

# 博物馆该怎样“圈粉”更多人

潘铎印

5月18日是第45个国际博物馆日。今年,国际博物馆协会将主题定为“博物馆的未来:恢复与重塑”。在疫情防控常态化的背景下,博物馆如何应对多重挑战,及时调整完善自身功能定位与发展方向,积极探索新发展、新模式、新方案,是业界关注的焦点。(据中国科技馆5月17日报道)

博物馆承载着文明发展的印记,是人类记忆的栖息地。习近平总书记指出,一个博物院就是一所大学校。把博物馆运营好、管理好,让历史说话,让文物说话,能带来许多经济社会效益,更能传承中华优秀传统文化,增强我们的民族自尊和自信。

近些年,随着人们生活水平的提高,

各地对博物馆建设日益重视,博物馆事业发展蒸蒸日上。国家文物局公布的数据显示,截至2019年底,全国已备案博物馆达5535家。但与此同时,不少地方博物馆资源利用率却不高,许多人去博物馆也只是停留在“到此一游”的层面,“打卡”一番匆匆而去。可以说,如何让文物资源进一步活起来,以更加喜闻乐见的方式呈现到公众面前,考验着各地博物馆的创新和服务能力。

博物馆要想“圈粉”更多人,应当更主动地去拥抱科技。过去一年多的时间里,受疫情影响,大量的博物馆项目转战线上。除了打破时间、空间的限制,“云展览”还通过VR、AR、3D全息息等技术,给

大家带来了耳目一新的体验。今后,在疫情防控常态化形势下,将“线上”“线下”的展览互融共通,让“数字博物馆”成为场馆的有益补充,使厚重的历史文化在“云端”跳出轻盈的舞步,是博物馆应当重点发展的一个方向。

文物不是尘封的古董。有人说得好,博物馆的真正价值,不在于拥有多少馆藏,而在于如何用这些馆藏传播文化,以史鉴今,启迪后人。博物馆要想变成“网红”,除了拥抱科技,还应当大力挖掘藏品内涵,打造博物馆文化创意产品品牌,满足更多人知识与文化等方面的需求。要结合时代不断创新,在陈列展览、教育项目、文化创意等方面实现质量提升,为群众提供更

为多元、更高质量的精神食粮。今年是中国共产党成立100周年,利用丰富的红色资源,讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,把红色基因传承好,博物馆大有可为、大有作为。

博物馆不仅是历史文化记忆的宝库,也是人们借以认识过去、把握今天、探索未来的场所。创新博物馆馆藏文物的保护、研究、展示、传播,让历史文化更具“颜值”,博物馆就一定能“圈粉”更多人,把先辈留下的宝贵精神财富发扬光大。

纵横谈  
中国新闻名专栏  
zonghengtan@126.com

微评

## 投之以赞岂能报之以骗

许君强

当下,“集赞有礼”“分享返现”活动十分流行。商家以让用户转发链接或图片、收集好友点赞、邀好友“砍价”等方式,低价销售或者赠送产品。然而,记者调查发现,部分商家推出的此类活动暗藏猫腻。当消费者按要求参与、符合活动要求后去兑换奖品或提现时,有的经营者却拒绝兑奖或者擅自更改规则。(据《工人日报》5月17日报道)

集赞有礼看起来能实现双赢:商家可借此扩大宣传效果、拉新、引流,消费者动动手指就能坐享优惠。然而,现实中有些商家总是以消费者“不符合要求”“没有达到标准”等各种各样的理由去推脱,千方百计不去兑换曾经承诺的礼品、免单、提现等优惠。消费者白白给商家做了免费宣传,还要遭受商家的冷落、推脱、欺骗,这样的营销活动未免太不厚道,需要及时加以治理。

“集赞有礼”成为“集赞骗你”,提醒广大消费者对此类活动要保持理性,不盲目跟风,以免被商家利用,自己上当受骗,还要殃及圈内好友。商家也需懂得,用这种骗人的把戏套路消费者,可能会得利一时,但绝不可能长久,更会引发负面效应,透支信任,最终伤害自己。有关方面要及时制止和查处此类不良营销行为,维护市场竞争秩序,切实保护消费者合法权益。

