

河北日报讯(记者白增安 通讯员李金南)今年以来,邯郸银保监分局引导辖区内银行业多措并举,扎实开展网络安全预防保障

工作,提升了银行业网络安全防护水平。严格落实网络安全管理责任制,各金融机构加强重要信息系统运行监测,提高基础设施巡检频率,对重要信息系统应急处置预案进行专项培训部署,指定专人负责重要时段期间信息系统7×24小时实时监测和应急响应,确保“有险必应、有应必答”。

全面开展网络安全自查,深入排查网络基础设施及各网络边界防护软硬件状态,确保网络安全设备特征库及病毒库实时更新,扎实开展重要信息系统、办公系统及病毒防护系统安全自查工作,清理各系统多余账号及权限,确保“内外隔离、安全高效”。

强化网络安全监测预警及风险通报,邯郸银保监分局与辖区内银行业建立内外联动合作机制,加强网络安全信息收集和钓鱼网站监测,重点关注基础软硬件设备缺陷及网络安全漏洞信息,及时向各机构通报监测到的风险信息,鼓励各金融机构之间信息共享,并督促做好风险信息的内部传达和应对。压实各金融机构突发事件应急处置主体责任,严格落实网络安全突发事件“零延迟”上报要求,加强钓鱼攻击监测阻断力度,加大钓鱼网站、仿冒App监测力度,优化电子渠道交易系统防护措施,及时对非法交易行为采取阻断措施,对于可能发生的网络攻击和产生的舆情风险提前做好应急预案及演练,做到“组织得当、应急有序”。

在邯郸银保监分局统一部署下,辖区内各金融机构采取多种措施,扎实推动重要时段网络安全保障工作。邯郸银行专门成立了以董事长为第一责任人的重要时期信息科技网络安全保障小组,统筹协调科技、安保、合规等各部门对该项生产环节、灾备中心等重点部位开展风险排查和信息科技专项应急演练;武安村镇银行联合兴业银行共同开展门户网站、手机App、微信公众号等媒介信息推送流量及内容监测,及时采取加固措施确保重要时段推送内容不被篡改;张家口银行邯郸分行召开专题工作会,加大与电信服务商联动,定期推送严防钓鱼网站及新型电信诈骗短信;工商银行邯郸分行引导客户浏览网站安全专区,提高安全防范意识,学习安全技巧,通过网点宣传等多渠道及时发布安全提示,提示客户加强个人信息保护,防范假冒App欺诈,不要打开不明链接或安装来历不明应用程序。

怀来农商银行

支持地方经济发展

河北日报讯(通讯员李长富)怀来农商银行不断优化网点布局,创新信贷产品,提升服务客户水平。到2021年2月末,各项贷款余额86.24亿元,贷款存量市场占比达28.73%,增量市场占比达32.71%。贷款余额、增量均居全县各家金融机构之首,支持了地方经济发展。

不断优化网点布局,在全县17个乡镇设立16家支行,在王家楼回族自治县设立了金融服务站,在县城社区和较大的行政村设立了1家营业部、14家分理处和4家小额信贷机构,同时,在全县农村设立了139家金融便民店,极大地方便了广大群众就近办理业务。

为满足群众24小时金融服务,该行在各乡镇、大型社区、县城内大型商业综合体、酒店等安装CRS和ATM机68台,布放EPOS机112台,可24小时办理查询、存取现、转账等金融业务,基本实现了金融服务全覆盖。

对各类信贷产品进行了归纳,选择适合怀来经济发展特点的产品供客户使用。重点

冀州农商行

为春耕备耕注入金融动力

河北日报讯(通讯员程玲芳)冀州农商行通过明确工作思路、及时摸排需求、优化金融服务,把普惠金融、绿色金融落到田间地头,为实现农业丰收、稳产保供注入金融动力。截至目前,冀州农商行已累计为121户发放支农贷款135笔,金额1829万元。

提前谋划部署,明确工作思路。为做好春耕备耕工作,冀州农商行第一时间召开信贷专题会议,确定将支持春耕备耕和助力复工复产作为全行一季度工作重点,通过开展千名客户经理大走访活动,进一步加大涉农贷款投放力度,优先倾斜支持农户购买种子、农药、化肥、农机具等农业生产资料,确保信贷资金精准投放,确保春耕各环节衔接顺利。及时摸排需求,加大宣传力度。为保证春耕备耕政策及时传达到位,我行组建专业客户经理团队,按照“双基”共建网格化营销方案,开展清单式对接,走访农业龙头企业、专业合作社、深入家庭农场、田间地头,及时调查了解农民春耕备耕方面的资金需求,掌握第一手资料,同时利用微信、微博、短视频等新媒体,开展宣传,扩大政策知晓面,确保情况早调查、工作早安排、资金早筹措、贷款早发放。

