



希望更多外企擦亮眼睛、明辨是非

——新疆维吾尔自治区涉疆问题新闻发布会见闻

□新华社记者 成欣 温馨

“新疆数十万少数民族劳工被迫手工摘棉花?”“教培中心女学员被性侵犯?”……3月29日,新疆维吾尔自治区多名干部群众在外交部举行的涉疆问题新闻发布会上与中外媒体面对面,以亲身经历讲清事实真相,揭露西方反华势力的谎言谬论。

“外出务工是为了过更好的生活,跟‘强迫劳动’没有任何关系”

对于所谓“强迫劳动”的指责,新疆博乐市纺织企业工人阿丽米热·吐尔孙说,外出务工是为了赚更多钱、过更好的生活,跟境外所谓“强迫劳动”没有任何关系。

“2020年4月,在村委会的宣传栏上,我看到博乐市一家纺织公司的招工信息,我一看工资待遇挺不错,就报名应聘了,与公司签订了劳动合同。”她说,上岗后公司给每名新进员工安排了师父,不到半年时间她就成了公司的技术骨干,现在每个月能拿到4800元,家里的生活越来越好。

面对西方反华势力借棉花生事,吐尔孙很生气。“境外那些人没有来过我们公司,根本不了解我们的真实情况,他们说的那些话都是瞎编的,他们这样做就是想砸掉我们的饭碗,毁掉我们的幸福生活,让我们没活干,没饭吃,他们这么做非常可耻、可恨。”

“棉花是白的,但一些人的心却是黑的。”新疆维吾尔自治区人民政府新闻办发言人伊力江·阿那依提说。

他介绍,从棉花种植来讲,新疆特别是南疆地区的各族农民都愿意种植棉花,因为收益高、销路广;从棉花采摘来讲,从过去到现在,新疆棉花的采摘根本不存在“强迫劳动”的情况。这些年,新疆的棉花生产已经实现了高度机械化,即使在忙碌的采摘季节,也不需要大量的采棉工。据新疆农业部门发布的2020年数据显示,新疆棉花机械采摘率已达69.83%;从棉花加工



采棉机在新疆阿克苏地区沙雅县的一处棉田进行采收作业(2020年10月23日摄)。新华社发

来讲,新疆的棉纺企业都是合法注册、依法依规生产经营的企业,根本不存在“强迫劳动”问题。

“我们欢迎各国企业到新疆的棉花产地、棉纺企业实地参观,与棉农和棉纺工人聊一聊,做出明智的选择。”他说。

“如此造谣诋毁,你们良心不痛吗?”

针对西方有媒体称所谓新疆“再教育营”存在对妇女的性侵犯,喀什地区泽普县教培中心的结业女学员迪丽娜尔·卡哈尔现身说法,狠狠“打脸”这一报道。

她说,女学员在教培中心学习期间,各项权利都得到了充分保障。“当听到境外这些不堪入耳的谣言时,我和同学们都特别气愤。作为亲历者和见证人,我心里最清楚,教培中心根本没有任何女学员被性侵犯。如果是你们的姐妹,你们也会这样造谣污蔑吗?”

“我想对那些造谣者说,你们整天胡说八道,靠诋毁教培女学员的名誉

来达到自己不可告人的目的,你们不感到羞耻吗?良心不痛吗?善有善报,恶有恶报,你们的丑恶言行必将受到惩罚!”她说。

伊力江·阿那依提说,英国广播公司关于女性教培学员遭受“性暴力”的报道,纯粹是无中生有、危言耸听。新疆的教培中心严格贯彻落实中国宪法和法律关于尊重和保障人权的基本原则,充分保障学员的人格尊严不受侵犯,严禁以任何方式对学员进行人格侮辱和虐待,根本不存在所谓的女性学员遭受“性暴力”的情况。

“奉劝一些国家承认现实、回归理性”

