金融活水滋润美丽乡村

——建行邢台分行积极助力乡村全面振兴

河北日报通讯员 张卫民

建行邢台分行全方位参与乡村全面振兴，以新金融实践全力打造乡村振兴场景，推进乡村旅游、一村一品和一县一业发展，助力振兴乡村特色品牌。截至7月末，为1395个村上线智慧村务平台，裕农学堂挂牌102所，涉农贷款较年初新增34.66亿元，增速达43%，余额达113.4亿元。

赋能“一村一景”旅游

“中兴支行员工深入田间地头了解情况，现场发放裕农通卡，让农户足不出村就得到资金支持，还帮我们在建行裕农通平台展示乡村风情，推动乡村旅游。支行党支部还与我们村党支部开展党建共建，利用周末休息到大棚帮助农户义务采摘香菇，老头我今年活了63岁，可以说还没遇见这么好的事。”邢台西部深山区将军墓镇南沟门村党支部书记王德英说。

建行邢台分行持续优化金融服务环境，引导村委会、农资农机企业、乡村旅游商户入驻建行“裕农通(河北)”平台，打造吃、住、娱、购一站式旅游服务。在“一村一景”板块，展现村域风貌和村落文化，提升古村落知名度。截至目前，邢台峡谷群、九龙峡、崆山白云洞等10余个景区、信都区南沟门村、内丘黄岔村、岗底村、隆尧小孟村等960多个特色村和乡村旅游商户等入驻裕农通(河北)平台，86290多户注册“裕农通”App。旅游爱好者通过裕农通App、智能互动触摸屏的“我要去旅游”，即可在线预订景区门票，查看旅游线路，享受吃住行游娱购“一站式”服务，提升了游客体验。

力促“一村一品”发展

浆水镇位于邢台市西部深山区，曾为古邢国、襄国国都，植被覆盖率达90%以上，被专家誉为“太行山最绿的地方”，去年12月被农业农村部认定为第十批全国“一村一品”示范村镇。浆水这个地处太行深山的小镇，不仅有前南峪生态观光区、九龙峡自然风景旅游区两处国家AAAA风景区和白云山自然风光旅游区，还盛产板栗、苹果、柿子、核桃等，被中国果品行业协会命名为“苹果、板栗之乡”。

“真没有想到，我们果农不用抵押担保也能申请到低利率贷款，还可以随借随还，感谢党感谢建行，真是帮了我们大忙了！”申请到“农户特色产业贷”的浆水镇苹果树种植户李大姐激动地说。

今年以来，建行邢台分行梳理浆水苹果、将军墓板栗、巨鹿金银花、隆尧鸡腿葱等31个农业特色产业，结合不同地域特色，创新推出了“苹果贷”“板栗贷”“葡萄贷”“金银花贷”等乡村振兴类信贷产品，金融支持农业龙头企业、涉农小微企业、新型农业经营主体、集体经济组织、农户和农业产业链发展，携手政府共同打造乡村特色产业。“张富清党员突击队”“崔献民乡村振兴服务队”深入乡村逐户走访种植大户，以金融活水精准灌溉“一村一品”，提升信贷支持特色产业覆盖度；以“龙头企业+供应商”打通服务农业产业链“最后一公里”，持续提升普惠金融覆盖度；引导农资农机企业等入驻“裕农通”平台和河北乡村振兴农产品展馆，赋能农业加快发展；以“龙头企业+合作社/农户+销售终端”模式，帮助企业拓展产品销路，为龙头农业企业上线善融商务，在“善融商城”带货宣传，助力农产品走出深山，仅临城绿岭、内丘富岗入驻平台以来，就通过平台销售5.1万笔，销售额170多万元。同时做好产旅融合、农旅融合等“普惠金融文章”，为美丽乡村建设添砖加瓦，促农民增收，提升村民的幸福感。截至7月末，为3280多户农户授信，2310多家农资农机企业等入驻“裕农通(河北)”平台，纯农贷款余额达28.48亿元。