开辟绿色通道,资金及时到位。在积极营销“农贷宝”“惠农贷”等特色信贷产品的同时,创新推出“税金快贷”,依据企业税收等条件,核定信用贷款额度。对春耕备耕贷款开辟绿色通道,及时响应,加快审批、简化流程。冀州佳禾化肥有限公司主要生产销售各类肥料,为购置原材料向我行提出信贷需求,为保证农户及时用上放心肥,仅用时4天,为其发放300万元贷款。还依托电子银行、手机银行等支付业务,为农户提供全天候快捷金融服务,进一步改善农村地区支付结算环境,真正打通服务“最后一公里”。

河北银行创新产品破解企业融资难

今年以来至3月末,已为普惠型小微企业发放贷款55.64亿元

河北日报讯(通讯员张俊芳)河北银行创新信用评价方式和信贷产品,加大数字化转型,优化金融服务模式,有效助力小微企业摆脱融资难题。今年以来至3月末,河北银行已为3976户普惠型小微企业提供信贷支持,累计发放贷款55.64亿元。

石家庄市一家商贸公司因订单紧急,迫切需要一笔资金铺货,但负责人赵先生名下在本市仅有一套房产,且已有按揭贷款,无更多担保物来获取贷款资金,在其焦急无奈之时,得知河北银行推出“押余贷”小微企业专项产品后,立即提出了贷款申请,银行对赵先生房产进行重新估值后仅用一天时间为其发放了一笔两年期循环贷款,解决了资金周转问题。

小微企业融资难,难就难在“首贷难”和“续贷难”。许多小微企业和个体工商户虽然有订单、有市场,但由于缺抵押、缺担保,难以通过正规金融渠道获得融资或需要付出较高的成本才能获得融资。而在疫情冲击下,小微企业

融资难、续贷难、经营难的问题更为突出。

对此,河北银行“精准”分析客户痛点,因地制宜创新信用评价方式和信贷产品,加大数字化转型,优化金融服务模式,支持企业从银行能获取“首贷”、方便“续贷”,有效助力小微企业摆脱“融资难”困境。今年以来至3月末,河北银行已累计为3976户普惠型小微企业提供信贷支持,累计发放贷款55.64亿元,有力地促进了保市场主体稳就业工作。

创新专属产品,解决企业首贷、续贷难题。面对疫情,河北银行普惠贷款投放持续增加的背后是一系列金融产品和服务的创新。如何给予小微企业主恰到好处的金融支持又能兼顾风险控制?河北银行从盘活小微企业固定资产出发,创新推出了多款专门解决小微企业融资担保难的产品。上文所说的“押余贷”就是河北银行针对仅有一套按揭房产、缺乏抵押物的小微企业主,在其原购买房产上进行轮候抵押、

增加信贷资金用于小微企业生产经营的一款特色产品。

针对小微企业续贷往往还要面对“过桥”“倒贷”等难题,河北银行主动创新住房抵押贷款,推出“永续快速贷”普惠金融产品,该产品具有易申请、审批快、可循环等特点,将原有的不动产转变为可以随时提取的流动资金,真正做到了一次申贷、长期使用,减轻小微企业还本续贷压力。“永续快速贷”推出短短14天时间内,贷款投放金额就达到了4.1亿元。

金融科技赋能,多样助力普惠金融供给。在“最好不见面”的特殊时期里,为让更多小微企业能够享受到便捷、高效的金融服务,河北银行积极依托金融科技,拓宽服务渠道。目前,河北银行“永续快速贷”“税易贷”“房E贷”等多款业务产品都能实现线上申请、线上审批,形成了担保方式灵活,长短期搭配的产品体系。尤其对处于初创期、信用积累不足、缺少金融服务对接的企业,能够快速满足客户,加强首贷、续贷

