



气象服务:精细化+多元化

——我省加强乡村振兴和生态文明气象保障能力探访

河北日报记者 宋平 通讯员 谢盼

下半年我省深入开展涉企收费专项治理

河北日报讯(记者马彦铭)近日从省市场监管局获悉,下半年,全省价格监管部门将聚焦民生领域,坚持问题导向,以政府关注、社会关切和群众关心的突出问题为执法重点,加强价格监督检查、反垄断和反不正当竞争执法,切实维护公平竞争市场秩序,服务优化营商环境。

深入开展涉企收费专项治理。围绕企业反映强烈的堵点难点问题,深入开展行政事业单位、中介机构、行业协会商会等领域收费专项治理。扎实开展水电气暖行业收费整治,聚焦企业群众反映强烈的突出问题,切实做到摸排检查全覆盖、问题整改全部到位。

加大反垄断执法力度。以城镇公用企业垄断问题专项执法行动为抓手,重点查处供电、供水、供气、供暖、消防等领域公用企业达成并实施垄断协议、限定交易、拒绝交易、搭售、附加不合理交易条件等垄断违法和行政性排除限制竞争垄断行为。强化公平竞争审查,加强统筹协调,强化审查责任落实,开展政策措施抽查,强化制度刚性约束。加强反不正当竞争执法,聚焦18个重点行业领域开展专项整治,保持打击违法行为高压态势。

持续加强打击传销、规范直销。扎实开展“打传销、保稳定、促和谐”打击整治传销专项行动,继续深入开展京津冀辽执法协作,加强重点督查,防止传销反弹和死灰复燃。

二季度全省市场监管系统受理消费者投诉67881件

河北日报讯(记者马彦铭)近日,省市场监管局发布2021年第二季度河北省消费维权情况。第二季度,全省市场监管系统共受理消费者投诉67881件,其中商品类投诉44016件,占投诉总量的64.84%;服务类投诉23865件,占投诉总量的35.16%。

商品类投诉前三位分别是:一般食品12494件,主要是禽及禽类制品、肉及肉制品、烘焙食品;家居用品7083件,主要是家具、日杂用品等;服装、鞋帽4992件,主要是鞋、T恤等。

服务类投诉前三位的分别是:餐饮和住宿服务5421件;美容美发洗浴服务3707件;文化娱乐体育服务2815件。

投诉的主要问题:一是质量16306件,占投诉总数的24.02%,主要为产品掺杂掺假、以假充真、以次充好,销售的产品或者其包装上的标识无中文标

明、不符合国家强制性标准等。二是合同类12121件,占投诉总数的17.86%,主要为利用预付费(卡)形式侵害消费者权益、经营者拒不履行合同约定或承诺的侵权行为。三是售后服务类10334件,占投诉总数的15.22%,主要为不履行自己明示或与消费者约定的三包义务、不履行国家规定的三包义务、无故拖延等。

消费纠纷调解方面,第二季度,全省各级消费者协会共受理消费者投诉4883件,解决4125件,投诉解决率84.48%,为消费者挽回经济损失525万元。按投诉性质分析,质量和售后服务问题仍是引发投诉的主要原因。

消费侵权案件查处方面,第二季度,全省市场监管系统共查办消费者权益保护类案件35件,涉案货值2.81万元,罚没款合计26.55万元。

除了预报精准,专业的气象服务怎样赋能各行各业?

近年来,我省气象部门始终坚持以人民为中心的服务宗旨,保安全、惠民生、助经济、促生态,优化服务供给,气象现代化建设和业务发展水平不断提升。就此,笔者日前走进承德、秦皇岛进行了探访。

“趋利避害”,为农服务防灾减灾

6月30日,秦皇岛市抚宁区留守营镇,秦皇岛苗宏农业发展有限公司930亩马铃薯就要收获了。

收获930亩马铃薯需要9至10天。怎样安排收获时间?公司负责人黄金亮听从抚宁区气象局的建议,决定推迟收获时间——“从7月1日开始,连续三天有降雨天气,不适宜收获。”

