

京津冀开展五方面生态环境联动执法

河北日报(记者 贾楠)

近日,京津冀三地生态环境部门共同召开生态环境执法联动工作视频会议。会上发布了《2021-2022年京津冀生态环境联合联动执法工作方案》,明确大气、水、固废(危废)、移动源以及交界处环境违法投诉举报等5项重点执法联动内容。

大气生态环境方面,三地将继续深入开展联动或联合专项执法行动。重点检查锅炉使用单位、工业粉尘、VOCs排放单位、秸秆焚烧、施工工地等,以及重污染天气应急响应期间停限产工业企业,依法查处环境违法行为,向相关部门移送并督促整改环境管理问题。

水生态环境方面,分段排查跨省(市)界流域水污染问题,保障重点区域水质安全,重点检查工业企业、污水处理厂、畜禽养殖、生活小区等,严查偷排直排、超标排放、入河排污口封堵不到位、生活污水直排入河等行为,促进水质持续改善。

固废(危废)生态环境方面,三地将加大对重点产废和固(危)废处置利用单位的监管,依法查处管理台账记录不真实、非法转移、处置、利用以及跨省倾倒等违法行为。同时,要将检查中发现的涉及外省市的违法线索及时移送相应的生态环境部门处理,共同打击涉废违法犯罪行为。

移动源方面,继续深化落实《机动车和非道路移动机械排放污染防治条例》。抓好在用车监管,加大重点路口和主要道路重型柴油车人工检查力度,加强施工工地、物流园区、机场、铁路货场等机械重点使用地点执法检查,明确要求北务、马坊和觅子店综合检查站的联合执法频次不低于1次/月;强化源头防控,抓新车监管,全面落实新车抽检协同机制,共同研究选取2至3个具有代表性的车型,开展联合执法抽测。

交界处环境违法投诉举报方面,各交界地将分别梳理近三年来的投诉举报案件,针对因边界区域等管辖权存在争议导致未办理到位的历史、难点以及新增的环境污染问题,统筹各方全面厘清所属地域及管辖权限,依据机制与相邻区、市(县)及时开展联合执法,依法打击损害群众身体健康的违法行为,维护群众环境权益。

在具体措施上,方案明确四种工作方式。在重污染天气应急响应、秋冬季等重点时期,加大执法联动力度和频次,全力减缓污染物累积,保障生态环境质量;各相邻区、市(县)要大力探索、拓展、深化科技执法方式的应用,积极采用监测微站、无人机、无人船、走航车、卫星遥感、黑烟监测等科技手段提高执法联动效率;开展执法监测联动,提高现场执法监测比例,加强对有组织和无组织污染物排放情况的监管,依法查处超标、超总量排放行为;加大执法联动宣传力度,找“亮点”抓“典型”,放大执法成效。

自2015年京津冀环境执法联动工作机制正式建立以来,三地生态环境部门每年轮值召开生态环境执法联动重点工作会议,共同制定年度执法联动重点,持续完善环境执法联动思路,打牢环境执法联动基础,严厉打击跨区域生态环境违法行为。

2021至2022年,京津冀三地以综合执法改革为契机,进一步健全京津冀环境执法联动工作机制,对执法联动工作机制内容和范围作出调整。推动联合检查制度落实,明确三地每年各轮牵头组织1至2次联合检查;进一步完善工作制度,增加了线索移送、宣传曝光以及“吹哨”三项制度,其中“吹哨”制度明确要求对于交界处发现的重大环境违法行为,一地发现启动“吹哨”制度,另外两地及时“报到”协同开展查处工作。

河钢高速重轨为京滨城际铁路“助跑”

河北日报(记者 贾楠 通讯员 吴兆军、杨利飞)近日,在河钢邯钢大型轧钢厂重轨生产线,一根根重轨坯料经过轧制、矫直等工序后,变身成为60N规格百米高速轨。该批产品将用于设计行车速度为350公里/小时的京滨城际铁路(北京至天津滨海新区)项目建设。河钢邯钢为该项目建设提供7600吨高速重轨,助力京津冀协同发展。

京滨城际铁路又称京津第二城际铁路,联通北京、天津和河北三省市,高铁全线总长约172公里。350公里/小时的高速重轨,是目前世界运行时速最高的高速轨,该产品生产连续性强,冶炼工艺复杂,轧制难度大,属于“高、精、尖、特”钢种,代表着钢铁企业的制造水平,是建设高铁的重要材料。

