



“十四五”开好局起好步邢台在行动

信都区开展“访万家帮万企解万难”活动,推进“我为群众办实事”实践活动 群众“心愿目录”变干部“服务账单”

河北日报记者 邢云 通讯员 王黎芬 张博

中基杭钢构件项目一期开始试产,二期建材生产线建设工程紧张推进;德玉泉乳粉生产基地项目安装设备,计划12月份奶粉生产线投产;江水制药蒸馏水机生产项目一期试产;联想科技城、问道健康自然城、燕赵康养小镇、德龙专用铁路等项目前期手续顺利推进……

今年以来,邢台市信都区争列省级重点项目9个、市级重点项目34个,上半年完成投资额分别占年度计划投资的67.05%、69.53%。同时,区公共财政预算收入上半年突破23亿元,同比增长13.2%;规模以上工业企业总产值完成197.37亿元,同比增长2.7%;城镇居民、农村居民人均可支配收入分别增长8.3%、13.1%。

优化营商环境助推经济发展

眼下,位于会宁园的新建10KV、12.58千米的双回线路有序推进,信都区各级领导深入一线,现场办公,多次召开专题会议破解难题。

德玉泉乳业迁建技改项目负责人朱鹏坤说:“这么大的推进力度,企业用电没有后顾之忧。我们全力建设的一期液奶项目争取10月份开始试生产。”

为推进“我为群众办实事”实践活动走深走实,信都区组织广大党员干部广泛深入开展“访万家帮万企解万难”活动。全区31名区领导帮扶155家企业,57个区直部门主要负责人帮扶245家企业,各乡镇(街道办)、各村(社区)领导班子成员发挥党员领导干部表率作用,积极主动帮扶企业。

在活动中,信都区打造“信都号”服务动车,区主要负责人作为车长,带领相关部门走进企业,由“叫企业来参会”变“派小分队”到企业进行一对一帮扶。

针对摸排出的困难、问题,进行分类处置,建立“办实事”问题清单和化解台账,落实挂号、销号制度,确保“件件有回音,事事有着落”,真正做到“墙内的事帮办,墙外的事包办”。

同时,该区深入开展“重点项目建设升级加力”行动,建立全程代理制、首问负责制、限时办结制,帮助企业解决困难;通过晾晒企业办事进展情况、设置“红黑榜”等措施,褒先促后,倒逼各级各部门主动、超前走心为项目单位提供“妈妈式”服务。

信都区还全面优化项目审批流程,压缩审批时限,深化承诺制改革,成为全省唯一的政务服务“一站通办”和政务服务标准化“双试点区”。目前,228项审批事项实现“就近办、网上办、马上办”,709项实现“一网通办”,网上可办率达100%,实现了企业群众不跑腿、不见面也能办成事。

“牢固树立‘企业之事无小事’的理念,坚持‘企业出题目、政府作答卷’。”信都区委书记王银明表示,全区将进一步整合资源要素,提高服务效率,架通企业与政府服务联络之桥、企业与市场供需联动之桥、企业困境与政府政策普惠联手之桥,千方百计助力企业发展,扎实推进项目“双进双产”,推动区域经济不断迈上新台阶。

群众“心愿目录”变干部“服务账单”

小事连着民生,民生连着民心。

信都区各级党员干部以实现困难家庭“微心愿”为切入点,1000余名领导干部包1.7万余户困难家庭,开展入户走

全区31名区领导帮扶155家企业,57个区直部门主要负责人帮扶245家企业,各乡镇(街道办)、各村(社区)领导班子成员发挥党员领导干部表率作用,积极主动帮扶企业。今年以来,信都区争列省级重点项目9个、市级重点项目34个,上半年完成投资额分别占年度计划投资的67.05%、69.53%



▲位于邢台市信都区的德龙钢铁公司扎实践行绿色环保理念,从物料运输、存放,到烧结、炼铁、炼钢等生产环节,全部实现无缝隙、全覆盖深度治理。这是该公司厂区一角。河北日报通讯员 高晓博摄

►9月9日,邢台市信都区税务局业务骨干到辖区企业调研走访,问需求、送政策。近期,该区组织党员干部开展“访万家帮万企解万难”活动,帮助企业化解发展难题。河北日报通讯员 高晓博摄

