

与其羡慕曹县,不如修炼内功

蔡晓辉

“山东菏泽曹县,我勒宝贝!”由于曹县人“大嗓”夸张的方言喊麦,这个昔日寂寂无名的鲁西南贫困县被彻底带火“出圈”了。一时间,不少网友将曹县和伦敦、纽约等进行对比,给曹县冠以“宇宙中心”的“称号”,并戏谑“宁要曹县一张床,不要上海一套房”。(综合多家媒体近日报道)

魔性的语调、土味的造型、夸张的修辞、调侃的表达,“大嗓”把自己的家乡曹县带火了。这是互联网时代的独特喜剧风格和哗众取宠的营销手段,还是“实力派”的偶然走红?在这条全网刷屏的视频背后,曹县到底是个什么样的存在?

曹县确实“牛”:占据了淘宝表演服饰产品七成网络销售额,包揽了全国三分之一的汉服生意;利用独特的桐树资源,大力发展木制品产业,打开了世界市场。无

论是经济总量还是人均收入,曹县都是名副其实的“菏泽担当”。但十年前曹县的存在感却弱得可怜:产业不强、经济不发达,贫困人口数量全省第一,是个实实在在的穷县。难怪曹县县长回应说,“变化确实大,甚至有点让大家不敢相信。”

从贫困人口数量全省第一的农业大县,到拥有全国第二“超大型淘宝村集群”“中国最大的演出服装产业集群”,曹县的“华丽逆袭”绝对当得起一声“666”。解剖曹县这个“梗”,其中有产业转型升级的功力、有紧跟时代潮流的敏锐,有当地干部群众凝心聚力抓发展的干劲。抓住时代机遇、挖掘本地独特资源,找到一条差异化的、适合自己的产业发展道路,靠一步一个脚印的踏实肯干,实现了经济快速发展、群众稳定致富,这就是曹县“666”的成功密码。

正如有人所说,“代言不过是‘点火器’罢了……关键是能练好内功、有货有

料且货真价实。”在河北,也有不少与曹县一样的县域,昔日缺乏工业基础、底子较薄,也都是市场自发形成规模的基础上,政府出台扶持政策、制定发展规划,进而实现了产业的迅速崛起。宠物食品之乡南和、世界天然色素之都周村、休闲食品之都定兴……河北这些“有货有料且货真价实”的地方,也无不充满着“好风凭借力”的智慧、浸透着奋斗的汗水。

已经“出圈”的曹县,“正在想如何持续火下去”。审视自身,对于河北众多县域而言,与其羡慕曹县的“666”,不如下大力修炼好自己的“内功”。

微评

治理APP过度索权 要让制度“带电”

许君强

近日,记者调查发现,因过度索权等原因被工信部点名要求下架的部分APP依然可以正常下载并使用。(据中国新闻网5月18日报道)

下载某拍照APP,必须允许获取地理位置信息,否则就无法安装;打开某阅读APP,被要求填写性别、生日等信息,不提供就无法注册……APP过度索权,已成用户一大心病。

针对此问题,有关方面出台专门规定,为APP收集个人信息明确底线、划出红线。这样的态度不可谓不鲜明、要求不可谓不具体,但为何还是管不住一些APP过度索权的坏毛病?为何一些被明确点名的APP依然可以被正常下载使用?

原因恐怕还在于相关规定缺乏有效的震慑力。有关规定提出APP收集个人信息必须遵守知情同意和最小必要原则,也详细列举了不同种类APP索要权限的具体内容,但对于违反此规定的行为,除了“相关部门收到举报后,应当依法予以处理”的原则性要求之外,并无具体措施。同时,有关部门责令相关应用商店下架违规APP,但那些拒不下架的目前也未受到任何惩罚。这就提醒有关方面,有了制度,还要让制度“带上电”,明确配套且管用的惩戒措施。这样,才能让违规者感到“疼”,进而改掉无视规定、我行我素的坏毛病。

纵横谈

中国新闻名专栏

zonghengtan@126.com

集思录

“掀裙广告”拿低俗当创意,怎能不“翻车”

张立美

5月18日,长安福特汽车有限公司在官方微博发布视频广告,其文案写道:“日本动漫中男生高速奔跑掀起女生的裙子,是真的吗?”并附上“带你一饱眼福”等话题词。该广告内容引发网友热议。当天中午,长安福特发布声明,称已立刻删除视频广告并诚恳道歉,一定严格遵守正确网络内容观,谢谢网友监督指正。(据澎湃新闻网5月18日报道)

