



坚定不移修复生态 加快建设现代化生态新城

复兴区以承办省旅发大会为契机,推进旅游业提质增效



▲山水邯郸主场馆是园博园的重要节点。董源摄

复兴区因钢而生,因钢而兴。40多年发展历程中,资源型、粗放型发展模式既奠定了复兴发展的经济基础,也造成了生态环境逐步恶化的困局。

坚持生态优先、绿色发展,复兴区壮士断腕淘汰落后产能,调整优化产业结构,坚定不移实施生态修复,擦亮“山水邯西、生态复兴”金字招牌,让良好生态环境成为发展的优势和品牌。

扎实推进造林绿化,复兴区森林覆盖率由2016年的21%提升到目前的50%以上。成功举办省第四届园博会、第五届邯郸市旅发大会,沁河郊野公园、康湖生态文明示范区、园博园成为邯鄲市民近郊休闲游的最佳目的地。引漳济沁工程竣工通水,全区河流断面水质达标率100%,沁河复兴区段入选河北省“秀美河湖”。

作为第六届河北省旅发大会确定的七大片区之一,复兴区成立筹备省旅发大会工作指挥部,抽调精干力量组成旅发办工作专班,明确目标任务、责任分工、完成时限,倒排工期、挂图作战,保障各项工作高效开展。依托山水林田湖优势资源,打造邯郸主城区城市后花园,促进旅游产业提质增效,加快建设邯郸西部现代化生态新城。

园博园打造邯郸生态修复“范本”

秋高气爽,登上复兴区园博园“清渠如许”观景平台,脚下梯田、花海、碧水尽收眼底。

园博园地处邯郸城乡接合部,以“山水园林情,绿色复兴梦”为主题,2020年省第四届园博会在此举办。园内分布有全省13个城市展馆,巧妙呈现了渤海潮涌、太行松风、平川寄语、坝上情怀等河北最美缩影和地域文化,向世人敞开一扇美丽的河北之窗。

景区总面积4366亩,其中水系面积约900亩,绿化面积约3300亩,分为生态修复实践区、生态湿地保护区、钢城农趣服务区等七大功能区,重点打造了山水邯郸、矿坑花园、清渠如许等“园博十景”。

“园博园地处城乡接合部,曾分布着钢厂、石料厂等‘散乱污’企业30余家,也是工业废料排放地,生态环境破坏严重。”园博园景区服务中心负责人郭一冰介绍,遵循“生态修复、城市修补、乡村振兴”理念,园博园景区重点在生态涵养和湿地保护、中水利用和土壤净化、水系疏通和海绵修复、工业遗址改造利用等方面进行了生态修复。

“变废为宝”的景观节点,在园博园景区内随处可见。“清渠如许”景观之前是工业矿渣和建筑垃圾遍布的废弃地,建设者因势利导,将城市中水引上山顶,并层层净化,最终达到排放标准,流入西湖湿地。工

业遗址园曾是一座水渣场,其大型工业架构、储藏桶、研磨机被保留,通过改造,部分建筑成为餐饮、攀岩等运动休闲场所,成了一处独具后工业时代特点的“网红打卡地”。

目前,园博园景区与西帕文旅公司签订了运营工作框架协议,通过提升改造,将增设亲子互动研学区、城市演艺区、魅力夜游区、生态动物区、别样西湖区等五大板块。

副经理周岩介绍,街区每周进行乐队演出。火爆的音乐现场,不仅吸引了更多年轻人,也让艺术街区的音乐氛围得到大幅提升,目前已有许多知名乐队来街区进行过表演。

德丰都市农业园,总投资5亿元,总占地面积2300亩,秉承回归自然、贴近自然、融合自然理念,依托葛岩箭村、牛叫河村周边美丽山水风光、浅山丘陵自然地貌,规划设置了生态观光、农耕文化体验、休闲娱乐、民俗养生等板块,融邯郸历史文化、民俗文化、生态林果景观为一体,探索拓展生态观光乡村旅游,打造山清水秀、鸟语花香的休闲游憩地。



复兴区沁河郊野公园,成了邯郸百姓休闲健身的好去处。 聂长青摄



复兴·1957艺术街区利用邯郸特钢厂旧址改造而成,通过与现代文化产业结合,打造集旅游、教育、休闲娱乐元素为一体的新街区。 梁韶辉摄



郊野公园是复兴区重要的生态廊道,全长16公里,通过修复求生态,打造“生态片区、湿地公园、滨河景观”。 聂长青摄



复兴区复兴广场。 聂长青摄

复兴·1957艺术街区为工业遗存赋予新生命

职工食堂变剧场,厂房成为摄影棚、文创基地……走进复兴·1957艺术街区,一砖一瓦都承载着工业记忆。废弃设备改装的“小黄人”、工业复古气息浓郁的艺术涂鸦,历史与艺术的碰撞,为工业遗存赋予了新生命。

复兴·1957艺术街区前身为邯郸市特钢厂,建厂历史已有66年。为迎接第六届河北省旅发大会,复

兴区按照“景区整体提升、沿线环境提升、工作氛围提升”要求,促进全区旅游产业提档升级,在钢厂旧址打造了复兴·1957艺术街区,将钢铁文化与现代文娱产业相结合,成为一处集旅游、教育、休闲娱乐等元素为一体的研学基地。

