

农发行河北省分行聚焦履职“六大领域”

河北日报(于洋)7月末,农发行河北省分行召开年中工作会。据悉,今年下半年,该行将认真落实总行“六个坚持”总体战略和“四个全力”发展战略,履行政策性银行责任,全面从严治党治行,不断推进高质量发展。

“立足新发展阶段,贯彻新发展理念,继续保持‘赶考’状态,全力开展‘追赶行动’,奋力谱写高质量发展新篇章。”农发行河北省分行党委书记、行长李文武在会议中强调,今年下半年,该行将聚焦履职“六大领域”。以服务乡村振兴为总抓手,瞄准主

主业,切实加大支持力度。服务国家粮食安全,持续巩固粮食收购主导银行地位,擦亮“粮食银行”金字招牌。全力支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,坚持“四个不减”,聚焦重点区域,瞄准重点领域,持续发挥先锋主力模范作用。支持推进农业现代化,打造“农地银行”品牌。支持农业农村建设,擦亮“水利银行”品牌。支持生态文明建设,打造“绿色银行”品牌。服务区域协调发展,围绕京津冀协同发展、雄安新区建设、冬奥会筹办全省“三件大事”加大支持力度,有效发挥国家

重大战略支撑作用。抓牢营销“两大重点”,扎实推进“重点客户工程”和“重点项目工程”,突出主攻方向,压实营销责任,提升营销能力,提高营销质效。联动实施“三项创新”,加强模式创新、服务创新、机制创新,用创新的思维和办法解决发展中遇到的问题。此外,该行将继续加强风险防控,合规管理,经营管理以及金融科技建设和运维管理。

据了解,今年上半年,农发行河北省分行支农履职在攻坚竞进中创造新记录。组织“首季开门红”“红六月”活动,贷款余额、

累放额、净增额均创历史新高。发展环境、客户结构、业务结构、发展节奏进一步优化,支农成效得到各界广泛认可,社会影响力和美誉度进一步提升。内控风控在克难化险中取得新进展。截至今年6月末,不良贷款余额5.08亿元、不良贷款率0.28%,分别较年初下降1.6亿元和0.13个百分点。牢固树立“存款增效”意识,不断拓宽增存路径。存款余额526亿元,较年初净增116亿元。日均存款余额427.4亿元,完成总行下达任务的77%。

新河联社 金融服务疫情 防控两手抓

河北日报(通讯员高光峰)新河联社始终将疫情防控作为当前工作的重中之重,同时强化金融服务。

畅通自助服务办理渠道。新河联社充分利用手机银行、微信公众号、朋友圈等渠道,加大疫情防控宣传,积极引导客户使用手机银行、网上银行、微信银行等线上渠道办理金融服务。

顺畅金融服务绿色通道。2021年的大学新生入学通知书正陆续邮递到考生和家长手中,新河联社畅通全辖18个贷款营业网点全力做好生源地助学贷款续贷投放工作,对低保户子女提供“快通货车道”,保障不落一名符合助学贷款的高考学子;针对县域企业资金周转困境,该联社畅通服务绿色通道,在政策、资金、利率、审批效率等方面给予重点倾斜,执行利率优惠,有效缩减审批流程,提供足额信贷保障,全方位满足疫情防控相关企业融资需求,助力疫情防控工作。

拓宽惠民便民金融便道。新河联社在6个乡镇网点,22台自助设备,125个金融服务点为城乡居民提供快捷金融服务。将现金消毒纳入日常疫情防控工作流程,保证ATM等自助设备所出的钞票经过严格清分和消毒,让客户用上“放心钱”。同时,按照特事特办、急事急办原则,打开爱心捐款绿色通道,对个人及企业向疫区相关公益机构捐款汇款业务给予优先办理,并免收汇款手续费等费用。

搭建金融安全宣传服务通道。新河联社以“服务人民群众、普及防范知识、化解金融风险、远离金融诈骗、维护金融安全”为宣传主题,总结当前多发案件特点,揭发不法分子作案手段、广泛宣传防范知识,正确引导人民群众保护人身和财产安全。