访、集体座谈、调查民意,全方位了解群众在住房、教育、医疗、社会保障等方面的基本情况,聚焦群众的操心事、烦心事、揪心事,宣传好各项惠民政策,耐心细致答疑解惑,对群众的合理诉求实行台账管理,按照办理进度进行销号,适时回访或开展满意度测评,切实做到“件件有回音,事事有着落”。

“建议给公厕加个扶手”“能否帮助申请居家护理服务”“公交站牌能挪挪位置更方便啦”……通过面对面、心贴心的交流,信都区各级党员干部化身“帮大哥”“帮大姐”,群众眼前的很多困难及时得到了

解决。棚户区改造工程、农村生活污水无害化处理工程已全部完成任务目标,城中村改造、农村厕所改造提升等进展明显,“四好农村路”提升工程、体育设施建设、智慧平安社区建设扎实有序推进……截至目前,不仅各项民生实事顺利推进,同时还累计帮助群众解决“微心愿”5200余件。

围绕物业管理焦点问题,信都区打造社区居委会、业主委员会、楼门长、物业服



务企业和综合服务站的“六位一体”基层治理模式,社区服务管理规范化、精细化和科学化水平不断提高;

围绕困难群众救助问题,信都区在全市率先成立综合救助中心,统筹整合民政、医保、教育、住建、退役军人等20个部门、32项救助政策和资源,为困难群众提供受理、转办、审批、反馈“一条龙”综合救助服务,综合救助286件事项;

围绕群众出行问题,完善城乡公交一体化体系,开通7条主线、38条支线,惠及500余个村、35万多名群众;

围绕信访维稳问题,充分发挥大调解委员会作用,化解各类矛盾纠纷500余件;

围绕群众“微心愿”问题,创建“百姓议事厅”微信群906个,打造“五分钟便民服务区”,解决群众诉求4860件。在此基础上,建起“家长议事厅”“商户议事厅”等,畅通为学生家长、商户等解决问题的渠道。

信都区一场场生动的“我为群众办实事”实践活动,为老百姓带来越来越多看得见、摸得着的实惠,城乡居民满意度和幸福指数日益提高。

绘就乡村振兴美丽篇章

脆梨、苹果、核桃、板栗……时值金秋,信都区太行山区的山场里果实累累,一派丰收景象。

信都区现代农业发展蹄疾步稳,“万元钱”产业面积已达7.68万亩,带动1.6万户群众增收。

大力实施农民增收行动助推乡村振兴,围绕品牌农业、绿色农业、科技农业,重点打造高端乳品、优质苹果、高端食用菌等九大产业集群。大力培育和发展中医药大健康产业,依托酸枣仁道地优势,以国金太行中医药产业园为龙头,形成种植、采收、收购、生产、加工、科研、销售全产业链发展模式。持续扩大“浆水苹果”“邢台酸枣仁”“邢台贡栗”品牌影响力,实现由“论箱卖”向“论个卖”、从“论斤卖”向“论克卖”的转变。深化与大市场、大超市的合作,拓宽农产品销售渠道,让更多农产品走出河北、销往全国。

信都区充分发挥近郊优势,大力发展都市农业、体验农业、绿色农业。发挥红色文化、历史文化、民间文化和“太行山最绿的地方”这一生态优势,整合现有旅游资源,加速旅游业提档升级,提升象外、星宿、云清清等民宿档次,建设提升一批星级酒店,提高旅游接待能力,实现由“过境游”向“过夜游”的转变,打造邢台生态后花园、国家级旅游目的地,把红色绿色优势,变为“金色银色”资源。

与此同时,深化农村人居环境整治,突出抓好厕所改造、垃圾治理、污水处理,提升农村面貌,推进“百村景区化”,强力打造美丽乡村;围绕打造特色风貌,突出抓好好美谈古韵小镇、南就水红色文化小镇、绿溪谷康养小镇等提档升级,建设一批定位清晰、各具特色、功能完备、“三生”融合的特色小镇。

