

微评

消除电动车安全隐患 需堵疏结合

许君强

5月10日晚,成都市成华区一小区电梯内电动车起火,致使5人受伤,其中一名5个月大婴儿伤势较重。目前,成华区公安分局、区消防救援大队正对该事故做进一步调查。(据《北京青年报》5月12日报道)

近年来,电动车“上楼”导致的安全事故时有发生。电梯内空间狭小且封闭,一旦电动车自燃,人根本无法快速逃生,情况之严重,值得警惕、警醒。

此类安全事故频发,在于某些人安全意识淡薄,心存侥幸,也在有关方面疏于管理。有的小区虽然不去真管、真查,至少会在电梯口张贴“禁止电动车进电梯”的通知,有的小区则连这样一纸通知都没有,电动车进电梯畅通无阻。有些人不是不知道电动车进电梯的危险,可电动车充电是刚需,在小区没有集中充电装置的情况下,只能把电动车推到家中充电。更何况,电动车停在小区内,还有被偷之虞,这就越发促使电动车进入电梯。

安全无小事。近年来,一些地方利用技术手段,安装电动车禁入电梯智慧管控装置,收到良好效果。禁止电动车“上楼”,在严格防范、加强管理的同时,也必须正视群众的现实需求,解决好充电难、停车难等问题。如此堵疏结合,就能最大限度避免电动车进入电梯,切实消除此类安全隐患。

“打卡”请带上文明同行

苑广阔

因悬挂了一个粉红色的蝴蝶结,上海市武康路上的一个阳台成为热门的网红景点,来此处“打卡”的人络绎不绝。因不堪其扰,居住在房间内的老人离开了,蝴蝶结也被摘除了,此地重新归于平静。(据央视新闻客户端5月11日报道)

无独有偶。江苏苏州一个叫同德里的小巷子,因为一部电视剧一夜走红,每天被慕名前来“打卡”的游客围得水泄不通,给当地居民造成极大困扰。厦门市湖里区高崎码头的集装箱堆场,不知何故成了“网红打卡地”,蜂拥而至的“打卡”者严重影响了码头正常运行。

移动互联网时代,“打卡”成为人们特别是年轻人的时尚行为甚至生活习惯。人们将与与众不同的风景、别具一格的建筑,传到朋友圈晒一晒,上传到微博与网友一起分享,本无可厚非。“打卡”并无原罪,但需要以文明为前提,“打卡”人要保持基本的文明素养,以不打扰和影响他人底线。否则,“打卡”变成“打扰”,给他人造成困扰的同时,还有可能让“打卡圣地”烟消云散、不复存在。

距离产生美。不是所有好的地方都必须亲自去看一看、瞧一瞧、拍一拍。对有些风景保持“远观”的心态,保持适当的距离,安静欣赏、小心呵护,让美景长存,岂不是更好?

纵横谈

中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

到,污水处理堵在“最后一公里”,有的是因为缺少经费,污水处理设施“用不起”;有的是因为设计超前,污水处理设施“吃不饱”;有的是因为机制不顺,“九龙治水”,污水管网和处理设施“管不好”。这就需要各地根据自身实际、针对薄弱环节,不断理顺管理机制、加大监管力度、完善配套措施,切实解决好存在的问题。

绿水青山就是金山银山。把处理设施管好,打通治理水污染的“最后一公里”,就一定自然一片绿水青山,给群众一份满意答卷。

张博

别让污水处理堵在“最后一公里”

近期,河南等地一些乡镇污水处理站长期停运、污水处理受阻于“最后一公里”的问题被中央环保督察组通报后,引发社会各界热议。记者在中西部多地调查发现,污水处理设施长期“睡大觉”“晒太阳”“打折扣”等问题,在中小城镇不同程度存在,在一些农村地区尤为突出,导致设施建成后运行情况不容乐观,污水难以全收集处理。一些污水甚至直接进入河流,对当地生态环境带来影响。(据《新华每日电讯》5月12日报道)

一边是长期当摆设的污水处理站,一边是大量发臭的污水排入河流,出现这样荒唐的场景,背后的问题不容小觑。

一寸不通,万丈无用。污水处理站是净化污水、治理水污染非常关键的一个环节,乡镇污水处理站的正常运转涉及到一

个地方的自然生态,也涉及到千家万户的日常生活。准备好的处理设施却停转不用,使污水处理堵在“最后一公里”,不但白白浪费了之前投入的人财物,也让有关方面和部门的公信力大打折扣。这就好比光纤入户,光缆都铺到了小区,就是不给接到每家每户,怎能不让人着急,不让人愤慨。

