

我省一季度银行家问卷调查、城镇储户问卷调查结果发布

超7成银行家认为宏观经济形势“正常”,超7成居民认为收入“基本不变”

承德银保监分局

以监管评估促消保工作深入开展

河北日报讯(通讯员李凤文、张若阳)为进一步夯实辖内银行业保险业机构消保工作主体责任,承德银保监分局通过构建联席会议、监管评估等多项机制,进一步提升金融消费者权益保护工作质量,并取得初步成效。

科学评估银行消保工作实际效果,提升各银行业机构消保工作质效。为强化消保工作,承德银保监分局制定了银行机构消保工作监管评价方案,从体制建设、机制与运行、操作与服务、教育宣传、纠纷化解、监督检查等六大方面,细化三十六项指标,对银行机构消保工作进行评价。在体制建设和机制与运行方面,主要考察银行机构消保工作组织架构和重要机制建设与运行情况,包括产品和服务审查、信息披露、个人信息保护、内部员工培训、内部考核。在操作与服务方面,主要考察机构日常经营中适当性管理、营销宣传、销售行为管控、合作机构管理等是否符合监管要求,并将相应法规落实到位。在纠纷化解方面,主要考察银行机构投诉管理、投诉数量以及纠纷化解机制落实情况,督促机构持续完善消费纠纷化解机制,妥善处理消费者投诉,回应消费者合理诉求。目前,辖内26家银行机构均已完成自评工作,在此基础上,监管部门抽取了6家银行机构进行了监管评价。评价结果将作为配置监管资源和采取监管措施的重要参考,以督促各银行机构切实履行消保主体责任。

建立消保联席会议制度,有效维护金融消费者合法权益。除对消保工作进行监管评价之外,该分局还构建了消保联席会议机制,定期召开成员联席会议,交流消保工作经验体会,分析查找客户投诉原因,通报存在的突出问题,提出具体措施,达到举一反三、查漏补缺的目的,以促使各行高度重视消保工作,并不断提升金融服务工作质量,减少客户投诉,切实维护金融消费者合法权益。

实行消保轮值机制,坚持做到疫情防控投诉受理两不误。为切实压实银行机构消保工作的主体责任,让银行机构工作人员亲身体会到消保工作的重要性和复杂性,该分局建立了银行机构消保轮值制度,按年轮值。通过实行消保轮值,充分发挥了银行机构人员在处理投诉方面的专业性,提升了客户的满意度,同时也有效缓解了分局人力不足的压力,强化了银行机构消保工作的主体责任。在接待客户投诉方面,该分局充分发挥消保大厅作用,对客户投诉实行专人、专席接待,做到疫情防控与受理投诉两不误,深受客户好评。

滦平农商银行

“公益路”再添新色彩

河北日报讯(通讯员王思伟)4月29日,滦平农商银行为了让孩子们从小增强安全意识,逐步养成遵守交通规则和自我防护的本领,该行借助滦平二小的第二十八届春季田径运动会的机会,为二小的孩子们送去了象征安全的“爱心小黄帽”。

滦平农商银行张兴华行长表示:滦平农商银行会一直关注孩子们的交通安全,并把捐助助学作为一项长期开展的公益活动做下去,愿意为教育公益事业做出贡献,让公益融入“滦平农商人”的生活中去。

此次活动,滦平农商银行

共向滦平二小捐赠“爱心小黄帽”2730顶,教师用帽150顶,运动会所有奖品,价值2.5万余元。滦平农商银行始终秉持“服务三农、服务社会”的初心,在支持“公益”这条道路上越走越远。滦平农商银行始终把为群众提供最优质的金融服务摆在首位。不仅如此,滦平县的公益事业一直有滦平农商银行的身影:为“春节联欢晚会”赞助;开展关爱留守儿童志愿者活动;为中学生提供学习用品;为全县6000多孩子的“温暖午餐”捐款;捐助“贫困母亲”;为贫困儿童捐赠健康保险等,各类公益活动已累计捐赠100余万元。

