

打击电信诈骗保护消费者合法权益

河北日报讯(通讯员李培岗)保护消费者合法权益是民生银行石家庄分行身体力行的行动指南。近日,民生银行石家庄分行强化协同、快速行动,以高效、迅速、专业的方式,遏制了不法分子的电信诈骗行为。

民生银行石家庄分行消保部接到多网点反映,有不法分子假借该行名义,以账户年检为由套取客户信息,对该行对客户实施电信诈骗。据悉,本次电信诈骗特征为:诈骗对象均为企业财务人员,来电显示为95988开头的网络电话号码,部分号码后缀为该行95568客户电话;致电人多为南方口音,自称是该行员工;不法分子要求企业财务人员添加QQ好友,然后将财务人员拉进一个以对客户户名称命名的QQ群,群内有由不法分子假扮的法人和股东以洽谈项目筹集资金为由,要求财务人员支付预付款等资金。

该行消保部立刻召开相关部门会议,对该情况进行分析判断,多部门配合,于当日及次日向分行全部对客户发送了短信提示风险,有效遏制了不良趋势的蔓延。同时该行积极探索创新,采用线上宣传为主的宣传形式,以加强案例警示,提升风险意识、普及金融消费安全知识、引导消费者依法维权为出发点,运用微信长图、视频短片等形式,帮助消费者增强风险识别和防范意识,提升金融消费者权益保护意识。

据悉,民生银行石家庄分行近年来认真履行消费者权益保护主体责任,以提高人民群众金融知识水平和风险防范意识为目的,通过“315消费者权益保护宣传周”“金融知识万里行”等系列活动,持之以恒用通俗易懂的内容和方式向金融消费者普及金融知识,引导消费者树立正确的投资观、价值观,防范“保本高收益”等名义的金融诈骗,提高了社会公众金融素质、消费者风险意识,认知能力和责任自担意识,打造了“民生消保”的金字招牌,为营造学金融、懂金融、用金融的良好金融生态环境做出积极贡献。

兴隆县联社

支农服务突出“快实稳”

河北日报讯(通讯员赵一洁、郑彤彤)兴隆县联社积极调整信贷结构,以“支农支小”为重点,增加有效信贷投放,放宽涉农信贷审批权限、授信额度和贷款使用期限,助力乡村振兴。

贷款审批突出“快”。对客户信用状况进行动态管理,农户可以通过提高信用等级来提高贷款额度,延长信贷资金使用期限,规定凡经过信用评级获得小额贷款授信额度的借款人,均可使用一次核定、随用随贷、余额控制、循环使用的农户宝信贷产品,及时解决农民办理小额贷款手续繁琐的问题,保障信贷资金足额安全到位,明确尽职免责制度,提高微贷客户经理贷款营销的积极性,做到应贷必贷,不误民需,确保致富不误商机。

科技服务突出“实”。兴隆县联社积极畅通科技金融服务渠道,提升涉农服务水平。在大力建设“信合村村通”工程的同时,以客户需要为导向,加大手机银行、微信银行、POS机、随E盾、农信E购等产品的宣传推广,逐步构建起“物理网点+自助设备+便民服务站+手机银行+农信E购”五位一体、遍布城乡的服务网络。确保了贫困地区群众享受到便捷、低成本的金融服务。为扶贫资金的有

效利用构建渠道,提高补贴发放效率和精准度,推动金融服务的延伸。开通京津冀农银通卡24416张、“农信e购”19825户、手机银行119903户、新版手机银行“随E盾”32564户、云闪付42043户,微信支付50713户、第三方快捷支付79264张。

特色产业扶持突出“稳”。兴隆县地处京、津、唐、承四市接合部,铁路、公路交通便利,距四市的车程均在2小时之内,且县域生态环境优良,森林覆盖率达到65.76%,是京津两地人最为青睐的休闲旅游、养生养老、避暑胜地。兴隆县联社依托此优越的区位和资源优势,将金融支持旅游发展作为支持乡村振兴的抓手,创新贷款组合模式,多方面做好乡村旅游项目的金融支持,为缺乏资金少技术的弱势农户,量身制定“农家院+养殖户”的合作模式,发放小额贷款资金,支持其开展种植、养殖业,在田地边种菜,林间养鸡、养羊,做好农家院的后勤供给,保障食材绿色养生。

