



# 织密航运网络 搭建服务平台 创新联运体系 津冀合力打造世界级港口群

河北日报记者 曹智

## 京津冀联合开展杨柳絮飘飞期预报服务

河北日报讯(记者宋平 通讯员谢盼)日前,河北省都市现代农业气象中心联合北京市气候中心、天津市气候中心发布《都市现代农业气象服务专报》,开展2021年京津冀杨柳絮飘飞期预报服务。这是三地气象部门自2020年启动该项业务以来,第二年开展联合预报。

根据杨柳絮飘飞气象预报模型计算,并结合杨柳絮物候期实况观测,目前,河北邯郸、邢台、衡水、石家庄及中部大部分地区,北京、天津城区的杨柳絮均完成始飞。河北北部一带将在4月中下旬出现飞絮。正常气象条件下始飞期后5至7天将进入杨柳絮的盛飞期。

根据预测,4月京津冀大部分地区平均气温较常年偏高,预计在晴好天气下10时至16时将杨柳絮的高发时段。

今年,京津冀三地气象部门进一步深化合作机制、完善服务流程,联合开展杨柳絮飘飞期观测、预报、服务及科研攻关。三地气象部门充分考虑温度、湿度、风速和光照等气象要素,提升预报的精细化程度。同时,三地进一步规范杨柳絮飘飞期预报服务产品内容,提供飘飞期预报、前期天气概况及影响分析、未来天气对杨柳絮影响分析和公众防范、有关部门应对等意见建议,扩大服务范围。

在我省,石家庄市气象局与园林部门深化合作,利用气象资料、智能网格预报资料、杨柳絮空间分布资料,结合杨柳絮飘飞预报模型等,绘制完成石家庄主城区杨柳絮飘飞预报防控作业指挥地图,为政府决策和公众出行提供精细化服务。

河北省都市现代农业气象中心专家建议,园林及环卫部门采用清水喷淋树冠、增加地面洒水清扫频次等措施,减少杨柳絮飘飞和落地后的二次扬尘。过敏体质尤其是哮喘病人,要远离杨柳絮和花粉,尽量减少外出;外出时佩戴口罩、纱巾等防护装置,并尽可能错开杨柳絮的高发时段。

## 7年时间里,国网河北省电力公司 累计跟踪服务2409个 非首都功能疏解等领域项目

河北日报讯(记者曹智 通讯员张莉)“高碑店新发地占地160万平方米,园区内装有瓜果蔬菜的大棚绵延几公里,年用电量达3762.8万千瓦时。特别是冷库集群项目,承接北京各大冻品市场,每月的用电量高达80万至120万千瓦时。没有电力公司大力支持,园区的正常运营无法想象。”高碑店新发地后勤部负责人闫敬国介绍。

高碑店新发地是我省承接北京产业转移的重要项目。针对新发地用电需求,高碑店供电公司新建一座110千伏变电站和两条10千伏电缆线路,主动上门帮助排查用电隐患,同时将零时检修、短信提醒、微信服务延伸至园区末端用户,提供个性化服务举措,全面满足客户用电需求。

在承接京津产业有效落地过程中,国网河北省电力公司积极营造高效可靠用电营商环境,推行阳光业扩提升工程和小微企业160千伏安及以下低压接入,推进京津冀异地办电,打造“互联网+营业厅”全客户服务渠道京津冀一体化服务体系。京津冀协同发展战略合作实施

## 京津冀企业携手研发 新型抗菌肽产品 项目通过验收

河北日报讯(记者马彦铭)近日,华药集团新药公司承担的“绿色无抗饲料添加剂新型抗菌肽的关键技术研发及产业化”项目通过验收。

该项目是河北省重大科技成果转化专项项目,承担单位为华药集团新药公司,参加单位为中粮营养健康研究院有限公司和天津大业食品科技有限公司。抗菌肽作为公认最具潜力的替代抗生素,具有广谱抗菌性、热稳定好、抗菌机理独特等优点,是目前热点研究领域之一。