建行邢台中兴支行员工在将军墓镇南沟门村帮助村民采摘香菇。

河北日报通讯员 陈 勇摄

推动“一县一业”升级

建行邢台分行深耕产业集群，立足当地特色产业集群，制定客群服务方案，依托大数据和金融科技，为产业集群企业提供精准信贷支持。积极开展“访帮解”活动，主动走进企业搞服务、问需求，帮扶企业解难题，以“建”字号特色普惠金融产品助力邢台产业集群升级发展。

截至7月末，已为邢台县域产业集群1500多家企业授信，解决了县域产业发展“卡脖子”问题，贷款余额22亿元。

服务下沉田间地头

——邮储银行承德分行开展农村信用体系建设侧记

王莹 胡彦宾

邮储银行承德分行充分发挥专业优势，打造农户信息大数据平台，推进农村信用体系建设，落实服务“三农”的战略定位，重点围绕普通农户和新型农业经营主体，进一步开展农村信用体系建设见成效，深受广大农户欢迎。

家住承德市隆化县张三营镇罗古营村的齐治华是一名有经验的养殖户，已有90多只羊，建起了隆化县乾顺家庭农场。今年，他看养殖形势不错，想新建一个羊场，用于扩大养殖规模，但是资金却成了“拦路虎”。正在他一筹莫展之际，恰逢村里宣传农村信用体系建设，邮储银行隆化支行的客户经理就来到他家里进行实地调查，几天之后15万元贷款就拿到手了，齐治华对邮储银行充满了感谢。

为做好信用村建设工作，邮储银行承德分行先后开展了“送金融知识下乡”“金融知识进万家”等助农活动，通过信用村建设，一是为辖内客户提供信用贷款，有效降低了客户融资门槛，大大简化了客户申贷手续；二是宣传了国家的金融方针政策，帮助了村民普及贷款知识，为懂技术、会经营的新型农村经营主体提供了必要的贷款支持。

该行把农村信用体系建设融入推进和落实乡村振兴战略的重要组成部分，以信用村信用户评定为抓手，逐步推进农村信用体系建设，提高农户贷款获得率。通过选择特色优势行业集中、信用环境良好、资金需求旺盛的行政村，通过开展信用村、信用户评定，优化农村信用环境，提高农户贷款获得率，提高农村金融服务覆盖率。通过评定信用村信用户后，客户不用提供抵押和担保，即可获得不超过15万元的信用贷款。为了调动信用村信用户的积极性，邮储银行承德分行给予信用村信用户更高的信贷额度、更优惠的利率水平、更丰富的金融服务等支持。截至目前，全市已评定信用村285个，评定信用户3988户，向1697户信用户累计发放各类贷款6.1亿元。在开展信用村信用户评定的同时，邮储银行承德分行还组织开展普惠金融知识宣讲活动，向广大农户普及基础金融知识以及消费者权益保护、电信防诈骗等，切实提高农户的金融知识和风险防范意识。

邮储银行承德分行坚持“以客户为中心”，大力推广移动展业和线上支用等服务功能，让广大农户足不出户就能享受到暖心的金融服务。截至目前，邮储银行承德分行2021年累计发放三农贷款15亿元，其中线上放款12.3亿元，线上放款占比达到82%。极速贷业务是邮储银行为广大客户量身打造的便捷高效线上贷款产品，农户可通过手机银行实现自助用款，随借随还，是让信息多跑路，让群众少跑腿的有效方案。截至目前，邮储银行承德分行极速贷业务已累计放款11亿元，服务客户超1万人次。

今年32岁的刘文涛，家住承德市围场满族蒙古族自治县棋盘山镇二十九号村，开始养牛已经有一段时间，客户自2018年开始在围场支行申请贷款用于资金周转，开始通过联保方式在围场支行申请贷款15万元。近两年随着经营规模的扩大，客户资金需求也越大，想提高贷款额度，但是没抵押物缺担保人，邮储银行的极速贷业务解决了客户的难题，没有用抵押和担保，便获得了30万元的贷款，解了燃眉之急。