南宮市农村信用联社牢固树立服务三农,服务中小企业战略定位,信贷支持小微企业发展,力促乡村振兴。图为南宮市农村信用联社信贷支持的一家口杯加工企业工人正在检验产品质量。 巩修山 刘华晶摄

邯郸市金融机构贷款结构逐步优化

河北日报(记者白增安)今年以来,邯郸市地方金融监管部门联合人行邯郸中心支行、邯郸银保监分局,围绕“532”主导产业和“六个中心”建设,加大金融机构引导、考核力度,依托“金融顾问”,积极开展银企对接,金融对实体经济的支持效果持续显现,金融机构贷款结构逐步优化,贷款增量突破500亿元,创历史新高。截至6月底,全市各项贷款余额5420.59亿元,比年初增加511.30亿元;新增贷款比2020年同期多增35.44亿元,比2019年同期多增293.03亿元,再创历史新高;较年初增幅10.41%。

完善金融结构,推进金融业供给侧结构性改革,促进经济金融协调发展。当地金融监管部门持续督导各金融机构落实好差别化住房信贷政策。要求各金融机构严格按照中国人民银行、银保监会和住建部三部门近日联合印发的《关于防止经营用途贷款流

规流入房地产领域的通知》要求,不断加强信贷管理,严防信贷资金违规流入房地产领域。金融机构聚焦主责主业,多措并举推进房地产贷款增速继续回落的同时,企业中长期贷款、小微企业贷款与农村贷款均较快增长,贷款结构逐步优化,企业投资信心增强。截至6月底,中长期贷款2919.28亿元,比年初增加357.81亿元,增幅13.97%;比2020年同期增加829.95亿元,增幅28.43%;比2019年同期增加1105亿元,增幅60.98%;金融支持实体经济贷款4116.96亿元,比年初增加335.06亿元,增幅8.86%;比去年同期增加483.28亿元,增幅13.3%;小微企业贷款余额1680.94亿元,比年初增加193.1亿元,增幅12.98%;涉农贷款余额2072.62亿元,比年初增加251.89亿元,增幅13.83%;信用贷款465.01亿元,比年初增加69.57亿元,增幅17.59%。从行业领域看,批发和零售业贷款

余额1145.51亿元,制造业贷款余额1058.15亿元,交通运输、仓储和邮政业贷款余额218.5亿元,采矿业和房地产业贷款余额分别为215.37亿元和142.28亿元。

金融机构合理让利,企业融资成本逐步降低。据调查,18家银行通过下调利率、推广无还本续贷等措施,先后帮助9442家企业(户)减免1.47亿元,民营小微企业、个体户融资成本稳中有降。据抽样调查,邯郸市上半年银行贷款平均利率为5.1%,比2020年同期下降了0.32个百分点,比中国人民银行调查报告《2021年上半年金融统计数据报告》提出的“全国小微企业贷款合同平均利率5.21%”,低了0.11个百分点。

精准靶向发力,“六个中心”建设信贷服务更优质。今年上半年,全市金融机构围绕经济中心、交通枢纽中心、商贸物流中心等“六个中心”建设提供信贷支持292.09亿元。

农行沧州分行 加大涉农贷款投放助力乡村振兴

河北日报(通讯员张殿军)农行沧州分行发挥服务三农优势,全面支持国家乡村振兴战略。截至6月末,该行涉农贷款余额191.6亿元,比年初增长15.9亿元;县域贷款余额274亿元,比年初增长33.3亿元,增速13.9%。

沧州分行持续加大三农领域信贷投放力度,优先支持种植养殖、现代农业、家庭农场等特色龙头企业,对农产品深加工企业、生猪养殖企业、“菜篮子”“米袋子”生产保供企业等提供信贷支持。该行围绕乡村建设行动和县域补短板,积极支持水、电、路、气等基础设施建设项目,改厕和污水、垃圾处理等人居环境提升项目。截至2021年6月末,该行农村基础设施建设贷款余额9.6亿元,比年初增长

