



图①:如今当地的干萝卜丝,成了小夫妻网店里的抢手货。

图②:4月2日,小夫妻和两位民宿管家一起打包发货。

图③:王美娜往邮政快递车上搬运寄往各地的农产品。

图④:4月2日,小夫妻在民宿小院里直播,推介老乡们的农产品。



大山里的“带货王”

“山花椒,生长在附近的山坡上,不浇水,不施肥;干萝卜丝,是我们高山旱地白萝卜洗净、擦丝、晾干而成……真正的原生态农产品,下方小黄车直接下单,今天只有50单,手速!”4月2日,石家庄市井陘县测鱼村一处装修别致的民宿小院内,开满簇簇雪白花朵的大梨树下,高磊和王美娜正忙着直播,推介老乡们的山货。

高磊和王美娜是一对90后的小夫妻,王美娜是张家口人,高磊则是土生土长的井陘本地人。2012年,同在石家庄务工的两个年轻人相识相爱,走进了婚姻殿堂。2018年一直在外务工的小两口回到了高磊的家乡——太行山环抱中的测鱼村,开始了自主创业。

测鱼村紧邻苍岩山景区和张河湾水库,空气清新,静谧清幽,景色宜人。“拍些短视频发到网上吧。”王美娜在秀美的景色中发现了商机。

2018年,网络短视频方兴未艾,平时不离手的高磊就此开始了短视频的创作,崖居生活、美丽景色、家乡山货都成了他们的拍摄对象。很快,两人在抖音、快手两大短视频平台

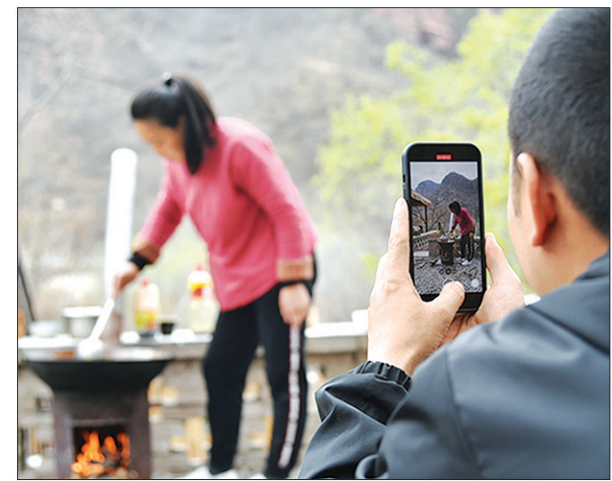
就分别拥有了60多万粉丝,成了“网红”,粉丝还给他们起了网名“山大王”。敢想敢干的小夫妻决定趁热打铁,开了一个属于自己的网店,销售核桃、花椒、柿饼等家乡的天然农产品。靠打拼,靠人气,这些农产品很快在网上打开渠道,快速销往全国各地。

“以前,多好的山货也卖不上价,树上的柿子烂了也没人摘,核桃、花椒都低价给了收货的贩子。”高磊递过一把花椒,“现在的收购价比之前提高了大约20%,中间商的利润大都让给了乡亲们。”截至目前,他们已经帮助老乡们销售核桃、柿饼、土鸡蛋、花椒、萝卜干等农产品,共计200余万元。

吸引粉丝的不光是绿色健康的山货,还有这里的宜人景色。2020年8月,夫妻俩把山脚下自家一处闲置的老宅进行了翻新,建成了极具太行特色的窑洞民宿,吸引了不少游客。

如今,小夫妻又新近完成了两处院落的装修,起名“伴山邀”。他们希望将这半山腰的特色民宿通过网上推广办红火,让这里成为网红旅游打卡地,为乡亲们拓宽旅游致富路。

河北日报记者 赵海江 赵杰 摄影报道



上图:一次简单的午餐也能让高磊拍出山野生活的别样情趣。

下图:小夫妻采购归来。



上图:小夫妻收拾打扫“伴山邀”的特色民宿,准备迎接游客到来。

左图:小夫妻在山崖下的民宿小院拍摄。