抗菌肽产生菌常存在菌种

稳定性差、高密培养难、产品质量不稳定等问题。通过该项目的实施,在菌种发现、发酵培养及制备工艺方面取得了突破,形成了新技术、新工艺、新产品,实现了抗菌肽产品的规模化放大生产,项目实施期间制定企业标准1项,申请发明专利3件。

通过项目实施,研发的新型抗菌肽产品可作为环保型饲料添加剂、土壤改良剂和农业肥料,分别用于养殖业和农业,能够实现抗生素或化学农药的部分替代,可改善生态环境,保障畜产品及农产品安全。



4月8日,一艘轮船靠泊在唐山港京唐港区集装箱码头装货(无人机照片)。

新华社记者 杨尧亮摄

口间形成干支联动、无缝衔接、相互支撑的有力格局,19条内支线覆盖环渤海主要港口。2020年,天津港环渤海内支线运量超100万标箱,同比增长67%。

今年以来,津冀两地继续增加环渤海内支线“天天班”的航次,密切合作,积极打造“海上京津冀”运输通道,助力加快构建国内国际双循环的新发展格局。

不断推行一体化管理,天津港组建环渤海内支线操作中心,打造环渤海内支线协同平台,实现生产组织、干支衔接、客户查询等功能协同,可随时了解内支线航线天津港和河北各港口的船舶作业状态,提升了环渤海内支线的操作智能化水平。

“疫情发生以来,‘天天班’海上快线实行航道优先、泊位优先、作业优先、疏运优先的服务举措,推出了一系列降费提效措施,提高了运输效率,降低了物流成本,得到了企业普遍好评。”王金岗说。

### 深化合作服务,天津港 打造雄安新区“海上门户”

港口与地方之间的合作也越发深化。近日,走进位于雄安新区的天津港集团雄安新区服务中心,工作人员正在热情地为客户办理出口等业务。

“我们内陆区域没有港口,而且离港口较远,这造成了运输成本高、运输效率低等情况。但天津港集团雄安新区服务中心的设立,大幅降低了运输成本。以使用集装箱为例,天津港正常的费用是500元左右,但是如果我们从服务中心或邻近的天津港物流服务节点

使用集装箱,成本只有一两百元,而且非常方便。”正在天津港集团雄安新区服务中心办理集装箱业务的河北隆基泰和供应链管理有限公司工作人员王先生介绍。

2019年8月21日,随着20辆满载着橡胶制品的集装箱车队从雄安新区出发驶向天津港,天津港集团雄安新区服务中心正式揭牌成立,天津港服务雄安新区绿色通道正式开通。

全力打造雄安新区的“海上门户”,自雄安新区设立以来,天津港充分发挥通达全球优势,积极主动服务雄安新区规划建设,着力搭建服务平台,在港口集装箱码头和天津国际贸易与航运服务中心设立了专用通道和专门窗口,为雄安新区进出口货物提供绿色通道服务保障。

天津港集团雄安新区服务中心的设立实现了窗口前置、功能前移、资源前倾。在服务中心,一些客户以前需要到港口办的手续和业务,比如报关、进出口手续等,在这里就可以办理。

在雄安新区附近,天津港集团也在不断加快布局。目前,天津港已构建形成以天津港集团雄安新区服务中心为中心,保定、胜芳、白沟等物流服务节点协同联动的“一中心三节点”前端服务平台,全力打造雄安新区的“海上门户”。目前,6家航运物流企业已经进驻天津港集团雄安新区服务中心。

### 创新联运体系,打造北方 国际航运中心

更多的合作模式、新的航线正在不

断涌现。

日前,满载德国云杉原木的“新春顺”轮从天津港出发驶向曹妃甸港,标志着天津港至曹妃甸港区集装箱进口云杉原木运输路径顺利开通,欧洲基本港经天津港至曹妃甸港区集装箱进口原木“一次委托,一单到底”模式成功实现。

