

# 产业振兴是乡村振兴的重中之重

□彭建强

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

■产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴，其中最重要、最根本、最关键的是产业振兴。

■习近平总书记提出的精准扶贫方略，是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝。实施乡村振兴战略，仍要坚持精准发力，从供求两端着眼，科学发展特色产业，有效推进乡村产业振兴。

■乡村产业振兴要走一二三产业融合发展之路，推动农业产业链延伸融合，推动乡村产业功能拓展融合，培育壮大三产融合发展组织载体，实现工业与农业、城镇与乡村联动发展。

习近平总书记在河北承德考察时指出：“产业振兴是乡村振兴的重中之重，要坚持精准发力，立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业，促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。”这一重要论述，为新发展阶段深入实施乡村振兴战略、加快农业农村现代化指明了主攻方向、明确了方法路径、提供了工作遵循。当前，我国已全面建成小康社会，正向着全面建成社会主义现代化强国的目标迈进，我们要牢记总书记嘱托，扎实做好“三农”工作，以促进农民增收为重点，强化乡村发展的产业支撑，全面推进乡村振兴，让广大农民共享现代化发展成果。

### 产业振兴为乡村全面振兴注入强劲动能

产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是实施乡村振兴战略的总要求，乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴，其中最重要、最根本、最关键的是产业振兴。我省是农业大省，第一产业增加值占GDP比重比全国平均高3个百分点。农村发展，根基在产业发展，核心是解决农民增收问题。“十三五”期间，我省农业农村经济快速发展，农村居民人均可支配收入年均增长8.3%，农村居民人均消费支出年均增长7.0%。新冠肺炎疫情发生以来，我省农业农村经济依然保持了稳中向好的发展态势，有效发挥了“三农”压舱石作用。农村经济发展为全面推进乡村振兴提供了强劲动能。

产业振兴是巩固拓展脱贫攻坚成果的根本之策。习近平总书记强调，发展产业是实现脱贫的根本之策。发展产业不仅是农民增收、实现脱贫的现实基础，而且是巩固拓展脱贫攻坚

成果、实现稳定脱贫和持续增收的长效措施。我国已取得脱贫攻坚的全面胜利，但也要看到，有些地方脱贫的根基还不牢固，主要是产业可持续发展能力和农民增收可持续性面临制约，外部环境和市场形势变化也给脱贫产业发展增添了不确定性。当前，要加强对脱贫地区产业发展的后续扶持，培育产业自身盈利能力和可持续发展能力。加快实施脱贫地区特色产业提升工程，创新产业业态和经营模式，提升质量效益和产业竞争力。

产业振兴是畅通城乡经济循环、构建新发展格局的重要内容。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村；解决好发展不平衡不充分问题，重点难点在“三农”，农业农村依然是现代化建设的短板。扩大内需和形成强大国内市场，农村有着巨大潜力和发展空间。加快发展现代农业，提高农业供给体系质量和效率，不仅可以确保我国粮食安全，而且可以实现农业与工业良性循环、互促发展。发展壮大乡村产业，促进一二三产业融合发展，可以扩大农村就业、增加农民收入，把乡村生产有机融入现代产业体系，让广大农民深度融入现代产业链价值链。完善农村商贸流通体系，加快农村第三产业发展，有助于活跃农村市场，推动农村居民消费升级，更好拉动城乡经济发展。

### 精准发力培育壮大乡村特色产业

“精准”是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方法论要义之一，也是实现供求有效对接、提高资源配置效率的重要手段。习近平总书记提出的精准扶贫方略，是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝，也是中国特色反贫困理论的重要内涵。实施乡村振兴战略，仍要坚持精准发力，从供求两端着眼，科学发展特色产业，有效推进乡村产业振兴。

发展乡村产业，要立足特色资源、关注市场需求，培育特色优势产业。2012年底，习近平总书记在阜平县考察扶贫开发工作时指出：“要做到宜农则农、宜林则林、宜牧则牧、宜开发生态旅游则搞生态旅游，真正把自身比较优势发挥好，使贫困地区发展扎实建立在自身有利条件的基础之上。”从实际出发，因地制宜、突出特色，是乡村产业发展的重要原则。我省农村地域广阔，自然条件和地貌类型多样，特色资源丰富，经过多年发展，培育了一大批区域特色产业，形成了诸多特色产业集群。要进一步优化我省农业结构和区域布局，推动种养业向区域化、规模化、专业化、标准化方向发展，打造特色优势农产品产区。围绕发挥京津冀城市群腹地优势，加快发展现代都市型农业。因地制宜发展多种经营，做精做优做强乡土特色产业，满足多样化市场需求。进一步发挥各地特色资源优势，打造地域特色品牌，构建乡村特色产业体系。

