

砥砺前行使命 凝聚奋进力量

——建行河北省分行扎实推进党史学习教育引领高质量发展

“我志愿加入中国共产党……”保定市阜平县城南庄晋察冀边区纪念馆内,建行河北省分行党委书记陈中新带领行级领导和省分行部门基层党组织书记举起右手,在鲜红的党旗前重温入党誓词,铿锵有力的神圣誓言涤荡灵魂,大家的心灵再次受到强烈震撼。

这是建行河北省分行扎实开展党史学习教育若干个生动画面中的一幅剪影。

党史学习教育开展以来,建行河北省分行党委紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”目标要求,结合分行实际,丰富学习方式,创新教育载体,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,推动党史学习教育往心里走、往深处做、往实处行,为全方位推动建行河北省分行升维新金融理念,深化新金融实践打造“红色引擎”。



建行河北省分行党委书记陈中新带领行级领导和省分行部门基层党组织书记在晋察冀边区纪念馆开展主题党日活动。

1 高起点谋划,让党史学习教育“热”起来

开局关系全局,起势决定胜势。3月初,中国建设银行总行召开党史学习教育动员大会后,建行河北省分行第一时间召开党委会议,专题研究成立党史学习教育领导小组及办公室,下发《关于在全行开展党史学习教育的通知》,吹响了党史学习教育“集结号”。

党委书记陈中新亲自谋划部署,要求严格责任标准,突出实践标准,强调党史学习教育要与强化理论武装、升维新金融理念相结合,通过深化新金融实践,履践初心使命的成绩来检验学习教育成效;与落实建行河北省分行“7135”工程,推动高质量发展相结合;与推动高质量党建、提升党建水平相

结合,以高质量党建引领高质量发展;与为群众办实事解难题,为基层减负赋能相结合,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,在解决社会痛点、基层难点上“出实招”,切实做到办实事,开新局。

建行河北省分行第一时间成立党史学习教育领导小组,加强对党史学习教育的全面领导和统筹协调。印发《河北省分行党史学习教育实施工作方案》,明确10大类26项具体工作措施,对学习内容、进度安排、工作推进、组织领导等进行全面部署。组建工作专班,抽调精兵强将负责推进日常工作。结合工作实际,制定党史学习教育的“方向图”“任务图”“效果

图”“流程图”“责任图”,实行“挂图推进”。制定党史学习教育工作推进表,确定责任部门,明确时间节点,动态开展进度跟踪,确保党史学习教育教育落小落细落实。

党史学习教育领导小组办公室建立周例会制度,每周总结点评工作进度及成效,安排部署下周重点工作,审议最新工作议题;建立提示提醒制度,每周形成工作提示,指导基层党史学习教育落实落地;建立巡回指导制度,组建了4个巡回指导组,深入二级分行、基层一线,从严从实开展督促指导,有效保证了全行思想统一、步调一致、工作落实,确保了党史学习教育效果。

展员工讲党史活动,拍摄短视频,引导全行员工学习,形成强烈共鸣。开展“党建+共建”联学联建,坚持走出去,请进来,与政府机关、合作机构、企业客户等开展党建共建活动,共同学习党史内容,促进经验分享,深化合作交流。作为唯一协办单位,该行与河北省党史委党史学习教育领导小组办公室、省委宣传部等8部门联合举办《信仰的力量——英烈家书朗诵会》,通过诵读红色经

典,重温河北红色党史,缅怀赵赵革命先烈,激励全行员工发扬优良传统,传承红色基因,赓续精神血脉。奏响“宣传协奏曲”。聚焦党史学习教育重点,行内行外相结合,线上线下相依托,通过分行网站专栏、《工作简报》和省内外主流媒体、新媒体等多种渠道,对各单位经验做法和进展成效开展全方位、多角度报道。在做好日常宣传的基础上,着力宣传崔献民先进事迹,河北

