威县率先创立“威梨”保险产品

建立地方补贴型果品种植保险保护农民收益持续稳定

聚焦农业保险

河北日报讯（韩立飞）“要是没有保险理赔款，我不知能不能挨到现在，当时第二天要收果，没想到前一天一场大风，大点的好果子全部吹掉，太可惜了，急得我团团转。平常往年能收入最少500万元，可那年不仅几乎没收入，种子化肥人工的钱还多数是借的，后来保险理赔203.5万元，保住了公司当年的成本，还可以明年继续干，从内心里感谢政府保障我们基本的收益。”9月9日，河北国苈农业开发有限公司总经理刘彦恒说。

威县梨产业园区管委会于春亮介绍，近年来，威县立足打造“威梨”大产业，目前威县梨园种植规模超过10万亩，被评为我省首批现代农业精品园区。为减少果农因灾损失，威县探索地方补贴型果品种植保险，由财政补贴一半保险费，支持种植企业和农户通过保险减少灾害天气造成的损失，促进梨农持续增收，2018年威县建立果品种植保险。

威县果品种植保险由中国人民财产保险威县支公司、中国太平洋财产保险威县支公司、中华联合财产保险威县支公司三家按照40%：30%：30%联合承保。中国人民财产保险威县支公司副经理杨晓华介绍，为最大限度减轻农户保费负担，果品种植保费由原来240元每亩，降到120元每亩，保费农户自交60元，财政补贴60元，每亩地保额为3000元，保险面积以保险单载明为准。果品种植保险责任为人力无法抗拒的自然灾害，保险责任期间自果树始花期起，至当年保险果品成熟采摘时止，每次事故免赔率为8%。

2018年承保7738.77亩，农户自交保费46.43万元，财政补贴46.43万元，受灾面积7418.8亩，赔款金额847.27万元。2019年承保13538.7亩，农户自交保费81.23万元，财政补贴81.23万元，受灾面积8839亩，赔款金额394.19万元。2020年承保19184.41亩，农户自交保费115.01万元，财政补贴115.01万元，受灾面积14517.3亩，赔款金额907.36万元。

鲈鱼也可上保险

我省首个鲈鱼成本价格保险落户邢台

为信都区、沙河市18户鲈鱼养殖户74.34万尾鲈鱼提供594.75万元风险保障

河北日报讯（韩立飞）“因为今年的暴雨，俺鱼塘里的鲈鱼被冲走很多，当时急得俺直跺脚，好在有保险公司承保。”9月10日，邢台市信都区鲈鱼养殖户杨先生指着自己的鱼塘说。

鲈鱼特色养殖险全称地方财政补贴型鲈鱼成本价格保险，承保方案分两部分：一是保障养殖户生产成本投入，即由于意外直接造成保险鱼类死亡，保险公司负责赔偿；二是保障因市场价格波动给农户带来的收入损失。邢台市农业农村局财务审计科科长任志杰介绍，由于市场价格波动造成的鲈鱼市场销售平均价格低于保险价格时，视为保险事故发生，鲈鱼价格以市级农业水产主管部门发布为准，保险公司按照约定负责赔偿，为养殖户生产经营提供兜底保障。

截至2021年9月10日，邢台市鲈鱼成本价格保险保费为18.44万元，为信都区、沙河市18户鲈鱼养殖户74.34万尾鲈鱼提供594.75万元的风险保障，以鲈鱼出塘时目标重量为单位进行承保，每斤保额10元。中国人民财产保险股份有限公司邢台市分公司总经理马雪生介绍，该保险因农户实际放养密度不同，每亩保额也不相同，截至目前已有5户报案出险，其中4户报案养殖的鲈鱼被暴雨冲走，1户养殖的鲈鱼出现大面积死亡。目前已经进行了初步查勘，需要二次查勘确定具体损失。