接到订单后,河钢邯钢大型轧钢厂专门研究生产组织、工艺控制和产品发运等方案,按照高尺寸精度、高平直度、高表面质量轧制要求,采用自主研发设计的“全万米轧制工艺”,将重轨通长尺寸波动控制在0.3毫米以内,保证了重轨的精度和平直度,确保产品高质量下线。

今年前5个月,河钢邯钢瞄准铁路建设领域高端产品需求,重轨产品累计产销13.36万吨。产品主要供货鲁南高铁、京唐高铁、临港铁路等国家重点工程。

京哈高铁上的复兴号、京承铁路上的绿皮车,一高一普,带给北京承德两地百姓不同的出行选择

高铁普快串起京承百姓新生活

河北日报记者 方素菊



61年前,北京至承德的铁路京承铁路全线通车。今年1月22日,京哈高铁开通,承德全面迈进高铁新时代。京哈、京承,一高一普快,北京至承德之间,两条相隔60多年、同框同向的铁路,如何影响两地百姓生活?6月2日至3日,记者跟随由中国铁路北京局集团有限公司组织的采访团进行了探访。

▶6月3日8时40分,新杖子站站台上的箩筐已经排起了长龙。
河北日报记者 方素菊摄

城里人下乡 坐着火车赶大集

6月2日8时03分,6419次列车从北京通州西站准时出发,开往河北承德市。登上这列绿皮火车,老式硬座、斑驳的行李架、手动开启的车窗,颇有些让人怀旧的感觉。

60多岁的李女士是第一次坐这趟绿皮车,她和同学崔女士结伴到河北兴隆县六道河子镇去赶大集。为此,早晨不到6时她就从西直门附近的家里出发赶往火车站。

与崔女士相比,崔女士却是这趟绿皮车上的常客了:“退休了,平时没事就坐这趟车去赶大集,家里吃的猪肉、时令蔬菜,很多是从集上买的。这不,这次特意约了同学一起到集上看看,坐着火车和同学聊聊天,看看风景,就当是休闲娱乐了。”

值乘这趟列车已经8年的列车长陈伟介绍,大约从五六年前开始,北京人开始乘坐这趟车到乡下赶大集。“大多是五六十岁的人,拉着小推车。返回时过道里全是他们买回来的肉类和时令蔬菜。”

这趟列车运行里程238公里,中间经停23个站,全程票价15.5元。除了始发站外,记者看到,中途的车站也有不少乘客上上下下。

罗淑英、王淑凤等一行四人便是从顺义站上车,他们的目的地是承德县新杖子镇,今天先在农家院住一晚上,第二天一大早就到新杖子集市上赶大集。他们坐这趟绿皮车去乡下赶集已经有十多年时间了,与当地的百姓都成了朋友。他们还专门建了一个十几个人的微信群,乡下有什么新鲜蔬菜了,都会在微信群里说一声,然后大家结伴去赶集。

“这山里的黑猪肉吃着特别香,而且还物美价廉。”“野菜、苹果、山楂也都很新鲜,山里的人也很朴实、善良。”……提起赶集

的经历,大家七嘴八舌地说个不停。

11时01分,列车准时停靠在兴隆县六道河子站。从六道河子站下车,步行十分钟左右,便来到了六道河子大集上。这里早已聚集了卖猪肉、花生等土特产的摊主,看到一大波旅客来到集市上,他们便卖劲儿地吆喝起来。

摊主王天龙的猪肉摊上很快就围上了一群买猪肉的人。王天龙介绍:“我们这里的猪都是一年多养成的,肉味浓,很多北京人爱吃,常常一买就是四五十斤。”

六道河子大集所在的周家庄村党支部书记、村委会主任李德林介绍,大集的繁荣离不开绿皮车的带动。六道河子大集原先只占地4亩,现在占地22亩,200多个摊位,一个月大小6个集。最初一个集成交额两三万元,五年前达到10万元,现在一个集的交易额超过30万元。

乡下人进城 坐着火车去卖货

京承铁路上的绿皮车,不仅把城里人带进了深山,也把山里的货带进了城里。

6月3日8时40分,新杖子站站台上的箩筐已经排起了长龙,箩筐边上站了一排附近的村民,他们要乘坐9时06分的6433次列车到承德市区卖货。

8时59分,6433次列车进站,村民们用扁担挑起箩筐排队上车,列车上的列车员也忙着帮农民往车上搬箩筐。很快,列车的走廊里、座椅下便被大大小小的箩筐占据。

箩筐里全是农民最近的劳动成果,红红的樱桃、翠绿的野菜……“有的是昨天晚上采的,有的是今天早晨摘的,坐火车卖到城里,新鲜得很,城里人都喜欢,不一会儿就能卖完。”列车上,一位村民指着自己的箩筐告诉记者。