2000万元。

为支持乡村振兴,沧州分行以农户贷款等特色惠农信贷产品为主要抓手,围绕特色产业和农业产业集群,逐一制定服务方案,创新信贷产品和服务模式,形成“一县一方案、一行一方案”,有效提升了服务质效。该行创新推出的“惠农e贷”模式“南皮五金贷”,累计投放超8000万

元;推出的“肃宁针织贷”累计向325户客户投放贷款9560万元。目前,该行已推出18个特色产业模式,基本实现县域特色产业全覆盖。截至6月末,该行涉农e贷余额25.2亿元,比年初增长7.6亿元,增量居系统内首位。

为巩固拓展脱贫成果,有效衔接服务乡村振兴,该行在过渡期内保持主要帮扶政策总体稳定,积极支持脱贫地区特色产业提升,支持增收好、带动强的龙头企业和重点项目。同时,该行继续把已脱贫享受政策人口、贫困边缘人口纳入扶贫小额信贷范围。截至2021年6月末,该行贫困县支行各项贷款余额78.6亿元,比年初增长9.9亿元,精准扶贫贷款余额12.5亿元,比年初增长4300万元。

元;推出的“肃宁针织贷”累计向325户客户投放贷款9560万元。目前,该行已推出18个特色产业模式,基本实现县域特色产业全覆盖。截至6月末,该行涉农e贷余额25.2亿元,比年初增长7.6亿元,增量居系统内首位。

为巩固拓展脱贫成果,有效衔接服务乡村振兴,该行在过渡期内保持主要帮扶政策总体稳定,积极支持脱贫地区特色产业提升,支持增收好、带动强的龙头企业和重点项目。同时,该行继续把已脱贫享受政策人口、贫困边缘人口纳入扶贫小额信贷范围。截至2021年6月末,该行贫困县支行各项贷款余额78.6亿元,比年初增长9.9亿元,精准扶贫贷款余额12.5亿元,比年初增长4300万元。

唐山农信为乡村振兴注入金融活水

截至7月末,唐山农信存量扶贫小额信贷189户、金额517.64万元

河北日报(通讯员马立顺)今年以来,唐山农信以双基共建为抓手,加大对辖内涉农企业和特色产业金融支持力度,助力脱贫攻坚,为唐山地区经济发展、乡村振兴注入金融活水。

坚守市场定位,全力支农支小。唐山农信社中心指导辖内各县级行社充分发挥农信社本地优势,强化新型小贷中心建设,针对本区域特色产业,围绕本地农业产业、专业市场、优质商圈,持续开展“百行进万企”“春雨金服”等活动,加强对接、深入走访、择优支持。辖内滦南农商银行采取“公司+农户”方式,及时对某海产公司和水产养殖户进行信贷支持。截至7月末,唐山农信涉农贷款余额633亿元,小微企业贷款余额672.6亿元。

推进“双基”共建,提升普惠金融质效。加强组织领导。指导成立市县两级普惠金融办公室,由审计中心分管信贷工作副主任专门负责,并抽调一名县级行社副行长组建专班,加强对全辖“双基”共建工作走访调研和督导调度。全面摸底走访。针对在“双基”共建工作中的短板软肋,3月8日开始,审计中心组织人员开展专题调研走访,深入8家县级行社及基层网点,召开交流座谈会,找准问题症结,深入剖析原因,制定整改措施,为更好推进工作奠定基础。开展现场观摩。5月中旬组织召开全辖各县级行社董(理)事长参加的普惠金融工作现场观摩会,对玉田县鸦鸿桥镇刘现庄村、滦州市小马庄镇南赵庄村、迁西县白庙子乡黑洼村3个“双基”共建用示范村建设

