



## 三部门联合出台便利二手车异地交易登记新举措

## 减少两地往返 二手车异地交易将实现跨省通办

河北日报记者 李 晓

针对二手车异地交易周期长、不便捷等问题,不少人表示,由于流程时间相对较长,尤其是跨省之间的流转,很多用户难以快速地把二手车资质以及各方面资源转移到新购车辆上,导致整个购车、换车过程比较繁琐,形成一个较大的时间差。那么,如何从制度方面着力解决这一问题,以促进二手车交易行业的进一步发展呢?

近日,商务部、公安部、税务总局联合印发《关于推进二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易的通知》(以下简称《通知》)。政策的出台,将进一步激发我国接近万亿级的二手车市场潜力释放,并对新车消费产生推动作用。

## 二手车异地交易实现“马上办”“就地办”

当前,我国二手车市场日益活

跃,二手车交易持续增长,群众异地购车需求明显增多。为便利二手车异地交易,《通知》提出,对已登记的小型非营运载客汽车(以下简称小型非营运二手车),买卖双方可以选择在车辆转出地或者转入地进行交易。办理交易的二手车交易市场经营者、二手车经销企业、二手车拍卖企业等经营主体应当依规查验车辆及手续资料、开具二手车销售统一发票。对在车辆转入地和转出地以外第三地进行交易的车辆,不得为其办理交易事宜。通过明确异地交易和发票开具要求,实现“马上办”“就地办”,切实保障在转入地办理交易手续的政策落地落实。

## 便利二手车转移登记

为便利二手车转移登记,《通知》

明确小型非营运二手车转移登记实行档案资料电子化网上转递,群众办理完交易手续后,无需再提取纸质档案,减少提档等候时间,减少携带、保管、转交档案的种种不便。对在转入地交易的,二手车买方可就地直接办理车辆查验、登记,无需再返回登记地验车、办理转出,变“两次登记查验”为“一次登记查验”,减少两地往返。

## 规范二手车交易行为

据了解,《通知》进一步强化了经营主体责任,确保交易安全,维护交易各方合法权益。要求二手车经营主体在办理二手车交易事宜前,应当通过全国汽车流通信息管理应用服务(系统)准确采集并及时报送相关交易信息,核对二手车交易双方当事人和

交易车辆的相关信息及凭证,建立完善二手车交易档案,并按照规定的时限保存。对二手车买卖双方委托代理人办理二手车异地交易手续提出了细化要求。

## 9月1日起,石家庄开始实施二手车交易登记跨省通办

《通知》对政策落地实施进度做了具体部署,明确2021年6月1日起,在天津、太原、沈阳、上海等20个城市试点推行小型非营运二手车异地交易登记;自2021年9月1日起,直辖市、省会市、自治区首府市、计划单列市全部推行;2022年全国全面推行。

“以上举措的实施,将有效加速消费者置换旧车购买新车的速度,对拉动消费将产生可观的推动作用。”业内人士表示。

## 传统车企与科技公司联手能否共赢

河北日报讯(记者任国省)本届上海车展,科技公司与车企融合程度变得更深,车展不再是整车制造商的舞台,曾经幕后的技术供应商也走到台前,成为车企主打的亮点。

ARCFOX极狐品牌与华为携手打造的全球首款搭载3激光雷达量产车——阿尔法S华为HI版上海车展备受关注,很大一部分原因是其搭载的华为最新自动驾驶技术。双方合作最早可追溯到2017年9月,双方签署战略合作框架协议,这也是华为与国内车企正式签下的第一份战略合作协议。2018年11月,双方签署深化战略合作协议。2019年1月,双方签署全面业务合作协议。

携手华为,历时四年,ARCFOX极狐连续打造三款汽车。ARCFOX极狐品牌旗下两款量产车极狐阿尔法S、极狐阿尔法T也亮相上海车

展。华为曾多次明确自己不会造车,而是要帮助企业造好车。因此极狐阿尔法S华为HI版的诞生也成了检验华为在自动驾驶等新技术方面实力的重要佐证。

随着汽车行业“新四化”,即电动化、网联化、智能化、共享化趋势的出现,未来的汽车不再仅仅扮演“运输工具”的角色,而是逐渐成为继手机之后的又一重要流量入口。

去年,阿里巴巴曾与上汽共同推出智己汽车,滴滴似乎也在悄然推出他们的造车计划,曾与比亚迪合作发布定制网约车D1,百度宣布与吉利成立合资公司,小米集团宣布董事会正式批准智能电动汽车业务立项……