2020年10月,原本在内蒙古种植马铃薯的黄金亮回到家乡抚宁,打算继续种植马铃薯。虽说马铃薯种植有了科学管理、机械化种植的经验,但抚宁不是传统的马铃薯种植区,能否种好马铃薯,他没有把握。

“耕云播雨”,开发空中云水资源

仲夏时节,走进兴隆县半壁山镇小碌洞村,山路两旁郁郁葱葱,漫山遍野皆是板栗树、山楂林。

无暇欣赏这山间美景,兴隆县小碌洞人工防雹(增雨)作业点炮长赵中的心一直悬着,何时有甘霖、何时下冰雹,他得时刻做好增雨防雹的准备。

兴隆县是果品生产大县,板栗、山楂、苹果等经济林是农民增收致富的主要来源。如何有效控制和减少灾害性天气、降低果品种植的经济损失?当地政府与气象部门紧密合作,在小碌洞村建设了人工影响天气社会化作业点,配备了一门37高炮、一部人工增雨火箭发射器。

走进兴隆县小碌洞人工防雹(增雨)作业点办公室,值班日志上详细记录着最近一次因为天气干旱进行增雨作业的情况。

日期:6月9日。作业计划:正西方

今年,抚宁区气象局和区农业农村局、科协等部门联合,成立了冀东马铃薯创新栽培专家工作站,旨在通过不断完善马铃薯气象指标体系,为当地马铃薯规模化种植提供支撑。

省气象局应急与减灾处处长闫巨盛介绍,为农服务历来是我省气象工作的重点,全省已建立11个省级农业气象分中心,构成了我省特色农业气象预报服务体系。这几年,为了提供更具针对性和精细化的服务,各地也在因地制宜开展服务。

承德市气象部门从2014年起开展了“一县一品”特色农业气象服务工作,目前已形成马铃薯(围场)、水稻(隆化)、食用菌(平泉)、中药材(滦平)、谷子(丰宁)、苹果(承德县)、山楂(兴隆)、板栗(宽城)“一县一品”特色农业气象服务格局,实现了气象为农服务产品多元化、方式集约化、手段现代化,有效提高了农业气象服务水平。

向,有降雨云层,18时18分第一轮作业(击)发,18时20分第二轮作业(击)发,18时21分作业完毕。天气实况:作业后有少量降雨。

赵中告诉笔者,像这样一次作业,能帮助周边11个行政村的经济林缓解旱情。

除了为农业防雹抗旱,承德市气象部门还开展人工影响天气常态化作业,优化监测网络和作业布局,强化对重点生态功能区的保障服务,有效开发云水资源。承德市植被覆盖率高,在冬春季森林草原防火期间,承德市气象服务中心会抓住一切有利时机,为林区进行人工增雨作业。

目前,我省人工影响天气工作,已经从传统的防雹减灾作业向防灾减灾和开发利用空中云水资源延伸,建成了石家庄、冀东和冀西北3个飞机增雨基地,190个标准统一、作业流程规范的标准化作业点,满足各地防灾减灾、粮食生产、水资源增蓄、生态环境保护等需求。

拓展领域,打造生态气象服务品牌

6月9日,登上青龙满族自治县祖山景区,被称为“植物活化石”的天女木兰花期正盛。

早在6月4日,秦皇岛市气象局就对天女木兰最佳观赏期作出了预报:5月中旬,青龙平均最低气温较去年偏低,较常年偏高。预计今年青龙祖山天女木兰花期较去年偏早,而较常年略偏晚,天女木兰最佳观赏期为6月3日至15日。

进行花期预报,助力生态旅游发展,是近年来秦皇岛市气象局探索构建生态康养气象业务服务体系的缩影。

秦皇岛是著名的旅游城市,良好的生态是最大的资源,提出“生态立市”;作为“京津水源地”和“首都后花园”,承德市把建设新时代“生态强市、魅力承德”作为发展总目标,这对气象服务如何保障生态文明建设带来了新的要求和挑战。

