

聚焦第六届河北省旅游产业发展大会

文创产品很吸睛 多彩河北亮点多

——河北省旅游发展成果展掠影

河北日报记者 宋平

从京西百渡到秦皇山海,从坝上草原到滹沱河畔,从大好河山到太行红河谷,一幅“数字时空地图”以空间和时间轴,对河北省旅游资源进行全方位解读;拓印一幅武强年画,制作一盏琉璃灯盏,让“皇家”元素走进寻常百姓,把非遗记忆换一种方式打开,河北文旅和旅游商品成果齐聚一堂。9月22日至24日,河北省旅游发展成果展在沙县八路军一二九师陈列馆广场举办。

成果展以线下实体展览和线上直播相结合的方式,设立主题综合展区和户外旅游装备展两大板块。其中主题综合展区包含综合序厅、河北旅游资源和精品线路展区、邯郸展区、文创和旅游成果展区四大板块;户外旅游装备展区包含冰雪运动装备区、房车展示区、露营体验区、骑行装备区等,全面展现了河北旅游发展的美丽图景。

29大类文创产品齐聚一堂,展现燕赵文化魅力

作为本次河北省旅游发展成果展的重头戏,文创和旅游商品成果展以“文创市集”的形式呈现,遴选了全省各地共29个大类、2890个系列(套)、12360件产品,全面展示了河北文化创意产业发展的丰硕成果。

在这里,文创让历史可亲可感——来到“一座等了你这三千年的城”——邯郸展区,国家历史文化名城韵味扑面而来。以磁州窑元素为素材绘制的磁州窑主题插画,以北齐周超墓出土的陶俑为原型的邯小牛——陶瓷蓝牙音箱,以成语为主题制作的笔袋、文件夹、零钱包……依托丰富的历史文化资源,邯郸市连续举办了三届“邯风韵”文化创意大赛,开发了许多新颖有趣的特色文创产品。

静默微笑,穿越千年,等来了盛世花开。始成于唐代的红砂石造像“邯风微笑”吸引了参观者驻足。造像目如弯月,面溢笑容,一派喜悦纳之色,内蕴邯郸人平和安静、谦和大度、感恩包容、博爱真诚的理想态度,也与邯郸城“开放、进取、担当、包容”的精神遥相呼应。

身着满族服饰的小人儿抱着锦鲤、“朕在凉快”的红色折扇夺目显眼……来到承德文创展区,深度挖掘“皇家”元素,兼具山庄文化与时代特点的文创产品,让历史文化和现代生活融为一体。

在这里,文创让非遗生动鲜活——刻刀小心地雕刻着,两只画眉鸟逐渐呈现轮廓。来自唐山的夏继文利用皮雕皮塑艺术在牛皮上精心地创作,让



9月23日,嘉宾在参观河北省旅游发展成果展。

河北日报记者 赵海江摄

与会嘉宾叹为观止。工业名城,休闲唐山,拥有剪纸、泥塑、皮影等非遗系列。让文物活起来,河北博物院在深入研究馆藏文物特性和历史背景的前提下,研发了500多种艺术性与实用性兼备的特色文化产品,包括文物复刻、文具用品、装饰品、个人用品、生活用品等种类,吸引与会嘉宾驻足欣赏。

在这里,文创让传统与现代交相辉映——“纯洁的冰雪、激情的约会”。凸显我省作为北京冬奥会联合举办地的地位和优势,我省还推出了一批河北特色、时代特点、引领风尚的冬奥文创产品。

在冬奥文创产品展区,充分利用“雪如意”国家跳台滑雪中心造型优美、理念先进的创意优势,并与从武强年画中获取灵感设计的人物相结合,我省开发了“雪如意”系列文创产品,卫衣、书包、家居、文具……一批时尚化、品牌化的文创产品趣味十足。

除了线下展示,这次展览还被搬到了网上。网上展览运用3D、VR等多媒体技术,以互联网平台为依托,对接媒体直播平台、电商平台,主播与行业专家、非遗传承人、文创设计师等现场联动,对非遗、文创产品进行展示、推介、销售,并可供参观观众远程参观体验,力求打造永不落幕的线上展销平台,多元展示河北文旅形象,助力河北文旅消费。

