



河北探索智慧文旅新场景

“乐游冀”平台上线 一部手机游河北

扫描微信小程序码,进入“乐游冀”平台,查询攻略游记、定制出行线路、预约景区门票、订酒店可一站式解决;打开文化艺术专区,足不出户便能领略河北民间艺术的风采;登录线上商城,动动手指便能将自己喜欢的文创产品带回家……科技的发展,让一部手机游河北成为现实。

“十四五”时期我国将进一步加快数字经济发展,打造数字经济新优势。在河北省积极落实推进服务业数字化的导向下,“乐游冀”平台顺势上线,将成为河北智慧文旅提质增效的助推器。

1 数字驱动,打造智慧文旅新平台

查攻略、买门票、订酒店……计划一次出游,以往你可能需要打开若干个手机App和出行网站。

3月30日,“乐游冀”平台正式上线,全面、权威的公共服务信息,让人们看到了这一河北旅游官方助手的便捷之处。

“乐游冀”是河北省文化和旅游厅按照省委省政府要求,以助力河北文旅产业转型升级,提升全省景区数字化、智慧化水平为目的,以为游客提供更便捷更智能的服务为导向,建设的河北“智慧智能”文旅大数据服务平台。作为河北文旅信息化工作的重要突破点,平台通过充分发挥5G、大数据、人工智能等方面的技术优势,为提高旅游服务水平和市场监管实效提供了有力支撑。

河北省文化和旅游厅二级巡视员杨军表示,河北省文化和旅游厅高度重视文旅信息化工作,出台了《河北省智慧旅游专项行动计划(2020-2022年)》等一系列政策措施,全面推动河北智慧文旅建设。此次上线的“乐游冀”项目通过搭建“一部手机游河北”生态体系,一方面推动旅游



出席“乐游冀”平台上线发布会的领导嘉宾观看平台功能演示。

生产方式、服务方式、管理模式创新,提升了旅游治理效能,完成了流程再造,另一方面丰富旅游产品业态,拓展旅游消费空间,加快了河北文旅产业转型升级的步伐。

作为河北文旅的大百科,“乐游冀”整合了河北省景区景点、公共文化场馆、旅游企业、旅游服务设施等百余类行业信息,可根据用户需求,提供查询反馈、信息推送、资源推荐等服务。

2 信息互联,探索文旅服务新模式

“乐游冀”是一个大数据平台,更是一个文旅服务平台。

从游客体验的角度出发,“乐游冀”共建设6大模块28个子模块66项功能,可为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式综合服务,全面覆盖游客游前、游中、游后的各项需求。

打开“乐游冀”平台主页,文化艺术、景区门票、精选酒店、精选路线等服务信息一应俱全。另外,“乐游冀”实现了智能客服和人工客服的功能转换,能为用户提供一对一的旅游出行服务。

在常态化疫情防控阶段,预约成为越来越多游客出游的“标配”。“乐游冀”特有的分时预约管理服务,实现了全省A级景区、度假区和全省文旅系统县级以上文博场馆等预约系统全覆盖,推出了线上预约一码通,真正做到了科学防控、流量管控、分流疏导的精准管理,为访客安全出行提供了有力保障。

“乐游冀”还可以为游客提供独具特色的手绘地图游览服务。基于地图原始比例,平台绘制了河北省全域旅游资源地图,11个设区市以及定州市、辛集市和雄安新区的全域旅游资源地图,全部5A级景区和部分4A级景区的手绘地图,并为游客提供全景展示、语音解说、线路规划、信息传递等体



“乐游冀”平台上线发布会现场。

化旅游服务。

按照“政府引导、市场运作、共建共享”的原则,“乐游冀”积极打造集消费、体验、交流于一体的全省文旅消费闭环服务平台。平台线上商城设置了直通冬奥、印象雄安、文创潮玩、乡创民俗、文化漫赏等9大类30余项子门类的文旅商品,为消费者提供便捷的购买服务。截至目前,平台已上传商品4000余款。接下来,平台将积极对接景区、酒店、民宿等

文旅企业,丰富商城产品内容,为企业增加销售渠道。

项目相关负责人表示,“乐游冀”平台功能将会不断升级,如建立并开发标准数据接口,打通与各地市的数据传输;推动“乐游冀”预约功能与购票功能融合,实现游客预约与购票一站式服务;建立直播带货平台,开展各类主题营销活动等等,以便为用户提供更加便捷高效的服务。



平台运用绘制的Q版地图,生动展现了全省及各市的文旅资源。

3 突出特色,塑造文旅融合新形象

以塑造文旅融合新形象为出发点,“乐游冀”建立了河北文化、艺术、戏曲等文化资源数据库,为游客提供独具河北特色的文化艺术资源内容服务,如:戏曲资源、民俗表演、文艺作品等。同时,平台用云直播或短视频形式输出精品数字文化内容,让游客足不出户便可领略河北文化的博大精深,体验到正宗的河北味道。另外,“乐游冀”通过引入VR/MR混合虚拟现实技术,在现实场景呈现虚拟场景信息,传播历史文化,提升线上文化传播服务水平。

“乐游冀”还为河北文旅品牌推广宣传搭建了新平台,将把河北独有的红色文化、深厚的历史文化和丰富的自然资源推向全国,进一步树立“京畿福地 乐享河北”的品牌形象。河北省文化和旅游厅相关负责人表示,以主品牌“京畿福地 乐享河北”为核心,借势“这么近 那么美 周末游河北”“冬季游河北 福地过大年”等活动品牌,根据旅游特色及时节,河北省文化和旅游厅将会以该平台为依托打造可延续举办的周期性活动,增加用户黏性,聚焦市场,打造IP,大力宣传推广河北文旅资源。

另外,“乐游冀”平台各栏目数据将持续生产、更新。结合“文创商品进景区”工作,“乐游冀”同步推进“文创商品进商城”,组织进景区的企业入驻“乐游冀”线上商城;丰富文化艺术线上资源,推出线上“云演出”等服务模式,促进线上消费;配合国家文化公园建设,推出“游长城”“游运河”专题线路建设;推出“游文博”内容服务,丰富线上虚拟展览及智能导览服务;统筹全省图书馆、博物馆、艺术馆、美术馆等文化场馆资源,集中展示全省各地文化场馆资源情况,满足人民日益增长的文化需要。

“乐游冀”在为广大游客提供智慧、便捷服务的同时,将促进涉旅企业形成资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享的综合性旅游服务生态圈。杨军表示,未来,“乐游冀”将探索智慧文旅新场景,拓展文旅消费空间,培育适应大众消费新特征的核心竞争力,加速推动河北省文旅产业高质量发展。

(文/李素红 图/杜船)



平台承载了丰富的数字文化内容。



通过平台可以轻松购买丰富的河北文旅产品。



用户体验“乐游冀”平台。



扫描微信小程序码,体验“乐游冀”平台。