



全面拓展氢能的应用领域

在长城汽车氢能战略全球发布会上圆桌论坛上,专家建议

氢能到底能发挥什么样的作用?近日,在长城汽车氢能战略全球发布会圆桌论坛环节,国务院发展研究中心研究员、国务院参事周宏春表示,氢本身是能源载体,如果在未来只是用在汽车上,用途会受到限制。他建议,要全面拓展氢能的应用领域。

对此,清华大学国家碳市场研究中心主任段茂盛深感认同,“除了能源方面,氢能要替代常规的化石能源,在工业过程中氢能也非常重要。”段茂盛以炼钢为例说,炼钢分短流程和长流程,短流程可以用氢做燃料代替天然气,长流程也可以用氢代替煤和焦炭。用氢能炼钢的过程不产生二氧化碳,这就实现了减排。

同济大学教授、国家重点科技计划“新能源汽车”总体组专家余卓平介绍,现在我国是世界上第一产氢大国,氢气主要用在工业领域。电网需要一个很稳定的电源,才能应用给用户。而氢能的可储存性,可把可再生能源发出来的电能大规模储存,从而在未来带动我国可再生能源的大力发展。氢能会改变能源工业领域一直用煤和石油的现状。

长城汽车目前是氢能一体化全产业链的布局。长城控股集团未势能源科技有限公司总裁陈雪松表示,长城汽车现在研发的最先进的质子膜、电解水制氢等技术,特点是瞬间适应网络的波动,产电多了可以存下来,电不够了可以再补充回去,不仅高效还能稳定电网,我国应该大力发展这种先进技术。

“资本市场对于碳达峰、碳中和抱有极大的热情。”如是金融研究院院长、首席经济学家管清友认为,氢能有两个核心问题:技术和商业化。实现碳达峰、碳中和需要大规模调整经济结构,技术是人们寄予希望最高的一条路径。如今氢能成本太高,只有尽快降低成本,才能使氢能得到更为广泛的应用。

我省高粱全程绿色生产技术规程通过验收

河北省农林科学院谷子所完成的创新工程项目“河北省高粱全程绿色生产技术规程”通过省级专家验收,为我省高粱产业绿色发展提供了技术支撑。

近年来,我省高粱种植面积稳定在30多万亩,主要种植品种以酿酒高粱为主,经济效益较好。但一些地方在生产中存在人工种植成本高、病虫害防控难等问题,亟待建立配套的绿色生产技术,提高产品品质。

省农林科学院谷子所的科研人员在吸取目前生产上适用的技术成果的基础上,结合自主创新的高粱绿色生产关键技术,规范集成形成了“河北省高粱全程绿色生产技术规程”。

该规程的主要创新点在于,以抗蚜高粱品种为核心,结合赤眼蜂生物防治技术,实现高粱生产全程中主要虫害免施农药防控,减少农药使用量,增加田间益虫种类和数量,有效改善农田生态环境;在开发高粱专用播种机基础上,集成了高粱精量播种技术,基本免除人工间苗工作,提高了经济效益。

专家认为,该规程涵盖了河北省高粱主产区的主要生产过程,形成了播前准备、整地、播种、施肥、田间管理、收获、仓储和运输等全程绿色生产技术规程,可作为河北省高粱全程绿色生产技术在省推广。

棚里圈里生产忙 产销对接市场旺

——河北推进乡村振兴一线见闻

河北日报记者 潘文静 通讯员 李秀芹

“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”

进入“十四五”开局之年,“三农”工作重心从脱贫攻坚向全面推进乡村振兴历史性转移,农业农村进入新的发展阶段,燕赵大地奏响了乡村振兴进行曲。

近日,笔者深入阜平县、涑水区和石家庄市栾城区等地,记录当地在乡村振兴路上的新进展、新变化。

脱贫不脱钩,拔了穷根换新业

“搬进新楼房是挺幸福的,可一家人吃饭穿衣、孩子们上学的钱哪来?”