数字人民币进行时

数字人民币开启支付新体验

李 贞

中国人民银行日前召开2021年下半年工作会议，在谈到深化重点领域金融改革时，会议提出稳妥推进数字人民币研发试点。此前，中国人民银行数字人民币研发工作组发布中国数字人民币的研发进展白皮书。如今，数字人民币试点已在多地展开，应用场景不断丰富，积极促进了中国数字经济规模扩张与质量提升。

试点规模有序扩大

2019年底数字人民币相继在深圳、苏州、雄安新区、成都等地启动试点测试，去年10月，又增加了上海、海南、长沙、西安、青岛、大连等试点测试地区。目前，数字人民币试点测试规模正在有序扩大。

近日，在中国数字人民币的研发进展白皮书媒体吹风会上，中国人民银行副行长范一飞介绍数字人民币试点取得的最新成效时表示：“截至6月30日，数字人民币试点受邀白名单用户已超1000万，开立个人钱包2087万个、对公钱包351万个，累计交易笔数7075万笔、金额345亿元。”

数字人民币的应用领域正在逐步拓展。目前，数字人民币试点场景超132万个，兼顾线上和线下，涵盖批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共交通、政务缴费、税收征缴、补贴发放等领域。

参研机构还结合试点地区实际，打造有特色、有亮点的应用领域，初步形成了一批可复制、可推广的数字人民币应用场景。例如，今年4月，海南省三沙市永兴岛提出通过超市、宾馆、政府食堂等消费场景的全覆盖，把永兴岛打造成“数字人民币消费岛”。5月，数字人民币首次应用在跨境进口电商支付场景，在海南省跨境进口电商企业使用并完成支付。

数字人民币还将应用于2022年北京冬奥运会。据范一飞介绍，数字人民币北京冬奥会场景试点主要围绕北京冬奥会食、住、行、游、购、娱、医七大重点领域的支付服务需求。冬奥会将试点部署无人售货车、自助售货机、无人超市等创新应用场景，并推出支付手套、支付徽章等可穿戴支付设备。

提升支付体系安全

在很多试用过数字人民币的消费者看来，同样是用手机刷一下即可付款给商家，数字人民币使用起来似乎与微信支付、支付宝等电子支付工具差别不大。但事实上，二者有本质区别。

根据《中国人民银行法》修订草案(征求意见稿)的规定，“人民币包括实物形式和数字形式”。从经济价值看，数字人民币与实物人民币等价。中国人民银行数字货币研究所所长穆长春指出，微信支付、支付宝相当于“钱包”，而数字人民币是里面装的“钱”，二者不在同一个维度。

“数字人民币将为公众提供一种新的通用支付方式，可提高支付工具多样性，有助于提升支付体系效率与安全。数字人民币主要基于现金类支付凭证定位，主要用于零售支付，以提升金融普惠水平为宗旨，借鉴电子支付技术和经验并对其形成有益补充。”穆长春说。

穆长春还指出，数字人民币具备特定优势。一是数字人民币是国家法定货币，是安全等级最高的资产。二是数字人民币可在不依赖银行账户的前提下进行价值转移，并支持离线交易，具有“支付即结算”特性。三是数字人民币支持可控匿名，有利于保护个人隐私及用户信息安全。

避免数字鸿沟

业内人士指出，数字人民币设计需要充分考虑便捷性、安全性、普惠性等，特别是中国作为地域广阔、人口众多的发展中大国，社会环境以及居民的支付习惯、年龄结构、安全性需求等因素决定了实物人民币具有其他支付手段不可替代的特性，所以，在可预见的将来，实物人民币与数字人民币会长期并存。