为了深化津冀合作,天津港集团外轮代理公司环渤海突击队主动拜访河北省客户,他们了解到,进口木材在天津港上岸清关后,再以汽运的方式运输到曹妃甸木材园区,不仅成本高,而且长途汽运带来尾气排放,造成环境污染。

对此,天津港集团整合物流资源,量身定制专业化物流方案,通过“水水中转”方式直接把货物运送到目的地,大大降低客户的综合物流成本,成功实现集装箱木材疏港“公转水”,降低了污染排放。以后,每年约120万立方米进口云杉原木将全部通过“水水中转”方式运输到曹妃甸港区。

省港航事业发展中心有关负责人表示,津冀港口进行合作、创新是两地共同的话题,也取得不俗的成绩。“十四五”期间,我省将继续以港口设施补短板夯实发展基础,以转型升级增强发展动力,以区域港口协同拓展发展活力,以智慧化、绿色化引领发展方向,继续创新多式联运体系,与天津港合力打造北方国际航运中心,基本建成以天津港为核心,以河北港口为两翼,布局合理、分工明确、功能互补、安全绿色、畅通高效的世界级港口群。

## 承德神栗与京东京造合作3年来在京东平台销量年均增幅达134% 搭上电商“快车” 闯出销售新路

河北日报记者 方素菊

近日,在承德神栗食品股份有限公司的自动化生产线上,一颗颗板栗仁经过灌装、封口等工序后,被装进印有“京东京造”品牌标签的包装内,这批产品将通过京东电商平台销往全国各地。

“1月至3月初,公司与京东京造合作的订单金额已达100多万元,为公司今年整体销售量打下了很好的基础。”承德神栗食品股份有限公司销售总监于海龙说。

承德市宽城满族自治县是全国板栗标准化栽培示范区,宽城板栗具有河北省农业名优产品称号。承德神栗食品股份有限公司是当地的板栗加工龙头企业,产品一度销往国外。近几年,公司除出口外,开始将一部分产品转向国内市场销售。如何让更多国内消费者了解公司产品,提高产品在国内的知名度?这成为公司开拓国内市场亟需解决的一道难题。

近几年,农村电商风生水起,很多特色农产品搭乘电商渠道拓展了市场。为此,于海龙将目光投向电商。与

此同时,京东自有品牌京东京造也正在挖掘河北的优质农产品,并有针对性地推出产品推广。

承德神栗食品股份有限公司在宽城满族自治县共有12个有机板栗生产基地,艾峪口村便是其中的一个。作为全国有名的板栗种植专业村,艾峪口村有500多亩、1800多人,板栗种植面积达1万多亩,该村还入选了农业农村部公布的第十批全国“一村一品”示范村镇名单。

艾峪口村的板栗,吸引了京东京造的注意。在双方的共同努力下,2018年起,京东京造与承德神栗食品股份有限公司正式合作。依托京东洞察消费需求的数据能力,京东京造帮助承德神栗食品股份有限公司定位符合消费趋势的系列食品,积极探索创新渠道,共同开发渠道定制产品。

2020年,新冠肺炎疫情暴发后,承德神栗食品股份有限公司外贸业务及国内线下市场受到严重影响,京东京造与神栗共同探索创新模式,通过直播走进产业带、缩短供应链环节等举

措,借力互联网引入大量订单,帮助公司平衡内外贸落差。

自2018年开始合作至今3年时间里,承德神栗食品股份有限公司生产的板栗在京东京造平台上产品销量年均增幅达134%,进一步提升了公司品牌在国内的知名度和影响力。

“与京东京造合作,为公司在国内的销售闯出了一条新路。下一步,我们将与京东京造基于消费趋势研发新产品,把公司更多产品推向全国。”于海龙对今年的合作充满了期待。

双方的合作还带动了当地农民增收。

3月14日,艾峪口村村民刘井义正在忙着给地里的栗子树剪枝。“这两年栗子销路不愁,价格还高,家里的5亩栗子树每年都能收入一两万块钱。”刘井义说。

京东京造总经理汤恒晟介绍,在与承德神栗食品股份有限公司合作过程中,双方打造了“京东+龙头企业+合作社+农户”的模式,与艾峪口村成立

合作社,将种植大户纳入,每年定期对种植大户进行技术培训和指导。在板栗收获季节,定点设立收购点,统一收购,稳定收购价格,使农户受益。

“这种模式减少了层层代理经销的人力、物力费用,继而在收购原料环节提高收购价,为农户和合作社创造更大的利润空间。”汤恒晟说,以2020年收购价为例,艾峪口村板栗的收购价就比周边每斤高出2元左右。