近年来,两地积极推进生态气候资源价值转化,为地方发展打上“气象标签”。秦皇岛市开展气候康养可行性评估论证服务,助力北戴河区申报“中国宜居城区”;承德市则由气象部门牵头,积极推动“中国天然氧吧”城市创建。

今年3月,省气象局提出统筹推进承德生态气象科技创新示范区,探索可移植、可复制、可推广的生态文明气象服务模式。塞罕坝机械林场是承德市生态气象科技创新示范区建设的重要突破口。

承德市气象局局长王建恒介绍,塞罕坝机械林场森林生态系统每年能产生上百亿元的生态服务价值,但该地区生态环境非常脆弱,承德市气象局根据塞罕坝不同区域的自然生态条件,因地制宜、有针对性地加强应对气候变化和保障生态文明的林草生态气象观测站网布局。他们在塞罕坝机械林场建成9套区域性气象观测站,可同时观测地上、地表、地下部分的气象数据,为林场病虫害治理、林种育苗等提供帮助。

承德市太阳能、水能等清洁能源富集。承德市气象部门积极与电力、水利等部门联动合作,为清洁能源的高质量应用提供气象服务支撑。针对国电投光伏电站、丰宁抽水蓄能电站、承德供电公司的服务需求,开展了光功率预测、水库入库水量预测预报以及输电线路山火监测等研究。今年还在承德县正北沟光伏电站安装了自主研发的光功率预测系统,为发展清洁能源提供专业气象服务。

科学服务“生态良好”是气象服务的重要内容之一。省气象局党组书记、局长张晶介绍,下一步,我省气象部门将紧密围绕河北绿色低碳高质量发展需求和应对气候变化的需求,推进温室气体监测站网建设和中国气象局温室气体和碳中和监测评估河北分中心成立。持续做好秋冬季大气污染防治、重点企业减排效果评估等气象服务,切实提升生态文明气象保障能力。

瞄准高质量 奋力开新局

——唐山三友集团产业提质、创新提速、管理提效半年报



优化市场布局,加大出口力度。

七月,党旗飘扬,处处涌动着团结奋进的力量。

以习近平总书记“七一”重要讲话为动力,唐山三友集团“聚力再攻坚,同心庆百年”活动掀起了高潮,党史学习教育也结出了硕果。

今年前6个月,实现利润16.15亿元,同比增长434%,创历史同期最好水平;新增国家专利授权41项,其中发明专利11项,均为历史同期最多;深化“对标一流”行动,充分挖掘管理潜能,8项主要消耗指标创历史最优……

“面对常态化疫情防控和改革发展的艰巨任务,国有企业要坚决扛起政治责任、经济责任、社会责任,积极适应新发展阶段,深入贯彻新发展理念,加快融入新发展格局,笃定高质量发展方向,在产业提质、创新提速、管理提效上下真功夫硬功夫,确保‘十四五’开好局、起好步。”三友集团党委书记、董事长、总经理王春生表示。

加快产业提质,坚定高质量发展目标

刚刚投产的年产2.5万吨110胶生产线上,一汩汩透明的产品缓缓流入包装箱。这些产品将被发往浙江、广东等地,用于航空、电子、机械等领域。

三友硅业公司硅胶车间党支部书记兼主任倪志远介绍,110胶属于有机硅下游高端产品,也是今年的创效亮点。项目投产后,不仅优化了产品结构,而且延伸了循环经济产业链。在项目建设过程中,车间技术骨干组成的“党员突击队”充分发挥攻坚带头作用,保障了高质量建设和高效率投用。

以做强循环经济优势、提升主业核心竞争力为主攻方向,三友集团认真落实国企改革三年行动要求,在推进产业提质上,既有着眼未来的大项目大手笔,又有立足当前的“小而精”“绿而美”的“短平快”项目。

重点项目建设方面,坚持做强战略性新兴产业的发展方向,着力实施年产20万吨有机硅项目、6万吨新溶剂法绿色纤维素纤维项目及配套的热电联产等一批重点工程,进一步加快动能转换,优化产业结构。20万吨有机硅项目建成后,集团有机硅单体年产能将达到40万吨,进入国内行业第一梯队。6万吨新溶剂法绿色纤维素纤维项目建成后,主要生产高端产品莱赛尔纤维,更好地适应粘胶产业发展趋势。