泰康人寿理赔93万余元守护秦皇岛5岁幼童

河北日报讯（董成旺）日前，泰康人寿5岁的客户优优（化名）出现头痛、呕吐等症状，被确诊为“室管膜瘤”，需要高额的治疗费用。优优妈妈拨打了泰康的95522报案电话。经核实，优优妈妈从2016年到2020年间陆续为优优投保了泰康惠健康重大疾病保险、泰康乐享健康重大疾病保险和泰康健康尊享D款医疗保险等5份保险。

秦皇岛中支理赔人员得知情况后，第一时间为客户送去慰问与关怀，积极帮助优优一家收集理赔资料。在优优的病情稳定后，指导家属提出理赔申请。8月26日，泰康人寿下达正常赔付结论，按照合同给付重疾及医疗保险金共计93.24万元。

9月6日至8日，燕赵财产保险股份有限公司作为推动数字科技与实体经济深度融合的重要参展商代表之一，亮相中国国际数字经济博览会。

韩立飞摄

保险资讯

衡水银行保险机构

宣传金融知识进校园

河北日报讯（孔菲、颜菁）为普及金融知识，衡水辖内各银行保险机构抓住开学季，积极组织开展送金融知识进校园、进社区活动，为学生、老师和家长讲好“开学第一课”，通过教育一个孩子，辐射整个家庭，让金融知识走进千家万户。截至目前，衡水辖内10余家银行保险机构开展送金融知识活动，走进20余所中学和大中专院校，辐射多个社区和周边活动场所。

各银行保险机构在聚集场所、醒目位置粘贴宣传海报、条幅，如校门口、教学楼、食堂、图书馆附近等，让金融知识在校园中随处可见，让学生随时随处学习金融知识，营造良好的宣传氛围。银行机构选派金融知识宣传骨干，走进教室、报告厅，通过现场讲解、现场互动、播放宣传视频等形式，为在校学生带去金融知识“盛宴”。如衡水农商银行组成宣传队伍，采取知识问答、有奖竞猜、上台挑战、观看视频等多种喜闻乐见的教学模式，为学生讲授了一堂高质量的金融课，让学生乐在其中、学有所获。

各银行保险机构通过设置宣传展台、发放宣传单页、现场解答等方式，送金融知识进校园、进社区。如建行衡水分行在衡水学院新生开学之际，走进校园，设置宣传展台，为学生答疑解惑。同时工作人员主动出击，走到学生家长身边，化身金融知识移动宣传员，递上金融知识宣传单页，为他们做一对一的讲解。开辟宣传专区。各银行保险机构积极与学校沟通协调，建立长效宣传机制，打造金融知识宣传专区，保障金融知识宣传常态化。如衡水银行在学校图书馆或阅览室开辟宣传专区，摆放金融知识宣传手册、折页、图书或宣传海报等，搭建金融知识宣传角。

唯一保险供应商

中国太保产险河北分公司再次护航数博会

河北日报讯（曹文静）9月6日，第二届中国国际数字经济博览会正式开幕，继护航首届数博会后，中国太保产险河北分公司作为唯一保险供应商、参展商隆重亮相，再次护航数博会，为大会提供全覆盖、全方位、全周期的一揽子保险保障服务方案，累计风险保障总额超过两亿元。

相比首届数博会保障方案，中国太保产险河北分公司以更专业化方案、精细化保障、智慧化服务，全力打造数博会服务2.0版，成立了数博会专项领导小组和推进小组，以车险、非车险、农险业务骨干组建风险管理团队、专项理赔服务团队和线下专业对接团队，提供7×24小时专线服务，实现工具、风控、理赔、通道四项举措全面升级，为数博会量身定制个性化险种保障方案，满足数博会不同时期的保障需求，在展台搭建、设备安装和撤展阶段提供展览会责任险，在开展期提供财产一切险、公众责任险和团体人员意外险等全方位保障。在此基础上，新增定制化疫情防控人身意外险（含新冠疾病保障）等覆盖展会从搭建到撤展的全周期保险风险保障。