三分建,七分管。污水处理站要建设好,更要管好用好。不去管理或者管理不到位,再好的治污设备、措施都是摆设,良好的生态环境也就无从谈起。污水处理设施长期“睡大觉”“晒太阳”“打折扣”,暴露出相关管理部门在专业技能、管理水平、经费保障等方面存在的问题,更暴露出个别地方的不作为、慢作为等不良作风。

政策是需要人来落实的,机器是需要人来操作的。污水处理设施停转,根本问题还是出在人身上。近年来,从中央到地方都高度重视生态文明建设,出台了许多的政策措施。“只听楼梯响,不见人下来”,达不到中央要求,群众不会满意。污水处理堵在“最后一公里”,也许并不都是有意为之,但背后一定有重视不够、落实不力等问题。从根子上捋一捋,也不难发现形式主义、官僚主义的痼疾。污水处理站运营管理的主体一定要明白,自己的肩上有群众对良好生态的需求、有飞鸟池鱼的生息、有子孙后代的福祉,要想方设法把治污设施管理好维护好运营好。

不同的地方生态基础、经济条件各不相同,污水治理面临的问题、工作的重点也各不相同。从新闻报道中大家可以看

集思录

整治“饭圈”乱象要形成长效机制

贾梦宇

日前,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,国家网信办介绍了2021年“清朗”系列专项行动有关情况,再次提出要严厉打击网络粉丝群体非理性发声应援等行为,并在随后答记者问时,就此前被舆论热议的粉丝“倒奶打榜”事件表态,明确要加强“饭圈”研究,引导理性追星。存在已久的“饭圈”问题,由此再次被纳入公共治理视野。(综合近日多家媒体报道)

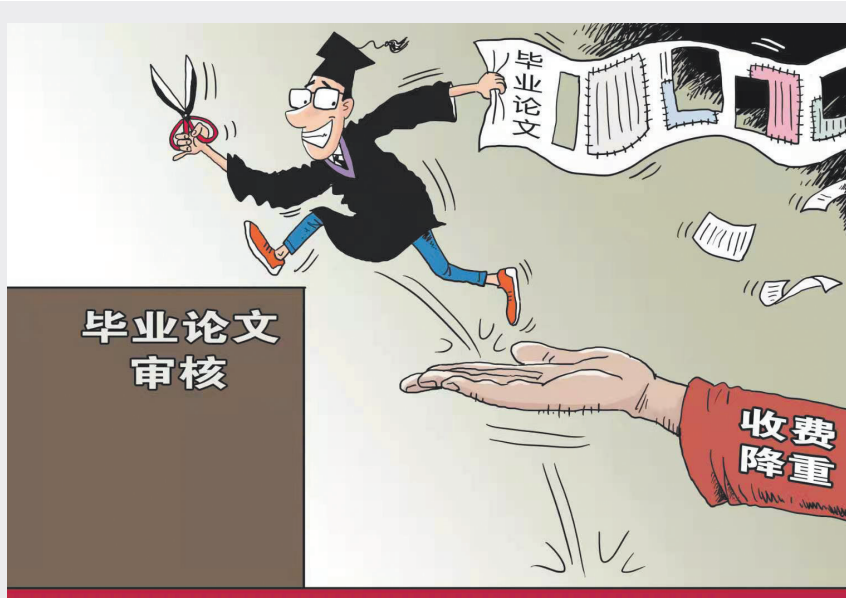
有统计数据显示,2020年中国偶像市场规模超过1000亿元,其中由粉丝情感化消费带来的收入占比约50%。近年来,随着文化娱乐产业的蓬勃发展和社交媒体的广泛普及,“饭圈文化”“粉丝经济”已成为不容忽视的一股力量。

客观地说,粉丝追星本无可厚非,为自己的“爱豆”加油助力也是人之常情。遗憾的是,一些畸形的“饭圈”文化,造成了非常负面的影响,攀比炫富、人肉搜索、造谣攻击、非理性追星等已让粉丝的追星行为严重跑偏。最近,某节目闹出的为偶像投票“倒牛奶”的荒唐戏码引发全网关注,也再次将某种由来已久的病态“饭圈”