近日,阜平县炭灰铺教庆村57岁的村民朱海红坦言,2019年易地扶贫搬迁刚下山那会儿,他愁得睡不着觉。如今,朱海红每天都“睡得挺踏实”。在安置区阜东新区临时党委的帮助下,他在附近的山羊养殖基地建起了棚圈,养起了波尔山羊。妻子经过3个月的带薪学习,正式成为养殖园区的员工。

阜东易地搬迁安置区是阜平最大的搬迁安置点,包括安居家园、怡居家园、美居家园、乐居家园4个小区,共搬迁入住4094户,12724人,其中建档立卡贫困户2295户,7458人。

脱贫不脱钩,摘帽不摘帮扶。阜东新区临时党委全力为搬迁群众搞好就业服务、寻找就业出路。上门调查、摸底情况、建立档案、开展培训、对接服务……阜东新区建立了搬迁群众“一人一档”就业档案,把待业群众全部纳入管理系统。积极对接“两区同建”的养殖、种植企业,为村民提供就业岗位;委托培训机构和企业组织搞就业培训,增强村民劳动技能。

就业大门敞开了,致富路子通畅了。在县养殖技术员的指导下,朱海红的饲养技术不断提升,同时还掌握了给羊打防疫针的技术。

朱海红说起了他的“养羊经”。“波尔山羊下崽多,1只母羊1年产两窝崽,每窝2只。去年买进3只羊,目前已繁殖了23只,年底能繁殖到40只。按目前的



近日在石家庄市栾城区端固庄村,“番茄大王”曹西庆在大棚里查看西红柿长势。

市场行情算,今年可以赚2万元左右。”

据介绍,阜平县共建了39个易地扶贫搬迁集中安置小区,3万多名建档立卡贫困人口告别了穷窝窝,住进了新楼房。围绕“搬得出、稳得住、能致富”,阜平县坚决做到安置区建到哪、产业园区就跟到哪,配套建设养殖、种植、手工业等产业园区207个,实现了有劳动能力

牵手新发地,产销对接好卖货

4月2日5时许,河北新发地农副产品物流园灯火通明。在菌类交易厅,菌菇商户们正忙着出货。涑水华益菇业销售负责人刘晴根据手机上的客户订单,安排发货。通过这个档口,涑水县农民种植的菌菇被采购商收购,进入零售终端。

在河北新发地设立档口5年了,华益菇业的客户增加了1倍多。现在,海鲜菇和白玉菇每天销售量达5000公斤左右。华益菇业总部位于涑水县王村镇,两个种植基地分别位于王村镇和赵各庄镇。菌菇卖得好,菌菇合作社的农民

都有了好收益。

北辛庄村的孙宝会原来是建档立卡贫困户。3年前,她到华益菇业菌菇生产基地包装车间工作,逐渐成长为车间组长,凭借勤劳的双手摆脱了贫困。孙宝会说:“3年来,我的工资由每天几十元钱,涨到了每月3千多元。在家门口工作,既能照顾老人孩子,又能挣钱,生活是越来越好了。”

据介绍,华益菇业为当地农民提供直接就业岗位100余个,通过菌菇种植带动贫困群众1437人增收,与农民建立起长效稳定的利益联结机制。

产业扶贫是增强贫困地区造血功能的长远之计,农产品产销对接是产业扶贫的关键环节。多年来,河北新发地积极投身“千企帮千村”,致力于推进高效产销对接,让农产品卖得出去、卖上好价钱。同时,为华益菇业提供市场销售信息和前端种植分析,帮助华益菇业实现菌菇产业转型升级。

如今,在位于王村镇的菌菇种植基地,培育室、生长室、包装车间、保鲜冷库一应俱全。华益菇业总经理张利华说:

推进工业转型升级

我省围绕产业链部署创新链

打造“河北制造”升级版

日前,省制造强省建设领导小组办公室印发《河北省制造强省建设2021年工作要点》提出,坚持新发展理念,坚持以供给侧结构性改革为主线,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,加快提升产业基础能力和产业链现代化水平,推动工业经济高质量发展,确保“十四五”全省工业经济开好局、起好步。

推进工业经济高质量发展

强化运行监测。紧盯钢铁、高端装备制造、医药、石化、食品、建材等重点行业企业,进一步完善重点工业企业监测平台建设,密切跟踪分析工业用电量、PMI等先行指标,提升预测预警和生产调度能力。

强化新增长点培育。进一步完善重点企业培育库,加强对新增在规模以上工业企业分档奖励,促进小微企业“小升规”。

强化企业帮扶。落实规模以上工业企业省市县三级领导分级包联机制,全面系统梳理工业企业发展面临的融资、市场、要素保障等实际问题,一企一策、分类施策,帮助企业正常生产运行。