近日,欧盟、美国、英国、加拿大基于谎言和虚假信息,以所谓新疆人权问题为借口,对中国新疆有关个人和实体实施单边制裁。

新疆维吾尔自治区人民政府新闻发言人徐霞表示,个别反华势力在种族问题上集体“失法”、集体“失理”、集体“失忆”、集体“失智”。

“为了插手新疆事务、干涉中国内

政,他们丧失了理智、丧失了良知、丧失了底线,热衷于政治操弄,沉迷于‘制裁’把戏,已经到了歇斯底里的地步。欧盟、美国、英国、加拿大合伙借涉疆问题搞政治操弄,目的就是打着‘人权牌’搞乱新疆、遏制中国。”他说。

针对近日H&M等企业基于谎言声称抵制新疆棉,徐霞表示,H&M作为一家企业,应该搞自己的经营活动,不应把经济行为政治化。产业链、供应链、价值链把各国企业紧密联系在一起,形成你中有我、我中有你,一荣俱荣、一损俱损的关系。作为国际性的企业,应该看到这一点。

“现在的中国不是1840年的中国,中国人民遭受西方列强任意欺凌的时代一去不复返了。包括新疆各族人民在内的全体中国人民是不好惹的。奉劝一些国家承认现实、回归理性,如果一意孤行、错上加错,中国人民也必将予以还牙,坚决奉陪到底。中方的反制措施正当、合理、适度,无可指责。我们也希望更多的企业擦亮眼睛、明辨是非。”他说。

新华社北京3月29日电

不专业,不透明,不独立,揭开BCI真面目

□新华社记者 杨骏 陈俊伟

因所谓的“抵制中国新疆棉花”,一个名叫BCI(瑞士良好棉花发展协会)的组织引起广泛关注。新华社记者前往BCI的瑞士总部实地探访,其办事人员拒绝接受采访,只是隔着玻璃窗写了个网址让记者进行联络,而该网址登出的电话为印度区号,通过电话根本无法联系该组织总部。BCI如此操作,显然与正规的国际组织有天壤之别,颇有几分“草台班子”本色。

首先,BCI不专业。该组织自称,其目标是在全球推广更好的棉花种植标准及行动。业内人士指出,其倡导的棉花种植标准并不高,起点较低,甚至其中一些标准在中国已遭废除和淘汰。这样一个自我标榜的棉花产业“行业标杆”,在去年初美、澳一些机构炮制新疆不实报告之后,未经实地调查就马上停止了对中国新疆地区的棉花发放认证书。之后BCI又发表声明称新疆地区农场“强迫劳动”风险越来越大,完全无视新疆这个全球举足轻重的产棉区已普遍实现机械化作业的事实。人们不禁要问,没有展开独立调查就人云亦云,如此得出的结论有几分可信度?更令人不解的是,日前BCI上海代表处称,中国区项目团队严格遵照BCI的审核原则,从2012年开始对新疆项目点所执行的历年第二方可信度审核和第三方验证,从未发现一例有关强迫劳动的事件。但BCI总部对自己分支机构的现场调查结论置若罔闻,对之前的错误做法保持沉默。不难看出,BCI在新疆棉花问题上蓄意抹黑,自相矛盾,毫无专业性可言。

其次,BCI不独立。BCI官方网站显示,美国国际开发署是其重要资助者之一。作为直接服务于美国外交政策的联邦政府机构,美国国际开发署“名声在外”,其网站宣称“通过伙伴关系和投资等手段”,主导美国的国际开发、灾害援助等工作,致力于拯救生命、削减贫困等使命。不过,根据美国媒体的报道,这一机构曾多次被指责干涉受助国内政。其作为维护美国海外霸权的工具属性不言而喻。BCI有这样一个“金主”,很难不让人怀疑其独立性。同时有证据表明,BCI早期曾获得大量美国商号及品牌商赞助扶持。BCI理事会主席马克·莱科维茨同时是美国Supima总裁兼首席执行官,而Supima正是美国皮马棉的推广和营销组织。皮马棉和新疆棉存在市场竞争关系。BCI此番顾事实,一味“打杀”新疆棉,是否有其他利益考量?

