

### 习近平金句

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。

——2020年3月6日,习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上上的讲话

# 兴乡村产业 创美好未来



## 接续之力

### 阅读提示

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。接下来要做好乡村振兴这篇文章。发展产业是实现脱贫的根本之策,产业兴旺是乡村振兴的物质基础。实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,依然要发挥好产业的作用,培育壮大乡村产业,切实走出一条符合实际、科学有效的产业发展之路,引领已脱贫地区和群众不断夯实自我发展的基础,激发其持续发展的内生动力。

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。今年是“十四五”开局之年,是巩固脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接的起步之年,省委、省政府将巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置,建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制,接续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴,

扎实推动乡村产业高质量发展,以更大力度、更实举措、更艰苦努力做到工作不留空档、政策不留空白,不断增强广大人民群众的获得感、幸福感、安全感。

### 保持政策持续稳定,做大做强脱贫地区特色优势产业

看着一排排长势良好的蘑菇,平泉市碾子沟村村民徐海峰的脸上露出欣慰的笑容。徐海峰一家5口,原本父母多病,主要经济来源仅仅依靠几亩薄田,生活过得很是艰难。“致富没门路,投入没本钱,经营怕风险”,曾一度困扰着徐海峰。对此,碾子沟村以食用菌产业为基础,实施“投入零成本、经营零风险、就业零距离”的“三零”产业精准扶贫模式,食用菌产业园区交给徐海峰2万个菌棒,并无偿提供菌棚及配套设备,待获得稳定收益后再收回欠款。依托食用菌产业,徐海峰脱贫了,致富了。

送上门,扶全程。2018年以来,平泉市坚持做到贫困村出列、贫困户退出后“扶贫政策不变、扶贫力量不减、扶贫机制不改”,严格坚持脱贫攻坚政策的延续性,持续巩固提升脱贫攻坚成果。从“小康不小康,关键看老乡”到“民族要复兴,乡村必振兴”,脱贫攻坚目标任务完成后,我省对脱贫地区从脱贫之日起设立5年过渡期,过渡期内严格落实摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管的要求,建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制,在保持现有主要帮扶政策总体稳定基础上,逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。

跑好脱贫摘帽后的“接力跑”,发展产业是关键。我省把脱贫地区特色产业纳入全省乡村振兴和农业高质量发展全局当中,促进脱贫地区特色产业向优势产业、主导产业转型升级。乡村产业怎么兴?今年我省将持续打造“一村一品”“一乡一业”,支持每个脱贫县发展壮大1至2个农业特色脱贫产业,在全省脱贫地区建设设施蔬菜、特色杂粮、道地中药材、板栗、优质苹果等21个特色产业带。

如今,平泉香菇、围场马铃薯、迁西板栗、深州蜜桃、临城核桃、鸡泽辣椒、赵县雪梨等……这些特色优势产业正在成为我省千万脱贫群众持续增收的

“大产业”。  
推进一二三产业融合发展,加快产业体系现代化

脱贫攻坚打响以来,阳原县把驴产业作为立足脱贫攻坚、放眼乡村振兴的特色主导产业来培育,引进桑阳牧业和农华农业两个万头以上的龙头企业,打造全产业链、多业态的特色养驴产业。

“我们的驴奶加工厂已开工建设,并完成了鲜驴乳、驴酸乳、冻干驴乳粉等产品研发和生产工艺设计,未来要打造一个全新的驴奶高端品牌。”桑阳牧业董事长赵飞介绍。在与山东东阿阿胶集团合作发展的基础上,阳原县还大力发展屠宰加工厂、驴奶加工厂、驴骨和驴皮副产品加工厂。同时,围绕驴产业打造驴文化特色旅游项目,启动了驴文化体验馆建设,初步形成了农事耕种、打场运送、拉磨加工等多个文化展区。在临城县,河北绿岭果业有限公司开发出核桃乳、烤核桃、核桃奶片、核桃油、核桃肽、核桃胶囊等六大类30多个产品,依托核桃示范基地建成了李保国科技馆、核桃博物馆、核桃文创中心等,形成了以红色教育为主,集拓展训练、研学、消费体验为一体的核桃小镇。

在魏县,通过建设现代农业园区,延伸产业链条,促进产业融合正成为趋势,更多的农业产品就就地增值。

……  
我省把产业发展作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的根本之策,着力促进农村一二三产业融合发展,加快产业体系现代化,支持和鼓励农民创业就业,拓宽增收渠道。

通过完善全产业链支持措施,我省加快脱贫地区农产品和食品仓储保鲜、冷链物流设施建设,支持农产品流通企业、电商、批发市场与区域特色产业精准对接。优先支持脱贫县发展现代农业产业园、科技园、产业融合发展示范园,突出打造农业精品园区。

