

文明祭扫,让清明更“清明”

舒圣祥

清明节将至,很多地方开展了形式多样的宣传活动,倡导网络祭祀、委托共祭、家庭追思等文明低碳祭扫方式,树立移风易俗的祭扫新风尚。上海市福寿园入园广场搭起了一排排展位,举办集合服务咨询、文化展示、扶贫农产品展销的“春市大集”活动,让清明时节来墓园祭扫的市民感受到更丰富的“清明”内涵;广西从3月15日至4月15日,在全区开展主题为“安全文明祭扫、节俭生态安葬、文明节俭治丧”的清明节主题宣传月活动。这些宣传和倡导,对涵养绿色、生态的祭扫文明和传承礼敬先人、慎终追远的节日传统起到了潜移默化的作用。

清明节是忧伤的;“花落草齐生,莺飞蝶双戏”,清明节又是美好的。这是一个祭祀祖先、缅怀先人的节日,也是一个远足踏青、亲近自然的节日。今时今日之清明节,既延续了传统节日的悠久历史,又有着契合当下的别样内涵。不论是烈士陵园里列队行礼的中小学生们,还是去往城郊公墓路上的堵车长龙,抑或乡野村头回乡祭扫的年轻后生,人们都在用实际行动,共同传承着这个节日的厚重深远。

“编入五礼,永为常式”的清明节所蕴含的传统内涵,值得我们去珍视。但如何在保留其核心人文精神的同时,将传统文化精髓置于现代文明的语境中进行传承,让慎终追远有着更丰富的意涵,却需要方方面面的力量共同推动。最近东北某城市禁烧冥币,就曾引发了很大的舆论争议。这也告诉我们,移风易俗,并非一日之功,应更加重视方式方法,以人性化和包容性的举措,有效引领正确导向。

推行更绿色安全文明的祭扫方式,固然需要一个循序渐进的过程,但全社会也应进一步增强文明祭扫意识。尤其是今年,很多人响应号召“就地过年”,这个清明假期很可能出现“补偿式返乡”。无论是出于疫情防控需要,还是出于文明祭扫需要,倡导移风易俗的祭扫新风尚,都有着十分重要的意义。勿使清明时节的“雨纷纷”变成“灰纷纷”,需要全社会的共识和自觉。

微评

政务热线常“占线” 背后是服务意识“掉线”

许君强

“工作人员解答只用了1分钟,但我在电话里排队却等了50分钟。”近日,徐先生向北京市朝阳区市场监督管理局咨询注册公司的具体流程时,一度卡在了咨询热线里。记者调查发现,一些职能部门的热线电话,包括12345热线在内的很多电话没人接、常忙线的情况时有发生。(据《北京日报》3月31日报道)

政务热线应有的意义打了折扣。政务热线难打通,不在服务区的是服务意识。现实中,就算群众在某个时间点集中打电话咨询,导致电话打不通,有关方面也应该想方设法减少群众办事的等待时间,而不是无动于衷、冷漠待之。

让热线真正热到群众心坎上,除了严肃教育相关人员外,还要完善相关监督和评价机制,倒逼职能部门工作人员转变服务态度、改进工作作风。这当中,最重要的是对背后隐藏的作风之弊来一次大排查、大扫除,让全社会意为人民服务的宗旨意识,把人民放在心中最高位置的服务意识真正成为自觉行动。

集思录

苦练“内功”比“迷惘”考证更重要

贾梦宇

“月入7000元不如考消防证,一个人养全家”“不用坐班,时间自由”……看着网页以及短视频APP中不时刷出来的考证广告,准备换工作的29岁公司职员李欢很动心,正在考虑报班学习。为提高竞争力,获取更好的就业机会,不少大学生和职场年轻人热衷考证,甚至什么证书“含金量”高就考什么,难免浪费大量精力。(据《工人日报》3月31日报道)