近年来，中国太保为支持数字中国战略，助力企业提升数字风险管理水平，不断开拓创新保险机制和工具手段，积极探索保险服务领域产品创新。此次展会上，中国太保产险河北分公司设置“智慧保险”展区充分展示近年来在产品和服务创新方面的成果。其中，“风险雷达”是中国太保自主研发的数字化、可视化智能风控平台，集成了中国多灾因风险地图、风险查勘与隐患管理、风险大数据等子系统，着重于事前事中的风险防控服务，于业内首创了基于客户风险画像的台风灾害精准预警及防损服务，有效提升了社会与企业的风险应对能力。车险“太好赔”、非车险“专享赔”和农险“e农险”智能化、数字化、线上化的专业品牌服务，已成为“责任、智慧、温度”的“太保服务”的典型范例。值得一提的是，中国太保产险河北分公司防贫创新产品——“防贫保”和产寿险服务一体化协同平台“太保通”也在展会上一一亮相。

据了解，2019年10月，中国太保产险河北分公司作为首届数博会战略合作伙伴和唯一指定保险服务供应商、参展商，凭借专业的保险保障和出色的保险服务为大会提供全过程、全方位的风险保障，获得河北省工信厅与主办方的高度认可和感谢。

新华保险与工商银行共推员工福利保险业务

河北日报讯（刘颖）9月1日，新华保险河北分公司与中国工商银行联合召开“百日会战，共谋发展”员工福利保险业务启动会，双方签订了战略合作协议，进一步促进双方合作的深化开展。

根据协议，保险公司优选产品，提升服务，结合银行端操作模式，为大型企业设计了身故60万、意外医疗5万的《员工综合福利保障计划（惠选型）》产品、为中小型企业设计了身故20万、意外医疗2万的《员工综合福利保障计划（智选型）》，全方位满足客户保障需求。各中支机构筛选企业客户存量大的支行网点重点跟进，服务专员与支行客户经理联合展业，服务上门，工行制定相应奖励方案，调动员工积极性，推动渠道业务上规模。每周对客户经理进行产品培训、合规提示，保证客户活动专业化召开，规范客户开拓与承保流程，严禁捆绑销售，支持小微企业良性发展。

富德生命人寿第十五届客户节收官

河北日报讯（梁彩兴）近日，富德生命人寿“欣德修夏”第十五届客户节圆满收官。作为“家·恋”年度客服活动的夏季篇章，自5月启动以来，该项活动围绕绿色环保、红色文化、运动亲子三大主题，推出精彩线上线下活动共计350余场，累计参与人数达115.7万。

在科技赋能、服务赋能战略引领下，富德生命人寿开发集健康服务、VIP服务、客户服务活动等各项增值服务于一体的“富德心服务”平台。依托“富德心服务”平台，第十五届客户节推出“低碳环保联盟”健康计步走、健康讲座及健身教程两大线上活动，围绕疫情以来客户的健康需求，从医学理论到运动实践，给予客户健康的关爱守护。

围绕“绿色环保”主题，分公司在线下举办环保绘画大赛、环保手工制作、垃圾分类知识讲座等活动，帮助孩子们理解环境保护的重要性；围绕红色文化传承，第十五届客户节在全国开展多场党史党建纪念馆参观、红色文化手工制作等活动；在“运动亲子”主题下，富德生命人寿则策划开展了多场趣味游泳比赛、运动会等活动。

聚焦金融知识宣传月

中华财险河北分公司

深入社区开展金融知识宣传

河北日报讯（张亚坤）近日中华财险河北分公司启动2021年“金融知识普及月　金融知识进万家　争做理性投资者　争做金融好网民”集中宣传教育活动。

9月13日，中华财险河北分公司深入石家庄市54所生活区，协同其他金融主体共同开展金融知识宣传进社区活动。活动期间，面向前来咨询的居民积极宣传红色金融史，同时积极开展反洗钱金融宣传，加强风险提示，防范非法金融活动，引导居民做理性消费者，做金融好网民。活动现场设置了金融知识问答环节，通过提问、寻找、回答的形式，增强了居民对金融知识的记忆，取得了良好效果。