千山区虹淼钢模板租赁站与恒金汇通资产管理(北京)有限公司

债权转让暨联合催收公告

根据千山区虹淼钢模板租赁站(曾用名:鞍山市千山区虹淼钢模板租赁站)与恒金汇通资产管理(北京)有限公司于2021年4月23日签订的债权转让协议(编号:HJXD20210423),千山区虹淼钢模板租赁站已将依法享有的鞍山市千山区人民法院于2017年9月26日做出的(2017)辽0311民初1283号民事调解书中载明的对河北中治润丰建设股份有限公司的全部债权权利依法转让给恒金汇通资产管理(北京)有限公司,该债权包括本金人民币230万元(大写:贰佰叁拾万元整)及相关的迟延履行金等全部权利。现以公告的方式通知债务人。请债务人或债务人的继承人向恒金汇通资产管理(北京)有限公司履行上述民事调解书中载明的全部义务(若债务人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照、破产或丧失民事主体资格等情形,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。(2017)辽0311民初1283号民事调解书中的权利转让以本次公告为准。

特此公告

千山区虹淼钢模板租赁站 恒金汇通资产管理(北京)有限公司

日期:2021年4月23日

日期:2021年4月23日

贷款总体需求指数72.2%,比上季提高1.3个百分点,比上年同期提高14.1个百分点。分行业看,制造业贷款需求指数为69.0%,比上季降低0.4个百分点;基础设施贷款需求指数为66.8%,比上季提高8.1个百分点;批发零售业贷款需求指数为66.0%,比上季提高2.2个百分点;房地产企业贷款需求指数为52.3%,比上季降低1.4个百分点。分企业规模看,大型企业贷款需求指数为64.7%,比上季提高7.3个百分点;中型企业为61.1%,比上季降低0.9个百分点;小型企业为71.4%,比上季降低3.0个百分点。

货币政策感受指数为51.7%,较上季降低3.0个百分点,比上年同期降低13.7个百分点。其中,有9.4%的银行家认为货币政策“宽松”,比上季减少3.4个百分点;84.6%的银行家认为货币政策“适度”,比上季增加0.9个百分点。对下季,货币政策感受预期指数为50.0%,低于本季1.7个百分点。

在800户城镇储户问卷调查结果中,一季度居民收入感受指数为51.4%,比上季下降0.6个百分点。其中,15.1%的居民认为收入“增加”,比上季下降1.5个百分点;72.6%的居民认为收入“基本不变”,比上季上升1.7个百分点;12.3%的居民认为收入“减少”,比上季下降0.2个百分点。收入信心指数为52.4%,比上季下降0.1个百分点。

本季就业感受指数为40.0%,比上季下降0.2个百分点。其中,12.8%的居民认为“形势较好,就业容易”,44.6%的居民认为“一般”,42.6%的居民认为“形势严峻,就业难”或“看不清”。就业预期指数为55.0%,比上季上升1.7个百分点。

对下季度,物价预期指数为56.2%,比上季下降8个百分点。其中,24.3%的居民预期下季物价将“上升”,46.4%的居民预期“基本不变”,13.8%的居民预期“下降”,15.5%的居

民“看不清”。此外,对下季房价,17.9%的居民预期“上涨”,47.1%的居民预期“基本不变”,15.3%的居民预期“下降”,19.7%的居民“看不清”。

调查结果显示,居民的消费和储蓄意愿有所下降,投资意愿增强。具体为倾向于“更多消费”的居民占15.3%,比上季下降4.9个百分点;倾向于“更多储蓄”的居民占58.6%,比上季下降2.1个百分点;倾向于“更多投资”的居民占26.1%,比上季上升7个百分点。居民偏爱的前三位的投资方式依次为:“银行、证券公司、保险公司理财产品”“基金、信托产品”和“股票”,选择这三种投资方式的居民占比分别为49.9%、25.1%和12.9%。

