

盘点“五一”假期

消费品市场货源充足、价格平稳、销售增长

全省111家商企入账同比增16.14%

河北日报讯(记者冯阳)“五一”假期,我省消费品市场货源充足、价格平稳、销售增长、安全有序。从省商务厅监测情况看,5月1日至5日,全省重点监测的111家大型商场、超市、餐饮企业实现商品销售额和营业收入13.48亿元,同比增长16.14%。

节日市场货丰价稳。为保证节日市场供应,全省各级商务部门指导商贸流通企业加强产销衔接,丰富商品种类,增加库存数量,确保米、面、油、肉、蛋、菜、奶、果等主要生活必需品供应充足、质量可靠。省商务厅重点监测的171种主要生活必需品与节前一周相比,价格下降的有89种(占52.04%),上升的有74种(占43.27%),持平的有8种

(占4.67%)。其中,米面、食用油、猪肉、蔬菜、水果批发价分别下降0.42%、0.39%、2.5%、0.56%和5.77%。

促销活动丰富多彩。保定市万博广场、万达广场、上谷大观等8家商贸企业,推出夜间经济消费券促销活动,企业让利额达2000万元。在石家庄市,北国奥莱首届汉文化美食节惊艳亮相,勒泰中心举办了第九届全城盛宴,永辉超市举办了“五一嗨购,加油打工”活动。张家口市组织全市商贸流通企业、省内外电商企业和第三方电商平台、各直播基地,举办了张家口市2021年“双品网购节”,多渠道推销张家口特色产品。“五一”假期,全省重点监测的65家大中型商场、超

市实现商品销售额13.22亿元,同比增长15.69%。

消费热点突出集中。食品、水果等商品仍是节日消费热点,重点监测企业食品饮料类商品销售额同比增长17%,家庭自助聚餐主题商品、休闲食品、餐桌食品、生鲜类商品受到消费者青睐。智能家电、5G手机、互联网设备等商品销售平稳增长,重点监测企业数码电器等商品销售较平时增长9%。金银饰品、化妆品类、婚庆用品等销售较平时明显增加。户外旅游类、换季服饰类商品销售增长较多。

餐饮消费人气渐旺。由于疫情得到有效控制,各类聚餐活动显著升温,我省各地大中型餐饮企业客流量较去

年同期明显增加,加之假期也是婚庆高峰期,各种婚宴、家宴、旅游用餐增加,使我省餐饮市场在去年较低基数基础上实现大幅增长。“五一”假期,全省重点监测的46家大中型餐饮企业实现营业收入2585.8万元,同比增长44.52%。

过节方式健康多元。“五一”假期,我省旅游、文化、娱乐、健康等服务消费增长明显。农家乐人气较旺,在带动餐饮消费大幅上涨的同时,也拉动了旅游商品及当地农副产品销售的明显增长。石家庄土门关驿道小镇举办了千年汉服大赏等活动;精英剧场推出原创话剧《鸿毛》,五四青年相声专场演出;洪顺曲艺社举办相声专场等丰富多彩的文娱活动。

全省旅游业加速“回血”,带动消费市场强劲复苏

接待游客人次较2019年同期增11.63%

河北日报讯(记者贾楠)“五一”假期,河北大地晴空万里,微风不燥,游客出游热情高涨。河北旅游业加速“回血”,带动了消费市场强劲复苏。据统计,“五一”假期,我省累计接待游客3474.52万人次,实现旅游收入236.57亿元,较2019年同期分别增长11.63%和3.39%。

红色旅游成为“五一”假期热门之选。5月1日,由省党史学习教育领导小组办公室、省委宣传部、省文化和旅游厅、河北广播电视台共同主办的“河北省党史学习教育主

题红色文化线路全媒体采访直播活动”启动,当天直播全网浏览量超过1200万人次,同时也引发了线下游客的观赏、学习。省文化和旅游厅与各媒体协调联动,集中宣传,全景推介河北红色资源产品,以富有现场感、体验感的形式,带领观众、听众和网友在假期游红色胜地,学党史。