发展乡村产业，要坚持绿色引领、创新驱动，促进乡村产业优化升级。实施科技创新赋能行动，围绕我省乡村特色产业，加强关键技术研发和推广，依靠技术突破，破解瓶颈制约，提高科技含量和附加值。实施绿色发展引领计划，节约资源、保护环境，发挥乡村生态资源优势，加快发展生态经济和绿色产品。实施乡村品牌提升战略，突出地域特色、产业特色、产品特色，利用现代经营手段，打造一批乡村特色公用品牌、企业品牌和产品品牌。实施质量效益提升工程，紧跟产业和技术发展前沿，深化供给侧改革，提高质量效益和市场竞争能力，提升乡村产业现代化发展水平。

### 三产融合拓展农村经济发展空间

乡村振兴要走城乡融合发展之路，乡村产业振兴也要走一二三产业融合发展之路，实现工业与农业、城镇与乡村联动发展。

推动农业产业链延伸融合。围绕延伸农业产业链价值链，加快发展农产品加工业，实现农产品转化增值，推动我省由农业大省向农产品加工业大省和强省转变。要把大宗农产品主产区 and 特色农产品优势区作为重点，建设一批农产品加工基地和加工强县，培育一批农产品加工龙头企业。支持农产品加工流通企业重心下沉，向有条件的乡镇和物流节点集中，加强与农民专业合作社等新型农业经营主体合作，更好带动农业发展和农民增收。围绕乡村主导产业，建立健全贸工农一体化的产业经营体系，实施纵向一体化经营，打造从田间到餐桌的全产业链模式。加强农产品物流网络和冷链物流建设，完善农产品流通和高效配送体系。

推动乡村产业功能拓展融合。拓展农业多种功能，适应城乡居民消费升级和多元服务需求，大力发展“农业+”产业，促进农业与旅

游、文化、康养、教育、体育等产业深度融合。发挥我省农业大省、旅游大省资源丰富的优势，以及环绕京津并与京津冀共同打造京津冀世界级城市群的战略区位优势，大力开发农业和乡村的现代服务功能。重点实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范点。发挥我省拥有诸多乡村传统特色手工业、特色产业优势，打造系列“小而特、小而精、小而美、小而优”的乡土特色品牌，促进与文化旅游产业融合发展。利用“互联网+”等新技术手段，促进现代产业要素跨界配置、交叉融合，加快培育发展乡村新业态新模式。培育壮大三产融合发展组织载体。统筹县域城乡产业资源配置，深入推进城乡融合发展，实现县城、乡镇、农村功能有机衔接。优化县域乡村产业布局，打造一二三产业融合发展示范园区和特色产业产业集群。着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，培育壮大新型农业经营主体，拓展新型农业经营主体功能，更多参与农业全产业链经营。围绕打造现代农业全产业链、全价值链，重点建设农业产业化联合体，进一步发展壮大“龙头企业+合作社+农户”组织载体，健全利益联结机制，实现小农户与现代农业有机衔接，让广大农民更多分享产业链增值收益。

### 完善政策举措优化乡村产业发展环境

加强对乡村产业发展的财政金融支持。坚持农业农村优先发展，继续把农业农村作为一般公共预算重点保障领域，逐步提高土地出让收益用于农业农村比例。发挥财政投入的引领作用，吸引社会资本、社会力量共同参与乡村产业发展。创新金融服务机制，推广“政银担”金融支农模式，发挥“裕农通（河北）”乡村振兴综合服务平台作用，积极发展农村数字普惠金融。

完善对乡村产业发展的土地保障政策。深化农村土地制度改革，优化配置各类土地资源。健全农村土地经营权流转服务体系，鼓励农民以承包土地经营权入股农业产业化经营。探索灵活多样的供地新方式，优先保障乡村产业发展、乡村建设用地，重点支持乡村新业态和返乡下乡创业。

引导各类人才和创新要素支持乡村振兴。落实返乡创业各项支持政策，引导外出农民工、退伍军人、高校毕业生等各类人才返乡下乡创业创新。深入开展乡村振兴科技支撑行动，针对我省乡村特色产业加强技术研发，深化产学研合作，支持高校和科研单位为乡村产业振兴提供技术服务。加强农业科技社会化服务体系建设，深入推行科技特派员制度，实现科技服务到村到户到项目。