电视台录制并播出“燕赵楷模·时代新人”专题节目,中央电视台新闻栏目报道了崔献民献身乡村振兴的先进事迹,在社会上引起强烈反响。“村里有了‘新农具’”“沉入基层把准脉”等一批重点稿件被人民网、新华社、网易、《建设银行报》等主流媒体刊发。做好线上宣传的同时,打造党史长廊、党史文化墙、党史读书角等,丰富线下宣传阵地建设。

2 高质量落实,让党史学习教育“实”起来

建行河北省分行坚持学史力行,把“我为群众办实事”实践活动贯穿学习教育的始终,聚焦新金融实践,纾解社会痛点难点,在解决员工、客户的“急难愁盼”上用实功,办实事,求实效,以高质量发展的优异成绩检验学习效果。截至6月末,全行各项贷款余额7144亿元,较年初新增580亿元,省内同业第一,系统第六;其中对公非贴贷款增长513亿元,同业第一,系统第六;普惠贷款新增113.67亿元,同业第一,有力支持“六稳”“六保”;全省涉农贷款已达1375亿元,今年新增212亿元,农业特色贷款授信4万户,授信金额达到22亿元,真正把金融活水引入燕赵大地。实现拨备前利润103亿元,同业第一,网均拨备前利润、人均拨备前利润均排同业第一。

聚焦基层痛点难点,深入开展大调研。自4月份开始,建行河北省分行党委成员深入基层察民情访民意,边学习边为员工办实事,边调研边为客户解难题。该行组成10个调研组,通过现场走访、座谈交流、系统应用观摩、查阅资料、问卷调查等方式,实地走访32个县(区、市)、97个基层网点、18家企业客户、32个“裕农通”服务点,与185个机构的800余名干部员工、基层网点负责人、基层员工进行直接交流,围绕为基层减负赋能等情况,广泛征求各类问题和建议。对于基层反映的238条问题和建议,80条立行立改、现场解决;其余158条需持续整改的问题,建行河北省分行党委召开两次专题会议研究部署整改提升措施,确保事事有人做、件件可追责,形成工作闭环。截至目前,144个问题已得到解决,14个问题正在持续跟进,问题整改率达到91.14%。《建设银行报》以“沉入基层把准脉”为题进行了报道。同时,制定《“我为群众办实事”活动实施方案》,发挥本部机关率先引领作用,以创新实践解决业务发展、客户服务、员工需求的痛点难点。

聚焦普惠金融,坚持服务实体经济。建行河北省分行始终践行以人民为中心的发展思想,深化金融供给侧结构性改革,在数字经营、平台打造、生态构建、内外赋能中做深做实普惠金融,助力解决小微企业融资难、融资贵、融资慢的问题。创新提出大数据普惠“四个加”发展思路,把大数据理念与河北资

源禀赋紧密结合,将金融活水精准滴灌在资源禀赋的沃土之上。大数据普惠+专业市场(产业集群)。围绕河北省351个专业市场(产业集群),瞄准107个省级特色专业市场,创新“冀标云贷”“冀商云贷”等特色化产品,快速响应和适配市场、客户需求。大数据普惠+工业园

服务点,布放5300多台“裕农通”触摸大屏,“裕农通”注册用户达到105万户;已入住农资、农机等各类企业2.12万家,累计为农民办理各类民生缴费380.1万笔。

聚焦减负赋能,持续深化“转提暖创”。制定“转提暖创”常态化方案,形

3 高标准推进,让党史学习教育“深”起来



建行河北省分行邀请省委党校专家作“奋斗百年路,启航新征程”专题讲座。

建行河北省分行围绕“规定动作做到位、自选动作展特色”,建立“四大课堂”,奏响“四部曲”,做到线上线下融合、集中学习与个人自学结合、学讲演互相促进,推动党史学习教育走深走实。