从假日出游市场看,文旅融合显得更加紧密。“五一”假期,正定组织开展了夜正定大型巡游、忆真定沉浸式演出、网红音乐会等30余项文化活

动,展现古城古韵的同时,更为八方游客带来了丰富的游览体验。在秦皇岛山海关景区,“五一”假期每天4场的《迎宾大典》,吸引了众多游客观看。在易县恋乡·太行水镇,游客感受到了乡村游的新玩法,丛林穿越、萌宠互动、风筝放飞、美食制作、农耕体验等,每一个项目都让孩子们满心欢喜。

“五一”期间,省文化和旅游厅加大宣传力度,提醒广大游客注意疫情防控,倡导游客预约出游,文明出游,安全出行。节日期间,全省各地进一

步强化对旅游企业及相关服务企业的管理,加强旅游执法和市场监管,净化旅游市场,提前在各类媒体上对外公布投诉电话,24小时值守。重点旅游城市及景区的商业网点、市内交通等部门,积极搞好便民服务,提高服务质量,最大限度满足旅游者的出行需要。全省各主要景区秩序井然,截至5月5日,全省文化和旅游行政部门没有接到新冠肺炎疫情报告,没有收到重大投诉和安全事故报告,没有发生重大负面舆情,旅游假日市场安全有序。

话剧《青松岭的好日子》省会首演

河北日报讯(记者龚正龙)“不走前人路,绿水青山长。要向青松岭哪里去,新时代的大道奔前方……”5月6日晚,由河北省委宣传部、河北省文化和旅游厅主办,河北演艺集团承办,承德话剧团演艺有限公司创排的话剧《青松岭的好日子》在石家庄人民会堂首演。生动感人的观念之变、绿水青山的致富之路、充满希望的乡村振兴……伴随着主题青春响亮的歌声,古老的“青松岭”呈现出新风貌。

话剧《青松岭的好日子》一直备受期待。上世纪,由承德话剧团创排的剧目《青松岭》曾两次搬上银幕,在全国产生广泛影响。去年,这部正在创排的话剧入选文旅部庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程中的“百年百部”创作计划重点扶持作品。该剧创编力量雄厚,演出阵容强大,由我省著名剧作家孙德民担任编剧,是一次相隔半个世纪的再创作。

“对于我来说,这部戏的背后其实横跨了几十个春秋。”孙德民说。记者了解到,上世纪70年代初,他跟剧作家张仲朋完成电影《青松岭》之后,就一直默默牵挂着,凝望着青松岭的岁月变迁。一个老典型、老山村,如何在新时代迸发新活力、创造新辉煌……半个世纪的所见所思所感时刻冲击着心灵,最终,孙德民决定二次创作《青松岭》,为中国乡村发展变迁立传。这部剧中,大学生村官秋歌是电影《青松

岭》中钱广的外孙女,她以老师李保国为榜样,决心回家乡青松岭创办农业园,以科技兴农的方式帮助父老乡亲脱贫致富,以绿色产业的途径还青松岭一片青山绿水……

台上真情演绎,台下掌声如潮。“青松岭的故事反映了乡村之变,艺术地呈现了‘绿水青山就是金山银山’,非常富有启迪意义。”演出现场,一位来自省直单位的扶贫干部告诉记者,观念一变天地宽,这部戏从年轻人回乡造福乡梓的选择入手,呈现了新时代的人生观、价值观,融入了新思考,展示了信仰的力量、科技的力量和绿色发展力量,既富有历史纵深感,又具有极大的现实意义。

致敬老党员 传承红色基因

近日,沙河市柴关乡举办“庆祝建党百年 传承红色基因”致敬老党员活动,各村党支部委员、乡机关全体党员干部,齐聚党建文化广场,向全乡光荣在党50年及以上的老党员致敬,并共学红色历史,重温入党誓词,同唱红色经典,传承红色基因。