（作者系省社科院副院长、研究员）

## 思想观澜

SI XIANG GUAN LAN

讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。习近平总书记强调：“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力 and 实效性。”这一重要论述，为我们加强国际传播能力建设、提升国际传播效能指明了方向，提供了遵循。

国际传播信息供给要科学凝练、精准、有感染力。国际传播实效取决于受众对所传递信息的认同和接受程度。而受众认同和接受程度，则与国际传播信息是否符合需求、是否具有亲和力直接相关。符合受众需求的科学凝练、精准、有感染力的信息更容易引起共鸣，更能被认同和接受；不符合受众需求的冗杂混乱信息易被受众忽视或排斥、抵制，甚至可能产生消极和负面的传播效果。做好国际传播工作，要紧紧围绕传播目标，对不同的受众人群进行较为详尽的需求分析，深入研究受众的心理机制、知识需求和接受传播的特点，在准确把握受众需求的基础上，点对点传递科学凝练、精准、有感染力的信息，使受众在好奇、求知、得益、参与等需求中不断得到满足的过程中产生发自内心的认同感。要认识到，满足受众需求不是简单迎合，而是要注重在价值观方面加以引领。要紧紧围绕中国精神、中国价值、中国力量，结合当地民众实际，以循循善诱、润物无声的方式加强宣传阐释。

国际传播要坚持守正创新。国际传播的亲和力 and 实效性不仅来自于内容，还来自于形式，为此需要在守正的同时，推动方式方法创新。守正是创新的基础，创新能够激发新的活力。国际传播守正创新不仅体现在体制机制改革中，也体现在话语和叙事体系建设等方面，目的是用鲜活生动的表达形式使传播内容入耳入脑入心。围绕传播目标整合传播内容与形式，是国际传播守正创新的重要内容。在讲述中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事过程中，要深挖传播内容的思想理论根源，包括中华优秀传统文化渊源、马克思主义理论基础以及在此之上形成的中国共产党的执政理念，使受众能够认识到中国各项事业的发展有着深厚的思想文化和理论底蕴，进一步加深加强其对中国道路、中国制度的认同。在国际传播方式上，采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，结合不同受众人群的具体特点予以分众化、差异化传播，将正确的内容用合适的形式传递给受众，释放国际传播的倍增效应。比如，针对受教育程度和思想水平较高的汉学家和来华留学人员，应当采用具有较强理性、逻辑性、系统性的表达形式，阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观；而“走出去”面向大众的国际传播，则应当采用更为直观感性、通俗易懂的表达形式，运用各种生动感人的事例展现真实的中国。

凝聚国际传播多元主体的强大合力。随着全球信息化迅猛发展，新媒体技术促成了国际传播主体由单一向社会化、多元化转型。但要知道，在当前我国国际传播工作中，智库、高校、企业、民间组织、公民个人等参与度仍然偏低，国际社会的积极力量对我国国际传播的贡献度还有待提升。对此，应着力提升多元主体的参与意识、参与能力为抓手，切实打造以政府和主流媒体为主导、中外多元主体相互协调配合的国际传播工作新格局。一方面要切实强化政府和主流媒体在国际传播中的主导作用，牢牢抓住国际传播主导权，发挥好引领、示范和协调、监管作用。另一方面要深入开展以社会、个人为主体的人文传播和交流活动，通过多种途径推动我国同各国的人文交流和民心相通，与正式外交传播相互补充。

积极培养我国国际传播的“国际部队”，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。在信息化时代，每一位国际受众同时也是具有不同影响力的传播主体。一方面，要进一步增强国际群众基础，最大限度画好知华友华亲华懂华的同圆心。另一方面，要重视发挥国际友人作为国际传播主体的作用，广交朋友、团结和争取大多数，使之成为塑造可信、可爱、可敬中国形象的主力军。要重视发挥在华外国人在我国国际传播工作中发挥着不可替代的作用，应通过课堂教学、文化活动、人文交流、社会体验等，增强他们对中国了解，鼓励和引导其利用短视频、网络直播、文章、图片等形式，对外传播更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，向世界展示一个更加真实、立体、生动的中国。汉学家、政要、记者、网络大咖等对我国国际传播具有较大影响，要善于发挥他们的特殊作用，推动深化不同文明间的交流互鉴，进一步提高中华文化的感召力。