集思录

## 红头文件何以错到“说不清自己是谁”

贾梦宇

5月15日上午,一份加了红头的《信息公开告知书》在网上被疯传。这份红头文件不仅用词重复,且落款和内容自相矛盾。当天下午,长沙市自然资源和规划局发出通报回应,情况属实,并已经启动问责程序。(据澎湃新闻网5月16日报道)

网传图片显示,这份抬头和落款均为“长沙市自然资源和规划局”、印章为“长沙市自然资源和规划局政府信息公开专用章”的红头文件,不仅重复出现“本机关不是您所申请的政府信息公开的主体”的用语,还自相矛盾地写道“建议您向长沙市自然资源和规划局提出信息公开”……既说自己不是信息公开的主体,又让市民“找自己”,这就让人摸不着头脑了。不少网友表示,第一次看到这么不负责任的“红头文件”,可谓是越“告知”,越让人糊涂。

红头文件本应严肃、准确,然而近年来红头文件出现错字、病句等低级失误并不罕见,本次事件中的红头文件更是错得实在离谱。长沙市自然资源和规划局就此事的通报中称,湘江新区国土规划局经

办人和相关责任人工作不细致、不认真,出现严重工作失误,暴露出服务意识淡薄、工作责任心不强的突出问题,损害了政府的公信力。一般来说,行政机关的公文,从出稿到签发,至少应经过科室负责人、机关主管领导两层审核;就算一位工作人员“不细致、不认真”,相关人员“集体不清醒”也属实罕见。

文风不正,缘于作风不实。“红头文件说不清自己是谁”,恐怕是压根就没想把工作做细致、对群众只是在敷衍应付——你申请信息公开,我回复了、走完程序就完成任务了。至于说,是否满足了群众的需求、是否解决了问题,相关人员未必真正关心。

因此,红头文件出现严重错误,追究责任是必要的,但如何避免类似问题重复发生,才是重点。一方面,必须建立和完善问责制度,让文件制定和下发告别“零责任成本”状态,用严格的制度来保证红头文件的严肃性、准确性。另一方面,只有彻底消除各种例行公事、敷衍应付的工作作风,事关民生福祉却“说不清自己是谁”的红头文件才能不再出现。



画里有话

图/张建辉 文/斯涵涵

## 明星代言产品涉案不能道歉了之

近年来,一些演员等名人代言品牌涉嫌虚假宣传,被大众关注并引发社会舆论。日前,因代言品牌“茶芝兰”涉嫌诈骗,马伊琍工作室15日发布声明称,马伊琍已与该品牌解约。随后,马伊琍转发该条微博称,向各位加盟商受害者道歉,目前正积极配合警方调查。(据中新网5月16日报道)

明星代言产品出事了,不能仅道歉就“全身而退”。正如网友所说:如果道歉有用,还要法律干什么?参与广告代言的明星理应纳入法律规制范围。

## 取消入职重复体检 为求职者“减负”

付彪

近日,北京市人社局联合北京市教委、市卫生健康委等部门,取消了该市用人单位录用高校毕业生的入职重复体检——常规入职体检结果有效期为6个月,在有效期内,各用人单位可互认共享体检结果。(据《北京青年报》5月16日报道)

入职重复体检,给求职大学生造成极大困扰。中国青年报社会调查中心此前的一项调查显示,61.4%的受访者在求职过程中遭遇重复体检,其中50.8%的受访者体检了2-3次,9.6%的受访者体检了4-5次。对于高校毕业生来说,重复体检消耗大量时间和精力,额外增加经济负担。而且,短期内多次做某些体检项目,还会对身体造成一定伤害。

入职体检结果互认共享,对于即将毕业、在京求职的毕业生来说,无疑是一个好消息。当然,推进入职体检结果互认,还需完善相关配套制度。比如,出台统一的、具有可操作性的体检行业标准,确保体检报告的真实性;建立失信惩戒机制,对体检造假者及要求重复体检的用人单位,予以相应惩戒;在共享的同时兼顾信息安全,做好个人隐私保护。

据统计,2021届高校毕业生总规模预计达909万人。期待各地主动作为、积极探索,让高校毕业生不再受重复体检之苦,为他们减轻负担。

# 接种 新冠疫苗 共筑 健康长城