测评车速有很多方法,可以精确计算百公里加速时间,也可以选取不同的车辆对比测试。长安福特这一测评车速的广告,却把“掀女生裙子”作为营销噱头,打着创意的幌子,行的是低俗营销之实。这样的宣传,确实引发了舆论关注,只是收获的不是转发点赞,而是立场鲜明的吐槽批评。

广告宣传,创意是灵魂。一个好的创意能让广告迅速被人记住,让相关产品成为爆款商品。因此众多厂商、广告公司都在创意上绞尽脑汁,用“语不惊人死不休”形容亦不为过。追求广告创意新奇特无可厚非,但前提是,不能越过公序良俗的底线和法律的红线。

近年来,不少企业、商家发布广告奉行“创意不够低俗来凑”,一些低俗、恶俗的“辣眼睛”广告层出不穷。比如,“椰树牌椰汁”就曾多次因低俗广告遭到舆论批评和行政部门处罚,对自身形象也造成了负面影响。究其原因,主要是商家制作、发布低俗广告的违法成本过低,支付的罚款金额与低俗、恶俗广告产生的轰动效应、带来的流量相比,不过是九牛一毛。

广告可以有创意,但不能没底线无下限。“黑红”能带来流量,但这样的“红”注定是昙花一现,无法长久。企业真正要吸引眼球,还得靠自身实力。目前,虽然涉事的长安福特已经删除发布的广告并道歉,但根据以往经验,道歉了事似乎对“后来者”很难产生足够警醒,时不时就会有新的案例出来挑战底线与红线。因此,对涉及低俗营销的主体,除了道歉,还应有更加实际的举措加以规制。只有提高低俗营销等违反公序良俗原则广告的违法违规成本,才能让意图低俗营销者心存敬畏、行有所止,类似的“掀裙广告”才不会再出现。



画里有话

图/沈海涛 文/杨若

“520暂停办离婚”错在哪儿

近日,贵州省凯里市政务服务中心关于“5月20日当天暂停办理离婚登记业务”的公告引发关注,该中心就此向公众道歉,并对相关安排进行了调整。无独有偶,湖南省平江县婚姻登记事务所几天前也发布了相似的公告。该所在接受媒体采访时也称该公告考虑不妥,将撤下。(据新华网5月19日报道)

为结婚新人提供方便,不能以牺牲离婚群体利益为代价。公共服务不能厚此薄彼,只有这样,才能有效提升公共服务效能,也才能避免“好事办坏”。

社会

面对偷拍,隐私安全如何保护?

河北日报记者 高珊

关注诚信建设

“被别人偷拍了,我该怎么办?”

在许多论坛、贴吧里,类似的求助帖并不罕见。近年来,随着网络和视频技术快速发展,原本用于增加安全感的摄像头,经常被一些不法分子利用,成为偷窥个人隐私的工具。

记者调查发现,微型摄像头在很多购物平台上都可以轻易买到,一些网站甚至公开销售、传播偷拍视频。面对墙上有“眼”,如何保护个人隐私安全?

你的隐私

可能正被他人围观

终于等来了“五一”小长假,你和老公带着孩子来到了“种草”已久的“远方”。

一天游玩下来,疲惫不堪,回到租住的民宿,你脱掉因出汗黏在身上的衣服,穿着清凉躺在沙发上,刷刷手机,看看美照。老公在一旁抱怨阳光太烈,晒得皮肤发痒,非要贴你的面膜。电视播放着孩子爱看的动画片。也许对你来说,这只是稀松平常的休闲时光。

但你不知道的是,透过民宿内安装的摄像头,这一切,正在被数万人围观。

这话绝非危言耸听。近日,有媒体曝光一对夫妻住民宿遭偷拍8小时,两人在室内的隐私状态被拍得一清二楚,就连两人说的悄悄话都清晰可闻。

而类似的情况,如今屡见不鲜。在一些新闻网站搜索“遭偷拍”关键词,显示的资讯条目令人触目惊心。在一些视频录制APP上,也可以搜索到各种打着“偷拍”等关键词的隐私视频,并能通过购买观看。视频拍摄的场景,多数集中于酒店、试衣间、洗手间、美容院、商场等地。

记者调查了解到,这类视频的拍摄,往往使用的是微型摄像头或针孔摄像头。那么,这些设备从何而来?

