中国品牌日五周年,见证河北自主品牌茁壮成长

“冀品新生活”展示河北品牌新脉动

河北日报记者 潘文静

5月10日至12日,2021年中国品牌日活动在上海举办。我省设立“冀品新生活”河北消费品主题展馆和云展馆,君乐宝、惠达卫浴、浩丽羊绒等45家河北企业组团参展。

自2017年设立以来,中国品牌日迎来第5个年头。5年来,河北省立足本地特色产业集群,培育和创建了一批享誉全国乃至世界的优质自主品牌,加速融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

日前,参观者在中国自主品牌博览会“冀品新生活”河北消费品主题展馆询问。 河北日报通讯员 李 博摄

新技术、新产品打造新名片

5月10日20时,君乐宝乳业集团牵手主播薇娅、杨迪,在人民日报微博举办的《发光吧!国货》直播间,推广鲜奶产品“悦鲜活”,创下了3分钟销售额突破200万元的佳绩。此次直播卖货,在为快消品行业注入鲜活力量的同时,也展现了中国乳品品牌的新形象。

据介绍,打着“新一代鲜牛奶”品牌的“悦鲜活”,创新性地采用超瞬时杀菌技术,最大限度保留牛奶中的天然营养——活性蛋白。“悦鲜活”还将鲜奶的保质期延长至19天,打破了传统巴氏杀菌乳保质期较短、销售半径小的局限。该产品荣获了世界乳品创新大奖“最佳工艺创新奖”。

中国品牌日活动前夕,君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华做客人民日报客户端《问道》节目。他在接受采访时说:“对于乳业来说,打造引领潮流的国货品牌,要体现中国智造,要符合消费年轻化、圈层化、品质化的要求。根据消费结构和消费需求升级及时调整发展方向,去创新技术、创新产品及完善安全生产管理,满足广大消费者需求。”

魏立华表示,未来,君乐宝将坚持走高质量发展路线,进一步加快发展,力争到2025年乳制品年产量达到370万吨、奶粉产量达到33万吨,销售收入进入全国乳业前三位、全球十五强,擦亮河北乳业品牌新名片。

“让市场重新认识羊绒产品”——这是河北浩丽羊绒科技有限公司打出的名片。

超细山羊绒织成的羊绒衫,羊绒面料西装,戒指绒围巾……各式各样的羊绒制品,吸引了不少观众驻足观看,成为河北展馆“时尚消费”板块的一道亮丽风景线。

浩丽羊绒相关负责人赵孟辉表示,过硬质量和先进技术是品牌发展的基础,专业设计是品牌发展的重要路径。公司打造了“红太”羊绒制品品牌,携手中科院等科研院所,通过新品种培育、优质绒山羊胚胎克隆等研究,研发出超细超长山羊绒。同时,立足消费者需求,与知名设计机构联合推出“轻中式”高级定制系列,在市场上获得了极大关注与好评。

省发展改革委相关负责人介绍,近年来,河北省深入实施品牌发展战略,坚持用高标准做好产品、做强产业、做优品牌,不断培育新技术,推出新产品,打造新名片。长城葡萄酒、迁西板栗、晨光生物……这些响当当的河北品牌企业,纷纷建立并被认定为国家级或省级企业技术中心。越来越多生活消费类产品生产企业被认定为国家高新技术企业。2020年,全省有效期内轻工业“专精特新”企业达355家。

新业态、新模式适应新需求

登录河北消费品主题云展馆,记者进入惠达卫浴展示区,一个包含了智能卫浴、陶瓷洁具、浴室五金的界面映入眼帘,“大国品牌”“中国女排官方赞助商”的标志十分显眼。

惠达卫浴股份有限公司经历39年发展,已成为享誉国内外的卫浴领军企业。近年来,面对新一代主流消费群体年轻化、多样化的需求,惠达卫浴在智能化、整体化、生态化领域不断发力,为消费者提供一站式综合卫浴解决方案。