文化推到了舆论的聚光灯之下。

如此背景下,国家网信办将“饭圈”乱象、网络暴力等当成今年网络治理重点,显然很有针对性。其实,早在去年7月,国家网信办就发布了《关于开展2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治的通知》,将“饭圈乱象”问题纳入其中。之后,教育部等六部门也印发通知,特别强调要加大对“饭圈”等问题的治理力度。遗憾的是,畸形的“饭圈”文化还是频频出现,诱导未成年人打榜应援、刷量控评,以及煽动粉丝“互撕”等现象亟须整治。

“饭圈”问题,一端连着网络空间的治理、影视文化行业的发展,一端连着未成年人的成长。整治“饭圈”乱象不仅要精准出击,更要形成长效机制。一方面,要严厉约束平台和节目制播单位、赞助商,要求其在法律和行业规定的范围内规范化经营,不得搞“花钱投票”等烧钱模式,不得一味追求经济利益,而忽视社会效益。另一方面,则需严厉打击“黑头产”,铲除黑账号,压实平台责任,对违规用户进行封号处置,删除不良内容,为未成年人健康成长营造良好环境。



画里有话

图/张建辉 文/戴先任

高校学位论文评审不能“查重至上”

毕业季临近,很多高校毕业生又开始为学位论文的重复率担惊受怕。记者调查发现,毕业生根据查重报告里的标注,“见红就删,见黄就改”,采用各种技巧对论文进行降重,已经成为普遍现象。更有甚者,会直接购买降重服务,以期使论文的重复率达标。(据《新华每日电讯》5月11日报道)

查重率只能作为“参考数据”,不能成了“决定数据”。高校学位论文评审不能“查重至上”,要不断完善论文评审制度。

国网冀北秦皇岛供电公司

脱贫攻坚勇当先锋 乡村振兴乘势而上

4月30日,全省脱贫攻坚总结表彰大会上,国网冀北秦皇岛供电公司(简称秦皇岛供电公司)荣获“全省脱贫攻坚先进集体”称号。

脱贫攻坚战打响以来,秦皇岛供电公司始终坚持“助农解困,扶智济贫”宗旨,扶贫成效显著,荣誉连连:

——2018年7月,“以人民电业为人民的宗旨精准扶贫”参赛项目,在全省32家公司中脱颖而出,荣获青年双创大赛铜奖;

——2019年1月,荣获秦皇岛市2018年度脱贫攻坚先进单位荣誉称号;

——2020年7月,荣获河北省扶贫脱贫先进驻村工作队荣誉称号……

荣誉的背后,永远是实实在在的行动和感动人心的情怀!

精准扶贫,关键是要扶到“根儿”上,用真扶贫实现真脱贫。秦皇岛供电公司发挥自身优势,采取基础扶贫、产业扶贫、阳光扶贫、智力扶贫、爱心扶贫等多种方式,以企业之“长”补贫困之“短”,最终走出一条独具特色的扶贫之路。

出头石村,位于秦皇岛市青龙满族自治县东部山区,“十三五”国家级贫困村。全村耕地面积828亩,人口353户、1071人,人均耕地0.8亩,人均年收入约1800元,建档立卡贫困户47户、173人。2016年以来,秦皇岛供电公司先后派出2支工作队、6名干部,和千余名村民一起,打响了一场轰轰烈烈的脱贫攻坚战。

基础设施先行,为脱贫攻坚“铺路”

要想富,先修路!

秦皇岛供电公司首先修“电路”——投资350余万元,对出头石村进行电网升级改造,新增10千伏线路1.36公里,新增变压器7台1990千伏安,新增及改造0.4千伏线路9.063千米,大大提升了供电可靠性及电压合格率。

同时,为村里新建主桥长45米、宽5米的桥涵1座,长30米、宽4米的漫水桥1座,修建防洪坝485米;道路硬化7公里、路灯亮化215盏;田间作业路1公里、引水上山实现全村覆盖,新挖机井和蓄水池7处,并全部进行电力配套。

此外,修缮村小学,新建电教室和操场;



为村委会和小学建设空气源热泵采暖系统;卫生厕所105处、新建村民大舞台1处、文化墙1730平方米……

如今的出头石村,水、电、路、讯等基础设施得到全面改善:田间作业路通到地头,引水上山覆盖全村山地,连心桥方便百姓出行,光纤网络连到各家,电网升级改造提供坚强供电保障,文化广场丰富群众业余生活……