第三,BCI不透明。BCI总部仅仅在一个办公楼一层租了几个办公室,没有多少研究人员的情况下,如何做出令人信服、甚至可以影响全球贸易的决定?尽管BCI自我标榜非营利,但收钱来却毫不手软。2000多名会员个个都要付费,单单为了在服装吊牌上挂BCI的标识,一众零售和品牌商就要付出从6000到45000欧元不等的年费,颇有“花钱进圈子”的感觉。但BCI并未公开其制定标准的依据何来、如何决策,如此缺乏透明度的运作,着实令人生疑。

尽管BCI宣扬“体面劳动”与“环保高标准”,但其自身操作既不体面、更无标准。尽管BCI声称自己脱胎于世界自然基金会会议,但该基金会向新华社记者证实,BCI从2009年起已与基金会没有关系。这样一个出身可疑、决策失据、自相矛盾、以圈钱为目的的“非营利性”机构,竟然企图通过自身所做决定抹黑中国、打压蓬勃发展的中国棉纺织产业,实在是自量量力,荒唐可笑。新华社北京3月29日电

福彩送温暖 济困显真情

河北福彩2020年砥砺前行推进高质量发展

2020年,是福利彩票发展史上极不平凡的一年。面对新冠肺炎疫情、彩票休市时间延长及游戏政策调整带来的多重影响与挑战,河北福彩以高度的使命感和责任感砥砺前行,确保福彩市场健康、平稳运行。这一年,河北福彩在战胜困难挑战中努力推进福利彩票事业高质量发展:创新营销手段,线上线下同步发力;调整救助政策,惠及更多贫困学子;组织系列活动,外树形象内强素质……恰是这些举措,推动全省福利彩票在整个“十三五”期间销售总额达到了近270亿元,有力地支持了全省社会福利和公益事业的发展。



武安市2020年资助贫困大学生资金发放仪式

不畏风险,迎难而上,疫情面前凸显责任担当

越是危难,越显担当!2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国。疫情的发生,直接导致彩票休市时间延长。但河北福彩却把“责任”二字摆到了首位——全省福彩系统不畏风险、迎难而上,通过多种方式,全力投入这场没有硝烟的战斗之中。省福彩中心先后发布《河北省福利彩票发行管理中心新冠肺炎疫情防控应急预案》《致全省福利彩票从业者的倡议书》等,对疫情防控工作作出统筹部署,指导全省系统切实将各项防控措施落实到位。“如果有什么风险,我们先上!”去年正月初三,保定易县坡仓村,省福彩中心驻村第一书记纪军的话,让许多在场的老乡热泪盈眶。这一天,驻村工作队全员放弃休假,紧急返回村里,走上抗疫前线。

驻村工作队说到做到:村口检测点实行24小时值班,他们就与村干部、村民代表一起日夜坚守;全村进行拉网式排查,他们就参与组成排查小组,一干就是三天……得知坡仓村防疫物资紧缺,省福彩中心立即组织了“抗疫情、献爱心”捐赠活动,干部职工捐款6300元,采购了大量防护口罩、手套、消毒液等运往坡仓村。与此同时,各地的福彩志愿者、投注站站主、销售员也纷纷挺身而出,走上防疫一线。在沧州,市福彩中心市场部王震,第一个请缨“参战”。他说:“我是党员,让我上!”在蔚县,13135099站销售员蔡坤霖是个90后小伙。社区招募志愿者,他站了出来:“非典时我还是孩子,现在轮到保护大家了。”福彩人不怕艰难、挺身而出的行为,也感染了众多彩民,他们积极参与捐款捐物、无偿献血等活动。在任丘,13170225站站主孟庆会所在的小区出现确诊病例后,他带着儿子去小区大门值守,随后有30多名志愿者响应;在张北,13130279站站主武建国,在微信群发出捐款倡议后,迅速得到20多名彩民响应,共向县慈善协会捐出善款1400多元……