时间丈量着发展的进度,也标示出攀登的高度。

从大路货到新奇特,从“路边卖”到“网上卖”,从卖产品到卖风景……乡村产业迸发出旺盛生机和活力。按照规划,到2025年,我省现代乡村产业体系

▲2020年10月9日,阜平县骆驼湾村的村民们一起拍摄合影,他们的激情和汗水让这古老的热土日渐焕发出新的青春与活力。  
▼2020年6月3日,行唐县上方乡西城仔村村民在采摘红薯叶。该村在驻村工作组帮扶下,将红薯叶变废为宝,创新开发红薯叶茶特色产业项目,助力当地群众致富增收。

河北日报记者 赵杰报 河北日报记者 赵海江摄



将基本形成,有条件的地方率先基本实现农业现代化。

### 完善利益联结机制,持续拓宽农民增收致富渠道

乡村产业发展,最终目的是让农民受益。

“俺们老两口年终分红1400元。”俺家是建档立卡贫困户,年终分红5600元。”日前,在衡水市南峪村半山腰处的亭子里,村民们聚在一起,念叨着自家的分红情况。

村民们谈论的分红,全部来自南峪村农宅旅游农民专业合作社的盈利。南峪村曾是大山深处一个贫困村。2016年4月,南峪村成立了合作社,把村民家的旧宅流转给合作社,进行特色改造,打造成了高端民宿。“引入专业公司整体运营,按照三七分成的原则进行营收分配,即运营商占70%,合作社占30%。合作社分成中的50%为社员分红,另外50%作为后续发展资金。”南峪村党支部书记段春亭介绍,每个村民1元入股,按人头分红,全体村民共享盈利

增长5%以上。

百尺竿头更进一步,奋楫争先谋新篇。巩固拓展脱贫攻坚成果,阔步迈向乡村振兴,广袤的燕赵大地必将呈现更新更美的图景。

### 数读脱贫

我省今年大力发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,壮大现代都市型农业,抓好12个农业特色优势产业集群、100个现代农业示范园区、100个高端精品。开展农产品加工业提升行动,重点培育100家年产值10亿元以上的农产品加工业集群

### 我省今年计划

- 新建2000个美丽乡村
- 布局创建50个省级乡村振兴示范区
- 新改造农村户用厕所100万座以上
- 建设覆盖1万个村庄的农村生活污水处理设施
- 完成631个农宅空置率30%—50%的“空心村”治理
- 建设改造农村公路7500公里

### 我省今年计划

- 抓好4个国家级和10个省级农村宅基地改革试点
- 探索多种形式农村股份合作制经济
- 培育新型农业经营主体,新发展家庭农场、农民合作社、农业托管服务组织6000家、3000家、2000家



### 一线故事

## 武邑县电商引路助推乡村振兴 跑步鸡“跑出”幸福加速度

河北日报记者 燕磊

4月25日,清晨的阳光照进武邑县贤兰村村外的“京东跑步鸡乐园”,寂静的树林里响起扑啦啦的翅膀声。

养殖区的铁栅门推开,王爱华提着饲料桶走过来,一把饲料撒出,黑橙相间的小柴鸡乍着翅膀扑腾而至,看着一只只小鸡奋力觅食活波欢快的身影,王爱华脸上绽开了花。

几年前,因为妻子患病,王爱华一家被精准识别为贫困户,妻子看病、孩子上学,穷得像大山一样压在他的肩上。

与王爱华一样,武邑县60%以上的贫困户是由于缺技术,自身发展能力不足,让“穷帽子”紧紧扣在了头上。2016年,京东集团与国扶办签订战略合作协议,提出以电子商务助力精准扶贫,这个信息,让武邑县有关部门负责人眼前一亮。

“武邑的优势是生态好、林地多,而京东集团有强大的营销网络。”武邑县扶贫办主任贾海潮说,在与京东积极对接后,决定利用林下资源发

展养殖业,以武邑打造适应生鲜产品高端市场需求的农产品供应基地。

很快,武邑县东扶贫“跑步鸡”项目应运而生,这也是该县第一个依托电商平台的扶贫项目。

“为啥叫‘跑步鸡’?”王爱华指着一只柴鸡的脚环说,“这些柴鸡脚上带着特制的计步器,跑够至少100万步才能出栏。”也正是因为林下散养、定量运动的自然健康饲养方式,让小柴鸡成为了“网红”。

王爱华是“跑步鸡”项目的第一批受益者。根据项目设计,贫困户可以零成本认领100只“跑步鸡”,并以入股的形式参与到项目中,不仅可以得到2000元的股金分红,还可以到合作社打工。

