

跨越赶超 砥砺奋进——邢台高质量发展“十大专项行动”探访

### 邢台开展基层组织强化提升行动

# 建好“四梁八柱” 更好服务群众

河北日报记者 邢云 通讯员 谢霄凌



5月28日,邢台经济开发区火炬街道办事处盛东社区党群服务中心工作人员在综合服务站接待群众。 河北日报记者 赵永辉摄

到2022年底,全市星级村(社区)党组织比例达85%以上,集体经济收入10万元以上的村达到50%,基层党组织战斗堡垒作用明显增强,基层治理水平有力提升,乡村振兴实施效果明显,推动基层党建工作全面提升、全面过硬

基础不牢,地动山摇。做好基层基础工作,是做好一切工作的支撑和保证。邢台开展的基层组织强化提升行动,明确到2022年底,全市星级村(社区)党组织比例达85%以上,集体经济收入10万元以上的村达到50%,基层党组织战斗堡垒作用明显增强,基层治理水平有力提升,乡村振兴实施效果明显,推动基层党建工作全面提升、全面过硬。

#### 全面优化基层组织体系

2020年7月,着眼于城市发展需要,邢台推动实施社区重塑重组,按照街道、河道为界划片,重新搭建城市社区网格架构。他们将原来主城区的181个社区,整合成72个社区并成立新社区党委,社区同步配套高标准党群活动中心,配社区工作者1194名。

顺德北社区党委书记李小倩介绍,以前社区辖7个小区,总共7名工作人员,因事务繁琐,很难腾出时间到一线去,“即便去了,也由于力量不足,一些稍显复杂的工作难以推进。”

社区重组后,顺德北社区辖区增至18个小区,地域分界更加清晰,更重要的是,工作人员由单打独斗变为协同作战。同时,投用了面积3000平方米的党群活动中心,除每天轮流安排工作人员值守外,其余人员都要到一线去,收集民意,解决问题。

场所有了,人员力量强了,社区治理也实现流程再造。在襄都区,各街道办事处均启用了智慧党建服务手机客户端平台,推行“党建+服务+信息化”深度融合新模式。居民既可以在平台上获得资讯,又可通过平台报名参加感兴趣的文体活动,同时还能在平台上发布意见建议,社区工作人员查收后及时“吹哨”,召集城管、社区党委、居民代表等有关方面协商解决,居民的烦心事有人办、马上办、能办好,彻底解决了“看到的管不了,能管的看不到”问题。

在信都区,各个社区党群活动中心

大厅每天由党委负责人带班,3名网格员轮流负责窗口服务,首问负责、一办到底,民生事务办理效率和群众满意度明显提高。

“各类服务资源得到整合,平台广了,舞台多了,撤并了的社区办公场所变成了居民活动场所,社区新成立了京剧票友社、舞蹈队、旗袍队等文艺队伍,我们经常组织举办社区文化节、书画展等文化交流活动。”信都区居民王建国说。

在夯实农村基层基础方面,邢台提出,将进一步强化党建引领作用,推动脱贫攻坚、农村治理、乡村振兴、环境保护等重点任务落实落地。根据相关方案,将坚持围绕中心、服务大局,全面落实党建工作责任制,探索推行“支部+”模式,使党组织有效覆盖社会的各行业各领域,切实推动行业党建、机关党建从宽松软向严实硬转变。

同时,邢台市委研究制定了农村(社区)党组织建设三年行动计划等,持续健全基层党组织强化提升的“四梁八柱”,实行大党建考核制度,对县(市、区)基层党建工作进行量化排名,推动党建工作和中心业务有机融合、协调互动。

#### 全面提升基层服务水平

“孟凡强家又被评为咱村的美丽庭院了,大家都可以去他家学习一下。”日前,在平乡县艾村微信群里,村党支部书记陈进侠号召村民向孟凡强看齐。

平乡县通过开展党建示范村创建活动,坚持党建是纲、纲举目张,全面加强基层党组织建设,打牢夯实党的执政根基。

为从根本上解决“党员干部带头干,群众待在一边看”的问题,艾村开展了“我是党员向我看”活动,通过党员带头、大喇叭广播、微信群里组织评比等形式,村民们你争我赶,谁也不甘示弱,比学赶超的劲头儿让全村人居环境整治短期内实现“土鸡变凤凰”。