从数字人民币目前实现的落地场景来看，数字人民币钱包基本以App形式出现，同时还支持离线支付。据中国人民银行货币金银局局长罗锐介绍，数字人民币钱包设计便于线上线下全场景应用，满足用户多主体、多层次、多类别、多形态的差异化需求，避免因“数字鸿沟”带来的使用障碍。其中，硬钱包基于安全芯片等技术实现数字人民币相关功能，依托IC卡、可穿戴设备、物联网设备等为用户提供服务，有助于解决老年人、残障人士等特定群体操作智能手机不便问题。

“在未来的数字人民币产品设计中，还将充分考虑特定群体的现实需求，通过多种技术手段，降低使用难度。下一步，人民银行将深入调研公众对数字人民币的服务需求，进一步提升数字人民币普惠性。”罗锐说。

河北银行深化党史学习教育

制定了重点任务清单6类35项，积极推动各项任务落实落地

河北日报讯（通讯员段豪杰） 近日，河北银行不断深化党史学习教育，持续推动党史学习教育往深里走、往实里走。

在“学”上再聚焦。河北银行员工培训平台“冀银大学”面向新入职的青年员工开展了以“知史爱党、坚定信念”为主题的小课堂活动。部分分行党委、团委组织了青年读书班、红色诗文诵读比赛等活动，提高了青年员工党史学习的参与性和热情。

在“用”上再聚力。7月9日上午，该行组织全行中层以上管理人员开展党建工作与经营发展深度融合的实践与探索培训，邀请专家阐述了如何围绕生产经营开展党建工作，以某国有企业为例，讲述如何通过党史学习教育调动员工积极性、促进企业发展成效。下午，组织了基层党支部书记专题培训。近日各基层党支部、党小组陆续召开组织生活会，党员领导干部以普通党员身份参加。通过认真组织学习、深入查摆问题、严肃开展批评与自我批评、抓好整改落实，以学促做、以知促行，把学习成果及时转化为参与企业改革创新、推动高质量发展的实际行动。

在“实”上再聚深。河北银行始终把人民群众的满意度作为检验党史学习教育成果的重要标准，将“我为群众办实事”作为着力点，围绕服务地方建设和实体经济发展、支持小微企业发展、服务乡村振兴战略、服务居民百姓、维护消费者合法权益、开展志愿服务等内容，制定了重点任务清单6类35项，积极推动各项任务落实落地，取得实实在在效果。今年以来，围绕小微企业“融资难”“融资贵”问题，阶段性下调抵押类贷款利率，降低企业融资成本，减费让利超4500万元；推出“大字版”手机银行、开通个人“社保通”业务、“不动产登记资料自助查询”一站式服务、设立保定市首家五星级“小青星”公益志愿服务驿站等多项便民新举措。

同时，该行领导班子开展基层调研走访，实地了解分支行一线情况和包联企业的融资需求，为基层为客户办实事、解难题。此外，开展员工人文关怀调研工作，倾听员工心声，解决员工最关心、最直接、最现实的问题，不断增强员工的幸福感获得感。

中行石家庄分行

推动党史学习教育走深走实

河北日报讯（通讯员王朋松） 自开展党史学习教育以来，中行石家庄分行始终坚持以一流党建引领一流银行集团建设，牢牢把握党史学习教育的总体要求和重点环节，立足实际、精心谋划、统筹推进、强化指导，不断丰富党史学习教育活动形式，推动党史学习教育走深走实，为该行高质量发展提供强大动力和坚强保障。

该行制定了《开展党史学习教育的实施方案》《“我为群众办实事”实践活动方案》等一系列文件，成立了党史学习教育领导小组、办公室，组织、指导全行各级党组织扎实开展党史学习教育。在做实集中学习研讨、专题培训、“我为群众办实事”实践活动等规定动作的同时，坚持创新形式，把自选动作做出特色。该行把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习的重中之重，并创新开展“我为企业解难题”“我为冬奥做宣传”等活动。