“跑步鸡”给俺带来的远不止股金分红。”王爱华把种植粮食和蔬菜卖给合作社作饲料,一年又能收入4000元左右。“跑步鸡”出了一栏又一栏,王爱华家的日子也“跑出了”幸福加速度。

合作社电商电商平台委托负责管理和饲养,电商平台线上销售;贫困户参与各环节劳务……跑

贤兰村村外的“小树林”成了电商扶贫“大舞台”。

“京东跑步鸡乐园”负责人何晓飞说,养殖区一年的用工量达三四百人,带动6个乡镇114个村的453户贫困户脱贫增收。

在扶贫“跑步鸡”项目经验基础上,该县开创了“政府引导平台、平台联合合作社、合作社联农户”的“一引双联”产业扶贫模式,实现了“政府与电商企业搭平台,合作社与农户唱主角”产业项目对贫困户的多重覆盖。

“一引双联”产业扶贫模式的成功实践,不仅为武邑县探索“电商+扶贫”开辟了一条新路径,也激活了当地乡村振兴的一池春水。

实施光纤“村村通”工程,在衡水市率先建成全覆盖,建立快速配送中心,农村电商服务网点,“有了电商助力,实现了消费品下乡、农产品进城的双向流通。”贾海潮说。

近年来,武邑县与京东、天猫等电商合作开设“特色馆”“品牌店”,建设和完善本地电商平台100多个,全县农产品全部纳入平台线上销售,一场永不落幕的“网上展销会”已然搭起。

如今,武邑县8500多名农民在电商扶贫产业中实现了就业创业,越来越多的农民从“提篮叫卖”转向“网上发货”。2020年,该县贫困户人均纯收入达到12488元。

依托电商助力乡村振兴,未来,武邑县贫困户的幸福将更稳,日子会更美。

## 平山县下槐镇南文都村推动物质精神“双脱贫” 产业在升级 乡风更文明

河北日报记者 董昌

4月25日清晨,天刚亮,南文都村葡萄园,已有村民出现在地头。其中的一个身影便是范存良。他穿梭在一排排葡萄架下,正给葡萄树浇水,脖颈上的汗珠在阳光下颗颗可见。

平山县下槐镇南文都村地处太行山深处,人均耕地0.64亩。曾经因为缺少脱贫资金,贫困户发生率高达29.4%。

如今,300亩的葡萄园、370亩的苹果和20余亩的樱桃分布南文,南文都巩固拓展脱贫攻坚成果,接续乡村振兴的底气更足了。

“现代农业旅游园区项目规划占地5300亩,投资11.78亿元,将分三期建成。目前,已完成投资8100余万元,初步形成了‘种、养、休、游、娱’一条龙生态旅游产业,村里有劳动能力的村民都在这里务工。”南文都村党支部书记、村委会主任范召军说。

“施肥、浇水,紧接着要把葡萄树上架串蔓儿,然后套袋除菌……”自打2016年春季在外打工回村后,范存良便一直在园区工作。

成为园区技术骨干的他,谈到村里的变化,更是高兴得不拢嘴:“4亩地流转给园区每年有3600元固定收入,俺和爱人在园区打工挣工资,一年稳稳当当挣上5万多块钱,日子越过越红火!”

那时的南文都人,哪有这番精气神。

2016年,南文都村搞农业产业化经营。当时不少村民甚至个别村干部都担心,土地流转了,项目没搞成,土地却废了,怎么办?

“要解放思想,就得走出去。”驻村工作组和村两委干部带着党员、村民代表到外地参观学习。

这招挺灵,一圈转下来大伙儿的思想统一了,村里趁热打铁连续召开了七次村两委会和两次党员大会,最终打消了村民们的疑虑,开启了南文都产业扶贫的幸福之门。

现代农业旅游园区项目上马。产业扶贫激活了南文都的一池春水,2018年全村整体脱贫了。

尝到产业扶贫甜头的南文都村,这几年先后回村后,范存良便一直在园区工作。

## 邢台市信都区浆水镇挖掘红色资源赋能乡村振兴 以红带绿 以绿富民

河北日报记者 邢云

青山碧水,春光正好。驱车沿抗大路一路前行,驶入邢台市信都区浆水镇。车窗外,太行山脉绵延起伏,潺潺溪水清澈见底,山坡上的苹果园里,果农们忙着疏花疏果。抗大陈列馆,巍然矗立。

