小微企业完成贷款业务,为小微企业复工复产、稳定就业、长远发展助力。自2020年8月份引入开始,共授信唐山市企业992户,授信额度达10.02亿元;共为547家中小微企业发放贷款6.8亿元,为解决中小微企业融资难问题发挥了积极作用。

数字化赋能。针对2020年受到疫情影响实际,以新一代信息技术应用为支撑,唐山聘请阿里云高端资源,从产业链、财务管理等不同角度开展“数字化赋能”主题活动3场,参加企业近500家,培训人数560余人,为“专精特新”企业、高端家具制造业企业等群体实现高质量发展积蓄力量、增添动力。

拓宽销售渠道。为推进电子商务与实体经济融合,帮助企业打造优秀销售团队,拓展销售渠道,实现营销模式转变,提高传统企业电子商务应用水平,唐山举办“直播电商带动传统产业链创新升级”电商咨询服务专场、玉田县印机产业集群中小企业“市场营销”服务专场活动等有关市场营销主题活动5场次,参加企业近700家,培训人数900余人,多家企业转变了运营思路,陆续开通了快手、抖音账号,尝试利用直播平台进行品牌宣传和带货,取得积极效果。

(孙天顺、李红敏)

省民营经济领导小组安排部署下一步中小企业促进工作 大力提升中小企业专业化发展能力

3月19日,省民营经济领导小组工作会议在省工业和信息化厅召开。会议传达了国务院促进中小企业发展工作领导小组第七次会议精神,并就下一步开展好中小企业促进工作进行了安排部署。

提高政治站位,增强做好中小企业促进工作的责任感和紧迫感。中小企业是国民经济和社会发展的生力军,是市场主体中数量最大、最具活力的企业群体,是扩大就业、改善民生、促进创新创业的重要力量,在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险中发挥着重要作用。今年我省陆续印发了《关于支持中小企业发展的系列政策措施》《河北省高质量发展中小企业若干措施》等政策文件,省有关部门也出台了支持中小企业发展的一系列政策措施,努力营造了良好的发展环境。

会议提出,2021年大力提升中小企业专业化发展能力,重点做好四个方面的工作。持续提升创新能力和专业化水平,促进科技创新与实体经济深度融合,培育壮大新动能;进一步加大金融财政支持力度,不断增强中小微企业融资便利性,实现综合融资成本稳中有降;努力营造良好发展环境,助力市场主体恢复元气、增强活力;认真做好长期性和基础性工作,构建推动中小企业高质量发展的坚实基础。(米彦泽)