大胆开拓,创新营销,确保福彩市场平稳运行

彩市政策调整,自2019年以来给福彩市场带来的影响持续存在;新冠肺炎疫情的影响,更是让少数从业者开始信心不足。如此背景下,河北福彩化危为机,不断开拓创新,线上线下同步发力,努力激活线上线下两个市场,在活跃彩票市场的同时,也为彩票事业高质量发展提供了新的路径。5月10日,“福佑万家·彩惠燕赵,双色球2000万赠票大派送”活动启动,河北福彩的线上配套促销活动同步展开。6月6日,“至尊黄金”“嗨啤”两款刮刮乐彩票开始上市,河北福彩推出营销活动,送出价值215万元的加油卡回馈彩民。9月10日至10月31日,配合刮刮乐“超给力”彩票上市,省福彩中心再次开展促销,送出190多万元电子加油券。12月28日开始的3D游戏800万元赠票促销活动,有力调动了彩民的积极性,全省3D游戏销量大幅增长。河北福彩的线上线下营销活动,不仅直接回馈广大彩民,也在努力调动从业者的积极性。2020年全国双色球擂台赛期间,省福彩中心推出了配套奖励活动,采购2000多套智能产品用于奖励销量好和增幅较大的投注站、优秀市场管理员;9月10日至10月31日,“超给力”彩票营销活动中,再次奖励站点加油卡200多万元。正是凭借类似这样的不懈努力,2020年,河北福彩确保了全省福彩市场的健康、平稳运行。

内强信心,外树形象,全国评比名列前茅

2020年,中国进行的这场抗疫大战,全国各地无数人付出努力。这背后,有着河北福彩人的一份付出。这场评比,旨在挖掘优秀站点,激发销售人员积极性,并推广优秀站点的经验。河北福彩积极组织投注站参与,有62件作品进入了省内初评。精心筛选推荐出来11件作品,分别荣获了站点形象、推销能力、销售技能、才艺展示等多个类别的一等奖,另外4件荣获二等奖。同时,中福彩中心面向全国征集、挖掘优秀营销案例的评比中,省福彩中心报送的《“福彩献真情、爱心助学子”活动营销案例报告》荣获最佳推广奖。2020年,正值“燕赵风采”电脑彩票上市20周年,为纪念这一历史性时刻,10月29日,省福彩中心在河北广播电视台演播室举办了“燕赵福彩 福佑燕赵”——“燕赵风采”电脑福利彩票上市20周年暨双色球年主题活动。节目现场,那些凝结着河北福彩人努力和付出的画面一幅幅展现:走进敬老院陪孤寡老人过节、帮助山区留守儿童实现微心愿、为农村特困群众送温暖、为贫困大学生送上助学金……深深打动了每一位观众。而受助学生郭丽佳自强不息、逆境飞扬的经历,秦皇岛、邯郸两位站面对大奖不动摇、诚信经营的事迹,以及来自全省各地的11位福彩投注站站主齐声朗诵的《以诚信之名》,一次又一次地将活动推向高潮。作为全国首批快乐8游戏试点省份之一,10月28日,省福彩中心在省会万象城举行了快乐8首发式。此外,省福彩中心还组织

开展了即开票手工艺品大赛、“燕赵风采”电脑彩票上市20周年征文等活动。

这些活动,每一项都是一座桥梁,让更多河北人了解福彩,也让福彩走近河北人的身边。坚守初心,扶危济困,两大公益行动惠及8844人。2020年,河北福彩秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,继续开展福彩助学和暖冬公益活动。2020年福彩助学活动的资助范围有了较大调整:城乡特困家庭学生和处于贫困边缘的脱贫监测对象家庭的学生首次被列为优先资助对象;而那些已经脱贫但仍享受政策的建档立卡贫困户学生还能继续享受资助。受疫情影响,2020年高考推迟了一个月,录取时间相应推迟。为最大限度保障困难家庭学生申请福彩助学金,省福彩中心决定将报名截止时间延长至9月10日,此时省内外许多高等院校已经陆续开学。2020年,河北福彩共投入1569.5万元资助了2844名贫困学子。为鼓励更多身处逆境的人与命运抗争,省福彩中心携手有关媒体,深入21个县市区,采访了30多位学子,并把其中6位同学的故事制成了专题片,陆续播放后引起社会强烈反响。福彩送温暖,济困显真情。2020年,省福彩中心投入600万元公益金,继续举办福彩暖冬活动。全省有6000名农村分散供养特困人员,因此在寒冷的冬季里收获了一份特殊的温暖。接过1000元福彩暖冬金后,沧县后营村74岁的特困老人路永芳激动地说:“还是党的扶贫政策好啊,让我们这些孤寡老人晚年不孤,生活有了保障。”



沧州任丘13170225号站主孟庆会在志愿服务现场。



承德福彩工作人员走访慰问留守儿童。