曾经,艾村的街巷都是土路,遇到下雨天泥泞难行。网速慢、电不稳,断网、断电是常事。如今,大街小巷都是平整的柏油路,村内绿树成荫,三大运营商宽带进村入户,电力线路也改造提升了,各项服务保障畅通无阻,昔日的贫困村成了远近闻名的美丽乡村。

截至目前,平乡县已有60余个村党支部被评为党建示范村,整顿各类软弱涣散村党组织21个,顺利实现村集体收入“空白村”清零。今年以来,全县5000余名有帮带能力的农村党员发挥自身特长,结成帮扶对子3000余个,引导调动群众参与乡村建设的积极性。

邢台积极推行村(社区)党组织书记、主任“一人兼”,落实工作日在党群服务中心坐班,全天候值班值守制度,实行“一年考核、每年调整”动态管理机制,对评为一星级、二星级、三星级农村(社区)党组织书记,按照每月分别不低于4000、5000、6000元的标准发放星级工资,激发

干事创业积极性。

此外,邢台市积极开展市抓乡、县抓村重点工作擂台赛,将村集体经济作为擂台评比的重要指标,通过晾晒比拼,激先敦后,极大推动农村集体经济发展。同时,将工作推进情况作为乡镇(街道)干部考核评价、选拔使用的重要依据。

#### 全面激发农村内生动力

“自己富不算富,全村群众都富起来才是富。”在宁晋县唐邱镇裴家庄村,村党支部结合实际,由村集体创办领办,筹措资金成立宁晋县众帮肉羊养殖场,结合群众意愿,吸收8户帮扶对象入股养殖场,不仅年年有分红,还为有劳动能力的帮扶对象提供工作岗位,既为全村帮扶对象致富找到了稳定的经济来源,又保证了村集体稳步增收。

围绕提升农村发展内生动力,邢台发挥基层党组织在乡村振兴中的引领作用,落实防贫防返贫机制,确保不出现返贫和新增贫困人口,到2022年底实现农村人均年收入增速高于城镇。引导基层党组织在村庄规划编制、盘活各种资源、推进土地流转、找准致富门路、打造特色产业上下功夫,辐射和带动农户创业致富。

邢台市委组织部坚持“缺什么补什么”的原则,有针对性地设计培训课程。每期明确一个主题,围绕基层党建、乡村治理、乡村振兴、环境保护、产业发展、美丽乡村等方面,邀请相关领域专家教授或各地优秀村(社区)党组织书记通过智慧党建可视化平台,为全市各村(社区)党组织书记授课,传授治村兴村的经验做法。

同时,实施农村青年人才开发工程,开展农村青年拔尖人才选拔,将符合条件的返乡创业农民工纳入一次性创业补贴范围,建立一支留得住、用得上的本土实用人才队伍。

邢台明确,今年底全面消除村集体经济收入5万元以下的村,到2022年底村集体经济收入10万元以上的村达到50%。

## 1-4月 全市新增开工入库亿元以上工业项目79个

河北日报(记者邢云)驻北京、上海、深圳3个驻外招商办“亮剑出鞘”,精准对接;“百场县委书记县长招商”“百家邢商回归”等五大专项行动有力推进……今年以来,邢台强力推进全市招商选资和项目“双进双产”,1-4月份,新增开工入库亿元以上工业项目79个。这是从邢台市政府新闻办5月27日举行的发布会上获得的消息。

今年,邢台市全面配强驻京招商力量,驻外招商员由去年的306人增加至1050人,驻北京、上海、深圳3个驻外招商办工作定位上形成各有侧重、相互补充的良性竞争格局。驻京招商办组建了央企国企专业招商小分队,驻沪招商办先后在苏州、杭州、南京等地开辟招商新战线,驻深招商办开展“邢台商会百企行”活动,拓宽招商渠道,延伸招商触角。