在某购物平台上,记者搜索“摄像头”,可以搜到许多售卖微型摄像头的店铺,打着“我就是这么小”“高清夜视灯拒绝发光”“想装哪里就装哪里”等宣传标语,商品价格仅需几百元。

记者与一个销售量较大的店铺取得联系。卖家称,摄像头镜头直径只有1厘米,迷你镜头可随意弯曲,安装时只需露出镜头,非常方便和隐蔽。

“内置2000毫安锂电池,充满电的情况下,可连续工作8小时,摄像头还能直接连电线,一直保持运转。手机下载的APP打开后能让摄像头通过路由器连接网络,还可以远程监控。”卖家还表示,技术上不能通过摄像头找到安装者,安装时大可放心。

然而,这不过是偷拍设备的冰山一角。记者调查发现,如今,各种偷拍设备形形色色,可以说没有做不到只有想不到。大到挂钟、花瓶,小到插线板、打火机、钢笔,甚至是拐杖、数据线、帽子、车钥匙等日常生活用品,统统可以摇身一变成为“偷拍神器”。

更有甚者,偷拍仪器还可以在生产厂家进行“私人定制”。根据客户的需求,厂商可以想办法设计生产,而相关规格的丰富程度更是让人瞠目结舌。

偷拍泛滥

如何预防和维权

在各种“偷拍神器”花样翻新的同时,网上也流传了不少版本的“防偷拍指南”。比如对插座、挂钩、烟雾报警器、路由器等易藏匿位置,逐个进行“人肉”排查;对于普通摄像头,可用手电筒寻找反光物;对于安装有红外线补光灯的镜头,即使晚上不发光,也可

以通过手机照相功能查找。

今年33岁的安女士供职于石家庄市的一家IT公司,需要经常出差。她表示,每次在外住宿时,都会仔细检查房间,尤其是洗手间等位置,自己挑选入住的宾馆时也会尽量选择知名度较高的。“即便如此,为了防止偷拍这种事,我在房间里会尽量穿着整齐一些。”

石家庄市民刘女士为了防止在外住宿被偷拍,还特意从网上购买了一部“防偷拍神器”,大小形似一个充电宝,价格不到80元,“商家说可检测到5米范围内的摄像头,对于我这种经常出门旅行的人,必须配备一个,至少能放心睡觉。”

事实上,尽管小心谨慎却也不能高枕无忧。

“偷拍摄像头安放的位置,往往非常隐蔽,甚至多点多处安置,再细心的人也很难完全发现。”一位民警表示。

根据《2020中国酒店业发展报告》数据显示,截至2020年1月1日,全国住宿业设施总数为60.8万家,客房总规模1891.7万间。

粗略计算,即使其中只有百分之一的房间存在偷拍,“中招”的受害者人数也相当惊人。面对偷拍泛滥,消费者该如何保护自己的权益?

北京德恒(石家庄)律师事务所律师李永强表示,民法典第1032条、第1033条规定了个人隐私权的定义及其保护。他指出,私自安装摄像头的做法严重侵害了公民的隐私权,违反了民法典、治安管理处罚法等法律的规定;情节严重的,涉嫌构成犯罪。

“消费者入住酒店,接受酒店提供的服务,因其未尽到合理保障义务致使消费者权益受损的,酒店应承担相应责任。”李永强建议,消费者如果发现被偷拍,应第一时间报警,固定证据,并就此事与商家协商。此外,也可以通过向消协和行政主管部门投诉,或者向法院起诉等方式,维护自己的合法权利。

根治偷拍

需多部门综合治理

“从制造出售偷拍设备,到拍摄视频,再到销售传播,贯穿始终的不仅仅是一个隐蔽摄像头,而是一条完整的偷拍黑色利益链。”有网络安全专家指出,在利益驱使下,消费者个人可以维权,但偷拍乱象却无法制止,维权也仅是治标不治本。

对此,有专家建议,打击偷拍乱象,首先要让法律长出“牙齿”。虽然我国不断完善针对个人隐私权的保护的惩处力度并不够。此外,随着技术发展,偷拍手段总在不断翻新,发现难、取证难,也增加了对偷拍偷录行为的打击难度。应不断完善法律法规,增加偷拍行为的违法成本。