（作者系河北科技大学埃及研究中心主任、研究员）

# 增强国际传播的亲和力和实效性

□王贺兰

# 扎根中华优秀传统文化推进马克思主义中国化

□周江松 刘子琦

## 理论视界

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调：“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代。”总书记的重要讲话高屋建瓴、内涵深刻，为新时代继续推进马克思主义中国化指明了方向。

中国共产党是马克思主义的忠诚信奉者、坚定实践者，推动马克思主义不断发展是中国共产党人的神圣职责。回顾百年奋斗历程，我们党之所以能够完成近代以来各种政治力量不可能完成的艰巨任务，取得世人瞩目的伟大成

就，就在于始终把马克思主义这一科学理论作为自己的行动指南，并坚持在实践中不断丰富和发展马克思主义，形成了马克思主义中国化一系列重大理论成果，为党和人民事业发展提供了既一脉相承又与时俱进的科学理论指导。新征程上，我们必须继续推进马克思主义中国化，让当代中国马克思主义、21世纪马克思主义放射出更加璀璨的真理光芒。

推进马克思主义中国化，必须植根中华文化沃土、立足中国具体实践。习近平总书记指出，任何科学的理论和制度，必须本土化才能真正起到作用。马克思主义也好，社会主义也好，能够在中国取得胜利，关键就是我们不断推进其中国化，紧密结合中国实际加以运用。中华优秀传统文化是中华民族的民族精神命脉。抛开中华优秀传统文化谈马克思主义中国化，就

会丢掉我们自己的文化基因，就会失去根本。我们要坚定文化自信，从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量，不断推进马克思主义中国化。

推进马克思主义中国化，要深刻认识马克思主义与中华优秀传统文化的契合性。马克思主义是时代精神的精华，也是整个人类精神的精华，中华优秀传统文化是人类文明发展进程中的优秀成果、宝贵财富，两者在很多方面相通。比如，马克思主义坚持实现人民解放、维护人民利益的立场，以实现人的自由而全面的发展和全人类解放为己任。中华优秀传统文化倡导实现全体“生民”安居乐业，“协和万邦，和衷共济，四海一家”。从对人民的态度看，马克思认为“历史活动是群众的活动”，人民群众是人类历史的创造者；中华优

秀传统文化倡导“民为邦本”“以人为本”。事实表明，中华优秀传统文化为马克思主义中国化提供了丰厚文化沃土。

推进马克思主义中国化，要努力实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。中华优秀传统文化是中华民族生生不息、团结奋进的强大精神力量，是发展社会主义先进文化的深厚基础。把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，要坚持用马克思主义的立场、观点和方法，加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使其与当代社会相适应、与现代文明相协调，激活其内在的强大生命力。要善于吸收一切人类优秀文明成果，不断丰富中华优秀传统文化内涵，大力发展社会主义先进文化，为不断开辟马克思主义发展新境界提供坚实文化支撑。

# 切实加强和创新国企党建工作

□张建涛

习近平总书记指出：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。”国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。加强和创新国有企业党建工作，对于坚持党的全面领导、深化国有企业改革、做优做强国有企业具有十分重要的意义。

创新思想观念，坚持与时俱进。紧跟时代发展步伐，自觉把国有企业党建工作放在不断变化的世情、国情、党情大背景下考虑审视，

在创新中不断解决问题，在解决问题中不断提升水平，为做强做优做大国有资本提供坚实政治保障。以生产经营为切入点，聚焦国有企业高质量发展与党建工作创新协同，把与企业改革发展稳定、生产经营管理对接程度高、联系紧、关系大的工作作为创新重点，推动党建工作与生产经营深度融合。以价值培养为落脚点，坚持以社会主义核心价值观为引领，构建积极向上的企业文化。

创新管理体系，优化工作模式。以党建工作为统领，突出党的全面领导，突出党组织的中心地位，突出把方向、管大局、保落实作

用，把企业党的组织体系内嵌到公司治理结构体系中，实现党的领导与企业经营管理在体制、机制、制度和工作上高度对接，切实把党的领导落实到企业各项工作中。以组织建设为依托，不断加强基层党组织建设工作，重视基层党组织在文化建设工作中的思想引领作用，把党建工作与企业文化建设有机融合，推动企业创新发展。

创新工作方法，提升党建质量。以信息技术为路径，加快党建工作信息化建设，促进党建系统、生产经营系统、文化系统、员工队伍系统的聚合协同。以素质培养为载体，充分发