河北日报记者 赵永辉摄



深化党史学习教育 持续开创工作新局面 以优异成绩庆祝建党一百周年

(上接第一版)要坚持举全省之力办好“三件大事”,巩固提升三大攻坚战成果,加快科技创新和转型升级步伐,持续深化改革开放,扎实推动创新发展、绿色发展、高质量发展。要统筹发展和安全,持续抓好常态化疫情防控,加强社会治安防控体系建设,深化扫黑除恶专项斗争,做好安全生产、食品药品农产品安全、森林草原防火、防汛备汛等工作,切实维护社会大局和谐稳定。要自觉树立绿水青山就是金山银山理念,加大产业结构调整、能源结构、交通运输结构调整,有序推进碳达峰、碳中和,不断深化地下水超采综合治理,全面提

升我省生态环境质量和水平。要严格落实各级党组织管党治党责任,抓好市县乡换届工作,深化政法队伍教育整顿,推进全面从严治党不断向纵深发展。

王东峰强调,要坚持加强党的领导和发挥领导干部示范带头作用,确保党史学习教育取得新的更大成效。要压实各级党委(党组)主体责任、党委(党组)书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”,充分发挥各级党史学习教育领导小组牵头抓总作用,构建齐抓共管工作格局。要坚持领导干部示范带动,形成一级抓一级、层层抓落实的良好局面。要加强宣传引导,

选树正面典型,弘扬主旋律,凝聚正能量,推动党史学习教育走深走实,以优异成绩庆祝建党100周年。

会上播放了“老英雄红色故事报告会”专题片。省教育厅、保定市委、平山县委主要负责同志发言。

会议以广电网络视频会议形式召开。省领导冉万祥、张超超、廉敏毅、范照兵在主场出席会议,省委常委、宣传部部长张政主持会议。

省直有关单位主要负责人;省委党史学习教育领导小组办公室成员在主场参加会议。各市(含定州、辛集市)、雄安新区、各县(市、区)设分会场。

(上接第一版)展览面积300平方米,分为视频信息、河北省情、重大机遇、产业发展、消费精品5个展示区和1个服务洽谈活动区。展览以“携手燕赵名品,共享河北机遇”为主题,通过文字图片与实物相结合方式,突出展示我省历史文化底蕴、名特新优、物产技艺等。石家庄君乐宝乳业有限公司的奶粉、常温牛奶、低温酸奶等产品,张家口市京禧体育器材有限公司的滑雪运动器材,长城汽车股份有限公司的“欧拉好猫”汽车,“承德好礼”“乾隆游”系列文创产品等将在展会悉数亮相。

河北365集团商业板块的采购

河北日报讯(记者梁韶辉)近日,记者从晨光生物科技集团了解到,2020年,该集团积极应对疫情影响,主导产品辣椒红色素全年销量7300多吨,同比增长约25%,自2008年以来销量连续13年稳居世界第一。

辣椒红色素主要应用于食品加工行业,市场需求一直保持着平稳增长。2020年,晨光生物科技集团在焉耆晨光公司合并了3条萃取线,同时完成了精制、调配生产线建设,实现了新疆地区辣椒产品一体化生产,单位加工费用进一步降低,成本优势进一步扩大。从去年二季度起,该集团辣椒红色素产品销售重回增长态势,并最终保持了销量世界第一。

据了解,晨光生物科技集团从曲周县一家五金厂跨界生产辣椒红色素,20多年来依靠科技创新,从一个生产规模很小的企业做到了世界第一,还带动整个中国的辣椒提取物产业做到了世界第一,并一举成为目前国内植物提取物行业规模最大的上市公司。目前,该集团在全球植物提取物行业位居第一梯队,逐渐赶超超越了国外一些植物提取物龙头企业。集团已有辣椒红、辣椒精、叶黄素三大主导产品的销量位居世界第一或前列,花椒提取物、姜黄素、葡萄籽提取物、番茄红素、银杏叶提取物等梯队产品处于快速发展的上升阶段,多品种发展取得良好成效。