被问及未来3个月准备增加支出的项目,按照居民选择比例由高到低排序为:医疗保健(29.1%)、教育(27.6%)、购房(21.2%)、旅游(17.4%)、大额商品(16.8%)、社交文化和娱乐(15.6%)、保险(12.6%)。



眼镜盒制造业是新河县最大的富民产业,占据国内70%的市场份额。农行新河支行加大信贷支持,提供全方位、专业化的金融服务。图为农行新河支行客户经理深入前保村了解眼镜盒生产企业资金需求情况。 高光锋 张丽摄

邮储银行沧州市分行

多措并举助力小微企业发展

河北日报讯(通讯员申晓艳)邮储银行沧州市分行坚持“小中做小、小中做优”思路,持续优化贷款流程,创新拳头产品,为推动当地小微企业健康持续发展输入了源源不断的“金融活水”。截至目前,该行小微企业贷款本年累计放款4.12亿元,其中,小微易贷累计放款2.49亿元。

“产品+项目”推动业务转型。该行深化税务、信易贷等平台合作,重点推进小微易贷税务贷、工程信易贷等产品,有效缓解小微企业因无抵押、无担保带来的融资困境,降低企业融资成本。据了解,“小微易贷”是该行面向符合标准的小微企业,利用互联网、大数据技术并结合企业信息推出的短期网络全自助流动资金贷款业务。该业务线上办理,手续简便,可以有效缓解企

业用款压力,为支持地方实体经济发展提供了金融支撑。同时,该行加快“百园千企”项目开发,加快重点园区和优选客户的营销开发,执行差异化授信政策和审批权限,不断为客户提供优质金融服务。

“线上+线下”丰富产品结构。该行自上到下及时调整业务办理流程,加大线上产品推广力度,线上小微易贷重点推广税务、发票、行内白名单、工程信易贷和线上抵押,通过电话、网络平台等方式加强小额“极速贷”业务、创业担保贷款线上申请、E捷贷、掌柜贷等业务的宣传推广,使客户足不出户获取、支用贷款。线下以信用易贷、抵押易贷、快捷贷为主打产品,面向主业突出、担保优质的客户,加快推广抵押易贷和快捷贷。

“条线+网点”提升综合服务。该行加强条线联动和网点转介,做好客户的综合金融服务,对有需求的客户第一时间上门收集资料、贷款调查,确保一周内实现放款。加强与各县域优势产业、特色产业的服务对接,强化团队外拓作用,做好市场调研开发,对客户进行分层分类,根据不同需求推送适合的金融产品和服务,切实让队伍走出去,为更多的客户提供金融服务。

此外,该行还高度重视普惠金融工作,充分发挥行业带头作用,在风险可控的前提下,持续加大对首贷、续贷、信用贷款及中长期贷款的投放力度,切实扩大普惠小微企业服务覆盖面,推进各项优惠政策落到实处,真正让利于企业。

年,养殖户王某新建一个养殖规模为3万只的鸡舍,占地面积约2000平方米,约需投入100万元资金,巨额投入养殖户难以负担。该行为解决玖兴产业链代养户融资问题,对农户贷款进行产品创新,采用农户用款、企业担保的方式,取“定兴”“玖兴”中共有的“兴”字,寓意玖兴公司与代养户共同兴旺,制定了《“双兴贷”惠农e贷农户贷款业务整体服务方案》,提交省市行审批并成功准入。及时为养殖户王某发放“双兴贷”100万元,一举养殖户的燃眉之急。

“双兴贷”准入后,该行采取代养户贷款“三优先”原则,即调查优先,审批优先,投放优先。积极对接玖兴公司提供的“白名单”代养户,玖兴代养户业务辐射保定全区,代养户较为分散,上门调查难度大,认真梳理名单客户,白天逐户上门调查核实,晚上加班整卷上报,为有需求的养殖户投放“双兴贷”1135万元,有力地解决了玖兴产业链中养鸡户融资难、融资贵问题。