李永强指出,2021年1月1日起实施的民法典,明确不得偷拍、窃听他人私密空间,让受害者有了维权武器,“但是要惩治偷拍者,还需要通过严格司法、完善立法和制定司法解释等方式进一步界定明确相关责任,降低偷拍者入刑的门槛,将立法和用法结合起来,更好地保护公民的隐私权。”

此外,李永强认为,保护“一己之私”,不能仅靠“一己之力”,需要有关部门联合,从生产、销售的各个环节入手,进行综合治理。

“在生产环节,应依照相关法律法规,切实加强生产厂商的资质管理,建立违法黑名单制度,严格管理生产、销售、使用窃听窃照专用器材的行为。在销售环节,电商平台要依照电子商务法的规定,对敏感商品进行审核,要督促商家对消费者购买行为进行实名记录,让摄像头、窃听器设备的来源和去处均可查。电商平台发现平台内的商品或服务信息存在违法违规情形的,应当依法采取必要的处置措施,并向有关主管部门报告,否则承担连带责任。”李永强建议。

积极开展退役军人英烈故事宣讲活动

142个市县组建 志愿宣讲服务队伍

河北日报讯(记者尹翠莉 通讯员李雪莹)从省退役军人事务厅获悉,自3月份以来,全省已有142个市、县(市、区)组建了退役军人英烈故事宣讲志愿宣讲服务队伍,招募志愿宣讲队员1009名,累计举办志愿宣讲活动656场,现场受教育群众近18万人。

为做好英烈事迹宣传、英烈精神弘扬,全省各地充分发挥退役军人志愿服务的助推作用,用身边人讲身边事,引起群众广泛共鸣。各地退役军人事务部门主动与当地党史、档案、院校等部门和单位开展合作,深入搜集、整理、挖掘本地烈士事迹,精心编撰宣讲材料,用史实说话,确保宣讲内容真实客观。宣讲活动中,各

志愿服务队采用讲述、朗诵、快板等形式,为群众宣讲英烈生平事迹、战斗经历、牺牲情节、重大历史事件、重要战斗战役等内容。沧州市组织百位老兵讲述红色“冀”忆,邀请现役将军、退休老干部、陵园讲解员为老荣军和机关党员干部讲党课。

据了解,退役军人英烈故事宣讲志愿宣讲队伍正式组建后,各县(市、区)退役军人事务局对宣讲志愿者加强培训,采用“请进来、走出去”的方式,除了将烈士陵园作为红色教育主阵地,为前来参观学习的群众和单位宣讲英烈事迹,还积极开展进机关、进企业、进农村、进社区、进校园、进军营活动,切实让红色资源活起来。

石家庄70所学校将推广 青少年儿童脊柱健康操

河北日报讯(记者张淑会)5月19日,河北省青少年儿童脊柱健康操——龙引操进校园活动在省中医院启动。据悉,目前龙引操已完成第一阶段研发工作,并在石家庄市首批确定了70所学校有序、科学地开展龙引操的实践科研工作。下一步,将扩大试点规模,待完善成熟后逐步在全省乃至全国推广。

青少年儿童脊柱健康已成为继近视眼、肥胖之后的第三大健康问题。在国家中医药管理局部署下,由我省少儿脊柱健康培训基地——省中医院牵头,联合有关部门,突出中医治未病思想与技术优势,结合中医传统养生功法,综合运用运动医学等学科,共同研制并推广青少年儿童脊柱健康操——龙引操。

据介绍,省中医院经过多次论证研讨,结合医院在脊柱健康防控中的科研大数据及临床干预经验,以骨科学、中医学、运动医学等多学科为基础,广泛采纳学校师生的建议,编制创建了符合少年儿童特征、作息规律等特点的龙引操。龙引操分为坐姿操和站姿操两大类,每个类别分别有4个动作,龙出水、龙推背、龙摆尾、龙腾踞。

据介绍,省中医院将及时收集、存储龙引操进校园的科研数据,建立健康档案,对学习效果进行有效分析与评估,形成总结报告,为青少年儿童脊柱健康防控提供更有价值的研究数据。省中医药管理局将把少儿脊柱侧弯防控及健康纳入中医药文化产品,进行拍摄制作,广泛传播。