坚持“学”字在前。该行通过制定并落实党史学习计划，利用线上平台和线下培训班、专家专题辅导等形式相结合的方式进行专题学习，筑牢理论根基。一场场内容丰富的党课教学、一次次深入透彻的研讨交流、一件件感人肺腑的民生实事……引导广大党员、干部将党史学习教育融入日常、融入工作。通过开展庆祝建党100周年主题活动和征文活动，通过互联网平台每日进行党史学习、闯关答题、健步走等活动积累“党建积分”，全辖共有1000余人参与活动，形成个人和集体“比学赶超”的良好氛围，调动广大党员干部的积极性。

该行还充分发挥辖内物理网点优势，为全辖各营业网点统一设置“党史学习宣传角”，除了党史学习教育的展板外，还将摆放《论中国共产党历史》《中国共产党简史》等书籍，以及印有该行“复兴壹号”二维码和党史小故事的书签，让广大客户、基层党员能够在办理业务、休息等待的间隙，了解党史故事、体验党建文化、分享心得感悟。

同时，该行充分发挥“银政合作”的桥梁纽带作用，会同石家庄市文化广电和旅游局联合举办金融支持文旅产业工作对接会，全面推进“银企对接”，做好小微企业金融服务，助力当地文旅产业发展，促进经济运行提质增效。中行石家庄分行全员行动，积极同参会企业对接，详细介绍该行普惠政策和产品，现场十余个企业同该行达成合作意向。

河间联社

扎实开展“我为群众办实事”实践活动

河北日报讯(通讯员高永超) 河间联社围绕“我为群众办实事”总体目标，组织动员全联社党员干部做好三农金融服务，把学习教育成果体现在发展成效上，凝心聚力推动业务高质量发展。

围绕乡村振兴办实事。一是调整信贷结构，加大支农支小力度。该联社将支农支小作为信贷投放重点，出台专项绩效考核办法，充分调动员工投放积极性；新成立四个小贷分中心，进一步完善网点布局，为地方实体经济发展注入源头活水。二是加速开展“整村授信”，制定出台《河间联社乡村振兴“整村授信”活动实施方案》，由联社班子成员包片，确保各项工作落到实处；计划到2021年底，完成44个行政村的整村授信，实现农信社经营发展与农民致富增收“双建双赢”。三是坚持因地制宜、效益优先的原则，在各行政村选取群众认可度高、人流量大的便利店、小超市等金融便民店，依托自助终端，将支付结算服务延伸至农户家门口，更好满足农村地区金融需求，已打造金融便民店129个。

围绕履行社会责任办实事。一是提升适老化服务水平。针对农村地区老年人口较多的情况，通过设置无障碍通道、为老年人入户办理业务等方式提升适老化服务水平，打造敬老型服务环境。二是助力创城建设。党员带头组成志愿者服务队伍，走上街头、进入社区，清除小广告、清理垃圾，参与路口交通执勤，对不规范、不文明的行为习惯进行规劝纠正，累计出动102人次。三是持续做好疫情防控工作。对五个包联小区进行疫情常态化管理，逐户走访，做好小区人员疫情排查和疫苗接种等各项工作，累计走访排查150余户。

围绕提高员工幸福指数办实事。一是加强基层网点“新五小”建设。该联社把“新五小”建设作为实践经营理念及关心、爱护基层员工的一项重要措施，努力营造务实、绩优、好学、活泼的基层网点形象。2021年已为5个网点重建厨房，3个网点新建小菜园及图书角。二是组织多种形式的职工活动。今年已组织开展职工健步走、“迎五四、促合规”演讲比赛等8项文体活动，有效丰富了员工文化生活，提高了团队意识，提升了员工幸福感。三是组织员工进行体检。为切实关心员工的身体健康，使广大员工以饱满的精神、健康的体魄投入到经营工作当中，河间联社出资20余万元为全体员工进行了全面体检，让职工对自己身体情况有了更全面的了解，提高了员工的身体保健意识，同时也极大地增强了河间联社的凝聚力，使职工更加切实地感受到联社党委的温暖。