惠达卫浴执行总裁殷慷介绍,去年以来,为加速数字化营销转型,公司联合经销商开展了多场直播活动。通过“云展览”“云洽谈”模式,加大对海外线上营销推广的投入。截至目前,惠达卫浴产品和服务覆盖全球100多个国家和地区,并在海外70多个国家和地区以自主品牌身份运营。

殷慷说,惠达卫浴率先走上了国内国际双循环的道路。2019年以来,公司积极参与国内老旧小区改造和新基建,参与国家级重大工程项目的竞逐,参加了雄安新区和冬奥会重点项目建设,带动了内销快速增长。

从增量到提质,从关注有形产品到关注服务体验,近年来,直播带货、社群电商等新型消费模式层出不穷、方兴未艾,高品质、快时尚、功能性、个性化定制需求持续增长。

辛集皮革、白沟箱包、高阳毛巾、平乡童车、正定板材家具、南和宠物食品……我省众多特色产业企业,积极引进国内外电商平台,发展集直播基地、网红孵化、营销策划于一体的全新业态,拓展了更为广阔的市场空间。

根据温度变换色彩的七彩温变电水壶、全透明恒温玻璃餐垫……在河北消费品主题展馆“创意家居”板块,河北明尚德玻璃科技股份有限公司展出的精美玻璃制品,让人感叹“有创意”。展出期间,明尚德还通过抖音号与网友进行直播互动,对产品进行全方位展示。

“产的是玻璃,卖的是创意。”此前,明尚德设计生产的专利产品猫爪杯成为了现象级网红产品,深得年轻消费者喜爱。去年以来,公司通过与天猫超市开展产地仓合作,打造全国性的玻璃家居产品线上销售平台。

明尚德品牌负责人鞠飞表示,公司秉承“7个对”原则,即“对的人,在对的时间,把对的品牌、对的产品,通过对的策划,在对的渠道,服务对的用户”。近年来,公司瞄准电商业务进一步开拓市场,同时打造专业的产品研发团队,并通过与国内外知名企业合作,增加产品设计的准确性和层次感,满足消费者不断变化的需求,提高品牌知名度和影响力。

省发展改革委相关负责人表示,从供给端来看,河北基于国内超大市场形成的强大生产能力,能够促进要素资源整合创新。从需求端来看,河北消费群体庞大、消费活力强劲,今后还有稳步增长空间。

从省发展改革委获悉,河北企业积极参加中国品牌日活动,旨在传播河北自主品牌发展理念,营造品牌发展浓厚氛围,持续推进品牌建设,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出积极贡献。近年来,河北省密集出台多项支持品牌发展的政策措施,连续推出购物节、夜经济等促消费活动,在提升消费供给能力、释放消费潜力、完善消费环境方面取得了显著成效。

数据显示,“十三五”期间,全省累计有效注册商标83.8万件、驰名商标358件、地理标志商标226件、地理标志产品70件,分别是“十二五”末的3.49倍、1.32倍、5.8倍、1.3倍。

共建京津冀区域工业技术创新高地

河钢—哈工大新兴产业研究院揭牌

河北日报讯(记者贡宪云 通讯员闫夏萌、蒋雄伟)5月20日,河钢集团与哈尔滨工业大学在哈尔滨签署战略合作协议,双方将推进高校、企业科研力量优化配置和资源共享,共同建设京津冀区域工业技术创新高地。河钢集团与哈尔滨工业大学负责人现场为双方共同组建的河钢—哈工大新兴产业研究院揭牌。

根据合作协议,双方共建的河钢—哈工大新兴产业研究院,将依托哈工大雄厚的科研与人才培养能力,发挥河钢产业资源与市场优势,全面打造集联合实验室、产教融合与学生实训基地、工程试验工厂、技术转移中心、高新技术企业孵化器等为一体的联合创新平台。携手面向经济主战场和国家重大需求,深入服务国家创新驱动发展战略,推进产学研深度融合,共同建设京津冀区域工业技术创新高地。