承德县苇子峪村的孙秀荣是这支“箩筐队”的一员,当天早晨4时多她就起床把

头一天去山上采的龙须菜、苦麻菜和自家种的水萝卜、油麦菜装进了筐里。

“今天带的货少,就带了10多斤蔬菜,30多斤小苹果,到城里大概能卖100多块钱。”孙秀荣说,她跟着这趟列车到城里卖货已经有30多年了。每年一过正月十五就已经开始出来卖货,一直卖到腊月二十八九。先是卖苹果、酸梨,再卖杏、桑椹、大樱桃和野菜、蔬菜,秋天卖新鲜的苹果和梨。

“其实村里也有集市,但这些农产品家家都有,因此也卖不上价。但是到市里就不同了,都是纯天然,吃着放心、味道好,城里人稀罕。”孙秀荣说,坐这趟火车,从新杖子站到承德站大约1个小时,票价才两元钱,来回才4元钱,比坐汽车还便宜、方便。

靠着这趟列车到城里卖货,孙秀荣一家人的日子过得日渐好起来。现在儿子已结婚成家。

据了解,新杖子站附近是水果主产区,特别是秋收时节,很多水果成熟了,沿途村镇的农民便会挑着箩筐坐这趟车去承德市里卖货,高峰时有上百人,因此被称作“箩筐队”。为了方便沿途百姓,虽然已经进入高铁时代,但这趟列车一直开着,而且20多年来票价一直未涨。

10时02分,列车到达承德站。农民们下了火车挑着箩筐直奔出站口。很多农民刚一出站便来了生意,市民们精心地挑着这些蔬菜水果,农民的脸上则笑开了花。

迎来新速度 两地开启“同城化”生活

今年1月22日,京哈高铁北京至承德段通车,承德与北京之间的时空距离,从4个多小时一下子缩短到了50多分钟。

6月3日下午,记者来到承德南站。远远望去,承德南站外形轮廓如承德“承”字,车站的工作人员介绍,这寓意“紫塞明珠、

和合承德”。车站里,三三两两地散坐着候车的旅客。

刘先生准备乘车去北京看病,他告诉记者,高铁开通之前,如果临时有急事儿去北京,一般要坐客运大巴到六里桥,加上等车时间,前前后后得大半天,而且汽车票跟现在的高铁票价差不多。“高铁开通了,现在我们去北京不到1小时就到了。”

承德车务段承德南站副站长贾会敏介绍,京哈高铁北京至承德段开通以来,承德南站客流量与日俱增。现在日均到发客流量达到8000人次左右,尤其是“五一”假期,最高日到发客流量2万人次。每天经过该站的高铁50列左右,高峰期达到72列。

“现在,客流的一个明显特征是周五晚高峰和周一早高峰,这说明承德市民跨城通勤的人数在增加。”贾会敏说,为了方便两地通勤旅客,每周五晚上铁路部门增加了一趟北京朝阳站到承德南站的始发终到列车,这趟列车几乎每次满员。

作为一个土生土长的承德人,贾会敏看到了高铁带给承德的变化:高铁站旁的小区越来越多,临近车站的街区开始热闹起来。借着高铁开通,承德市内的景区针对高铁乘客推出优惠政策,公交也推出了多条旅游巴士线路。贾会敏说:“高铁拉近了承德百姓和首都北京的距离,承德人出行更方便。列车刚开通那段时间,很多人到站台上拍照,百姓的喜悦心情可想而知。”

不仅方便百姓出行,高铁还进一步拉动承德经济增长。

乘坐高铁,最快52分钟,即可穿行京承两地,为承德与北京“同城化”发展提供了必要条件。据介绍,随着高铁的开通,承德将全面打通“南下北上”的快速通道,促进各类创新要素优化配置,空间、生态、资源等优势加速释放,更好地融入京津冀协同发展、振兴东北老工业基地的历史进程,助力承德产业结构转型升级,实现高质量跨越式可持续发展。