今年,邢台确立了引进落地600个亿元以上工业项目,400个5000万元以上生产性服务业项目,250个3000万元以上生活性服务业项目,250个投资2000万元以上的农业项目的任务目标。对此,该市部署了“五个一百”专题招商活动、百场县委书记县长招商专项行动、“百家邢商回归”专项行动等。今年1至4月,邢台新增开工入库亿元以上工业项目79个,计划投资198.72亿元,新增竣工入库亿元以上工业项目18个,完成投资51.21亿元。

同时,邢台以城市经济新业态助推中心城市成长,狠抓城市工业、电商经济、跨境电商、共享经济等重点的城市经济新业态项目招商,不断为城市经济注入新鲜产业和活力。2020年,全市纳税超过500万元楼宇150幢,同比增长117.39%。电商经济异军突起,2020年全市实现网络零售额357亿元,位居全省前列。夜间经济迸发活力,今年9月底前,各县(市、区)将完成改造提升20条步行街(区)。

此外,为推动“科技谷、创新带”加快建设,邢台全面提升城市经济综合体项目招引力度。目前,全市建成运营科创、商务、工业、电商、商贸类城市经济综合体33个,入驻企业2337家,1至4月份实现税收4.46亿元,带动就业人数2.8万人。

## “学党史·跟党走” 红色经典里的党史系列文艺活动启幕

河北日报(记者邢云 通讯员陈勇曦)近日,由邢台市委宣传部等部门主办的“学党史·跟党走”红色经典里的党史系列文艺活动启幕。活动当天举办了“银幕百年话党史”红色电影展讲活动,现场展出100张红色经典电影海报并举办了专题讲座,让广大党员群众在红色经典影片中重温党史,坚定信仰。

以多种艺术形式讲好党史故事,深入推动党史学习教育扎实开展,邢台将陆续开展“红色经典故事里的党史”“红色经典电影里的党史”“红色经典连环画里的党史”“红色经典书画里的党史”“红色经典歌声里的党史”“红色经典剧目里的党史”等系列活动。

“银幕百年话党史”专题讲座以开天辟地、改天换地、翻天覆地、惊天动地、顶天立地5个篇章为主要内容,通过经典片段和还原人物对白,生动反映中国共产党成立100年来的伟大历史征程。专题讲座的主讲人张子诚是中国电影家协会会员,退休前在河北省电影有限公司工作。近10年来,张子诚用自己多年积累的6000余张电影海报举行各种专题的电影海报展百余场,声情并茂的讲解深受观众好评。

## 平乡 规范化管理农村水管员

河北日报(记者黄清标)去年以来,平乡县积极推进农村饮水工程维修养护项目落地落实,建立健全农村饮水安全专业化管护机构,突出抓好水管员管理这个重点,采取多种措施,明确水管员责任,稳定水管员队伍,加强水管员培训,打通农村饮水工程专业化管护体系“最后一公里”。

平乡县水务局出台了《农村水管员管理办法》,明确村级水管员职责和具体工作内容。水管员由所在村委会推荐或由县供水服务中心公开招聘,保障相应福利待遇,使水管员“愿意干、满意干、放心干”。定期组织管网管件维修更换、水表故障处理、突发供水事件应对等专业知识和政策法规培训,去年共组织培训5期、620人次,每年评选出8至10位优秀水管员予以表彰奖励。通过村级水管员管理规范设计,平乡县农村水费收缴率达到了99.5%以上,去年以来群众未反映过一起农村供水问题,真正将农村饮水安全落到实处。



近日,园林工人在南和区梅园路为新栽植的雪松浇水。近年来,南和区按照“三季花锦簇、四季有景观”的标准,开展城区园林绿化行动,实施道路节点绿化和提升工程,打造多个出入口绿化景观。 河北日报记者 赵永辉摄

## 隆尧河北三厦厨具科技有限公司持续技术创新创高端品牌 一口铁锅占据北美市场半壁江山

河北日报记者 王永晨 通讯员 高敏 潘志方

1-4月,河北三厦厨具科技有限公司交出了一份亮丽的成绩单——实现出口2.1亿元,同比增长125.2%,产品畅销美国、加拿大、德国等20多个国家和地区,占据北美市场50%、欧洲市场30%。

这家地处隆尧小县的公司出产的铸铁锅,何以能在海外市场攻城略地捷报频传?