如今的高端新能源市场领域竞争激烈,特斯拉为抢占市场份额不断降价,自主品牌纷纷入局。东风的新品牌岚图、上汽的新品牌智己、北汽

的新品牌极狐以及吉利的新品牌极氪等集体在上海车展亮相,展开一场围绕智能电动化的激烈角逐。

车企之间竞争激烈,与科技龙头的合作是选项之一。可以预见的是,科技公司牵手传统车企,将会是未来几年新能源汽车制造领域的常态。

那么,它们跨界合作就一定能够实现共赢吗?特斯拉、蔚来等新势力车企在技术方面虽有较大优势,但在汽车作为交通工具的基本属性上,却遭遇众多难题。如某些品牌虽然技术先进,却没有摆脱做工差、可靠性低的问题。对于传统车企来说,和科技公司合作,有利于缩短研发时间,降低研发和生产成本,但在造车理念上,跟科技公司有诸多不同。在理想状态下,科技公司与传统车企跨界合作能够实现双赢,但事实如何,还需要市场检验。

## 国产皮卡高端化趋势明显

河北日报讯(记者任国省)随着皮卡政策限制的逐渐放开,各厂商在该领域开始大展拳脚,想要在细分市场占据足够话语权。而随着用车诉求与生活理念的升级,传统皮卡已不能满足时下消费者,皮卡高端化趋势明显。

今年上海国际车展首日,中国首款全尺寸皮卡全球首发!长城全尺寸皮卡是全新“坦克平台”的首款全尺寸皮卡,有望改写全球豪华皮卡市场的竞争格局,打破全尺寸皮卡由美系和日系主导的时代。此外,江淮悍途、上汽大通MAXUS等也开始走高端化路线,以摆脱工具车的传统印象。路虎、奥迪等豪华品牌也准备加入战局,高端皮卡正成为全球汽车行业的新风口。

在满足工具车层面的基础上,皮卡高端化对颜值、豪华性、配置以及舒适性有了更高要求。4月26日,长城炮乘用车皮卡全球版区域媒体品鉴会河北站在石家庄举行,多家媒体通

过试驾近距离感受其带来的卓越品质和激情驾控。本次品鉴会的主角,长城炮乘用车皮卡全球版将大而美应用到极致,更加粗壮的镀铬格栅,更大的LOGO,搭配犀利的鹰眼智能大灯,极具视觉冲击力。内饰方面,无所不在的软质包覆,前后排座椅加热,多连杆后悬架、后排肘枕、100余处降噪处理和专属香氛等,带来极致驾乘体验。配置上,长城炮搭载2.0T+8AT完美动力组合,结合TOD智能四驱、后桥电子差速锁、L2级别自动驾驶、智能网联系统、无线手机充电等,更智能、更贴心。

皮卡高端化趋势的显现,将用户多元的生活方式提供了无限可能。在移动互联网和皮卡乘用车时代下,长城汽车“以用户为中心”推进自我变革,建立了“一车一品牌一公司”的组织形态,构建“与用户共创、直接触达用户的B2C模式”。长城炮通过线下

炮火联盟车友会以及线上驭炮而行App,构建开放、共享的皮卡生活社区,打造中国皮卡文化“最强生态圈”,解锁越野、路亚、骑行、机车等八大户外圈层,为每个热爱探索的用户多方位打造全景皮卡生活。

此外,长城皮卡在上海车展还发布了“炮弹计划”。长城炮品牌将分化成两个系列,一类是以“量产车型及特装车”为核心的炮系列,致力于为用户打造全景皮卡生活方式,同时包含固场景景的特种车。另一类是以“个性化定制车”为核心的弹系列,长城炮将联合改装厂牌、达人一起共创性能升级、功能强化、场景无限拓展的个性化车型,真正满足皮卡玩家的需求。

从全球范围来看,皮卡一直是汽车市场不可或缺的重要组成部分,每年新车销量在600万台以上,中国皮卡品牌在全球市场大有可为,皮卡也将向着乘用车化、高端化方向迈进。

## 河北省交管局发布“五一”假期出行预警提示

河北日报讯(韩立飞、于世强)“五一”小长假正值外出旅游的黄金时节,全国将迎来道路出行高峰,交通流量大幅攀升给道路交通安全畅通带来巨大压力,道路交通安全风险加大。河北省公安厅交通管理局结合对近年来“五一”期间道路交通情况进行分析,研判今年“五一”小长假交通安全形势,并向社会公众发出交通安全预警。