推动河北文创产业化、品牌化、市场化发展,我省打造了“河北游礼”总品

牌,并在此基础上构建起文创产业品牌体系。承德好礼、秦皇岛礼物、唐山游礼、邢台游礼、衡水丫丫等本土文创品牌如雨后春笋般逐渐壮大,确定了3家“河北游礼”品牌特许运营商,打造了130家高品质的文创购物示范点,覆盖全部5A级旅游景区和80%以上4A级旅游景区,“河北游礼”文创品牌知名度和影响力不断提升。

六大主题线路多彩亮相,畅游京畿福地盛景

在河北省旅游发展成果展中,河北旅游资源和精品线路展区的色彩尤为亮丽——一个主品牌、八大旅游子品牌、15大旅游目的地,重点展示红色经典、绿色生态、蓝色海滨、金色文化、银色冰雪、多彩民俗六大主题线路,以艺术展墙、触摸屏的形式,串联展示40余条精品旅游线路、200余个旅游景区景点。

“红色经典之旅”展区通过展示党史学习教育五大主题红色文化线路,让参观者一起重温革命历史,感受“燕赵风骨别样红”,传承红色精神,凝聚奋进力量。通过“VR游红色河北”,与会嘉宾可以身临其境地参观红色景区,“走进”革命遗迹。

“绿色生态之旅”展区展示了草原天路、“一号风景大道”、太行红河谷等的独特魅力。在这里,借助高科技可以来一场惬意的“VR骑行”。

在“蓝色滨海之旅”展区,山海关、北戴河、唐山国际旅游岛、十里金沙湾等景区景点串起了一条熠熠生辉的蔚蓝色水晶项链,让人充满向往。

“金色文化之旅”展区浓缩了河北大地的千年时光,始祖文化、燕赵文化、京畿文化在这里交相辉映。与会嘉宾点击“长城云平台”,感受长城河北段的十足魅力。

“银色冰雪之旅”展区展示了迷人的北国风光,与会嘉宾通过设置的室内滑雪机,还可以体验滑雪的激情。

在“多彩民俗之旅”展区,多姿多彩的民俗加上互动体验,让与会嘉宾追寻记忆、品味乡愁。还可以通过“趣拼河北”,用玩拼图的方式了解河北的旅游景观。

看完多彩线路,来到中间展示区。《乐游冀》数字成果展示了怎样通过“一部手机游河北”;用“情景互动拍照”可以和许多河北的著名景点合影,还能实时打印分享。最后,站在巨型弧幕形成的“沉浸式体验空间”正前方,在视觉冲击中感受多彩河北。

京畿福地,乐享河北。当前,河北省面临京津冀协同发展、雄安新区规划建设、北京冬奥会筹办等重大机遇。依托丰厚的资源基础、较好的发展条件、高效的工作机制,河北旅游一定能够抓住机遇、用好机遇,创造新的辉煌,在经济强省、美丽河北建设及文化和旅游强省建设中谱写精彩篇章。

嘉宾访谈

世界旅游联盟主席、中国旅游协会会长段强
河北日报记者 董源摄



“河北历史悠久,区位优势独特,旅游资源丰富,文化底蕴深厚,是中国重要的旅游大省。”在第六届河北省旅游产业发展大会上,世界旅游联盟主席、中国旅游协会会长段强表示,他们将充分发挥世界旅游联盟国际性对话交流合作平台、信息平台、沟通平台作用,为河北与世界各国、各地区深化旅游交流合作提供支持,助力河北省加快从旅游大省向旅游强省跨越,将河北文旅品牌擦得更亮。

“旅游让世界和生活更加美好。”段强去过国内外很多地方,他发现,随着文化与旅游的深度融合,旅游已成为一种大众生活方式和国际交往方式,成为连接世界和促进发展的重要力量,加强各国旅游企业的跨界、跨区域、跨国合作非常重要。

疫情发生以来,旅游行业经受了前所未有的冲击和挑战。但在段强看来,虽然国际旅游产业的全面恢复与振兴仍将有个过程,然而世界经济恢复发展的态势不会变,全球旅游业重启、繁荣的方向不会变,只要国际社会坚定信心、齐心协力、团结应对,全面加强国际交流合作,经过疫情考验的旅游业将会继续稳健前行。

近年来,作为由中国发起成立的国际旅游组织,世界旅游联盟在浙江、山西等地举办了“湘湖对话”“黄河对话”“义乌对话”等系列品牌活动,搭建了全球旅游业界共商、共建、共享的平台,推动了全球旅游业可持续发展、包容性发展。