据了解,近两年艾峪口村仅板栗一项的人均年收入就达到五六千元。为了提高板栗的种植效益,一些栗农还在板栗树下散养鸡、种植中草药、发展树下循环经济,板栗产业链不断延长。

汤恒晟表示,借鉴在艾峪口村成功的经验,京东京造将继续打造“京东+龙头企业+合作社+农户”的模式,更多地挖掘河北的优质农产品,并有针对性地进行产品推广,提升农产品的知名度,从而拉动当地农产品的销售,让老百姓真正受益,助力乡村振兴。

(上接第一版)为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而继续奋斗。

《通知》明确,主题宣传教育活动分两个阶段实施。第一阶段为2021年5月前,深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会、全国两会和全国脱贫攻坚总结表彰大会精神,展示“十三五”时期发展的辉煌成就,宣传“十四五”时期发展的美好前景。第二阶段为2021年5月至年底,六七月间形成高潮。围绕学习贯彻习近平总书记《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话》精神,党中央正

式宣布我国全面建成小康社会等,组织开展主题突出、特色鲜明的群众性主题活动。

《通知》指出,要广泛开展各类群众性主题宣传教育活动。一是党旗在基层一线高高飘扬活动。引导各领域基层党组织紧紧围绕党和国家工作大局、围绕完成本地区本部门本单位中心任务,奋发进取、建功立业。二是入党宣誓活动。利用革命旧址、革命纪念馆、烈士陵园等红色资源,组织开展新党员入党宣誓活动,开展党员重温入党誓词活动。三是讲党课和优秀党课展播活动。广泛开展“党课开讲啦”活动,组织各级党组织书记、党员领导干部、优秀共产党员、

老党员等讲党课。各级电视台等新闻媒体和党员教育平台开设专题专栏,集中展播一批精品党课。四是学习体验活动。聚焦建党百年、巩固拓展脱贫攻坚成果、全面建成小康社会等,精心设计推出一批学习体验线路和精品红色旅游线路,引导干部群众就近就便开展实地考察、国情调研。五是主题宣讲活动。广泛组织开展百姓宣讲活动,邀请重要事件亲历者和见证者、理论工作者、实际工作者,特别是时代楷模、最美人物等深入基层开展巡回宣讲。六是青少年心向党教育活动。制作播出“开学第一课”电视专题节目,组织全国大中小学开展专题团队

活动等,引导广大青少年加强政治理论学习,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习,自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者、忠实实践者。七是各类群众性文化活动。组织开展主题作品征集和展示展播活动,开展微电影、微视频等融媒体宣传活动,开展红色题材影视剧展播。巩固深化国庆新民俗,广泛开展全民国防教育活动,深化“我们的节日”活动,在城乡社区举办邻里节,推动形成良好风尚。

《通知》强调,各地区各部门要坚持正确方向,注重思想内涵,把主题宣传教育活动与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,营造“党的盛典、人民的节日”浓厚社会氛围。要紧密结合实际,创新方式方法,多用群众喜欢听、听得进的语言,多建群众爱参与、能参与的平台,组织开展各类特色鲜明的活动,增强宣传教育的实效性和感染力。要精心组织安排,加强组织领导,务求取得实效。严格执行中央八项规定及其实施细则精神,力戒铺张浪费。牢固树立安全意识,做好新冠肺炎疫情防控工作,确保各项活动安全有序。

《通知》还同时发布了庆祝中国共产党成立100周年宣传标语口号。

《通知》还同时发布了庆祝中国共产党成立100周年宣传标语口号。