

北方地区再次迎来大风沙尘天气
今年大风怎么这么多

新华社记者 黄焱

假期结束上班第一天,北方地区再次迎来大风沙尘天气,让许多上班出行的人感到“风中凌乱”“寸步难行”。记者从中央气象台获悉,6日至7日,华北、东北地区和黄淮等地有5-7级风,阵风可达8-10级,风力最强时段为6日中午至7日白天。

北京市气象台昨晚升级发布大风黄色预警,6日14时,北京部分地区极大风速达到22.1米/秒(9级)。吉林省气象台也于6日16时发布大风蓝色预警。大风同时还带来沙尘天气,中央气象台6日继续发布沙尘暴蓝色预警,京津冀等11地受沙尘侵袭,内蒙古局地有强沙尘暴。

为什么感觉今年大风天气特别多?气象专家表示,大风天气形成原因复杂,在宏观上统计大风天气发生天数是否绝对增多具有一些不确定因素。

“一般风速达到6级(10.8米/秒)以上我们就称为大风。产生大风的天气系统很多,如地面冷空气、气旋、台风以及中小尺度对流系统等,都能够形成大风天气过程。”中央气象台首席预报员陈涛说,“事实上,我国一年四季都会受到大风天气影响。”

“春季大风天气跟蒙古气旋的活动有密切关系。今年春季蒙古高原地区平均气温偏高,降水偏少,植被稀少的裸露地表易形成暖性的低压系统,在冷空气活动等天气条件配合下容易形成蒙古气旋强烈发展。”陈涛说,“今年春季蒙古气旋活动较为频繁,对我国北方地区影响较明显。”

专家表示,不同季节、气候背景、天气系统造成的大风天气影响范围、强度都有很大区别,春季大风可能会造成较明显的沙尘天气。今年入春以来,我国沙尘天气偏多偏强,沙尘暴和强沙尘暴总次数为2013年以来最多。

冬季我国大风天气主要跟冷空气活动相关,若亚洲中高纬度地区有较强冷空气南下,我国自北向南会出现较大范围的大风降温甚至寒潮天气过程,同时可能伴随暴雪、低温冰冻等气象灾害。

“春夏一些比较活跃的中小尺度对流系统如飑线、龙卷等也会造成大风天气,影响范围虽然相对较小,但风力强度往往较高,造成的气象灾害风险较大,如今年4月30日江苏出现的极端雷暴大风天气就造成了较严重的灾害影响。”陈涛说,此外,通常7月至10月份为西太平洋台风活跃季节,我国东部和南部沿海地区受台风影响也会出现大风天气,其影响范围、风力等级与台风中心位置、台风强度、台风风圈半径等因素有直接关系。

专家表示,大风天气对公路、铁路、飞机、船舶等交通的准点、安全运行都会造成影响;对公众户外活动、建筑物以及户外设施安全等也可能造成较大危害;大风天气还会带来区域性浮尘、扬尘或沙尘暴天气,影响空气质量和能见度。专家提醒,公众应及时关注气象部门发布的预报预警信息,大风天气应尽量避免户外活动,选择安全的避风场所,同时注意防火、防高空坠物等。

新华社北京5月6日电

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……

假日经济回暖,热闹背后看活力

新华社记者

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期,“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游,无论是回家团圆还是享受“诗和远方”,不断回暖的假日经济,蕴藏着中国市场和发展的巨大活力。

游 “诗和远方”热情充分释放

5月1日8时,在闭门谢客97天后,600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。为迎接“五一”小长假,故宫于4月29日晚间开放门票预约系统,短短12小时内,5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复苏,让人们出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天,北京八达岭长城购票人数就达到最高限量;上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次,瞬时客流峰值达到6.1万人,均创历年“五一”同期历史新高。

同一天,全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次!在全国各大火车站,久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示,“五一”假期,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%;实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%。

“五一”假期,全国约1.2万家A级旅游景区对外开放,接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放,大量游客前来打卡;四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰;全国各地游客慕名探访新疆天山景区,赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年,多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等地红色旅游热潮涌动。



游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览(5月1日摄)。
新华社发

购 “买买买”潜力激发

“五一”小长假,上海南京路上,“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶,来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说,馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空,自己不得不一次次补货。

这个“五一”,消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示,5月1日至4日,银联网络的交易金额达到1.5万亿元,较去年同期增长了5.3%,为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃,拉动消费增长效果明显。据海口海关统计,5月1日至3日,离岛免税购物金额达4.85亿元,购物人次6.54万,购物件数72.9万,同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

小长假期间,“云端”消费发力,“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。饿了么发布“五一”消费报告显示,今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著,创近5年来新高,酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。