截至目前,该联社投放支持休闲农业、乡村旅游发展信贷资金7743万元,支持农产品加工类小微企业47户,投放资金3206万元,支持农村青年、残疾人、大学生创业33人,投放资金455万元。

盐山联社

广泛深入开展存款保险宣传

河北日报讯(通讯员张睿)自存款保险政策实施以来,盐山联社勇于担当,主动作为,充分发挥点多、面广、线长的优势,多渠道开展存款保险宣传,为公众答疑解惑,效果显著。

开展“线上+线下”双线宣传。为防范电信网络诈骗,保障消费者权益,该联社将存款保险与防范电信诈骗宣传相结合,采取“线上+线下”双线宣传。利用网点LED屏不间断滚动播放存款保险宣传口号、印制发放宣传折页等线下宣传方式,普及存款保险和防范电信诈骗知识;制作宣传视频、美篇,利用微信公众号推送宣传信息等线上途径,生动形象地宣传存款保险条例。目前,该联社已发放宣传折页5000余份,制作美篇视频2个,受众人数1700余人。

实行“网点+站点”双阵地宣传。该联社将存款保险与反洗钱宣传融合,实行“网点+站

点”双阵地宣传。一方面,坚守网点主阵地,发挥大堂经理厅堂宣传优势,加强金融知识的正向解读和引导,有效提高客户存款安全意识。另一方面,在辖区金融便民店设立咨询台,借助社区居委会、村委会进行存款保险知识宣讲,扩大存款保险知识覆盖面。

采取“白+黑”全天宣传。该联社主动联合人民银行开展人民币图样宣传的同时,嵌入存款保险知识,采取“白+黑”模式开展宣传。白天充分发挥网点厅堂优势,由网员工兼任存款保险宣传员,负责对客户进行存款保险知识宣传和答疑;晚上开办金融夜校,通过金融知识小讲堂等形式进村集中宣讲。4月上旬,该联社共组织开展金融夜校7次,发放存款保险知识宣传资料900余份,宣传覆盖人流量750余人,接受群众咨询1300余人次。

邯郸银保监局

“三个强化”促进房地产贷款降速提质

河北日报讯(记者白增安)日前,邯郸银保监局采取强化考核、指导、调查“三个强化”等举措,督促辖区内股份制银行房地产贷款“降速提质”。

强化考核,给增速“降温”。邯郸银保监局制定以房地产贷款占比为重要内容的六项监管考核指标,按月监测,适时通报,确保工作的有效落实。2020年底,邯郸股份制银行房地产贷款余额较年初增速1.42%,低于去年同期30.69个百分点,其中个人住房按揭贷款增速较去年同期下降25.04个百分点。邯郸农商银行按照银保监局等部门对新建商品房预售资金管理的新规范模式及时调整了预售房资金

监管系统相关功能,该系统依托监管部门的新建商品房预售资金监管网络系统数据,在原有的监管账户开立、柜台现金、转账交款、专用POS机刷卡交款、重点资金拨付、非重点资金拨付等功能的基础上,新增“资金归集”功能,可实现相关预售资金按规定做到实时划转,向监管机构实时传输预售资金缴存、支付、按揭贷款发放的数据信息的功能,实现实时对接。新系统的成功运行,在有效提升了该行吸收低成本存款能力、扩大存款规模的同时,进一步推进了政银企合作,协助监管部门进一步增强了资金监管工作的规范性和操作性,有效增强了房地产开发企

业资金链的完整性。

强化指导,严格风险管控。督促辖区各金融机构深入房地产企业调研,通过落实真实性核查要求,实地调查走访核查施工进度等,进一步前移风险关口,审慎开展相关业务。截至2020年末,辖内股份制银行房地产贷款不良率0.09%,风险持续维持在较低水平。华夏银行邯郸分行严格执行贷款“三查”,确保“三查”质量,连续4年保持房地产贷款不良率为0%。