建立“四大课堂”。突出党委班子带头学、领导干部集中学习、基层党员同步学、创新载体广泛学,着力打造“四大课堂”学习矩阵,不断丰富党史学习教育载体,确保党史学习教育质量。“理论课堂”提升学习高度。注重用好党委中心组学习、“三会一课”、专题党课、专题读书班等“理论课堂”,以“关键少数”引领“绝大多数”开展学习。建行河北省分行党委理论中心组先后开展了“百年党史”“奋斗百年路,启航新征程”“北京早期组织对中国革命的贡献及其对新时代建行党建工作的启示”等党史专题集中学习,采取“辅导报告会+集体学习研讨”等形式,邀请省委党校教授、建行总行老领导等行内外专家为理论中心组授课辅导;举办了建行河北省分行党委领导班子、处级干部、科级干部三个不同层次的专题读书班,引导党员干部系统理解把握党史理论,深刻铭记党的光辉历程、深刻感悟党的初心宗旨。“宣讲课堂”增加学习深度。各级党员领导干部结合学习习近平总书记讲话精神讲精神和百年党史的体会,联系工作实际带头宣讲,党委书记陈中新以“细研深悟学党史、躬身践行新金融”为题讲授专题党课,其他党委成员带头深入基层,围绕中国共产党史、红色金融

史进行宣讲,教育引导党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局。各二级分行也邀请党史专家进行宣讲,结合实际邀请本行老干部、老同志宣讲。组织开展党史学习教育员工风采展示,采用多主题多形式,充分展示全行员工在党史学习教育中的精神面貌。线上课堂拓展学习广度。在河北建行微信服务平台上开设党史学习教育线上课堂,以图文并茂的形式生动讲述中国共产党的百年历程;精心打造线上青年理论课堂和红色艺术课堂,通过诗歌、绘画、影视作品等激发学习热情,方便员工可移动化、碎片化地随时随地开展自学;依托“燕赵建行党员e家”,持续推出学习党史专题资料和线上党史知识问答内容;组织青年员工收看建行大学《老干部口述行史》专题片,牢记建行历史,立志岗位建功。“竞赛课堂”激发学习热度。建行河北省分行坚持以赛促学,相继组织开展了全辖党史知识竞赛、“微党课”大赛、线上党的知识竞赛等一系列竞赛活动。最新数据显示,全辖已开展党委理论中心组专题学习43次,组织专题读书班13期,讲授专题党课59次,开展主题党日819次,组织专题培训269次,覆盖5155人次,学习时长达2938小时,组织系列讲座119次,专题课题研究14个,组织专题研讨会380场。发放《论中国共产党历史》《中国共产党简史》等必读书目和参考材料7103本(套);编发党史学习教育线上课堂107期,线上青年理论党课45期。

奏响“四部曲”。建行河北省分行注重利用河北红色资源,讲好历史故事、用活红色资源、搞活教育形式,推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。奏响“红色畅想曲”。依托西柏坡、李大钊纪念馆、阜平、塞罕坝、129师纪念馆等地开展了一系列主题突出、特色鲜明、形式多样的党史学习教育活动,通过沉浸式教育引导党员干部发扬革命传统,凝聚信念,投身新时代新金融工作实践。奏响“英雄交响曲”。“燕赵楷模·时代新人”崔献民生前系建行邯郸魏县支行副行长,他放弃机关本部工作,主动请缨来到国家级贫困县魏县,全身心投入到乡村振兴事业,用生命奏响一曲乡村振兴的精彩乐章。建行河北省分行广泛开展“学先进,见行动”“重走崔献民乡村振兴路”等活动,引导党员干部以典型为镜,向先进看齐,激发在党史学习教育中学先进、争先进、赶先进的热情,奋力推进乡村振兴和高质量发展。奏响“主题共鸣曲”。组织红色革命情景剧展演活动。发动青年员工,围绕抗日军政大学、白洋淀雁翎队、一二九师等本地红色资源和英雄事迹,编排红色革命情景剧进行展演,让青年员工在角色扮演中真正融入、理解革命先烈。组织全行开展“红心永向党”七一歌咏大赛,激励全行员工以积极向上的精神状态践行新金融实践,奋战“7135”工程,推动建行河北省分行高质量发展。围绕西柏坡、李大钊、地道战、雄安新区等各地红色主题,开