玩 文化活动受追捧

除了旅游,看电影、逛展会、打卡音乐节等活动,也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档,《悬崖之上》《你的婚礼》等十余部电影集中上映。国家电影局6日发布的统计数据显示,2021年5月1日至5日,全国电影票房达16.68亿元。

走出影院,来趟穿越之旅?在山东,“2021蓬莱阁仙侠汉服盛典”装扮最美

“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化。

“打飞的”打卡音乐节是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示,“五一”小长假期间,全国各地共举办20余场音乐节。

汽车、家具家居等传统消费类展会,以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人参与,现场成交额近20亿元,其中汽车消费超1.2万台,成交金额超17亿元。

5月1日,第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕,首日就有3万多人参加,展会期间30多场活动场场火热。

“五一”假期就是一扇窗口,折射的是中国假日经济的不断发展变化,是中国市场和中国发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。(记者:樊曦、戴小河、王雨箫、于佳欣、周圆、漫子、周蕊、丁乐、程迪、黄浩然、张武岳)

据新华社北京5月6日电

让市民寒冬里感受春天般温暖

——石家庄市创新冬季供热管理运行模式回眸

冬季供暖是重要的民生工程、民心工程,事关人民群众切身利益。近年来,在石家庄市委、市政府的坚强领导下,石家庄市城管局始终坚持人民至上,践行初心使命,勇于担当,主动作为,强化机制建设,推动城市供热管理理念、管理手段、管理模式创新,不断提升冬季供热质量,让群众在寒冷的季节里享受到了“暖冬”的温馨。

送热于民,让居民身暖心更暖

“为了早日送热于民,助力全市防疫抗疫,市政府决定2020年11月1日零时起全市启动供热运行!”石家庄市城管局副局长、市供热事务中心主任刘文栋代表市政府向全市居民的一声承诺,将石家庄市带入了历史上最早供热期的幸福之中。

对于石家庄市民来说,2020年的冬天过得很舒心,因为还没有等到11月15日供暖日,家里的暖气就提前热了,至2021年4月1日零时,家中才停暖,采暖季整5个月,这是石家庄“史上最长供暖季”。实际上,提前和延长供热对于石家庄市民来说已经不是新鲜事,2018年提前7天带热试运行,2019年提前5天达标供热,2020年提前15天达标供热。这背后是市委、市政府始终坚持以人民为中心的发展思想,把百姓冷暖放在心上,把群众的获得感、幸福感看得比什么都重,把老百姓脸上的笑容当作自己最大的政绩。

“我家的暖气有点滴水,这是怎么回事啊?”

“可能是皮圈老化了,别急阿姨,请留下电话,供热管家马上过去给您解决。”

家住好家园小区的张阿姨拨打了供热企业客服电话,没想到维修人员很快到家进行了维修,解决了问题。这是国家电投集团东方新能源股份有限公司热力分公司在省会创新推出“供热管家”服务模式。该模式对供热区域实行网格化管理。由公司组建82支供热管家服务队,维修工单垂直下派到供热管家,30分钟内到场排除用户各类供热问题,彻底打通了服务群众的“最后一公里”。

在做好提前和延长供暖的同时,石家庄市强化供暖期的运行管理,为老百姓提供贴心保障服务。石家庄市由冬季供暖应急处置领导小组成员单位、市城管局领导分包督查县(市、区)供热保障,各供热企业、各区街道办事处实行网格化管理,及时解决各类供热问题,并聘请第三方专业人员进驻主城区供热6大热源厂,对热源厂运行情况进行监督,并采取日通报、周总结、月约谈方式,奖优罚劣,提高服务质量。

创新引领,让管理能力更高效

走进石家庄市供热事务中心的调度指挥



人民对美好生活的向往
就是我们的奋斗目标

中心,映入眼帘的是悬挂在墙上的大型电子屏幕,各小区温度热力图、换热站运行状态、热源厂供热数据等信息都在这里不停地“跳转”,实时反映供热运行情况。

石家庄市供热事务中心总工程师王宏伟介绍,这里是石家庄市城市供热智能监管平台系统的“大脑”,该系统充分利用人工智能和大数据,对全市所有热源、热力站的供水温度、压力、流量等参数及典型用户室内温度等实时监测,并指导企业精准动态调整运行参数,确保供热达标运行和优质服务。

在省会长荣小区,刘阿姨家中装有一个室温采集器,室温数据每20分钟采集一次,每隔一小时向智能供热平台的服务器传输一次。像这样的测温装置,市区共安装5万个。对居民户内供暖数据实时采集,改变了往年市、区、街道大量工作人员入户测温的“人海战术”局面,供热企业和供热管理部门将供热管理和服务延伸到居民家中,实现对居民供热质量、供热效果的前置监控,第一时间发现供热问题,及时整改,确保城市居民安全达标用热。