服务,扩大金融服务覆盖面。

便捷的线上化服务,伴随严谨的风控技术支持。河北银行通过接入税务、工商、司法、征信等可靠信息,整合了小微企业主的行为数据,对小微企业的真实经营状况和信用水平进行有效评估,建立了风险预警模型,对部分小微企业风险指标实现了系统自动监测,滚动分析风险预警信号。通过大数据分析手段,形成小微企业经营行为、偿债能力、还款意愿的全息画像。尤其是对那些真正经营状况稳定、发展前景好,却苦于没有抵押物的小微企业,在风险可控的前提下实现了发放信用贷款,进一步提高了首次从银行获得贷款的户数,将普惠金融推向更深处。目前,河北银行已经打造了具备完全自主知识产权的风险模型,从信用贷款应用到抵押贷款、供应链贷款等10多个信贷产品中,小微企业信贷效率得到进一步提高。2020年疫情发生以来,河北银行已为750户普惠型小微企业主提供线上贷款支持,累计投放金额达36亿元。

邮储银行衡水分行支农惠农助力乡村振兴

河北日报讯(记者王巍)邮储银行衡水分行优先配置信贷、人力等资源,全力保障各类涉农主体农业生产金融需求。截至目前,该行三农条线共发放涉农贷款1600多笔,金额近4亿元,全力以赴助力乡村振兴。

立足主导产业,全力支持新型农业经营主体。该行把家庭农场、农民专业合作社等各类新型农业经营主体作为重点服务对象,早谋划,早对接,提前摸清市场需求情况,分类制定服务方案,倾斜配置信贷资源,全力保障春耕备耕工作有序推进。针对蔬果大棚种植大户,该行积极推介农贷通抵押、极速

贷等线上贷款产品,截至目前共发放农贷通200多笔,金额6000余万元,极速贷1300多笔,金额近2亿元,全力支持重点特色种植产业。

深化农担合作,全力支持粮食收购企业发展。该行借助农担贷款担保方式灵活的优势,深化农担合作,加大贷款投放力度。该行重点走访辖内粮食收购大户,第一时间了解客户资金需求、用款时长等特点。该行积极走访当地涉农部门,建立信息共享机制,收集资金需求名单客户,精准对接信贷需求客户。截至目前,该行共发放农担贷款50多笔,金额2000余万元,解决

了农户的燃眉之急。

推进信用村建设,全力支持美丽乡村建设。该行积极推进农村信用体系创建活动,优化农村金融生态环境,破解农业、农村、农民“贷款担保难”的融资瓶颈。以“整村推进”为信贷服务模式,积极走访农户,积极提供创业担保贷款、家庭农场贷款等惠农产品;利用移动展业,现场快速受理业务,各环节高效流转,提高业务处理的整体效率,提升客户满意度。截至目前,该行已建立50多个信用村,为500多个信用用户发放贷款6000余万元。



承德银保监分局加大小微企业金融服务工作督导力度,组织有关人员深入小微企业调研,了解生产经营过程中存在的突出问题,问询企业金融服务需求,有效应对疫情对小微企业的影响。图为4月7日,该分局领导在宽城满族自治县京城集团宝山矿业有限公司进行现场调研。
河北日报通讯员 李凤文摄

民生银行张家口分行

荣获河北省金融助力脱贫攻坚工作先进集体

河北日报讯(通讯员李培岗)民生银行张家口分行立足区域实际,全力支持脱贫攻坚。2021年3月,中国民生银行张家口分行荣获河北省金融助力脱贫攻坚工作先进集体。

张北县贫困面广、贫困程度深,脱贫攻坚难度大,是全市脱贫攻坚主战场之一。民生银行围绕精

准扶贫、精准脱贫基本方略,不断强化政治责任,全力推进脱贫攻坚工作,为全市打赢脱贫攻坚战提供了有力支撑。

2016年以来,中国民生银行张家口分行创新帮扶模式,精细规划,争取项目资金600余万元,针对性地为村内改善基础设施建设;引进马铃薯

脱毒苗繁育中心和微型薯,确保贫困村每年生产脱毒苗30万瓶,年生产原种15000吨;引进投资3000余万元的环保化肥厂和500万元的扶贫项目,每年为村民增加了上百个务工岗位及几十万元收入。脱贫长效机制的不断完善,为即将实施的乡村振兴战略夯实了坚实的基础。

中行邢台分行积极支持乡村振兴

河北日报讯(通讯员刘晓学)中国银行邢台分行通过采取派驻多名扶贫干部、持续加大普惠贷款投放、创新建设助农服务点等措施助力脱贫攻坚、服务乡村振兴。

派驻干部,提升基层治理水平。“咱得给老百姓干点实实在在的事,真正帮助大家摆脱贫困!”这是两年半前,中行邢台分行驻村工作队说得最多的一句话。2018年5月份,中行邢台分行经过规范的选派程序,选拔3名政治素质好、工作作风实、综合能力强的员工组成扶贫工作队,对北狼窝村进行定点帮扶。