街区占地面积105亩,分为潮玩嗨游区、新锐潮流区、青年文创区、前卫艺术区和创意小品区。其中,

新锐潮流区位于整个艺术街区中心地带,以生产、输出艺术为主;前卫艺术区则充分展现现代与复古碰撞、钢铁文化风格的宿舍区、红色文化的艺术餐厅和话剧表演室皆聚集于此。

“我们一共谋划了13种业态,目前已经引进麻椒音乐、平行画室、唐顿视觉等8种业态,项目正在逐渐筹备中。”河北麻椒文化传播有限公司

沁河郊野公园成为邯郸主城区西部生态廊道

“空气清新,泉水叮咚,满眼绿色,几乎每个周末都要带家人来沁河郊野公园游玩。”邯鄲市民吴先生说,城市近郊这座大公园,给邯鄲市民亲近自然、休闲度假提供了好去处。

2017年以来,复兴区实施沁河河道疏浚、景观绿化、配套设施等工程,并对各类文化遗存进行保护和二次开发,打造了全长16公里的沁河郊野公园。

作为复兴区的重要生态廊道,沁河郊野公园以生态性、自然性、亲

水性、休闲性为基本,融人工环境和自然环境为一体,营造滨水特色,打造邯郸城市后花园、近郊休闲旅游目的地。

一弯沁河水串联起沿河23座村庄,这里已成为复兴区打造全域旅游、实现乡村振兴的重要纽带。

“为筹备省旅发大会,我们对沁河郊野公园二期再次进行了提升改造,在观摩线路上精心打造了12处景观节点,让游客在这里欣赏到一曲‘生态交响曲’。”中国建筑设计研究院有限公司景观设计师李佳介

绍,为迎接省旅发大会,设计团队精心打造了碧波叠秋、荷塘渔乐、坐石临流和湖影泛舟四大片区,共计12处景观节点。

此外,借力承办省旅发大会,复兴区还改造提升了涧沟街区、德丰都市农业园等重要节点项目。

“先有涧沟村,后有邯郸城”。涧沟街区位于复兴区涧沟村,共有15栋商业建筑,建筑面积6400平方米,为各类新兴设计师和艺术家提供开放多元的创作环境,设有特色小吃、酒肆、茶楼、工坊店、文创艺术

基地、文化展馆、龙山民宿等。

德丰都市农业园,总投资5亿元,总占地面积2300亩,秉承回归自然、贴近自然、融合自然理念,依托葛岩箭村、牛叫河村周边美丽山水风光、浅山丘陵自然地貌,规划设置了生态观光、农耕文化体验、休闲娱乐、民俗养生等板块,融邯郸历史文化、民俗文化、生态林果景观为一体,探索拓展生态观光乡村旅游,打造山清水秀、鸟语花香的休闲游憩地。

基地、文化展馆、龙山民宿等。

德丰都市农业园,总投资5亿元,总占地面积2300亩,秉承回归自然、贴近自然、融合自然理念,依托葛岩箭村、牛叫河村周边美丽山水风光、浅山丘陵自然地貌,规划设置了生态观光、农耕文化体验、休闲娱乐、民俗养生等板块,融邯郸历史文化、民俗文化、生态林果景观为一体,探索拓展生态观光乡村旅游,打造山清水秀、鸟语花香的休闲游憩地。

全域推进打造生态康养旅游目的地

从“工业区”到“生态区”,复兴区把旅游业作为转型发展的重要产业,未来几年,将从多方面发力:

发展近郊都市游。围绕旅发大会观摩节点高标准提升改造,完善园博园服务功能,提升服务质量,争创国家4A级景区。推出“复兴·夜时光”产品生态体系,在园博园周边做到天黑不打烊,打造“旅企+景区+高品质”的旅游夜经济样板。

发展文化创意体验游。将“复兴·1957艺术街区”和涧沟街区作为引爆点,加大文创产品开发,注入现代化元素,借助音乐演出、非遗展演、文创集市、影视剧院、休闲体验等系列品牌项目,推进文化和旅游深度融合,打造特色旅游目的地。

发展生态乡村游。依托西部生态环境,围绕园博园、复兴·1957艺术街区、沁河郊野公园等开发研学旅游线路,丰富旅游业态,打造邯郸市西部文化旅游、休闲度假“后花园”。

发展生态康养游。将康湖生态文明示范区和南水北调生态廊道,打造为集观光、旅游、采摘、健身为一体的森林康养休憩地,创新森林康养、湿地康养、温泉康养、休闲农业等相关业态,实现旅游产业高质量发展,实现资源优势向产业优势的转变。

开发旅游商品。围绕复兴区非遗项目、特色农副产品、文化艺术精品、新型工业制品等,加大创新力度、开发深度和生产精度,塑造旅游商品品牌,丰富乡村旅游“后备箱”。

加大旅游基础设施建设。推动星级酒店、乡村民宿、旅游厕所、房车基地、游客服务中心、旅游驿站等基础设施建设,补齐旅游短板。完善智慧旅游平台建设,充实网站数据,做到精准服务,实现“一部手机游复兴”。

(文/杨进强、张子潇)