河北省消保委和北京市消协联合发布直播带货消费问卷调查结果 直播带货业态仍需进一步规范

河北日报记者 贾楠

近年来,直播带货消费模式异常火爆,给消费者带来全新消费体验的同时,也带来不少新问题。

据河北省消费者权益保护委员会和北京市消费者协会统计,今年以来,有关直播带货方面的投诉数量明显增多,投诉内容主要涉及合同违约、产品质量、拒收或推脱7天无理由退货、虚假宣传以及假冒商标品牌等问题。其中,个别直播带货平台企业今年前5个月的投诉数量已超过去年全年的投诉数量。

为深入了解直播带货消费问题,维护广大消费者的合法权益,促进直播带货行业持续健康发展,河北省消保委和北京市消协联合开展了直播带货消费问卷调查,并于6月16日发布问卷调查结果。

超六成受访者经常通过直播带货方式购物

本次调查采取网络问卷方式,通过“河北省消保委”和“北京消协”微信、网站等渠道,共回收有效问卷样本5500份,其中北京2200份,河北3300份。

调查结果显示,有61.82%的受访者表示经常通过直播带货方式购物,有33.00%的受访者表示偶尔通过直播带货方式购

物,只有5.18%的受访者表示从来没有直播带货购物经历。通过直播带货方式购买最多的商品是化妆品和食品,占比分别达到55.78%和55.74%;其次是服饰和家居装饰品,占比分别为43.97%和36.47%;此外是电器、日用品及其他商品。

调查结果显示,受访者直播带货消费经历排在前三名的平台分别是淘宝、京东和拼多多,占比分别为53.69%、52.16%和40.23%。在抖音、小红书和快手等短视频平台有直播带货消费经历的受访者,也分别达到24.3%、22.03%和14.73%。这说明,尽管短视频平台的直播流量很大,但传统电商平台目前仍然是直播带货的主要渠道。

认为网红明星带货体验很好的受访者不到一半

调查结果显示,在有直播带货购物经历的受访者中,有84.07%的人有网红明星直播带货的购物经历,没有网红明星直播带货购物经历的人只有15.93%。但是,只有45.83%的人对网红明星直播带货的总体印象是“货真价实,体验很好”,有29.52%的人对网红明星直播带货的总体印象是“质次价高,体验较差”,还有23.20%的人认为网红明星直播带货“与一

般直播带货差别不大”。

关于选择直播带货消费的原因,有53.33%的受访者表示是出于对主播的喜爱,有51.83%的受访者表示是出于对主播的信任,有50.30%的受访者表示是由于价格便宜,还有29.22%的受访者表示是直播方式激发了购物欲望。调查结果也显示,真正认真查看商家营业执照、地址和电话等信息的受访者不到六成。

选择直播带货消费时,看重商品价格的受访者最多,占比为59.02%,其次是看重商品品牌和销量,此外是商品销量和主播人气。而受访者最担心的是商品质量问题,占比为57.42%,其次是人气数据造假和虚假宣传,再次是担心商品发货迟和售后没有保证。

直播带货消费的满意度仍有很大提升空间

从本次调查结果看,消费者对直播带货消费的满意度仍有很大提升空间,直播带货业态仍然需要进一步规范发展。

为此,河北省消保委和北京市消协建议,直播带货相关经营者要诚信自律,有关部门要对直播带货加强监管。要明确和压实平台的责任,凡是为直播商家提供网

络经营场所、交易记录、信息发布服务的,尤其是开通入驻功能的,必须履行电子商务平台经营者的责任,其他情况主要根据平台是否参与运营、分佣以及其对用户的控制力等情形,判定其是否需要履行电子商务平台经营者的责任。

消费者在选择直播带货方式消费时,首先要查看直播平台公示的商家信息,查看其是否有营业执照;其次,不要轻信主播的产品功效宣传和超低价承诺,要根据自身实际需要理性消费;此外,要保存好直播视频、聊天记录、支付凭证等证据,遇到问题及时联系商家和平台协商解决。如果协商不成,可以向当地消协组织或市场监管部门投诉,也可以申请仲裁或向法院提起诉讼,依法维护自己的合法权益。

下一步,河北省消保委和北京市消协将委托专业调查机构开展直播带货消费体验调查,选取10个电商平台以及10位头部带货网红明星作为调查对象。体验调查结束后,将调查发现的问题通过约谈方式向有关直播平台、销售方和网红明星等进行通报,督促相关各方对自身存在的问题进行整改。对整改不到位或者明显违法违规的问题,将及时向有关行政主管部门移交,切实维护消费者的合法权益。