强化调查,促业务合规。对各金融机构开展业务抽查,持续督导各金融机构落实好差别化住房信贷政策。要求各金融机构严格按照中国人民银行、银

保监会和住建部三部门近日联合印发的《关于防止经营用途贷款违规流入房地产领域的通知》要求,不断加强信贷管理,从贷前、贷中、贷后管理等三个环节着手,强化审慎合规经营,严防经营用途贷款违规流入房地产领域。进一步加强借款人资质核查,加强信贷需求审核,加强贷款期限管理,加强贷款抵押物管理,加强贷中贷后管理,并规范与外部机构合作,就消费贷、经营贷存量情况、风控措施、资金流向等进行摸底排查,同时结合机构情况改进房地产相关信贷产品宣传,做好产品解读及客户咨询工作,严防信贷资金违规流入房地产领域。

廊坊市法人银行机构持续强化金融科技发展

河北日报讯(通讯员李永卿、宋志伟、孙晓琳)廊坊市辖内法人银行机构积极强化“金融+科技”发展战略,完善体制机制建设,投入资金9.23亿元,组织各类科技培训220次,为金融科技发展打下坚实基础,提升金融科技实力。

科技赋能,织密风险防控防护网。各法人机构积极上线各类信息系统,以科技手段护航金融安全。如廊坊银行完成柜外清国密、反电信诈骗

三期、高风险客户控制等系统研发,运用员工培训App与案防管理员工监测系统,提高客户交易安全性和风险防控有效性。三河农商行上线数据智能管控、新信贷管理等系统,强化内部管理。永清吉银、文安惠民村镇银行上线征信数据报送、大额现金收付等系统,补齐风险管理短板。

创新驱动,打造业务发展“强引擎”。各法人机构持续厚植科技创新,为业务发展注入新动能。如廊坊银行

改造理财代销系统,丰富投资资产,增加互联网金融合作渠道,实现理财产品签约、风险评估以及管理“一网通办”;打造移动展业助手,为一线营销人员提供数据支持,变“员工跑腿”为“数据跑路”,变营销部门“单打独斗”为“智慧揽客”。永清农商行上线二代核心系统二级缓存服务器,不断提升经营效能。

以人为本,营造消费体验“好场景”。在科技支持下,各法人机构推

出增喜宝、房E贷、吉银助力贷、舜E贷等新产品,上线智慧信贷、小贷中心智闪盈手机端等系统,增设移动发卡机、智慧柜员机,研发完善非税收入、养老和医疗保险、二手房资金监管、农民工工资保证金账户等多项公益服务功能,为金融消费者提供优质的消费场景。疫情期间开发定期存款自动续存、延长贷款宽限期、捐款免手续费等功能,满足特殊消费需求。

工行衡水分行
公司存款日均增量
创历史新高

河北日报讯(通讯员刘维博)工行衡水分行着力夯实客户基础,注重存量客户维护和优质新客户拓展,全力推动公司存款稳步增长。截至4月22日,该行公司存款日均余额达54.82亿元,较上年末日均增加11.14亿元,增量突破11亿元大关,创历史新高。

夯实存款基础,明确营销方向。紧紧围绕该行党委年初工作部署和要求,不定期召开公司存款工作会议,制定工作推动措施,分组划片深入支行进行督导帮扶,全力推动公司存款增存工作,营造做优做强公司存款氛围,确保存款持续稳定增长。

注重客户维护,稳定现有客源。对各支行优质公司客户进行梳理,通过电话、面谈等做好客户沟通和维护工作,以优质服务为增存工作创造有利条件。

依托产品优势,推进稳存增存。该行公司金融业务部人员分组深入各支行,结合客户实际需求,加大主动负债产品的组合配置力度。从客户维护和成本收益方面综合考虑,在最大限度提高存款收益的同时做好稳存增存工作。

邮储银行唐山分行
积极推进农村
信用体系建设

河北日报讯(通讯员唐尤)邮储银行唐山分行积极推进农村信用体系建设,发挥了邮储银行服务三农、支持乡村振兴的积极作用。

截至目前,该行年累计发放三农贷款2639笔、65779.2万元,其中发放支持春耕备耕贷款236笔、3423.6万元;完成遵化市刘官屯村高质量信用村试点建设工作,评定信用用户37户,成功发放信用贷款20户、187万元,有力解决了农户“贷款难、贷款贵”难题,支撑农户生产经营资金需求,助力乡村振兴发展。