“短平快”项目建设方面,坚持“小步爬坡”不停步,今年已经完成了98个重点技改技措项目,在提产降耗、提质增效、节能降耗等方面发挥了重要作用。“目前,我们的轻质纯碱产品单位综合能耗达到287千克标准煤/吨碱,而国内其他企业均在300千克标准煤/吨碱左右。正是因为这一指标,我们连续9年成为纯碱行业能效‘领跑者’标杆企业。”三友纯碱公司生产技术部负责人介绍说。

生态环保项目建设方面,扎实开展绿水青山就是金山银山理念,持续加大环保投入,重点实施绿色矿山生态修复、有机硅副产物综合利用等24个环保项目。同时,大力推进碳捕集、碳减排等新技术研发利用,

推进创新提速,积蓄高质量发展动能

积极探索化工化纤产业低碳发展新路径,让绿色成为高质量发展的鲜明底色。

“推进科技自立自强,打造创新型企业”,是三友集团“十四五”规划发展目标之一,也是实施创新驱动发展战略的着力点。

为做强科技链产业链,今年,集团投资11亿元,大力实施酸性水回收新工艺开发等319项科技创新项目,涉及行业前沿技术、高端产品研发、延伸循环经济链条等各方面,预计当年创效3600万元,为高质量发展积蓄动能。

聚焦市场前沿产品研发——在三友硅业公司中试生产线上,研发人员张鹏硕正和同事认真观察分析“室温固化灌封胶”流动性指标情况。“室温固化灌封胶”是今年新产品研发的重点,5月份已经从实验室转入中试生产阶段,可广泛应用于电子领域。张鹏硕高兴地讲道:“通过持续研发,现在公司已经可以生产5大类别近40种有机硅产品,行业竞争力大幅提升。”

以“适应供给侧改革,注重需求侧管理”为导向,集团明确了“室温固化灌封胶、高强度阻燃纤维”等13项新产品研发任务,不断提升产品的科技含量和市场竞争能力。

聚焦行业高端技术创新——莱赛尔纤维属于第三代粘胶短纤维产品,被称为“21世纪的绿色纤维”,市场前景广阔。2019年,三友集团5000吨莱赛尔纤维中试线投产后,又继续在增产能、提质量、降消耗上做文章。一方面,加快技术研发,组成课题攻关小组,制定了工艺技术升级路线图;一方面,加大资金支持,投入1400万

元用于设备改造和技术成果转化。

三友研发中心负责人介绍,此项技改成功后,能够很好地解决单线产能低、生产能耗高等问题,并且这些新技术新成果可以应用到正在建设的6万吨新溶剂法绿色纤维素纤维项目中,持续巩固行业技术领先地位。

聚焦“智慧化”抓转型升级——以建设“智慧三友”为目标,三友集团编制了《数字化建设规划》,着力推动纯碱、粘胶、氯碱、硅业四大产业智能化升级,进一步开发安全生产智能化控制系统、扩大机器人范围、推进全流程控制系统应用,从而提高生产效率,提升发展质量。据了解,被列入“2020年河北省数字化车间”的“纯碱成品包装仓储发运数字化车间”项目已进入调试阶段,7月底即可投用。

此外,集团还与中科院过程研究所、燕山大学等10多家院校深化产学研合作,加快产业关键共性技术等领域的交流合作,推动“纳米纤维素应用”等一批新技术、新产品落地,着力做强科技优势。

深化管理提效,夯实高质量发展基础

抓管理、练内功、增活力,是三友集团积极应对危机挑战、深化全员效益攻坚的成功经验和有力法宝。

进入4月份以来,面对氯碱、粘胶等主导产品市场下行压力增大的严峻形势,集团紧紧扭住“资产增值、利润增效、职工增收”目标,广泛开展“奋战二季度,效益再攻坚”活动,继续向管理要效益、要质量、要发展,确保圆满完成“双过半”任务。