作为大会主会场所在地,清河县不仅经济基础较好,且历史人文厚重。据了解,这里素有“世界羊绒看中国,中国羊绒看清河”美誉,是全国最大的羊绒加工集散地、全国最大的羊绒纺纱基地,年产值200多亿元。清河还是华北地区最大的汽车零部件产销基地,拥有河北新欧集团、河北亿利集团等一批在全国同行业中有较高知名度和影响力的规模企业。

本届旅发大会期间,清河县共谋划推出6个观摩项目,其中,位于油坊镇大运河畔的非遗文化街,建有商铺、戏楼等,主要有记忆茶馆、运河京剧、清河画舫等,以小而美的形式呈现民俗展演、百年老字号商贸文化、非遗传承、手工技艺等,是反映大运河商贸文化荟萃的古镇市井区。同时,对明代益庆和盐店旧址进行修缮,建成了益庆和盐店博物馆,设置账房、盐文化展厅、码头文化展厅、大运河文化展厅等,展示盐文化、大运河文化、码头文化等。

日前,邢台市第五届旅发大会文旅项目建设、观摩点位布置、环境整治、会务筹备等工作已基本就绪。

2025年人网费集中管网建设费等清零

河北日报讯(记者王永晨 通讯员达志峰)日前,由邢台市发改委派出的督导组完成了对各县(市、区)水电气暖行业收费清理工作督导检查,结果显示,清理取消不合理收费工作完成目标任务,完善价格形成机制、加强行业规范管理等正在按照时间节点稳步推进。

为清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费,促进行业高质量发展,邢台市认真落实国家和省统一部署,4月份出台实施方案,明确时间节点,创新工作举措,扎实开展清理取消不合理收费行动,进一步完善价格机制、提升服务质量,其做法先后在全国和全省相关专题会议上进行推介。

落实“五要件”,压实主体责任。邢台市将清理规范重点工作任务和保障措施按照“五要件”做法进行了具体细化,分解为五大项20项重点任务,逐项明确牵头市领导、责任单位、工作标准、完成时限、奖惩措施“五要件”,做到年度有目标、任务完成有时限、工作推进有序平稳。

创新“三三一二”举措,精心组织实施。“三早”即早汇报、早发动、早布置,第一时间将省实施意见和市领导批示精神传达到位,指导市直有关部门及各县(市、区)早研究、早谋划、早启动。“三明”即明确责任单位、明确职责分工、明确问责机制,研究制定实施方案,构建形成上下贯通、层层负责的主体责任链条,确保按时间节点完成各项任务。“一深入”即深入细化降费标准,针对地方政府采取特许经营协议等方式授权水电气暖企业以入网费、集中管网建设费等名目收取的费用,该市在鼓励尽快取消的同时,制定了逐年降低标准,直至2025年彻底清零,确保稳步推进年年有成效。“二跟进”即宣传报道跟进和部门协同跟进,充分利用各种媒体大力宣传解读清理规范工作,强化对乱收费行为的社会监督;发改委、市场监管局、住建局、城管局等有关部门各司其职,协同配合,形成合力扎实推进。

加强督导检查,确保落地落实。该市持续在全市开展清查工作督导检查和专项检查,做到常态化监管到位、督促企业执行到位。加强政策研究,对地方水电气暖价格政策进行分析评估,查清问题,研究对策,逐步完善水电气暖价格管理机制。

沙河首个企业投资承诺制项目投产

项目前期审批时间由6—9个月缩短到1个月左右

河北日报讯(通讯员王丽、申彦娜)日前,沙河市河北冀新材料有限公司20万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线项目一期通过联合验收,顺利投产运行。这个省重点项目搭上了企业投资项目承诺制改革快车,大大缩短了项目建设时间,成为沙河市首个“跑完”承诺制流程的项目。

启动企业投资项目承诺制改革以来,沙河市行政审批局按照“标准地+承诺制”的形式,大力推行“拿地即开工”模式,组织专人实施一站式、全天候、全过程、零距离跟踪服务,确保项目开工各个环节的无缝对接和建设环境“零干扰”,将项目前期审批时间由6—9个月缩短到1个月左右。同时,严格落实联合验收制度,对规定的验收事项实行强制联合验收,通过审批系统一次收件、内部流转,并联推进、限时办结,最大限度减少审批环节、简化办事流程,提高工作效率。目前,该市已有6个重点项目纳入承诺制流程,项目总投资79.2655亿元。