“心连心·京藏号”援藏旅游专列开行

河北日报讯(记者方素菊 通讯员岳阳、李睿)从中国铁路北京局集团有限公司获悉,5月23日15时18分,Y201次列车缓缓启动,首趟“心连心·京藏号”援藏旅游专列从北京正式开出。

“心连心·京藏号”援藏旅游专列全程共计14天,途经格尔木、拉萨、林芝、日喀则、西宁等地。旅游途中,游客将欣赏到察尔汗盐湖、布达拉宫、大昭寺、雅鲁藏布江一号和二号大拐弯等15个西藏独特的自然景观和人文风情景区。

高原地区,“心连心·京藏号”列车换乘青藏铁路供氧列车(格尔木–拉萨–西宁),并配备专业高原医护人员。旅游列车随车配备两名医护人员,列车上配备口罩、洗手液、消毒湿巾等防护用品。

据介绍,铁旅部门后续将推出各种主题援藏、援疆旅游专列,满足各类民众的出行需求。7月计划开行“红色革命之旅”京藏号;9月计划开行“民族团结之旅”京藏号。为满足京津冀地区游客的出行需求,中国铁旅集团6月9日、8月17日、9月1日将开行“丝路花雨”北疆13日旅游专列;6月17日、7月31日将开行“一路向北”东北10日旅游专列;7月15日、9月15日、10月11日将开行“京和号”北京援疆16日旅游专列;7月16日、8月30日将开行“巴州号”河北援疆14日旅游专列;8月16日将开行“津和号”天津援疆16日旅游专列。6月中旬开始每周末开行承德塞罕坝京津冀周末游旅游班列。

我省培育出极早熟杏新品种

河北日报讯(记者赵红梅)记者近日从省农科院石家庄果树研究所获悉,石家庄果树研究所科研人员以河北省极早熟地方优良品种子荷杏为母本、大果红杏新品种新世纪为父本进行杂交,选育出了极早熟杏新品种——金荷,并获得国家上市植物新品种保护权。

新品种选育主研人武晓红介绍,该新品种树性好、叶片大、树姿半开张、果实成熟早、品质优良,果实在5月中旬成熟,较常规栽培品种提早一个月上市。由于该极早熟杏新品种果实发育期短,果实生长期用药少,品质优良,又填补了市场空档,经济效益好。目前,该新品种已在我省推广应用5000多亩。

据了解,该新品种适宜在我省中南部及生态条件与之相似的其他省份栽培,平原、山区、丘陵均可种植,细沙土地、沙壤土地均可建园,但以沙壤土地建园最好。

我省运用现代化信息技术加强河湖监管

河北日报讯(记者赵红梅)从近日省政府新闻办召开的河北省实施河湖长制进展情况新闻发布会上获悉,全面推行河湖长制4年来,我省运用现代化信息技术加强河湖监管,通过“制度创新+科技创新”,推进河湖治理体系和治理能力现代化。

“互联网+河湖长制”强化履职监管。我省采用“省级开发,省、市、县、乡、村五级应用”模式,开发建设了河北省河长制信息管理平台,目前全省4.7万余名河湖长全部注册使用。平台可实时记录河湖长巡查情况,支持河湖长在线交办督办问题并跟踪处理情况。依托信息平台记录,省、市定期发布河湖长巡河率通报排名,并将巡河率低的河段作为督查检查的重点,倒查河湖长履职情况,不断强化履职监管。今年,我省将进一步完善平台功能,将上级交办、监测监控、督查检查、媒体发现、群众举报等发现的问题通过平台进行整合,在“河长云”手机APP及时发布待办问题提醒、巡河提醒,使河湖长履职更有抓手。

卫星遥感强化河湖动态监测。自2019年起,我省以设省级河湖长的11条河流、2个湖泊以及首都“两区”、白洋淀上游、有砂石资源的河道为重点,利用卫星遥感影像技术,开展信息化监测,及时发现新增问题,动态跟踪整改进展,监控河湖岸线变化情况,并通过历史影像比对,对重大问题进行溯源调查。同时对市县开放监测数据,指导市县及时开展问题复核整改,相关情况全部录入遥感监测系统,有力提升了河湖问题排查整治信息化水平和工作效率。