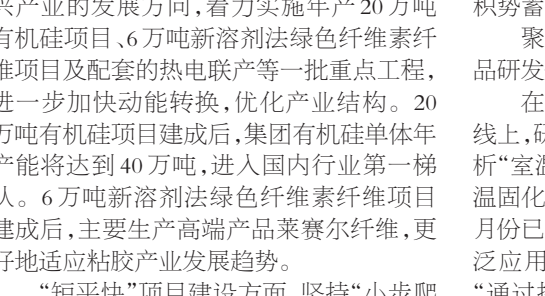
狠抓对标管理,实现新突破。树立“前



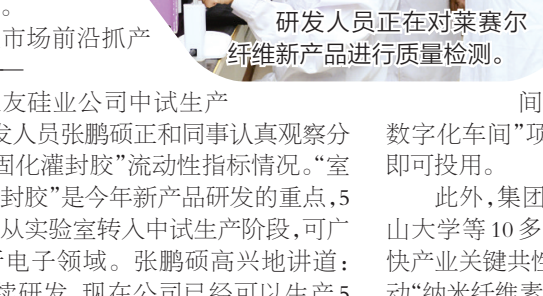
加强经济运行管理,激发岗位创新创效能力。



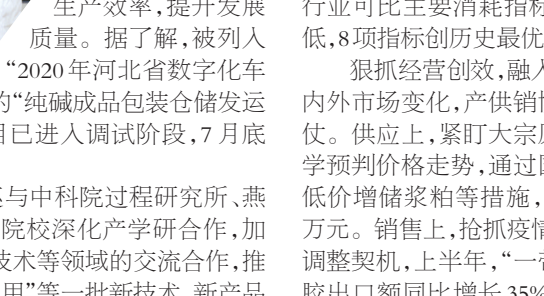
有机硅110胶生产线上,操作人员正在进行灌装作业。



研发人员正在对莱赛尔纤维新产品进行质量检测。



研发人员正在对莱赛尔纤维新产品进行质量检测。



研发人员正在对莱赛尔纤维新产品进行质量检测。

有标兵、后有追兵”危机意识,深化“对标一流”行动,健全对标提升工作体系和运行机制,集团层面与国内外23家行业一流企业建立对标关系,全面推进产业发展对标、技术创新对标、生产经营管理对标。各子公司层面瞄准“盈利能力、运营效率、工艺技术”三类核心指标,拓展对标范围,提升弱项短板,上半年累计完成了与44家企业的对标交流,制定赶超措施404项,确保各项指标保持行业领先水平。

狠抓运行管理,突出精益化。建立“日产销平衡、周生产优化、旬经营决策、月分析会”机制,变“产品成本核算”为“产线成本核算”,全员创效活力充分激发。加强安全生产“双控”体系建设,打造了3个行业及省级“双控”体系示范点,安全生产基础更加稳固。特别是在集团党委结合党史学习教育开展的“党建登高计划”品牌创建工作中,广大党员主动领任务、分指标、攻难关,党旗在效益攻坚一线高高飘扬。据统计,37项同行业可比主要消耗指标中,有25项同比下降,8项指标创历史最优。

狠抓经营创效,融入“双循环”。面对国内外市场变化,产供销协同发力,打好主动仗。供应上,紧盯大宗原材料行情趋势,科学预判价格走势,通过国产盐替代进口盐、低价增储浆粕等措施,降低采购成本4800万元。销售上,抢抓疫情期间国际市场布局调整契机,上半年,“一带一路”沿线国家粘胶出口额同比增长35%。稳步提升高附加值产品、高端产品、新产品“两高一新”市场占有率,莫代尔纤维、110胶销量同比分别增长160%、20%。

奋进新征程,建功新时代,国有企业必须当好排头兵,扛起责任使命,展示更大作为。

王春生表示,要认真对标对表习近平总书记“七一”重要讲话精神和省委省政府安排部署,深化国企改革,加快转型升级,优化产业布局,努力建设世界一流的化工化纤企业集团,为新时代全面建设经济强省、美丽河北、为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(文/图:冯冬玲、陈经、刘洋)