



泥河湾遗址群发现百年系列活动在阳原举行

河北日报讯(记者龚正龙)日前,“东方人类的故乡——泥河湾发现百年”系列活动,在张家口市阳原县举行。该活动由河北省文物局、中国考古学会旧石器专业委员会主办,河北省文物考古研究院、阳原县政府、河北泥河湾遗址群保护区管理委员会承办。来自中国科学院、中国社科院等20多所科研院所的60多位专家学者,以及10多家国内文博单位负责人和国内文物考古部门相关负责人齐聚阳原,走进泥河湾,走进“东方人类的故乡”。

泥河湾,原本是张家口市阳原县东部桑干河畔一个小山村的名字。自1921年发现古生物化石引起科学界关注至今,泥河湾研究和保护已历百年。百年中,泥河湾成为世界著名的旧石器时代考古和第四纪地质学研究的重要地点,发现了世界著名的第四纪标准地层和动物群,特别是发现自200万年以来数量巨大、分布集中且文化序列连续的古人遗迹,是研究东亚人类起源、演化和生存适应的关键地区,具有重大科学价值、社会价值和文化价值,被誉为“东方人类的故乡”。

百年来,已有50多个国家1000多名中外专家学者踏足泥河湾考察研究,发表学术论文专著

千余篇,将这块神秘土地孕育的东方人类演化进程和文明发展史逐渐呈现在世人面前。如今,“泥河湾”早已超越一个普通山村而成为“中国的奥杜威峡谷”,其“东方人类的故乡”的代名词更是蜚声海内外。

近年来,泥河湾遗址群保护利用工作一直受到社会各方关注。《泥河湾遗址群保护总体规划纲要》获批公布;省政府连续出台《泥河湾遗址群保护利用工作方案》,泥河湾国家考古遗址公园立项建设;成立泥河湾考古研究院和泥河湾地质环境研究院;泥河湾遗址群列入国家“十三五”文化和自然遗产保护利用设施建设重点项目和国家《大遗址保护“十三五”专项规划》;“泥河湾早期人类起源研究”列入国家“十三五”文化遗产保护与公共文化服务科技创新规划;国家科技部支持的《以泥河湾盆地为重点的华北早期人类演化与适应研究》于2020年正式立项。泥河湾遗址博物馆项目得到省委、省政府高度重视,已于今年5月8日获得省发改委批准建设,得到“十四五”中央文化保护传承专项和省预算内基建资金支持。



近日,隆尧县华开学校学生在排练隆尧秧歌戏。近年来,该县结合当地历史文化,积极推进隆尧秧歌戏的传承工作,让学生们增进对传统戏曲文化的了解。河北日报记者 杜柏桦摄

日前闭幕的2021中国(廊坊)国际体育用品装备展览会上,冰雪装备展品琳琅满目—— 京津冀冰雪装备产业“加速跑”

河北日报记者 陈华

VR滑雪模拟器、VR滑冰模拟器、陆地冰壶、真冰冰壶、坐姿滑雪模拟器、气膜真冰场……6月19日至21日在廊坊国际会展中心举行的2021中国(廊坊)国际体育用品装备展览会(以下简称“廊坊体博会”)上,冰雪装备展品琳琅满目。记者了解到,乘冬奥东风,冰雪装备产业正在京津冀地区“多点开花”,加速发展。

■我省冰雪装备产业不断升级

“注意这个手臂的动作”“膝盖稍微向前弯曲”……6月19日,在廊坊体博会河北盛世博业科技有限公司的展位上,该展位负责人陈宇童一边盯着显示器,一边给体验者进行现场指导。

该公司这次展出了两款产品,一款是VR滑雪模拟器的第四代普及版,一款是VR滑冰模拟器。

“这款VR滑冰模拟器是今年4月我们刚研发出的新产品,过一两个月就能上市。”陈宇童介绍说,该产品采用虚拟现实软件内容+专业辅助姿态采集模拟器的形式呈现,具备自主切换滑冰赛道、内置专业教练指导系统、全仿真运动结构、科学统计训练数据等特点。

河北盛世博业科技有限公司是邢台市引进的高新技术企业。2018年5月,该公司正式启动VR冰雪项目。除了VR滑雪模拟器和VR滑冰模拟器,他们还研发出了VR冰雪教室,即用一台VR头显定位套装置搭配多套VR一体机使用,VR头显的使用者可以演示和示范基于滑雪、滑冰内容场景的交互操作,VR一体机的使用者作为滑雪、滑冰课程观察者和学习者,可以沉浸式学习冰雪运动知识。

据了解,目前该企业VR滑雪模拟器普及版已在邢台市完成试点部署,还销往北京、鄂尔多斯等地。

“VR滑冰模拟器还没上市,就被预订了十几台。接下来,我们还将开发高

山滑雪、雪橇、冰壶、冰球等20余款VR冰雪运动产品。”该公司总经理李岩璞介绍说。

随着冰雪运动的普及,人们对滑雪板等装备的要求越来越高。在张家口京禧体育器材有限公司的展位上,几块不同花色的单板滑雪板和几块“胖瘦不同”的轮滑板,吸引了不少参观者的目光。

