



传承红色基因 创新绿色发展

聚焦第六届河北省旅游产业发展大会

享三千年灿烂文化,赏八百里秀美山川。
9月22日至24日,第六届河北省旅游产业发展大会在邯郸市举办,河北再次进入“旅发时间”。
“十三五”以来,省委、省政府高度重视旅游业发展,把举办旅发大会作为推动全省旅游跨越升级、提质增效、加快建设旅游强省的重要举措。今年是“十四五”开局之年,我省着力在更高层次、更高水平上办好旅发大会,进一步释放旅发大会平台机制的综合带动效应。
本届省旅发大会将深度挖掘太行山红色文化、绿色生态和邯郸历史文化资源,通过优化布局、整合资源、文旅融合、创新业态,进一步扩大优质旅游产品供给,努力形成带动全省文化和旅游产业跨越发展的新标杆、新典范。

一条风景道+7片区 铺就全域旅游发展新风景

“车在景中行,人在画中游。”第六届河北省旅发大会开幕前夕,驱车沿邯郸境内的太行山旅游风景道行驶,磁州水墨园、太行五指山、八路军一二九师纪念馆、王坡民宿……一路“红绿交织”,风景美不胜收。
作为本届河北省旅发大会重点打造的内容之一,太行山旅游风景道全长235公里,贯穿磁县、涉县、峰峰矿区、武安市4个县市区,串联35个特色村落、39个美丽乡村、68个旅游景区景点,形成了一条美丽的“太行项链”。大会以观摩线路为基础,通过景观提升、完善功能,沿轴打造了太行风云路、平步青云路、锦绣漳河路、古韵磁州道、成语邯郸道和复兴园博路等六大主题景观段,形成邯郸中西部漫游大环线。
这是邯郸借举办第六届河北省旅发大会契机,绘就的一道新的全域旅游风景线。“本届省旅发大会,将统筹推进山水林田湖草沙系统治

精选30个观摩项目 彰显邯郸文化旅游新魅力

国庆节临近,位于邯郸涉县的八路军一二九师陈列馆游人如织,众多游客选择到这里接受革命传统教育和爱国主义教育。
在紧邻陈列馆的红色记忆小镇,游客可以更加全面地了解涉县深厚的红色文化底蕴。小镇从分布在涉县境内的众多革命旧址中筛选了30多处,采用1:1等比复原,以旧修旧方式进行集中复建。边区教育行旧址、八路军先遣团旧址、晋冀鲁豫边区政府旧址……一座座有故事的建筑,把游人带回抗战时期的峥嵘岁月。
作为本届河北省旅发大会的主会场,涉县以红色革命文化为精神内核,扎实推进太行山红色文化旅游经济带建设,除红色记忆小镇之外,还重点建设了赤岸公园、涉县石岗连泉农业产业走廊等景点。旅发大会期间,这片革命老区的旅游魅力将惊艳绽放。
据了解,本届省旅发大会结合“传承红色基因,创新绿色发展”主题和承办地旅游特色,精心筛选了30个观摩项目,涵盖主题住宿、田园生活、山地康体、养生度假、历史文化体验等多种类别,力求让与会嘉宾和游客眼前一亮、耳目一新。
此外,以承办本届旅发大会为契机,邯郸市深入挖掘历史文化、地域文化、民俗文化、红色文化等资源,着眼保护好、传承好、利用好、开发好文化遗产,全面释放邯郸特色文化和生态景观等资源中蕴含的巨大旅游潜力,研究确定了“成语之都、太极之乡、邯郸——一座等了三千年的城”这一宣传口号,对回车巷历史文化街区、广府古城、邯郸市博物馆等展现邯郸历史文化特色的重点项目进行全面提升,力图真正将文化资源转变为文旅产业和文旅产品。



第六届河北省旅游产业发展大会LOGO

LOGO以邯郸古称“邯郸”为原型,结合邯郸赵武灵王胡服骑射的形象造型,红河谷红色文化,生态旅游绿色发展构成方案创意。十字主体体现河北地理位置,红黄主色也代表党旗的徽标,交叉点落位邯郸中心,象征着左起太行红河谷孕育的红色精神和剑指邯郸发展的生态旅游,也代表着河北旅游似古赵国胡服骑射般——提弓引箭,蓄势腾飞。



第六届河北省旅游产业发展大会吉祥物

本届旅发大会吉祥物为“邯邯”和“美美”两个卡通形象,寓意——美丽邯郸。邯邯是一位年轻武士,美美是一位美丽少女,两个人物一个英勇善战,一个美丽善良,共同代表了有着3000年历史的邯郸城,也代表了新时代邯郸人的“邯邯范儿”。