农行高碑店市支行

“惠农e贷”助力乡村振兴

河北日报讯(通讯员冀农航)农行高碑店市支行以“惠农e贷”作为农户贷款的拳头产品,坚持“农户信息建档+全线上化运作”双轮驱动模式,迅速推进惠农资金活水流向田间地头。截至一季度末,该行“惠农e贷”余额1.6亿元,较年初新增8364万元,翻了一番。

为细化措施,有序推进,该行出台了《“惠农e贷”全覆盖活动方案》。抽

调业务骨干组成12个“惠农e贷”工作组,以组为单位包村分户,快速推进农户信息建档工作。一季度,该行进村超300人次,有效建档村186个,较年初增加96个,翻了一番。为迅速提升员工业务技能,该行安排专人梳理建档流程,制作业务明白纸,并邀请总、分行业务专家开展培训,去年以来,组织集中培训十余次,培训员工500余人次。

该行与高碑店市政府持续深化惠农领域合作,签订了《支持地方经济助力乡村振兴综合金融服务战略合作协议》,联合当地农业农村局开展“农村金融进农家活动”,有效带动了进村建档工作的开展。该行通过主动对接乡镇政府和村两委,为186个行政村开立农村集体经济组织账户,并带动“智慧乡村App”迅速推广,为村民提供便民服务。

固安农商银行全力打造百姓银行

河北日报讯(通讯员付青)固安农商银行致力于打造“固安人自己的银行”,通过简化业务流程、创新金融产品、优化金融服务,努力打造“金融便民、政策惠民、服务利民”的“百姓银行”金融模式。

金融支持送“贷”上门。纵深扎实推进“双基”共建工程,将事业单位、涉农企业、个体工商户纳入信用工程创建体系,将“客户申贷”的被动需求转变为“银行送贷”的主动服务。截至3月末,“双基”共建实际授信9450户,信用4403户,新增贷款金额1.13亿元,用信比例9.03%,为乡村振兴提供了有力金融支

持。积极开展“银政互动”,通过与政府相关部门沟通合作,开展“普惠进万家”活动,对2.6万户市场主体进行网络化精准营销,助力企业复工复产。针对小微企业客户,推出“税金贷”业务,以小微企业的基本信息、税务信息等数据为依据办理信用贷款。截至目前,累计发放信用贷款1216万元,其中小微企业926万元。

金融便民足不出户。固安农商银行因地制宜,推进金融便民店建设,在各行政村选取群众认可度较高、人流量大的便利店、小超市、卫生所、村委会等地方设置金融便民店,依托自助终端,

为百姓提供小额存取款、代理缴费、转账消费等金融服务,实现“基础金融不出村”,解决农村基础金融服务“最后一公里”难题。截至目前,共建成“金融便民店”79家,布放农信银POS机具45台,银联POS机具9台。

金融科技服务多元。推广电子银行、农信e购、聚合扫码支付等互联网金融服务,让群众随时随地享受以手代足、足不出户的便捷,进一步提升电子银行综合服务水平。截至目前,信通卡存量31.18万张,手机银行9.73万户,开通新型收单活码商户4643户,为商超开通MIS第三方支付收单系统186台。建

立公交移动支付场景,乘客可通过微信、支付宝等手机App,上车扫码即付,全面实现“公交卡+支付宝+微信”全覆盖,为客户提供更加便捷的出行方式。

便民服务,温暖人心。积极开展金融知识进万家、金融知识普及月等活动,并多次组织“宣传队”走进社区、集市、校园等繁华地带发放宣传材料,通过多种宣传手段,将金融知识送到老百姓家门口,积极履行社会责任。2020年,共开展各类金融宣传活动40场,发放宣传资料7520份,受众人群达万人。今年1月12日,面对新冠肺炎疫情,固安农商银行干部职工闻令而动、挺身而出,主动参与社区疫情防控志愿服务,仅用半天时间就报名志愿者80余人,共分10组、40个小分队投入社区疫情防控一线,用实际行动践行“农村金融主力军”的责任与担当。