强化要素保障。持续加强产融合作,积极向金融机构推荐信誉好、潜力大、资金暂时困难的企业和项目,加大对工业企业、中小微企业融资支持力度。

推动国家重大战略加快实施

深入推进京津冀产业协同发展。进一步完善三地协调推进工作机制,搭建区域重点产业合作平台,协同打造生物医药等先进制造业集群。聚焦北京疏解方向和我省承接重点,指导开展应急产业、智能装备、电子信息等重点领域产业对接活动。

加快推动智能雄安建设。推动雄安新区国家数字经济创新发展试验区建设,促进5G、人工智能、大数据、区块链、物联网等新一代信息技术与智能雄安建设深度融合。

积极助力冬奥会筹办。推进张家口冰雪产业园建设,加快培育发展冰雪器材装备产业。做好冬奥会和冬残奥会测试赛等重大活动无线电安全保障工作。

加大招商引资力度。发挥2021中国国际数字经济博览会、中国-中东欧中小企业合

作论坛和第四届河北国际工业设计周等三大国际性展会窗口效应,努力引进一批“大好高优”项目,推动传统产业“走出去”,帮助优势企业开拓国际市场。

提升产业链供应链稳定性和竞争力

补短板。依托钢铁、石化、生物医药、纺织服装、食品等重点产业链全景图,明确断点堵点和短板弱项,开展产业链精准招商,瞄准世界500强、中国500强、行业百强等重点企业,谋划链延链补链。

锻长板。支持钢铁企业向装备制造、金属制品、建筑用钢结构等下游产业延伸,向冶金新材料领域拓展。巩固提升SUV、皮卡、微型客车等优势整车产品地位,配套发展高效内燃机、先进自动变速器核心零部件,超前布局氢燃料电池汽车、智能网联汽车。拓展粮油精深加工、优质酒和健康饮料产业优势,推动食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展。

提升创新力。继续推进“百校千企”产学研用合作对接活动,开展制造业创新中心对标培育和企业合作研发机构提档升级,鼓励A级研发机构创建省级及以上企业技术中心、技术创新中心等创新平台,支持企业争创技术创新示范企业。

推动优势产业转型升级

加强技术改造。实施省级重点技术改造项目1000项,深化重点技术改造项目分级协调推进机制。加快创建工业设计所,力争总数达到100家。充分发挥河北省企业转型升级工业互联网平台作用,为工业企业转型升级提供专业和服务。

推进设计与制造深度融合。加强企业工业设计中心培育,深化设计创新载体平台建设,加快推进设计与制造融合发展。高质量举办第四届河北国际工业设计周、第二届金芦等工业设计奖,扩大和提升河北设计影响力。

深化“三品”专项行动。打造一批河北地标品牌、知名产品。推进石家庄、唐山、保定三个消费品工业“三品”战略示范城市建设,提升消费品个性化定制能力。组织举办消费品产需对接系列活动,鼓励各市县和企业利用产品推介、专业展会等方式开拓市场、做响品牌。

推动新旧动能加快转换

培育壮大高潜产业。加快被动式超低能耗建筑产业发展,积极推进石家庄、保定、唐山等示范基地建设。加快应急产业发展,推动张家口怀安、唐山开平国家应急产业示范基地建设,加快培育石家庄等6个省级应急产业示范基地,提升应急物资保障能力。加快康复辅助器具产业发展,推动石家庄、秦皇岛国家康复辅助器具产业综合创新试点加快建设,打造一批知名产业园区、知名企业品牌、优势特色产品和新型服务模式。

实施生物医药产业发展专项行动。加强重要防疫物资产能储备,不断优化省级物资储备结构,持续做好常态化疫情防控重点物资储备工作。以石药、华药、以岭、神威等企业为龙头,巩固化学原料药国际地位优势,拓展中成药局部优势,加快医疗器械产业发展。

培育壮大高端装备产业。瞄准市场需求和技术发展前沿,加强重大装备首台套推广应用力度,提高基础配套装备技术水平,打造“河北制造”升级版。

推动数字经济与实体经济深度融合

加快推进数字产业化。加快5G、大数据、物联网、新型显示等新一代信息技术产业发展,研究制定扶持软件产业发展的政策措施,推动石家庄通信导航、廊坊/辛集新型显示、张承大数据、秦皇岛应用软件、邢台太阳能光伏等产业基地建设,加快京津冀国家大数据综合试验区建设。

加快推进产业数字化。支持企业开展网络改造升级,推动IPv6、5G等新一代通信技术在企业内网的应用。围绕个性化定制、智能化生产、网络化协同、服务化延伸等新模式新业态,创建试点示范项目,支持搭建企业级工业互联网平台,推动企业级平台向行业的工业互联网平台发展。建设完善河北省企业上云公共服务平台,组织云服务供需精准对接活动,推进企业上云规模化。完善工控安全保障体系,修订全省工业控制系统信息安全应急预案。