预计今年“五一”小长假出行将以探亲旅游为主,加之天气转暖、春暖花开,群众中长途旅游意愿强烈,自驾游和旅游客运、公路客运、包车租赁需求将明显增长。预计今年“五一”出行车辆数将达到近期最高峰,出行特点仍为“首日出行、尾日返程,上午出城、下午返城”,交通压力主要集中在4月30日城市道路晚高峰及23-24时高速上道口、5月1日8-11时出行高峰、5月5日8-11时及13-19时返程高峰。

受“五一”小长假期间高速

免费政策影响,预计今年“五一”小长假期间高速公路将承担主要交通压力。省交管局负责人介绍,预计5月1日为高速出行高峰,8-11时缓行最为严重。首日出行易拥堵缓行的路段主要为G45大广高速、G95首都环线高速、G18荣乌高速等路段。5月5日为高速返程高峰,13-19时缓行程度较高。返程出行易拥堵缓行的高速主要是G4京港澳高速、G45大广高速、G2京沪高速等。

上述负责人介绍,预计“五一”小长假期间,城市道路早晚高峰潮汐现象将会推迟,缓行多发于城市商圈周边及城市周边高速上下站口。易发生缓行的国道省道有:唐山遵化市境内230国道堡子店路口路段、邢台邢临线定魏线交叉口、承德市滦平县国道112线西地至大屯段、沧州205国道与盐山县北二环路交叉口路段、衡水武邑106国道与宁武路交叉口、廊坊霸州霸州杨芬港镇辖区段等。

## 荣威家轿系列再添新成员

河北日报讯(记者李晓)随着汽车市场日渐成熟,消费者对汽车提出了更高的要求。然而,年轻消费群体却苦于价格压力,被迫陷入“选择困难症”。

4月25日,上汽荣威新一代高能互联网中级车——全新荣威i5登陆石家庄。作为上汽荣威全面拥抱年轻化的重磅车型,全新荣威i5在潮流设计、安全配置、智能互联等方面全面升级,质感焕新。新车采用荣威数字律动家族设计,并针对年轻用户的用车场景和使用习

惯,升级搭载全球首创的720度超清全景影像系统,集成360度超清全景影像和360度智能视觉安全辅助。科技智能方面,搭载全新斑马智行VENUS系统。此外,全新荣威i5还拥有65%高强度钢结构的笼式车身、高成本激光钎焊工艺车顶等安全保障,主销车型更有4个安全气囊,助力安全出行。考虑到年轻用户对于动力操控的渴望,全新荣威i5在性能、驾驶感和油耗经济性方面也下了功夫。

## 省交安委挂牌督办

## 18处道路隐患点段治理工作

河北日报讯(韩立飞、于世强)4月25日,从省交安委办公室获悉,为落实道路交通安全隐患排查整治“十百千”行动,省道路交通安全委员会已将石家庄市境内234国道630km+250m至631km+350m等18处道路交通安全风险隐患点段的治理工作实施省级挂牌督办,进一步压实道路交通安全事故预防工作,最大限度减少交通事故、人员伤亡、财产损失,坚决防止群死群伤重特大事故,确保全省道路交通安全形势持续稳定向好。

此次18处隐患点段的治理工作力争到2021年底前全部完成整改治理任务,从根本上促进道路交通安全工作由事后调查处理向事前预防、源头治理转变,不断提升道路交通安全治理的社会化、法治化、智能化、专业化水平。

省交安委要求涉及18处挂牌督办隐患道路点段的市要制定治理方案,明确责任主体、

具体措施、工作标准和完成时限,每月25日前将点段治理进度报省交安办,省交安办将一点一段一档,挂账督办,整改销账。因工程量较大不能按期完工或采取其他因素影响治理进度的,要采取科学有效的临时管控措施,持续整改、持续督办,直至隐患消除,完成治理任务。对未及时发现及治理,发生道路交通事故的,将严肃追究相关人员责任。