晨光生物科技集团董事长卢庆国表示:“依托技术研发优势及强大的工业化生产能力,我们将持续打造大单品,力争早日做成10个销量位居世界第一或前列的品种,建设世界天然植物提取物产业基地。”

晨光生物打造全球植物提取物行业“隐形冠军” 辣椒红色素销量连续13年稳居世界第一

价值老总读报

河北制造需要更多“隐形冠军”



扫码看视频

河北日报副总编辑 王宁



你有没有听说过这么一个词:隐形冠军。它是一个定义企业的流行词,指那些规模不大但在细分市场具有领军地位的中小企业。“隐形”是因为这些企业往往处在产业链的中间环节,几乎不为大众所知。“冠军”则意味着它们在某个领域掌握了独门绝技,市场占有率全球第一。

今天的河北日报讲述了河北一家“隐形冠军”企业的故事,它就是晨光生物科技。20年间,这家企业专注于从植物中提取精华素,从行业门外汉做到了辣椒红、辣椒精、叶黄素三个单品的产品质量、市场份额均居世界第一。由于晨光生物的努力,今天中国天然植物提取技术已代表了世界最高水平。

“隐形冠军”这个概念是由德国管理学家赫爾曼·西蒙提出来的。他在十几年前就出版了一本书,名字就叫《隐形冠军——未来全球化的先锋》。他认为,德国和日本制造业的强大不仅在于拥有西门子、宝马和丰田、三菱重工等大型企业,更在于拥有许多水平很高的中小企业。

比如,有这么一家德国企业,你每天都可能在使用你的产品自己却不知道。当你打开一些饮料或调味料的瓶盖,仔细观察会看到一个三角形中间有个字母B的图案,它就是世界最大的塑料瓶盖生产商百利盖的标志。

这家公司近十年来只研究做好一件产品:瓶子盖,每年卖出900亿只,销售收入超过8亿欧元。

不论是晨光生物还是百利盖,这类企业都有两个显著特征。一是重视研发。“隐形冠军”企业的研发投入是普通企业的两倍以上,平均每名职工拥有的专利数是其他企业的5倍以上。二是专心致志。不少企业几代人都在一个看似不起眼的狭小领域心无旁骛精心耕耘,做到世界第一。反观国内一些企业,在某个领域掘取第一桶金之后,就迫不及待地拉长战线,今天做空调,明天造汽车,后天要搞5G产业,什么热就做什么,结果什么也没做好。

那么,世界上有多少家“隐形冠军”企业呢?赫爾曼·西蒙在第二届中国国际进口博览会上表示,他的团队已经在全球发现了近3000家“隐形冠军”,数量最多的是德国、日本和美国,而中国只有92家,可见差距还是非常大的。

河北省2015年就启动了中小企业“专精特新”培育工作,今年省政府工作报告又提出培育一百家制造业“单项冠军”。晨光生物的成长故事告诉我们,企业未必一定要做大,但关键技术一定要做强,强到无法替代,让人望尘莫及。建设经济强省,河北需要更多像晨光生物这样名副其实的“隐形冠军”。

我省共有139家企业参会

总参全部参加消博会。该集团党委书记、董事长于树中表示,消博会搭建了全球消费精品展示、交易平台,期待在会上能采购到来自原产地、具有价格优势的知名品牌产品,丰富集团线下门店及线上平台的商品结构,让消费者不出国门就能买到进口美食、日用品。承德承诺食品有限公司采购经理郭荣荣,对此次参加消博会信心满满,“这里有限商机,不仅能让本土企业学习到全球知名品牌的发展之道,也可以与知名进口食品、酒水品牌商面对面对接洽谈,帮助企业优化产品结构,满足多样化消费需求。”

首届消博会聚焦“高、新、优、