视频监控系统实现实时智慧监管。我省正在构建可视化、数字化、智能化的河湖视频监控系统。系统建成后,集视频监控、信息采集、数据处理、智能分析于一体,可覆盖全省流域面积50平方公里以上河流、水面面积1平方公里以上的湖泊及大中小型水库、蓄滞洪区和引江引黄等输水线路。通过整合、储存、分析视频数据,实现河湖实时监测、智能识别、预测预警,并实现监测信息省、市、县三级共享,人防技防相结合,可极大提高监控效率和准确性。

5月下旬后,河北进入强对流天气多发期

应对强对流天气,该如何做?

河北日报通讯员 刘 浩 记者 宋 平

5月下旬后,河北进入强对流天气多发期。强对流天气历时短、破坏力强,世界上把其列为杀伤性仅次于台风、地震和洪涝之后的第四位灾害。强对流天气主要表现为风、雨、雹和雷。

那么,如何认识并应对强对流天气呢?

强对流天气的破坏性有多强?

风灾主要由飑线、龙卷风和雷雨大风引发,它可以造成建筑物受损、倒塌和树木及农作物倒伏,对公众人身安全和供电、交通、农业生产等都会造成严重影响。如2021年5月10日发生在武汉的强对流天气,就是风灾唱了主角。

短时间内降雨量过大(大于30毫米/小时),就容易造成涝灾,如城市内涝、农田渍涝等。如果发生在山区,还会导致山洪、泥石流、山体滑坡等灾害。

雹灾由冰雹引发,会砸伤路人、砸死牲畜,影响农业尤其是设施农业并损毁农作物,破坏房屋和基础设施,影响行车安全,造成交通事故。

雷灾由雷暴引发,会造成人员被雷击伤亡,引发火灾、爆炸,损毁电子设备和线路,影响交通、供电和通信等。

如何防御应对强对流天气?

强对流天气空间尺度小,一般水平范围大约在十几公里至二三百公里,有的水平范围甚至只有几十米;生命史短暂并带有明显突发性,一般在一小时至十几小时,较短的只有几分钟到几十分钟。因此,强对流天气在所有天气类型中是最难预报的。世界各国一般都通过临近预警的方式进行指导和服务,以弥补突发性、局地性强对流天气长时效预报能力的不足。在强对流天气多发季节,公众应关注当地气象台的短时临近预报预警,减少或避免在强对流天气时进行户外活动。

针对强对流天气的特点,河北省气象灾害防御中心的专家提醒大家见招拆招,做到“四防”。

防风:减少外出,不在广告牌、临时搭建物下逗留、避风。在室内应关紧门窗,必要时在窗玻璃上贴上“米”字形胶布。如果正在开车,应注意观察,减速慢行,并尽快将车辆驶入地下停车场等安全地带。如果在水面作业或游泳,应立刻上岸躲避,船舶要回港避风。农业生产设施应及时加固。如果遇到龙卷风,应迅速到坚固的建筑物内躲避,并最好待在地下室内;如果在汽车中,应迅速离开躲避;在户外无合适躲避场所的,应向与龙卷风移动方向垂直的方向跑动,伏于低洼地面、沟渠等,并远离树木、电线杆、广告牌和围墙。

防涝:在户外行走时要注意观察,贴近建筑物行走,防止跌入窨井、地坑等;驾驶员遇到路面或立交桥下积水过深,应尽量绕行,若汽车在低洼积水处熄火,要迅速离开车辆到高处等待救援;室内进水应迅速切断电源,防止积水带电伤人;农田积水应尽快排除,以防长期积水导致作物根系死亡或倒伏;遇到山洪或泥石流应向与洪水、泥石流前进方向两侧的山坡上跑,不要顺着流动方向跑或待在原地;遇到山体滑坡应向坡的两侧逃离,无法逃离时应迅速抱住身边的大树等固定物体。