事实上,再好的证书都只是“敲门砖”,并不会“一证定终身”。一些人抱着“证多不压身”的想法,实际上是一种认知误区。人的时间和精力是有限的,将心思全部用于各种考证上,往往会造成“这山望着那山高”,不能静下心来在工作中沉淀和历练,而是在“考证—跳槽—再考证—再跳槽”中迷失自我。



画里有话

图/闵汝明 文/张玉胜

“劝阻吸烟被泼”警示控烟必须动真格

日前,成都一女子饭店内劝邻桌勿吸烟被泼不明液体事件引发热议。记者了解到,3月30日,涉事火锅店公司发布声明回应称,决定对涉事门店罚款5万元,如有此类事件发生,公司将取消其加盟资格。(据《南方都市报》3月31日报道)

此事的恶劣影响不只在当事者的违规吸烟,更在于其拒绝劝阻并以泼液体泄愤的戾气任性。这表明,禁烟要想“全覆盖”,必须动真格。

植发市场不能“无法无天”

郝冬梅

近年来,随着越来越多年轻人选择植发提升自身形象,“头顶经济”日益火爆。然而,记者调查发现,一些被吹嘘为神秘、高端的植发技术,实际上只是常规方法。一名自称植发培训学院的老师坦称,“完全没有医学基础的也可以学”,3天就能学会所有植发技术。(据《新华每日电讯》4月1日报道)

植发市场发展壮大是件好事,一来能够满足人们“拯救发际线”的需要,让人精神抖擞,提升形象,增强信心;二来可以拉动内需,活跃经济。然而,“速成医生”“影子医生”的存在,让植发效果难以保证,不仅会让消费者蒙受经济损失,甚至影响身体健康,对植发行业的可持续发展也极为不利。

推动民营经济高质量发展

破解制约因素 促进民企高质量发展

——《关于进一步促进民营企业加快发展做大做强的若干措施》的解读

日前,省民营经济领导小组印发《关于进一步促进民营企业加快发展做大做强若干措施》提出,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以“三重四创五优化”活动为抓手,着力破解制约因素,促进民营企业加快发展、做大做强、实现高质量发展。

积极主动服务,保护和激发市场主体活力

持续优化营商环境。深化“放管服”改革,扎实推进简政放权。推动政务服务事项“应上尽上”全省一体化政务服务平台,省、市、县三级政务服务事项网上可办率达95%以上。进一步压缩审批时限,企业开办实现“全程网办、一日办结”。引导企业通过省政务服务平台及时反映问题,强化问题推送机制、限期督办机制、跟踪反馈机制,以属地为原则实施动态清单管理,提高问题解决时效性、精准度、满意度。

“幸福河北欢乐购”等促进消费活动,支持新业态新模式加快发展,提振市场信心,释放消费潜力。积极引导国内知名电商和跨境电商平台与传统制造企业合作,完善网络设施,畅通物流配送,培育一批示范基地、示范企业和优秀电商品牌,促进消费产业双升级。

强化金融支持,破解融资难融资贵

实施多渠道融资。全面落实推动企业股改上市融资三年行动计划,引导民营企业到境内外多层次资本市场挂牌上市融资。支持符合条件的企业通过发行各类债券、资产证券化等方式融资。创新融资服务,依托河北省金融服务平台、河北省普惠金融服务云平台精准对接融资需求,形成“线上+线下+24小时”服务模式。完善“银税互动”“银企对接”等融资模式,切实增强金融服务实体经济质效。

小微企业解决流动资金应急周转问题。

切实提高企业防范风险能力。引导和支持民营企业增强诚实守信、合法合规经营和风险防范意识,强化底线思维,提升风险防范和化解能力。鼓励支持民营企业股份制改造,优化资产负债结构,提升企业综合实力和竞争力。引导和支持民营企业建立现代企业制度,引入职业经理人机制,提升经营管理水平,增强抗风险能力,强化企业风险监测。