经营城市,让清洁供热展新姿

“2021年,市城投集团负责完成古榆配线与石家庄热电厂管网联通工程和石热中燃能源站建设,通过引入西柏坡电厂废热,对城区仅剩的热热供热区域2050万平方米的燃煤热源替代,实现三环以内供热彻底无煤

化。”市供热事务中心副主任王建栋介绍说。

废热入市是石家庄供热史上的一个大事件。2015年开始,石家庄市大胆运用经营城市理念,通过政府引导、社会资金投入的方式,大力推进西柏坡和上安电厂废热入市,累计投入73亿元。由西岭供热有限公司负责的西柏坡废热利用入市工程,2015年8月正式开工,以平山县的西柏坡电厂为起点,四穿铁路、六入水系河流、七跨高速公路,向城区敷设了直径1400双供双回供热管道46公里。2017年实现供暖面积2300万平方米,2019年实现供热面积4300万平方米,今年供热面积将达到6500万平方米。

通过废热入市工程,石家庄市实现了城区6个燃煤热电厂、4个大型供热站、627座分散锅炉房、8000万平方米的燃煤热源关停替代。同时,自2017年来,主城区投入资金27亿元,对520公里一次网、827个老旧小区1230公里二次供热管网进行更新改造,清洁供热和管网安全运行能力进一步增强。

目前,石家庄市已初步形成了以远郊电厂废热利用和近郊热电联产供热为主,以工业余热、污水源、空气源等多种可再生清洁能源供热为辅,以天然气锅炉供热为补充调峰的多能共存的供热能源结构。

制度保障,让服务质量上台阶

今年4月供热期刚结束,市人民医院宿舍内,石家庄华电供热集团工作人员已开

始对小区的二次管网进行拆旧换新改造施工。

“市人民医院宿舍二次管网已经老旧,不利于二次网的循环和升压,影响居民供热质量,我们利用非供热期对小区管网进行整体改造。”石家庄华电供热集团安管理处供热服务部主任杨光告诉笔者,今年石家庄华电供热集团计划改造供热小区68个,涉及供热面积383万平方米,预计9月30日前全部完工。

“台上一分钟,台下十年功;冬天四个月的供热质量是用八个月非采暖季设施检修准备来保障的;供热人用夏天的汗水蓄养居民冬天的温暖。”市供热事务中心副主任孙中华笑着说。

对供热设施“冬病夏治”,是石家庄确保供热质量的又一“法宝”。为切实做好这项工作,市供热事务中心组织专家编制了《供热设施“冬病夏治”检修导则》,对供热设施检修进行了详细规定。据了解,2021年,石家庄市主城区计划完成供热老旧管网改造154公里,涉及93个小区。目前,全市供热老旧小区改造,供热二次管网、老旧管网改造工作已经全部启动,确保改造项目在9月30日之前主体完工。

各区、各供热企业常态化进社区访民问计,听民意、查问题,现场解惑、解难题,排解居民供热揪心事、烦心事。每年10月份最后一个周六、日为石家庄市小区热力站开放日,

全体供热人和小区供热设施接受居民的检阅,集中听取居民对供热工作的合理化建议,解决居民供热问题。

近年来,石家庄市不断完善机制,《石家庄市城市供热服务标准》对供热企业经营、服务、安全、督导、信访等方面进行了规范;《石家庄市供热突发事件应急预案》对城市居民生活用热和生命财产造成危害等供热突发事件的应急处置进行了规定。同时,出台了《石家庄市供热企业考核办法(试行)》,从行业基础指标、供热设施新改扩建及“冬病夏治”指标、采暖季运行指标和群众满意度评价指标等方面,对供热企业进行全面考评。采暖季结束后,对各企业进行供热服务年度考核,对排名后三位的供热企业亮黄牌,对连续两年考核进入后三位、用户反映强烈,以及连续三年考核进入后三位的企业亮红牌,取消供热经营许可,清除出石家庄供热市场。

民生无小事,冷暖总关情。下一步,石家庄市将统筹考虑城市能源利用、环保治理、用户感受,制定大温差、电辅热、空气源、城市废热等供热新技术推广应用引导政策,强力推进城市综合能源利用。加大对重点区域的监测管理,提高典型热用户室温采集装置覆盖面和精确度,确保数据采集真实可靠。建立城市供热运行模型系统,形成一套科学有序的风险应对预警体系,提高城市供热运行科学性,让冬日里的群众更温暖。