开展情况进行观摩交流学习,指导全市充分借鉴“整村授信”模式,以扎实推进“双基”共建用工作为抓手,实现普惠金融与助力乡村振兴有机结合。加强沟通协作。指导各县级行社与农业农村部门签署“金融支持乡村振兴战略合作协议”,加强基层行社与地方党委政府沟通协作,形成“双基”共建推进合力。到7月末,全辖“双基”共建当年新增贷款20.74亿元,全市“双基”共建授信客户24.95万户,授信户数占信用户数比例70.28%,用信客户12.87万户,信用户数占信用户数比例36.26%。

聚焦政策支持,开辟绿色信贷通道。聚焦“六稳”“六保”“国内国际双循环”决策部署和监管要求,指导县级行社积极落实支农支小再贷款、再贴现等扶持政策,打通资

金需求堵点难点,全力为中小微企业纾困解难。截至7月末,累计办理支农支小再贴现5.99亿元,支农再贷款4.43亿元,支小再贷款4.85亿元,累计办理疫情影响普惠型小微企业延期还本付息10.89亿元、无还本续贷18.57亿元。

落实政治责任,巩固脱贫攻坚成果。指导各县级行社严格落实“四个不摘”要求,强化政治站位和责任担当,确保过渡期内主要帮扶政策保持稳定,有序稳定衔接,切实抓好脱贫人口小额信贷政策落实。在保持扶贫小额信贷政策稳定的基础上,通过适当延长还款期限、不纳入征信记录等方式,帮助受疫情影响贫困户渡过难关,将优惠政策真正落到实处。截至7月末,唐山农信存量扶贫小额信贷189户、金额517.64万元。

廊坊金融机构提升「适老化」服务水平

河北日报(通讯员刘伟森)今年以来,在廊坊银保监分局指导下,廊坊市两家“老年金融服务示范点”相继在廊坊银行揭牌,廊坊银行永丰道支行完成了国家权威认证机构的“适老网点建设”现场评估和网点认证,成为全国首家通过“适老服务网点”认证的城市商业银行。

廊坊银保监分局积极推动解决老年人在银行保险服务领域运用智能技术方面遇到的困难,让老年人更好地共享金融业信息化发展成果。

提要求,定标准。该分局印发了《关于银行保险机构切实解决老年人运用智能技术困难的通知》,提出46条最低标准要求,指导辖内机构从“保留和改进传统金融服务方式,提升网络消费便利化水平,推进互联网应用适老化改造,加强教育宣传和培训,保障信息安全,做好老年金融服务示范点创建工作”等六个方面做好“适老化”升级改造工作。

促交流,解难题。召开“老年金融服务示范点创建经验交流座谈会”,交流先进经验,专题研究创建工作中遇到的难题,制定解决方案。促进辖内机构不断加强网点厅堂服务环境建设、完善各项业务流程,推进产品开发的“适老化”改造,力争为老年客户提供更周到、更贴心的金融服务。

树标杆,促推广。廊坊银保监分局及时组织辖内机构参观了示范点,推动辖内银行保险机构吸取先进经验,不断优化金融模式,完善传统柜面服务,强化技术支持,打造线上、线下一体化、符合老年客户需要的金融服务体系,持续提升辖内老年人金融服务获得感。

省联社制定实施河北农信2021—2025年发展规划

河北日报(通讯员石艳蕊、荆志)近日,省联社制定实施《河北省农村信用社2021—2025年发展规划》,围绕加快建设现代金融企业目标,明确了今后5年改革发展十方面重点任务,即:坚持新发展理念,精心谱写高质量发展新篇章;坚持“三农”市场定位,聚力提升支农支小和服务实体经济效能;坚持客户至上理念,满足客户多层次、差异化金融需求;坚持精细化管理,致力改善运营质量和效率;坚持全面风险管理,坚决守住不发生系统性区域性风险底线;坚持全面深化改革,激活高质量发展新动力;坚持金融科技赋能,实施数字化转型;坚持人才强企战略,优化员工队伍结构,加强干部队伍建设,建设高效激励约束机制;坚持以人为本,规范员工行为,建设高效团队,打造特色企业文化;坚持党的全面领导,强化政治思想引领、组织体系建设和全面从严治党。