#### 过硬品质赢得海外市场青睐

日前,三厦公司生产车间一片繁忙。火红的铁水注入模具,经过10多道工序80余道实验检测后,新鲜出炉的铸铁锅将源源不断地走进大洋彼岸的厨房。

“目前生产的大部分是美国的订单。”公司市场总监张军祥说,所有生产线24小时满负荷生产,现有订单已经排到明年3月。

在公司产品展示厅,张军祥指着一款锅说,这款新研发的IH多功能锅有3项专利

技术,自带各大菜系40多个菜单,尚未推向市场就有多个合作厂家有意独占。

小小的铸铁锅,背后是持续不断的技术创新。近年来,三厦公司组建技术研发部,实施多项技术改造项目,引进先进的自动化设备,仅去年就投入创新研发资金2600万元。

“我们独有的核心技术能够把釉料固牢在铸铁上,搪瓷锅从一米高的地方摔下不会掉釉。”公司生产部门相关负责人解会龙说。

三厦公司与北京钢研等合作,将把材和熔射技术应用到锅具上,还研发出铁含量达到99.93%纯度的纯铁,比日本的极铁高了近0.7%;与中国铸造研究院合作,生产出铸铁炊具,将铸铁产品厚度从4mm降到2mm,大大减轻了产品重量;与韩国爱涂公司合作研发出耐铁铲不粘锅,填补国

内产品的空白。

#### 工业设计提升产品附加值

在三厦公司展厅,数千款造型各异的炒锅、煎锅、汤锅、烤盘色彩斑斓,做工精细用料考究,犹如一件件精美的工艺品。“出色的工业设计,能够大幅提升产品的附加值。”张军祥说,公司非常注重产品的艺术性和观赏性,让消费者因为喜欢这口锅而爱上烹饪。

如意纹、窗棂纹的锅垫,梅花造型迷你汤锅,在三厦公司工业设计中心,研发部经理李亚宁展示了团队最新设计成果。公司不断设计推出新产品,累计有50多套产品获得外观专利。

为加强自主设计,近年来三厦公司和国内外知名设计公司合作,开发出方圆系列、超椭圆系列、薄壁系列、甜甜圈系列、

现代简约系列、苹果系列等6个系列30余款新产品。其中,铸铁炊具ROCKWELL(洛克韦尔)岩石系列在德国埃森获得红点设计大奖。

#### 打造自有品牌迈向产业高端

“一口铸铁搪瓷锅,贴上双立人标志立马身价倍增。”张军祥说,这就是品牌效应。

贴牌代工是三厦公司的主要业务,包括韦伯、泰拉蒙、双立人在内,在铸铁珐琅领域全球排名前30位的厨具企业都是该公司客户,但三厦获得的利润有限。

痛定思痛,在技术沉淀20年后,三厦公司走上了打造自主品牌之路。公司产品验收严格执行全世界最苛刻的标准,2000多平方米的实验检测中心被省工信厅认定为国家级CNAS实验室,可对每种产品进行全面的实验检测,使产品通过了ISO4531-2018、美国食药监局FDA、欧盟LFGB认证。

三厦公司先后在国内注册商标20余款,其中“三厦”商标获批为河北省著名商标;成功收购了德国著名品牌“ROCKWELL”,为在国际市场推广自有品牌做好前期准备;与京东、天猫、苏宁等各大电商平台签订了独家代理协议,推广自有品牌。“我们的目标是打造具有国际竞争力、全球美誉度的高端厨具自有品牌。”张军祥说。