高质量筹办2021中国国际数字经济博览会。打造“会、展、赛+体验+发布+对接”六位一体的“国内领先、国际一流”数字经济展会,进一步提升国际化水平,深入推动全球数

字经济交流合作,力争一批项目落地实施。

推动工业经济集聚集约发展

巩固去产能成果。坚持保优压劣、关小促大,抓好钢铁、水泥、平板玻璃等重点产能过剩行业减量置换,严禁新增产能,严防地条钢死灰复燃。

推进工业企业“四个一批”。全面启动“淘汰关停一批”“搬迁入园一批”“就地改造提升一批”“做优做强一批”工作,调整优化产业布局,有效推进产业集群发展。组织开展化工园区认定。

推进企业综合绩效评价试点。推广邢台市“亩均论英雄”等典型经验,发挥示范引领作用,指导有关市县完善并组织实施用地、用能、用水、排放、财政和信贷等资源要素差别化政策。

深化实施绿色制造工程。打造一批绿色制造典型示范,完善绿色发展推进机制。开展工业企业节能诊断工作,提高诊断质量,扩大诊断效果。推进工业节约用水,组织开展节水型企业创建工作,推进节水技术推广应用。

推进工业资源综合利用。制定工业固体废物资源综合利用评价管理实施细则,推动综合利用税收优惠政策落实。推进动力电池回收利用,加强以尾矿为重点的大宗固废综合利用。

推动民营经济高质量发展

持续优化发展环境。发挥省民营经济领导小组协调作用,推进“双随机、一公开”监管全覆盖,保护民营企业合法权益。

以107个省级县域特色产业为重点,围绕12条转型路径,深入实施特色产业“六个一”工程,举办“特色产业+专业展会”,扩大区域品牌影响力,推动“产业集群+数字平台”融合发展,支持企业加快应用新业态新模式。

推动“专精特新”中小企业提质增效。通过政策驱动、协调联动、服务推动、资本撬动、宣传促动等方式,着力打造细分领域的“配套专家”“单打冠军”和“行业小巨人”,打造河北“专精特新”企业群体形象和工作“品牌”。

增强中小企业服务能力。开展“百场万家”公益服务活动,培育小微企业创新创业基地,力争全年开展公益服务活动100场以上,服务企业超过1万家。

(米彦泽)

第二批河北省信息消费示范城市申报启动

为充分发挥信息消费对扩大内需、促进消费升级、推动电子信息产业发展的促进作用,3月31日至4月15日,我省组织开展第二批河北省信息消费示范城市申报工作。

第二批省级信息消费示范城市申报对象为县(市、区),设区市不参加评选。

第四批省级信息消费体验中心申报对象为:在我省注册具有独立法人资格的企业,或受法人正式委托,能独立开展信息消费体验活动,有健全的财务管理机构。经营范围涉及信息消费相关技术、成果、应用等主题场所。

省级信息消费体验中心申报需满足以下条件:

展示内容范围为:智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品;通信和卫星导航产品;教育、就业、社保、医药卫生、住房、交通、扶贫等领域大数据应用产品;智能手表、智能手环、智能眼镜、智能耳机等可穿戴设备;智能车载设备;智能家庭诊疗设备、健康监护设备、分析诊断设备等智能医疗健康产品;多模态人机交互、自主导航、智能决策等智能服务机器人;智能传感器、智能仪器仪表、无人机系统、工业机器人等工业级智能硬件设备和产品。

有固定的展示场所和完善的网络宣传平台。展示面积不少于100平方米,展示产品(功能)种类不少于20项,具备承担50人以上规模集中培训或演示环境;消防安全、节能环保、卫生条件等符合相关规定要求,空间布局合理,能够满足影视展示、产品体验、培训服务等需求;满足至少一件自主研发信息消费产品(软件或智能硬件)。

展示和体验方式新颖。充分利用3D、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)以及实物展示体验等方式,通过人员讲解、现场演示、虚拟体验和互动交流等方式展示信息消费产品和服务内容。

拥有专业化的运营管理团队。重视信息消费宣传推广工作,愿意承担社会责任,建立相关的管理制度、工作规划和年度计划并对外公开,体验中心每月至少举办1次基于信息消费的培训、研讨会、交流会。

(米彦泽)