浆水镇红色历史厚重,中国人民抗日战争纪念馆(简称抗大)在冀东一带办学两年零三个月。

“镇里50多个村曾有抗大学员驻扎,其中43个村保留有抗大旧址,形成了全国规模最大、保存最完整的抗大旧址群。”浆水镇党委宣传委员王涛表示,红色是这片热土的颜色。

一段时间里,物阜民丰对浆水人来说是不可不聊的梦想。

前南峪村党委书记郭天林回忆,过去是“荒山秃岭和尚头,洪水下山遍地泥,沿川冲走河滩地,十年九旱不保收”。而如今,浆水被誉为“太行山最绿的地方”。

行走在前南峪村,一排排连体别墅坐落两旁,村容村貌一派生机勃勃。“既有绿水青山,又是革命老区,我们致富的办法就是八个字:以红带绿,以绿富民。”郭天林自豪地说,目前,全村人

均收入一万八千多元。

4月25日,一场“旧址村里学党史”活动在浆水镇安庄村抗大卫生处旧址举行。

“安庄村的老支书石春林给游客做了义务讲解,‘我们村几乎所有的老院子都住过抗大学员’。”“这叫‘忆苦思甜饭’,游客们想吃都得提前预约。”安庄村村民刘廷臣在村里主要接待游客团用餐,“豆角、粉条、煎饼……都是咱浆水的土特产,煮一锅大锅菜,物美价廉。”

分布在山村里的红色文化资源,虽然星星点点,但其意义不言而喻。抗大陈列馆馆长杨树认为,这些红色文化资源成为这些山村的“红色名片”,为推动乡村振兴赋能增值。

由“一镇红”向“全域红”。去年4月,浆水镇联合抗大陈列馆及相关职能部门,在抗大旧址村开展红色文化共建共享,重点打造9个旧址村作为红色文化现场教学点,推动红色文化资源由点到线、由线到片、由片到面,“红色功能”澎湃有力。

在浆水,民俗经济等旅游业态悄然兴起,一批农旅项目与红色旅游产业实现无缝对接,不久的将来,浆水将以“太行山最绿的地方”发展为“太行山最美的地方”。

为一体的荷花池塘,发展养殖和垂钓休闲旅游项目。“去年村集体年收入达到36万元,群众人均纯收入达到1.4万元。”范召军说,他们在探索新的村企合作产业项目,不断培育休闲旅游新业态,争取今年村集体收入在原有基础上再增收50万元。

收入提高了,精神脱贫也能不落。这几天,大街小巷新绘制完成的23面文化墙,成了村里的一道靓丽风景线。村民闲居宅地,看一遍,看一遍,百看不厌。

想起当年,吸引他和老伴从城市搬回老家居住的原因很简单,既买后南文都村宽敞明亮的变化,如今,让范召军更牵挂的还是家乡的文明乡风。除了一面面传承文明乡风的文化墙,一场永不落幕的“传承好家风”活动,也悄然改变了南文都。

“我们村已经连续举办了两届‘传承好家风’尊老爱老活动,还搞过中华家风文化展呢!”在范召军眼里,民风淳朴的南文都,不仅实现了环境整治的“外在美”,更擦亮了文明乡风的“内在美”。“村里的姑娘们争着孝敬公婆,空闲下来的妇女们在文化广场上跳舞,心情好了,矛盾自然就少了。”

以前,很多人往外走;如今,南文都村在外的人不断有人回来。“在乡村振兴的道路上,南文都将继续大力发展生态旅游产业,不断传承和弘扬文明乡风,让物质富有和精神富足联动推进、同频共振。”范召军说。

寨上村,同样是一个红色村。

抗大在冀东办学期间,在寨上村居住过的抗大学员这几百人,如今,他们工作和生活过的房子依然完好。寨上村的红石房随处可见,其中,百余年历史的红石房达50座,其中300余间房连成一片。

“抗大红色文化和红石房是俺村的特色。”寨上村党支部书记郭小平说,前不久,他们与一家公司签约,将对红石民居进行开发,为外地游客提供生态、观光、居住等服务,让更多村民在家门口挣钱。

“俺家种的一亩多果园,保守估计,一季下来能挣大几千元。”村民郭凤英曾是建档立卡贫困户,她丈夫因患病导致生活一度得靠帮扶,靠着国家兜底政策及村干部帮助,爱人病情明显向好,2019年,家里摘了贫困户帽子,日子一天比一天好。

前南峪村正在对村里的14个抗大旧址所在院落进行修缮,其中8个院落将重点打造,室内布置同步进行。同时,一个面积近200多平方米的智慧党建中心紧锣密鼓地建设,计划6月底前投用,该中心利用VR系统等科技手段,对浆水镇红色文化、发展历程等方面进行展示,给游客带来更直观的体验。

游客走进来,村民富起来,郭天林说,这离不开抗大精神的魅力。

在浆水,民俗经济等旅游业态悄然兴起,一批农旅项目与红色旅游产业实现无缝对接,不久的将来,浆水将以“太行山最绿的地方”发展为“太行山最美的地方”。