“这是几块儿童用的轮滑板,刚刚生产出来就被我们带来参展了,还带着热乎乎气儿呢。”该展位负责人邵学军笑着介绍,“以前的轮滑板从边缘就能看出来是用胶一层层粘的,而我们这个轮滑板是一次成型的,属于高端产品,一块板售价大概在1000元左右。”

据了解,张家口京禧体育器材有限公司自2018年落户张家口高新区冰雪运动装备产业园以来,滑雪板产能一路飙升,从年产几万套增至20万套,2020年共销售1万多套,绝大部分出口美国、日本等国家。

除了儿童轮滑板,他们还生产出了碳纤维含量更高的单板滑雪板,其硬度和强度都有所增加,并且在研制适宜我国运动员动作技术和生理特征的高性能滑雪板,以助力我国冰雪健儿备战冬奥会。

气膜滑冰馆等的制冷技术也在升级中。记者在廊坊体博会现场见到河北迈高科技有限公司经理王占营时,他正在向客户介绍产品。

该公司是一家专业从事膜结构建筑和体育场馆建设运营的企业,已经建设了廊坊市滑冰馆、河北政法职业学院气膜体育馆、邢台市滑冰馆、馆陶滑冰馆、衡水学院滑冰馆等多家气膜滑冰馆,目前仍有三四个项目在推进中。

“在制冷方面,我们现在采用的是电子膨胀阀。电子膨胀阀从全闭到全开状态用时仅需几秒钟,比传统的热力膨胀阀快很多,且关闭特性和速度均可人为设定,尤其适合工况波动剧烈的场合

使用。”王占营表示。

河北省体育产业协会相关负责人介绍,从本次参展企业来看,我省冰雪装备产业市场主体在增加,其中,旨在突破季节性限制的仿真冰、旱雪、陆地冰壶、滑雪模拟器等冰雪替代装备占了相当比重,产品也在向高端、智能化发展。

河北体育学院体育经济与管理教研室主任庞善东认为,随着冰雪运动的发展以及教育培训市场不断扩大,对冰雪运动装备的需求也在增长,并且越来越呈现高端化、品牌化趋势。“我省冰雪运动装备企业只有加强科技创新和市场营销,不断增强竞争力,才能分享到更多‘蛋糕’。”

■京津冰雪装备企业青睐河北市场

京津冀既是保障和服务冬奥会的核心区域,也是冬奥会影响力辐射的核心区域。随着北京冬奥会的日益临近,越来越多的京津冰雪装备制造企业瞄准我省市场。

“这个头盔很不错,戴上很舒服。”“雪镜也不压鼻梁”……6月19日,在廊坊体博会上,参观者试戴北京森海达科技有限责任公司生产的滑雪头盔和雪镜后连连称赞。

“由于外国人鼻梁比较高,从国外进口的雪镜,鼻托设计一般比较靠上。而我们这个头盔和雪镜都是根据国人人体工学设计的,而且是采用柔韧材料制成,所以与面部贴合更紧密,佩戴也更舒适。”该公司创始人杨永林介绍说。

据介绍,他2003年就开始从事滑雪头盔和雪镜的生产销售工作,后在北京协和医院的帮助下,研发出了十多个型号、上百种产品。

“申冬奥成功以前,我们生产的滑雪头盔主要销往北京和东北地区,一年

也就销几千个;申冬奥成功以来,销量已经翻了好几倍。”杨永林表示,目前崇礼的万龙、云顶、富龙、太舞、翠云山滑雪场都在用他们的产品,他很好看河北市场。

北京山水富源体育文化公司的展位上,从真冰冰壶到陆地冰壶再到陆地冰壶赛道,冰壶运动装备一应俱全。

据了解,该公司自2009年开始涉足冰雪运动发展,12年来,组织承办运营了国内超九成的国际性高级别商业冰壶赛事,是目前国内全方位运营冰壶项目的资深企业。

“2019年,我们的陆地冰壶系列产品就走进了河北廊坊,还对当地进行教练员和裁判员培训。我们还在河北奥体中心举办过国际混合双人冰壶公开赛。河北省首届冰雪运动会,也用过我们的产品。”该公司副总经理濮洋介绍说。

“如今我们的陆地冰壶赛道每年销售1000多条,其中河北能占到10%左右,覆盖石家庄、廊坊、邯郸等地。接下来,河北仍是我们准备大力开拓的目标市场之一。”濮洋表示。

另外,记者在廊坊体博会上了解到,天津幸福花欢乐世界有限公司等天津企业也在寻找河北的冰雪商机。

从廊坊体博会主办方了解到,此次参展的近100家企业中,30多家来自北京、天津、山东、江苏等地,包括北京世纪星冰雪体育有限公司等知名企业。

显然,河北已成为国内外冰雪装备企业的必争之地。对此,庞善东表示:“北京冬奥会是京津冀冰雪产业协同发展的重要契机,我省相关企业应以开放的心态对待,既欢迎省外企业‘走进来’,又积极主动‘走出去’。”他同时建议,京津冀体育部门应搭建协同发展平台,扶持本地冰雪装备产业“抱团儿”发展,做大做强,打造形成冰雪装备产业新高地。



舍得酒
每一瓶
都是老酒

敬 甘于舍得的他们
敬 这耀眼的时代

王学军

黄加荣

李运北



以舍得 荷文 舍得