该规划同时提出了河北农信到2025年末的主要业务发展目标:全省农信社各项存款余额达到26300亿元—28000亿元,年均增长9%—10.5%;各项贷款余额达到18000亿元—20000亿元,年均增长9%—11.5%;对2万家金融便民店进行全面优化升级,打造乡村振兴金融服务综合体;智慧网点覆盖率80%。

邮储银行唐山市分行 个人汽车消费贷款实现突破

河北日报(通讯员吴学健)个人汽车消费贷款业务是邮储银行唐山市分行近期主推的一项新型个贷产品,致力于为客户提供一流的汽车消费信贷服务。截至今年7月末,该行车贷结余5.55亿元,净增2.92亿元,占全行消费贷款整体净增的31%。

落实转型发展策略,实现重点突破。该行积极与经销商对接,对车贷市场进行专题调研,对车贷产品进行全方位分析,理顺业务处理流程,确定返佣标准,进军车贷市场。从开始的12家一汽丰田4S分店逐步拓展到目前的44家各大品牌4S店。

聚焦汽车产业园区,实现成片开发。通过对当地汽车市场环境的分析,该行将车贷发展重点锁定在市区汽车产业园区。在每个园区内确定一个目标客户进行重点营销,充分利用车贷远程受理系统的优势以及优质服务提升客户满意度,让产品在园区得到认可和传播,进而获得更多的合作机会。

优质服务赢得市场,实现平台共享。该行组织金融专员、销售人员就线上系统操作及客户准入要求开展培训;客户经理、产品经理、金融专员、销售人员建立交流沟通群,对经销商首次推荐的业务开通绿色通道,解决各环节问题;客户经理上门受理客户申请,组织现场演练,指导系统操作;办理车贷业务的支行周末、节假日等销售高峰时段驻店受理业务,全力助力购车节活动,加大宣传,为购车客户提供精美礼品。

紧盯同业和市场,实现流程优化。逐个梳理准入—定价—受理—业务处理—抵押—返佣—贷后检查—逾期催收等各环节。采取差异化定价方式,紧盯同业主要竞争对手的返佣水平。分产品、分经销商动态调整定价,引导业务发展方向。挖掘车贷客户资源,尤其是中高端客户,协同经销商推介以“百信保”为主的其他金融业务。

民生银行石家庄分行 开展金融知识宣教活动

河北日报(通讯员李培肖)民生银行石家庄分行秉承“预防为先,教育为主”的理念,将消费者权益保护宣教工作作为企业文化建设、经营管理规划的重要组成部分。今年以来,推陈出新消保品牌。面对疫情防控的特殊情况,该行积极探索创新,通过线上线下相结合的方式,结合当下热点话题,制作消费者喜闻乐见的宣教作品,多措并举开展了一系列消保宣教活动。

紧跟监管步伐,开展特色宣教。监管联动,总分协同,深入基层,民生银行石家庄分行先后开展了3·15宣传周、金融知识万里行、守护钱袋子等系列活动。通过汇集各方优势资源、宣教人才,该行迅速部署、组织推进,研究并制定整体活动方案,从强化营业网点宣传,走进学校、社区、农村、商圈开展联合宣传;到贴近目标人群开展主题宣传,积极探索新媒体开展线上精准宣传、围绕“以案说险”开展风险提示宣传等方面组织全行多层次、多渠道、多维度开展宣教普及活动。

打造消保品牌,普惠特殊人群。2021年上半年,该行推陈出新消保品牌,自主策划推出了“民生消保进老区”“小小银行家 民生消保进校园”“民生消保敬老行动”等金融知识宣教活动。针对青少年及老年人群体普及金融知识、提示金融风险。截至目前已开展“进老区”活动3场,“进校园”活动12场,“民生消保敬老行动”活动10余场,助力特殊消费群体金融素养的提升及和谐金融环境的建设。