建行河北省分行举办“红心永向党”红歌大赛,庆祝党的百年华诞。

区。针对全省190个规模以上工业园区、10.93万户园区内企业,深入研究企业生产经营情况及资金需求特点,通过线上对接、“惠懂你”出海等方式满足需求。大数据普惠+农业产业化。针对全省15.06万新型农业经营主体4.41万个农村集体经济组织、835个农业龙头企业,以科技为手段,以“普惠”为关键,创新“集体云贷”“裕农业主贷”“托管云贷”“农户特色产业贷”等,服务农业企业。大数据普惠+供应链。建立全省267家供应链核心企业白名单、631家“交易快贷”核心企业白名单,通过供应链产品批量支持上下游小微企业。

聚焦乡村振兴,打通金融服务“最后一公里”。建行河北省分行将宣传学习崔献民先进事迹作为重要内容和创新内容,把下沉服务重心、助力乡村振兴作为“我为群众办实事”的重要抓手,以金融力量推动乡村振兴,打通乡村金融服务最后一公里。建设全生态全场景的“裕农通”综合服务平台,迭代完善“裕农通”App功能,为乡村提供标准统一、数据统一、监管统一的精准治理支持,让村民足不出村就能享受到智慧政务、农资服务、农户信贷、金融服务、技术培训、政策宣传六大金融服务,为河北乡村振兴提供综合解决方案。着力支持产业振兴,聚焦全省88个农业特色产业,创新信贷产品,打造了“吉羊云贷”“生姜贷”“蘑菇贷”等农业特色贷,为全省4.5万户提供贷款14.3亿元。朱红卫是保定唐县朱北罗村养殖户,养了2000多只羊,年经营收入可达800多万元,今年他想扩大经营,但资金紧张,他抱着试试看的心态通过“裕农通”申请了30万元贷款。“没想到,当天申请当天到账,我立马用这笔钱买了300多只羊,扩大经营,预计全年能增收120多万元。”这样的案例还有很多。最新数据显示,全省已建设4.8万个“裕农通”普惠金融

成了四大方面共计二十条具体工作安排,覆盖了压文减会、提升工作效率、增强工作能力、做实员工关爱、创建一流文化等方面;建行河北省分行部门对基层承诺412项内容,着力解决存在的顽固性和长期性问题;强化科技赋能。推进34项平台开发和优化工程,借助金融科技为基层赋能减负。深入开展基层“六个一”活动,建行河北省分行各90个营业网点,实现建行河北省分行行领导和机关各部门与石家庄城区营业网点结对共建的全覆盖,将建行河北省分行联系基层、了解基层、服务基层常态化、充分调动机关骨干力量支持基层经营管理和改革发展。

聚焦关心关爱员工,建设一流人才队伍。制定完善关心关爱员工20条措施,从政治关爱、成长关爱、福利关爱、工作关爱和生活关爱五个方面,制定20条具体措施。完善员工职业生涯规划,建立选、育、用、管配套机制,推进“启航工程、英才工程、储备工程、继任工程、精英工程”五级人才库培养使用,加快各级优秀年轻人才成长成才。建立荣誉表彰体系,让奋斗者有荣光。在河北会堂举行“拓维新金融 扬帆再奋斗”先进典型表彰颁奖礼,对全省14类235名先进个人和先进集体进行隆重表彰,在全行营造奋斗者为本的文化。

砥砺前行使命,凝聚奋进力量。建行河北省分行将持续推进党史学习教育走深走实,以党建“红色引擎”为引领,坚持强化“红色基因”,营造“红色氛围”,凝聚“红色力量”,坚定不移推动我省高质量发展,服务和融入我省新发展格局,奋力谱写金融服务美丽河北、经济强省新篇章。

(图/文 任燕松、梁倩、王杨、李宪民)



建行河北省分行在全辖举办“学习百年党史,凝聚建行力量”党史知识竞赛。