临西轴承工业园区 主动帮扶企业解决问题92件

河北日报讯(记者黄清标)9月8日,临西轴承工业园区的中伟机械有限公司生产车间机声隆隆,工人们在流水线上有条不紊地加工各类锻件,全力以赴赶制订单。“多亏园区积极保驾护航,主动帮扶解决问题,我们的订单才继续保持了增长。”公司总经理贾中伟说。

今年以来,临西轴承工业园区认真落实县委安排部署,深入开展“庆祝建党一百周年,为民办实事一百件”主题实践活动。园区成立了由党工委副书记张玉河任组长的“双百”活动领导小组,出台了“八要”“八不要”服务准则,建立“联系走访常态化、解决问题快速化、办理反馈及时化”的工作机制,扎实做好助企服务工作。党员干部深入近百家企业开展走访帮扶,掌握企业生产经营情况,汇总企业需求,建立完善问题、责任及任务清单,针对企业存在的8类重点问题分类分批督导、及时解决。截至9月5日,梳理企业在融资、土地、用工等生产要素保障方面问题130件,目前已解决92件,为企业生产经营提供了保障,企业满意度有了明显提升。



近日,宁晋县塔庄民俗馆创办者寇宗学在擦拭他收藏的老梳妆镜。为了让后人了解农耕文化和民俗,该县农民寇宗学投资建设了以农耕文化为主题的民俗馆,展出30多年来搜集的3万多件具有传统民俗生活特色的生产生用具及工艺品。河北日报记者 赵永辉摄

邢台市第五届旅发大会9月16日至17日在清河县、南宫市举办 四大片区串起运河古郡多彩水城

河北日报讯(记者邢云)邢台市第五届旅发大会将于9月16日至17日在清河县、南宫市举办,主会场设在清河县青阳广场。这也是该市旅发大会首次在平原县(市)举办。据清河县有关负责人介绍,他们将在本届旅发大会中推出大运河油坊码头、益庆和盐店博物馆等具有鲜明大运河文化特征的观摩项目,努力打造“北方平原县旅游先行区”。

本届旅发大会以“开放、为民、务实、创新”为主题,推出“千年运河古郡、时尚羊绒之都”“冀南红都、多彩水城”旅游品牌,大会重点推出羊绒小镇工业旅游示范区、七彩运河文化旅游区、南宫湖文化旅游度假区和冀南红都研学旅行示范区四大片区。为迎接大

会召开,清河县和南宫市共建设羊绒小镇项目、清水河区域生态综合治理工程PPP项目、七彩运河主题文化景区项目、冀南红色研学项目、南宫湖文化旅游度假区项目和桃园小镇项目6个文旅项目。同时,打造智能羊绒针织工厂、清河非遗文化街、益庆和盐店博物馆、冀南红色研学基地、南宫湖环湖廊道、尚小云大剧院等13个观摩点。

大会共安排24项主要活动,其中会前活动有“建党百年红都”系列活动、文旅招商项目线上发布活动等13项,会中活动有文创产品和旅游商品市集、开幕式暨文化旅游推介会、“绒都嬗变、大运清河”大型文化惠民演出等5项,会后活动有清河县第二届

电商节、第29届清河国际羊绒及制品交易会、太行山经济文化带建设交流会等6项。

针对疫情常态化防控形势,本届旅发大会将以线上为主,采用“视频连线+线上多渠道直播”的会议新模式,广大群众和与会嘉宾可通过线上一同“云参会”。同时,大会紧紧围绕清河县羊绒产业,以创建国家4A级旅游景区为抓手,倾力打造羊绒小镇项目,促进文化、旅游和当地优势产业深度融合,为承办地产业插上腾飞的翅膀。另外,大会活动中设置了文创产品和旅游商品市集,搭建文创和旅游商品宣传、研发、销售和交流的平台。届时,邢台千余款特色爆款产品将亮相市集。