活动期间，中华财险河北分公司依托全省177家服务网点，面向全省广大客户与群众积极宣传“金融知识普及月”相关内容。通过在营业网点设置“金融知识普及月”宣教区、利用显示屏展示活动口号、悬挂活动条幅、张贴活动海报，发放宣传折页等形式，增强广大客户的风险识别和自我保护能力，引导客户依法理性消费。同时丰富宣传形式，利用微信公众号、抖音等线上平台，发布非法集资、防范金融诈骗的消费者教育案例。

在衡水、秦皇岛等地，中华财险组织开展进社区、广场等进行金融知识宣传，通过发放宣传折页和宣传册，并着重讲解非法集资的危害等内容，加强社会群众防范金融风险意识，提升了金融素养。

人保财险河北省分公司

线上线下结合普及金融知识

河北日报讯（郑璐）9月8日上午，由中国人民银行石家庄中心支行、中国银保监会河北监管局、中国证监会河北监管局、河北省互联网信息办公室联合主办的“金融知识普及月　金融知识进万家　争做理性投资者　争做金融好网民”活动启动仪式在石家庄举行。此次启动仪式标志着一年一度的“金融知识普及月”正式拉开帷幕。中国人保财险河北省分公司作为唯一一家财险公司应邀参加。

“金融知识普及月”活动开展以来，中国人保财险河北省分公司作为总公司活动试点单位，通过线上线下相结合方式丰富宣教渠道，面向金融消费者普及保险基础知识，增强风险防范意识。在监管机构和总公司统一部署的基础上，针对特定人群制作设计专项公益海报、宣传折页和短视频教程，聚焦“一老一少”，精准开展宣教工作。同时，采用电话抽检和现场督导相结合，加强对各营业网点宣教活动的过程管理。全省系统800余家分支机构积极响应、迅速开展，形成全方位、多层次的金融宣教大格局，共同推动金融知识普及工作，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境，促进消费者权益保护工作的开展。

中国人寿提醒消费者

增强防诈拒赌意识 保护财产安全

河北日报讯（刘辉）为帮助广大人民群众了解防范网络电信诈骗知识，共同参与、共同抵制各类网络电信违法犯罪活动，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）在全系统开展了打击治理电信网络诈骗、跨境赌博宣传月活动。通过活动的开展，整合宣传资源、拓宽宣传渠道，加强金融系统多层次、全方位宣传，增强人民群众防诈拒赌意识和能力，营造全民防诈拒赌的浓厚氛围，维护社会和谐稳定，保护人民群众财产安全。

中国人寿寿险公司提醒广大人民群众：网络卖家或客服主动联系为你办理退货退款，并需事前支付费用，100%是诈骗；自称领导通过微信、QQ等添加好友，并要求转账汇款，大概率是诈骗；凡是通过电话、QQ、传真等形式发送通缉令、拘留证、逮捕证等法律文书，让你远程转账汇款的，100%诈骗。如有疑问，可拨打全国反诈专线96110或前往当地公安部门咨询。

大家人寿

为老年人普及金融知识

河北日报讯（孟晓云）为加强消费者权益保护，提升消费者风险意识和自我保护能力，大家人寿河北分公司在金融知识宣传月活动期间针对老年人开展线下集中活动。

大家人寿河北分公司线下举行“大家金色关爱活动”，积极促进金融知识进社区、进养老院，重点关注老年人金融知识普及。本次活动大家人寿河北分公司走进镇纲养护中心及石家庄棉三社区，对老年人等特殊群体开展有针对性的公益宣传活动。老人防范意识弱，就如何守住老年人“钱袋子”，如何识破诈骗手段，大家人寿员工与老人们展开交流、互动，提高了老年人的防骗意识和自我保护能力。