



廊坊国际会展中心广场上的太极拳和八卦掌表演。



观众参观“红色文化收藏展”。

## 人民的非遗 人民共享

# 河北省“非遗购物节”让传统技艺融入百姓生活

习近平总书记指出,中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。作为非遗资源大省,河北多措并举不断加强非物质文化遗产保护和传承,让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。

6月5日-7日,由省文化和旅游厅主办的河北省“非遗购物节”暨第九届廊坊特色文化博览会,在廊坊国际会展中心举行。依托我省多彩的非遗文化资源,购物节搭建起非物质文化遗产保护、传承、交流、展销的平台,使非遗保护成果惠及大众、融入生产生活,赋能全省文化和旅游高质量发展。

### 1 情景购物,沉浸体验,近300个非遗项目亮相购物节



国家级非遗项目花丝镶嵌技艺代表性传承人马福良介绍花丝镶嵌技术。

此次活动设置了启动式、非遗美食展销、非遗工艺品展销、“通武廊”非遗精品展、非遗大讲堂、非遗展演、线上观展直播带货、红色文化收藏展等8个板块,用丰富多彩的呈现形式,满足不同受众的非遗体验需求。

廊坊国际会议展览中心12000平方米的场地内,近300个传统美食、传统工艺类项目,6000多种展品呈罗棋布。置身其中,犹如进入燕赵非遗“大观园”。定瓷、衡水内画、丰宁满族剪纸等一批采用国家级非遗技艺打造的产品在此集结,颇具看点。

非遗美食、非遗工艺品、非遗文创等现场展销可看、可触、可感,形成了一场奇妙的沉浸式“非遗之旅”。

“刚出锅的棋子烧饼鲜香酥脆,您快来尝尝!”即便听不到吆喝声,也会被四溢的香味带到摊位前。“开始是清代学子进京赶考的干粮,后来是送给外宾的国礼,棋子烧饼现在已经是唐山美食届的‘扛把子’了。”一边听着文化故事,一边品尝特色美食,可谓是一种享受。

作为与人民群众生活息息相关、反映当地民俗风情的一类非物质文化遗产,河

北的美食制作技艺在购物节上“圈粉无数”,备受好评。非遗美食展区特邀老字号在內的百余项全省非遗美食线下展销,并邀请观众现场品鉴、现场选购、现场体验。非遗与舌尖的“碰撞”,在挑动味蕾的同时,其深厚的文化内涵也足够震撼心灵。

非遗美食展区不远处就是非遗精品展区。这里的展品主要是历史悠久、世代相传、技艺精湛的传统艺术精品,以“通武廊”区域的项目为主。景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆、金漆镶嵌、花丝镶嵌、宫毯、京绣等,具有鲜明的民族风格和地方特色。

国家级非遗项目花丝镶嵌技艺代表性传承人马福良,在一个长1.1米的“九龙壁”前,向游客介绍创作过程和它所蕴含的高超技艺。

为了让更多的人了解花丝镶嵌,马福良主动接受省内外高校大学生前来学习。“金、银、铜等原料的选取,掐、填、编织、堆垒等传统技法,挫、锤、闷、打等镶嵌技术,只要学生愿意学,我都教给他们,还不收学费。”听了马福良的讲解,现场观众甚至主动担任起非遗“讲解员”,为来往市民讲解起刚学的花丝镶嵌知识。

非遗产品展销区则突出非遗文创产品的展示销售。手工艺人精益求精,将传统技艺通过现代方式加以诠释,形成了独特的文化内涵和当代价值,探索出一条非遗传承和发展的有效途径。



观众在“非遗大讲堂”聆听非遗知识。

### 3 聚焦热点,发力线上,传统技艺引领时尚潮流



棋子烧饼成为“爆款”非遗美食。

### 2 加强展示,深入培训,河北非遗保护水平不断提升

在廊坊国际会展中心室外广场,刚刚入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录的“王和太极拳”,和国家级非遗项目八卦掌联袂表演,刚柔并济的太极拳与矫若游龙的八卦掌珠联璧合,为观众呈现了一场精彩绝伦的视觉盛宴。