防雹:户外人员应迅速护住头部并进入坚固的建筑物内,不要在木板、树枝下躲避;将禽畜赶到带有顶棚的安全场所;在冰雹来临前应及时抢收成熟作物,加固温棚,遮盖作物,妥善安置易受冰雹袭击的汽车等室外物品或设备。

防雷:在室内迅速关闭门窗,不使用太阳能和家用电器,不触摸金属管道或靠近建筑物外墙;在室外不进入孤立的棚屋、岗亭等无防雷设施的建筑物,不靠近孤立的高楼、大树、旗杆和高压电线等,不在旷野打雨伞或肩扛钓鱼竿、高尔夫球杆、羽毛球拍、锄头等金属物体,不在水面或水陆交界处作业,不大步奔跑或快速移动,开车时关好车门车窗,关闭收音机、GPS等电子设备并收起天线。

我省举办化妆品安全科普宣传周活动

河北日报讯(记者马彦铭)5月24日,2021年河北省化妆品安全科普宣传周活动在石家庄市启动。根据国家药监局统一部署,5月24日至30日,在全国举办主题为“安全用妆,美丽有法”的2021年全国化妆品安全科普宣传周活动,动员各级药品监管部门,以丰富的科普宣传内容和多样化的传播方式,增强科普宣传周活动效果,深入落实“我为群众办实事”实践活动。

省药监局相关负责人介绍,当前化妆品产业已发展为“美丽经济”,我国成为世界第二大化妆品市场。但个别企业违法添加、违法宣传,一些美容美发机构非法自制和滥用产品,有的甚至违法生产经营假冒伪劣产品,给消费者带来伤害。面对问题,需要各级各有关监管部门、行业企业、社会各界和广大消费者群策群力、群防群治、社会共治,构筑起化妆品安全的坚固防线。

今年宣传周的宣传重点有三项,包括加强《化妆品监督管理条例》及其配套规章的宣贯,加强儿童化妆品安全使用知识宣传,进一步普及化妆品安全使用知识。旨在通过科普宣传,引导消费者科学合理地使用化妆品,纠正部分消费者盲目追求产品效果或治疗作用的不正确认识,提升鉴别假冒伪劣产品能力,提高公众化妆品安全认知水平,确保广大消费者用妆安全。

声 明

咨询电话:0311-67562168

▲河北工业大学2020届海洋技术专业本科毕业生任睿就业协议书丢失,编号:20201400,声明作废。

▲河北医科大学护理学院2017级护理专业一班学生张子怡学生证丢失,学号:17011090032,声明作废。

▲河北民族师范学院2021届思想政治教育专业本科毕业生齐紫茜就业协议书丢失,编号:02100789,声明作废。

▲河北工业大学2021届软件工程专业硕士毕业生丁梦园三方协议丢失,编号:2102118,声明作废。

▲华北理工大学研究生学院2021届土木工程专业研究生毕业生袁跃就业协议书丢失,编号:20210307,声明作废。

▲河北广播电视大学1997届涉外经济法专业三年制专科毕业生张建莉毕业证书丢失,编号:97PHH0519,声明作废。

▲冯海玉石家庄市人才绿卡(B卡)丢失,编号:20190966B,声明作废。

▲华北科技学院2009届市场营销专业(成人、函授)三年制专科毕业生赵五樑毕业证书丢失,编号:110405200906000216,声明作废。

▲河北经贸大学商学院2021届经济学专业本科毕业生江浩就业协议书丢失,编号:2103379,声明作废。

▲王玉阔不慎将河北省退役军人优待证丢失,编号:A11003238,声明作废。

▲河北大学法学院2021届法学专业本科毕业生李岩泽就业协议书丢失,编号:2102380,声明作废。

▲北京交通大学海滨学院经济管理学院2021届财务管理专业本科毕业生高畅就业协议书丢失,编号:211420202024,声明作废。

▲衡水师范专科学校2002届思想政治教育专业(函授)三年制专科毕业生蔡霜红毕业证书丢失,编号:10101520020600827,声明作废。