线上线下融合办会 展现河北旅游发展新面貌

本届河北省旅发大会将举办四项主要活动:开幕式、重点项目观摩、河北省旅游发展成果展、太行之约——太行山旅游推广活动暨太行风景道系列自驾游活动。
“为了适应常态化疫情防控需要,同时充分发挥互联网优势,本届省旅发大会将以线上为主,线上线下同步互动,有机融合的方式举办,全面展现河北旅游高质量发展新面貌。”王奕丽介绍,本届旅发大会的主要活动将全部“上云”。
大会开幕式将采用5G“云直播”和视频会议方式进行。除了在邯郸涉县设置主会场外,还将在全省各市县设置分会场,国内外重要嘉宾将通过视频连线方式出席大会,进行视频致辞。开幕式上,还将进行文旅项目“云签约”。
河北省旅游发展成果展的线下展览,将通过VR全景展示和视频直播移植到线上,吸引更多参观。在“云

观摩”中,将邀请广播电视媒体主播、业界专家学者和承办地相关负责人开展网络互动,详细介绍项目建设亮点、游客关心热点等内容。
大会还将搭建线上销售平台,在“云观摩”过程中,与新媒体平台、电商平台合作“直播带货”,设置线上销售专区,对邯郸地方特色文创商品、土特产品、景区门票、旅游线路等进行集中推介和销售。河北省旅游发展成果展的线上部分,将与“一部手机游河北”智慧文旅平台对接,采用网络达人推荐、网红直播带货等形式,对展览展示的全省热门文创商品、重点景区和地方法民俗特产等加大推介和销售力度。
此外,大会还打造了“中央厨房”全媒体宣传矩阵,整合30余家省市内外专业媒体组成融媒体直播平台,覆盖全国30余个区市的交通广播平台,通过会前预热、网络直播、开设专题等方式,多媒体、多平台、多渠道聚集人气、扩大影响。

实施一系列提升行动 提供“乐享河北”新体验

位于邯郸市永年区的广府古城,是国家5A级旅游景区,以独一无二之“古城、水城、太极城”而闻名,吸引着各地游人纷至沓来。
借势本届旅发大会,永年区实施了广府古城智慧管理提升项目,将古城内的建筑物、道路等基础设施数字化,让游客通过手机就可以在线畅游古城,享受购票、导览、购物等服务。
在筹备本届旅发大会过程中,邯郸坚持高品质打造,全面提升旅游基础设施承载力,实施了包括打造太行山旅游风景道、百公里环郊绿道、百公里滨水绿道、百公里环郊绿道、百公里滨水绿道,全市完成营造林78.4万亩以上。

水生态修复方面,全力推动滏阳河全域生态修复,完成河道清淤184公里,扩挖164公里,修建堤顶公路200公里。同时,重点推动涉县“3湖3渠”建设,高标准编制磁县滏阳湖区域综合开发规划,依托开河码头,打造滏阳河上的“清明上河图”。
旅游服务设施方面,目前邯郸建设完成旅游厕所452座,游客服务中心28个,自驾车、旅居车营地2个,旅游交通引导标识牌830余块,驿站或观景平台20余个,涉旅区域停车场158个。同时,一批旅游度假酒店(民宿)陆续投入使用。
智慧旅游建设方面,加快推进“一中心、三平台、一部手机游邯郸+N项服务”的智慧旅游体系建设,已完成全域旅游数据中心建设,实现了省、市智慧旅游管理平台、服务平台、营销平台等系统资源共享。(魏如翔)

观摩项目“文旅融合”成亮点

本届旅发大会,凸显文旅融合的亮点项目增增生辉:依崖开河而建的开河码头,浓缩着厚重的漕运文化,涵盖了文化、旅游、购物、民宿等多元业态;原来的邯郸市钢铁厂,蜕变为复兴·1957艺术街区,实现了钢铁文化与现代文旅产业的结合;在响堂山景区,“数字响堂”运用现代高科技数字技术手段实

现文物的数字回归和复原再现,更加精彩地呈现出石窟艺术的魅力;精心打造的回车巷历史文化街区,彰显着具有邯郸地域特色的城市理和历史风貌;在广府古城,杨晋祥故居、武禹襄故居、太极文化博物馆等完成提升改造,让游客可以更好地了解博大精深的太极文化……

抓好项目建设,提升旅游体验 邯郸市精心筹备第六届省旅发大会

为抓好项目建设,邯郸市“一对一”制定了项目品质提升方案,建立了“5人会商建设机制”,同时,坚持“一米一米检查,一米一米提升”,严把项目质量和建设进度,切实做到细致、精致、极致,确保项目如期保质完成。
此外,为保障本届河北省旅发大会顺利召开,邯郸市进一步细化完善了开幕式、线下观摩、云观摩、成果展等大会活动方案,疫情防控、安全保障、应急预案等保障方案。同时,努力在游客体验上求突破——

在“吃住行”上,实施了餐饮业、住宿业服务质量提升行动,完成了“邯郸菜单”研发,推进“美食”工程,推出10家高端酒店,8家精品民宿和8条特色美食街,进一步完善了智慧交通换乘功能。
在“游购娱”上,着力打造一批精品旅游线路和10大自驾游、露营车营地,推出“纪念品、邯郸游礼”特色文创和千余个具有邯郸地方特色的旅游商品,让游客享受高品质的旅游体验。

▲八路军一二九师司令部旧址



▲回车巷历史文化街区



▲王坡民宿



▲广府古城

▲娲皇宫

▲红色记忆小镇

▲磁州窑景区