“作为河北人,今天能看到自己的家乡有这么优秀的非物质文化遗产,特别自豪。”廊坊市民冯曼感叹,今后要多看、多参与,带动更多人爱上非遗、保护非遗。

据了解,我省目前拥有省级非遗项目990项,数量位居全国前列。作为非遗资源大省,近年来我省不断健全非遗保护传承体系,着力提升非遗保护传承水平,更好地推动非遗传播普及,把老祖宗留下来的宝贵文化遗产更好地展示出来、传承下去,努力将其转化为坚定文化自信的宝贵资源。

为增强广大群众对非物质文化遗产的保护意识,购物节特别设立了精彩的非遗手工艺培训和公益讲座,通过邀请传承人现场讲解制作技艺,让广大市民游客亲身体验,进一步深入了解了非物质文化遗产的过去、现在和未来,促进了非遗项目的传承传播和非遗知识的普及。



观众动手体验制作非遗手工艺品。

除举办“非遗购物节”,我省还采取了多项措施,加强非遗传承保护,实现创造性转化和创新性发展。发挥非遗在脱贫攻坚和乡村振兴中的积极作用,举办“非遗+扶贫”交流对话活动,推进非遗扶贫

就业工坊的建设;举办非遗保护工作能力提升活动,邀请专家学者针对非遗保护、非遗传承传播、非遗产品设计、非遗产品营销等进行系统性讲解,不断提升培训的覆盖面和针对性。

非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志,要让这些老传统在保护中发展和壮大,最好的传承就是让非遗适应市场和消费者的需求,和市场接轨。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁在活动致辞中表示,“非遗购物节”打通了非遗产品和消费者之间的“最后一公里”,使广大消费者在享受非遗购物体验的同时,进一步增强了保护和传承非物质文化遗产的意识,意义重大。

活动充分发挥“互联网+非遗”的作用,特别组建了河北省“非遗购物节”直播联盟,邀请非遗传承人、专家学者、明星、网络达人参与直播录制,通过现场制作与介绍、展示展销、带货、展演活动直播、线下卖场直播、讲述非遗故事等多种形式,广泛开展了线上直播销售活动,让无法到现场的观众也能共享非遗魅力。

省文化和旅游厅对河北省“非遗购物节”进行为期三天的24小时多窗口连续直播,并在相关媒体平台开设专题,邀请省内10位带货主播,对活动的部分商品进行带货。活动期间,现场参与购物节的观众达11000余人,线上线下销

售共计1300余万元,“棋子烧饼”“槐茂甜面酱”“阿杜土鸡”“香肉肉饼”等成为“爆款”产品。

购物节期间,20余家媒体以图片、文字、视频、广告、专题、H5、直播及海报等形式,发布河北省“非遗购物节”相关信息210余条(次),累计点击量达6800万人次,为购物节营造了浓厚的宣传氛围。

活动还聚焦庆祝中国共产党成立100周年,特别设立了红色文化收藏展板块,通过展现红色历史,弘扬红色文化,让更多人铭记历史,不忘初心。

国家级非遗项目固安柳编传承人张万富等精心制作完成了一面党旗,千丝万缕、匠心独具,是非遗人献给建党百年的一份厚礼,充分彰显了非遗传承人一心向党的真挚情怀。

据悉,为进一步促进消费回升和潜力释放,本届河北省“非遗购物节”还正式拉开廊坊文化旅游季序幕。随后,廊坊市将打出繁荣文化、促进消费“组合拳”,连续举办全民族器乐展演、“一带一路”长城国际民间文化艺术节、乡村旅游创客大赛、大运河畔话非遗等系列活动,充分满足广大群众精神文化需求。(唯泽昆)