推动稳岗就业,缓解结构性人才短缺

提升劳动者技能水平。全力开展职业技能培训,推行终身职业技能培训制度,实施职业技能提升行动,对中小微企业吸纳就业困难人员、零就业家庭成员、离校2年内高校毕业生、登记失业人员就业并开展以工代训的,根据吸纳人数给予企业每人每月300元,最长不超过6个月的职业培训补贴。依托各类培训机构,围绕软件开发、智能制造、电子商务、大数据应用等,培养高技能人才,提升职工现代化技能水平。

筑牢产业安全的经济社会基础。

推进产业链供应链协同升级。对照重点产业链全景图和领军企业配套图,全面梳理产业链关键节点和供应链短板瓶颈,聚焦上下游配套、零部件协作,围绕12个省级主导产业和107个省级重点县域特色产业,建链延链补链强链。鼓励支持集群企业通过联合、重组、兼并等方式组建企业集团,优化组织结构,提升产业集中度,形成一批带动作用大、辐射能力强的龙头企业。依托大型骨干企业、农业产业化龙头企业实施产业链精准招商,推动大中小企业融通发展,努力畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。

加快产业链集群化发展。落实钢铁、汽车、轨道交通、氢能等序列产业链集群化发展三年行动计划,以龙头企业、终端产品为核心,汇集上下游关联企业和配套产品,建设一批龙头带动型、协作配套型、同业聚集型产业集群,最大程度实现关键产品就近就地配套,打造一批具有全国重要影响力的产业集群区域品牌。

推动民营企业转型发展。引导民营企业主动融入新发展格局,准确把握消费升级趋势,立足国内重大需求布局创新与转型。引导和支持民营企业参与国有企业混合所有制改革,保障民营企业平等获得资源要素,推动民营经济结构优化和降本增效。鼓励支持民营企业、领军企业对标世界500强,推动技术创新、管理创新、模式创新,提升核心竞争力。引导支持民营企业开展实施新一轮技术改造,持续推动“个转企”“小升规”,大力培育“专精特新”中小企业,促进民营企业做专、做精、做大、做强。

实施精准管控,严禁生态环境领域“一刀切”

坚持科学精准治理。严格落实涉气企业排放绩效评价和差异化管控措施,对符合生态环境监管正面清单条件的企业,及时纳入清单范围,在重污染天气应急响应期间不停产、不限产。强化基础工作,规范环保排放、绩效评级、第三方机构检测等标准,降低环保治理成本。加强技术指导和咨询服务,对能耗

低、污染小、科技含量高、市场前景好、发展潜力大的企业,实施规范改造,扶持做大做强。

维护合法权益,依法依规清理企业债务

清理拖欠“三角债”。强化政府采购和项目建设资金保障要求,从源头上遏制机关、事业单位和大型企业拖欠民营企业款项问题。健全完善督导检查机制,切实加大清欠力度,政府部门、国有企业拖欠民营企业无分歧欠款清零。发挥各类调解化解涉商纠纷组织的专业优势,推进民营经济领域纠纷多元化解机制建设,为民营企业维权提供多元化服务。

加强宣传引导,确保纾困政策直接惠及市场主体

加大政策宣传解读。按照“谁出台、谁解读、谁宣传”的要求,将国家和我省出台的各项涉企政策分门别类,汇编成册,免费发放,为企业提供个性化“政策包”。加大政策线上线下宣传解读力度,扩大受益覆盖面,提高政策“直达性”,增强企业知晓度,提升企业获得感。

强化政策督导落实。对国家和我省出台的扶持民营企业发展的政策措施落实情况进行全面“回头看”,重点检查政策不落实、收取“过头税”、巧立名目乱收费、乱摊派等问题,盯住典型问题,强化督促整改,适时开展第三方机构评估,及时将问题整改情况通报市县。督促市县落实主体责任,推进各项惠企政策落准、落细、落实、落地。

营造浓厚发展氛围。完善各级民营经济领导小组工作机制,定期召开民营经济领导小组会议,研究解决民营经济发展中的重大问题。每年召开一次全省民营经济发展大会,每两年表彰一次优秀民营企业和优秀民营企业。(米彦泽)