省交安委要求各市县交安委要建立健全道路交通安全隐患排查治理常态机制,紧紧围绕诱发重特大道路交通事故的重点企业、车辆和道路,开展常态化排查整改,参照省级挂牌督办的要求,深入实施市级“百”县级“千”道路隐患点段的挂牌督办工作,建立健全危险路段动态排查、通报整改、公布提示“三位一体”常态机制,做到隐患整改部门、措施、责任、资金、时限“五明确、五落实”,确保危险路段隐患治理到位。

## 注销公告

**机构名称:**河北天下保险代理有限公司石家庄市鹿泉分公司  
**许可证流水号:**0123976  
**机构负责人:**胡鹤云  
**机构住所:**河北省石家庄市鹿泉区北斗西路与翠屏大街交叉口厚德金街9号楼201  
**机构编码:**200221130000811  
**联系电话:**0311-89278996  
**邮政编码:**050200  
**成立日期:**2018年11月28日  
**业务范围:**在河北省行政辖区内代理销售保险产品;代理收取保险费;代理相关保险业务的损失勘查和理赔;中国保监会批准的其他业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

## 注销公告

**机构名称:**河北天下保险代理有限公司行唐分公司  
**许可证流水号:**0123976  
**机构负责人:**周潇  
**机构住所:**河北省石家庄市行唐县只里乡执阳村西白庙道口  
**机构编码:**200221130000815  
**联系电话:**0311-89278996  
**邮政编码:**050600  
**成立日期:**2019年1月28日  
**业务范围:**在河北省行政辖区内代理销售保险产品;代理收取保险费;代理相关保险业务的损失勘查和理赔;中国保监会批准的其他业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

## 保险兼业代理业务许可证延期公告

**机构名称:**唐山燕时达汽车销售服务有限公司  
**证件名称:**保险兼业代理业务许可证  
**营业地址:**唐山开平区越河镇康各庄村北侧  
**代理险种:**机动车辆保险  
**机构编码:**13020557679333000  
**发证机关:**中国银行保险监督管理委员会唐山监管分局  
**制证机关:**中国银行保险监督管理委员会  
**发证日期:**2021年4月16日  
**有效期至:**2121年4月17日

## 经营场所变更公告

**机构名称:**中国人寿保险股份有限公司邢台分公司临西县河西镇营销服务部  
**流水号:**0262182 **成立日期:**2003年6月30日  
**机构住所:**河北省邢台市临西县河西镇西环路中段  
**机构编码:**000005130535002 **负责人:**吴海全  
**联系电话:**15933196888 **邮政编码:**054000  
**发证机关:**中国银行保险监督管理委员会邢台监管分局  
**发证日期:**2021年04月22日  
**业务范围:**(一)对营销员开展培训和日常管理;(二)收取营销员代收的保险费、投保单等单证;(三)分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;(四)接受客户的咨询和投诉;(五)经保险公司授权,营销服务部可以从事部分险种的查勘理赔。

## 经营场所和机构名称变更公告

**机构名称:**中国人寿保险股份有限公司隆化支公司汤头沟镇营销服务部  
**流水号:**0261690 **成立日期:**2006年8月31日  
**机构住所:**河北省承德市隆化县汤头沟镇汤头沟村  
**机构编码:**000005130825004 **负责人:**刘楠楠  
**联系电话:**18932856508 **邮政编码:**068115  
**发证机关:**中国银行保险监督管理委员会承德监管分局  
**发证日期:**2021年4月22日  
**业务范围:**(一)对营销员开展培训和日常管理;(二)收取营销员代收的保险费、投保单等单证;(三)分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;(四)接受客户的咨询和投诉;(五)经保险公司授权,营销服务部可以从事部分险种的查勘理赔。

## 经营场所变更公告

**机构名称:**中国人寿保险股份有限公司唐山市丰润支公司常庄乡营销服务部  
**流水号:**0262625 **成立日期:**2003年6月30日  
**机构住所:**河北省唐山市丰润区团结大厦1-2号  
**机构编码:**000005130208001 **负责人:**王天兵  
**联系电话:**15031444788 **邮政编码:**063000  
**发证机关:**中国银行保险监督管理委员会唐山监管分局  
**发证日期:**2021年4月26日  
**业务范围:**(一)对营销员开展培训和日常管理;(二)收取营销员代收的保险费、投保单等单证;(三)分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;(四)接受客户的咨询和投诉;(五)经保险公司授权,营销服务部可以从事部分险种的查勘理赔。