工行衡水分行 国际业务产品渗透率提升幅度全省系统领先

河北日报讯(通讯员苗苏)今年以来,工行衡水分行公司金融业务部认真贯彻落实省行国际业务客户服务提升年活动,围绕客户“留”“增”“活”目标,聚焦问题、目标、结果“三个导向”,不断深挖客户需求,提升服务品质,进一步夯实外拓业务首选银行战略基础。截至一季度末,该行国际业务产品渗透率46.28%,较同期提高26.55个百分点,提升幅度全省系统领先。

树立客户理念,强化责任落实。牢固树立“以客户为中心”的经营思路与管理理念,该行明确客户拓展“存量提质和新增增量”的工作思路,在深入开展市场调研的基础上,将国际业务客户群分类梳理,按照行业属性深挖客户需求,统筹落实支行管户责任,切实做到真管户、管真户。

打造专业团队,服务全量客群。努力打造一支专业水平过硬的国际业务柔性团队,不断完善外汇从业人员选、用、育、管的全链条管理机制,充分发挥优秀业务骨干的引领示范作用,利用“碎片化”学习方式,专业群内实时答疑,推动外汇业务学习与岗位实践相结合,做好存量客群日常专业维护;同时联动支行开展下沉式团队营销,建立营销日志,紧盯营销进度。通过分支联动,服务全量客群,努力实现全量客群用心管、全覆盖、能落地,坚决守住存量客户不流失,重点客户有突破,核心客户有贡献。

推广活客产品,提高产品渗透。加大活客产品推广,从新开户客群、流失客群、核心客群三个维度,按照事前、事中、事后三个环节,梳理客户痛点,适时推介活客产品。对于新开户外币账户客户,重点嵌入企业网银、企业手机银行结汇等业务,加强结汇客户首用体验指导;对于重点核心客户,引导其关注汇率波动风险,适时嵌入远期结售汇、掉期等产品;创新产品宣传方式,制作H5、美篇等重点产品电子手册,线上宣传推广,梳理产品特点、营销要点,实现产品精准推介与渗透,不断提高产品渗透率。

农行定兴支行积极支持当地养鸡产业

截至目前,该行涉农贷款余额达8.7亿元

河北日报讯(通讯员白林、张子伟)农行定兴支行充分发挥县域金融“国家队”和“主力军”的作用,紧紧围绕定兴县产业结构调整和县域经济发展规划,重点关注县域大三农、新三农和特色三农等重点领域。为河北省农业产业化重点龙头企业河北玖兴农牧发展有限公司发放流动资金贷款8000万元,为公司联合体37家养鸡大户发放“双兴贷”1135万元。截至目前,该行涉农贷款余额达8.7亿元,比年初增长1.4亿元,有力支持了现代化农业的发展。

种鸡繁育、雏鸡孵化、生态农业有机肥、饲料加工、肉鸡养殖、屠宰分割及熟食加工于一体,完整产业链的大型现代化农牧企业,年孵化商品肉鸡苗2亿只,肉鸡年出栏1.2亿只,屠宰肉鸡年产能达30万吨,饲料生产能力75万吨。公司还可以“龙企+农户”的经营模式,与600个农户形成紧密型的经济联合体。

该行积极支持企业扩大产能、增产保供,为市场提供充足的鸡肉产品。为尽快解决企业资金压力,该行在第一时间深入企业,对企业进行现场调查,制定了河北玖兴农牧发展有限公司金融

服务方案,省、市、县三级行上下联动,信贷前后台平行作业,业务在最短时间获批,为其增量授信1.5亿元。接到企业第一笔3200万元用信申请后,该行在1个工作日内完成了受理、调查、审查、审批等全部流程,并成功发放流动资金贷款3200万元,在续贷基础上新增流动资金贷款4800万元,现已为玖兴公司发放流动资金贷款8000万元,为企业发展提供了有力的金融支持。

公司业务快速发展的同时,产生了诸多的金融需求,企业规模不断扩大,需要更多的养殖户进行肉鸡生产。今