北狼窝村属于邢台市威县,距离县城约40公里,位置偏僻、交通不便,长期的信息闭塞导致当地经济落

后,基础设施陈旧,人口流失严重,是当地出了名的“贫困村”。

2018年,中行邢台分行驻村工作队积极争取资源,争取扶贫专项资金11万元,实施了一系列民生工程,比如,帮助老百姓维修破损的公共水塔,确保全村243户、1010人吃上了干净的饮用水;实施路面美化工程,安装路灯30余盏,硬化道路1000余米,栽种树苗1370余棵,极大方便了群众出行。

产业扶贫,构建脱贫长效机制。授人以鱼不如授人以渔。内丘县富岗山庄位于太行深处,这里日照丰富、温差较大,生产的苹果含糖量高、纤维少、质地细。但苦于资金不足,当地的苹果产业以前一直处于散户种植的初级阶段。

2019年3月份,中行邢台分行设立普惠金融事业部,定位于发展农村特色产业。经过与当地政府对接,双方将合作的突破口放在了“苹果”上。但固定资产少、抵押物不足一直是制约农业融资的“老大难”问题。

面对困难,中行邢台分行积极探索,上省行要政策、下企业谈方案,最终确定以林权质押的方式审批流动资金1000万元。有了这次成功的经验,中行邢台分行又相继为临城县的核桃产业投放贷款2400万元、为威县的梨产业投放贷款900万元……一笔笔信贷资金的顺利投放,像活水一般流进了田间地头,激活了整个村庄的活力。目前,中行邢台分行已为今麦郎食品、金沙河面业、新河牧原等22家

农业企业投放贷款14.2亿元,帮助企业扩大规模、延长产业链、提升产品附加值,这些企业的发展壮大也给当地群众提供更多的就业机会,乡村振兴建设迈出了坚实步伐。

金融进村,打造线下服务中心。“中行的这个POS机真不错,以前孩子的学费都得去县城交,现在家门口就办了。”邢台市宁晋县纪昌庄乡清善头村的助农服务点围满了村民,大家相互讨论着。

为改善广大农村金融机构少、金融服务弱的现状,邢台中行2014年就在广袤的乡村腹地开始设立“助农点”,让高效的金融服务融入千家万户的柴米油盐,真正满足了广大农民的基础金融需求。

截至目前,中行邢台分行已经在辖内设立助农服务点57家,覆盖全辖50多万农民,与38家物理网点形成互补,有效提升了贫困地区经济发展的辐射带动能力,让人民群众“足不出户”就享受到多样化的金融服务。

多措并举提升金融服务水平

河北日报讯(通讯员张晓树)农行河北分行充分发挥网点遍及城乡的优势,进一步提升对实体经济的支持力度。牢固树立“以客户为中心”的服务理念,满足客户金融需求,进一步提升服务水平,方便广大客户,树立优质服务的良好形象。

每日营业前,全省农行网点员工利用晨会对自身的业务盲点进行强化学习,保证服务意识、入耳、入脑、入心。全省各级机构定期开展形式多样的培训,模拟服务场景,提升业务能力和服务满意度。同时,农行河北分行不断总结改进业务流程,简化资料、简化流程、提高智能化程度。在强化超级柜台应用的基础上,移动授权、移动营销等数字化工具已经全面上线,各项业务等待时间明显缩短,网点业务走上了轻快便民的“快车道”。

近期,农行河北分行从客户需求入手,对全省营业网点分批次进行装修升级。该行突出网点对个人客户和小微企业的服务功能,在网点标准化规范化管理的基础上,进一步突出沟通功能,定制个性化服务,新的网点设计将为广大客户带来全新的体验。

营业网点不仅是业务办理的场所,也是金融宣传的有利平台。农行河北分行充分利用网点电子显示屏、LED屏幕等媒介,播放宣传金融消费常识,引导客户提高自我保护意识,防范金融诈骗、非法集资等风险。今年“3·15”期间,全省农行网点在大厅显著位置提供宣传折页、手册等供客户阅读,采取柜台人员现场解读、客户经理“进企入户”等多种形式向企业和百姓解读金融政策,宣讲金融安全法律法规,得到了客户的广泛好评。