乘势而上,产业扶贫立竿见影

与基础设施建设同步,秦皇岛供电公司持续开展阳光扶贫、消费扶贫等行动,带动贫困村民稳定脱贫、增收。

2016年年底,秦皇岛供电公司依托当地地形地貌优势,精准选择了光伏产业助力增收,先后建设20千瓦、56.4千瓦、40千瓦三座分布式光伏扶贫电站,建设300千瓦集中式光伏扶贫电站一座。光伏电站投运以来,每年为村集体稳定提供3万元以上的集体收入,

为每户贫困户年均增收3000元以上。让阳光变现钱,彻底转变了出头石村无集体收入的困境。

同时,秦皇岛供电公司

岛礼物”合作,提高产品附加值,目前销售额已突破百万元。

授之以渔,激发内在脱贫动力

“授人以鱼,不如授人以渔。”打赢脱贫攻坚战,智力扶贫是精准扶贫、精准脱贫的重要内容。

为拓宽智力扶贫覆盖范围,自2018年6月起,秦皇岛供电公司工作队先后分5期,聘请专业讲师在出头石村开展了为期40天、跨度近一年的农作物植保员培训班,参训学员70余人,其中60名村民通过考试取得了植保员资格证书。

历史是最好的教科书,也是最好的清醒剂。只有懂得了艰辛曲折的抗争史,才能深知和平的来之不易。2019年底,在取得脱贫攻坚阶段性胜利后,秦皇岛供电公司党委将“不忘初心、牢记使命”主题教育与脱贫攻坚有机结合,带领村民在物质上脱贫的同时,引领广大村民在思想上、精神上“脱贫”。在秦皇岛市党史研究室帮助下,深入挖掘三星口地区的抗战史资源,历经10个月,配合乡政府建成了三星口地区抗战纪念馆,对唤醒当地群众坚定脱贫信念发挥了积极作用。

扶“智”与扶“志”的结合,极大调动了村



民的生产积极性。全村板栗种植面积由2016年不足20亩,现已发展至近500亩,成为全村百姓的支柱产业;2020年6月,在工作队的积极宣传和协调下,全村又有56人报考了电气焊、电工、面点师等职业的技术培训,为村民致富提供了新途径。

党建引领,铺开乡村振兴画卷

在脱贫攻坚的战役中,秦皇岛供电公司始终坚持以党建为引领,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,将党建与脱贫攻坚工作深度融合。

精细谋划,为脱贫工作指明方向。脱贫攻坚工作伊始,秦皇岛供电公司率先成立了党委领导下的精准扶贫领导小组,科学规划电力扶贫实施方案,细化脱贫攻坚责任分工,自上而下层层谋划、部署、落实,逐级压实主体责任,形成有效管理体系,推进工程设计、物资采购、工程建设工作。

结对帮扶,为贫困户家庭送上温暖。秦皇岛供电公司党委选派精兵强将为驻村工作组,汇集公司各基层支部力量,在结对帮扶、爱心帮扶等各方面进行统筹规划,形成帮扶合力。自2016年以来,公司28支党员服务队积极开展结对帮扶,深入47户贫困户家中送温暖、献爱心,讲政策、排民忧,实现结对帮扶户数达2000多人次,帮扶满意度100%。

党员助农,让贫困户感受到党在身边。2018年至今,秦皇岛供电公司帮扶责任人累计自费捐助爱心款物合计10万余元,为贫困户解决了线路老化、房屋渗漏等问题,同时帮村民申办残疾证、协助就医等。五年来,秦皇岛供电公司发动党员坚持购买贫困户的小米、核桃、鸡、羊、猪、鸡蛋、苹果等农产品,金额超过10万元,为贫困户带来了脱贫致富的信心和希望。

脱贫攻坚,喜结硕果!2017年12月,出头石村实现贫困村退出!2018年12月贫困户全部脱贫!一个个喜讯接连传来,村民乐开了花。

截至2020年10月,该村建档立卡已脱贫户,人均年收入达8000元以上;村集体收入每年稳定在3万元以上。

2020年是脱贫攻坚的决战年,秦皇岛供电公司因地制宜制定了2020年脱贫攻坚指导方针,由脱贫攻坚向乡村振兴转移,由贫困帮扶向普惠帮扶转移,由送钱送物向赠智扶志转移。

如今,脱贫攻坚圆满收官,乡村振兴已铺开新的画卷。在这场波澜壮阔的脱贫攻坚战中,秦皇岛供电公司积极彰显行业担当,勇毅笃行,在助推乡村振兴的征程中步履铿锵,始终将“以人民电业为人民”的责任使命扛在肩上!

(文/李榕榕、张媛 图/王胜利、史文全)