段强认为,旅游业是全球公认的关联度高、带动力强、辐射范围广泛的绿色产业、朝阳产业,旅游消费是可持续、多层次、综合性的最终消费,对城市发展影响深远。城市是旅游发展之基,旅游是城市活力之源。要推动城市与旅游的相互依存、相互融合、相互发展,这既是城市未来发展的新趋势,也是旅游业未来发展的新亮点。

段强注意到,这些年,河北旅游产业发展速度很快,全省旅游人次、旅游收入快速增长,增幅位居全国前列,河北文旅品牌在国内和国际的影响力也在不断提升。

“河北省发展文旅产业,要紧紧抓住用好京津冀协同发展、2022年冬奥会筹办等独特重大机遇。”段强建议,依托丰厚的资源基础、较好的发展条件,河北各地应大力实施旅游产业化和质量强旅战略,促进文化旅游融合发展,实现由部门推动向党政统筹推进、由资源依赖向创新驱动、由景点旅游向全域旅游、由单一业态向多产业深度融合、由重要产业向战略性支柱产业跨越式发展。

记者手记

跨界融合,打开文创发展新空间

河北日报记者 贾楠

邯小牛陶瓷蓝牙音箱、印有唐山俏皮方言的系列创意文具、南城门造型定瓷茶具、“避暑山庄乾隆游”系列文创产品……9月23日,河北旅游发展成果展文创市集上,精品云集,琳琅满目。29个大类、2890个系列(套)、12360件作品,全面展示河北文化创意产业发展的丰硕成果。

创意是文创产品的魅力所在。记者注意到,近年来,伴随文化产业的不创新新发展,文创产品不再拘泥于杯子、笔记本、帆布袋等传统样式,非遗、文物、图书、游戏、动漫等元素之间的混搭越来越常见。“文化+”“文化”已成趋势,跨界融合不仅让文创产业内容形态延展边界,更让艺术品有了接地气的新途径,拓展了产业发展空间。

今年夏天,各地文创雪糕纷纷“出圈”。标志性建筑、人物形象、特色动植物……独特的造型设计打造出时尚高颜值。一些景区凭借文创雪糕成功“出圈”。说到底,文创雪糕吃的是文化,创意才是重头戏。文化+雪糕的跨界融合,不仅为旅游“打卡”增加了趣味,还在方寸之间展示了地方独特文化,拉近了景区与公众距离,尤其是满足了80后、90后追求产品趣味性、个性化的诉求。

我们相信,文创与现代高科技的跨界融合,一定会迸发出新的火花,讲出更多更精彩的河北故事。

深化国际交流合作 叫响河北文旅品牌

——访世界旅游联盟主席、中国旅游协会会长段强

河北日报记者 贾楠

值班老总读报

大美燕赵欢迎您

都城、郾城旧地;是中国“成语典故之乡”;是八路军一二九师司令部、晋冀鲁豫边区政府所在地……邯郸,这座3000多年从未改名的历史文化名城张开双臂,迎接中外来宾。

一年一度的河北省旅发大会,是旅游产业发展成果的展示会,更是推进会。

从2016年开始,河北已经连续成功举办五届旅发大会。从京西百渡,到秦皇山海、承德坝上,省会石家庄,再到张家口崇礼,各举办地以筹办旅发大会为契机,大幅提升基础设施与公共服务,大力开展造林绿化、改善生态环境,打造了许多新项目、新业态,深度挖掘和保护了历史文化资源,推

出山水游、工业游、美丽乡村游等丰富多彩的旅游产品……一大批全域旅游产品应运而生。省旅发大会,已经成为展示河北旅游形象的“金字招牌”、打造旅游品牌的重要载体。

根据《河北省全域旅游示范省创建规划》,到2025年,河北将跻身全国旅游第一方阵,为游客提供更优质的全域旅游产品。一年一度的河北省旅发大会,无疑将为此提供强大助力。……比如,在今年的大会上,我们可以看到一条最美“太行项链”——全长235公里,贯穿4个县区的太行山旅游风景道,串起35个特色村落、39个美丽乡村、68个旅游景区景点;可以通

过线下错峰观摩和线上“云观摩”相结合的方式,全面了解邯郸全域旅游、生态旅游、文旅融合和旅游扶贫等方面的发展成果;有机会通过参与“千车万人游太行”活动,零距离体验太行之美、邯郸之美……

相约千年古城,同赏大美燕赵。如果还没有想去哪里旅游,我建议您走进第六届河北省旅游产业发展大会——在这里,您会发现,在邯郸,在河北,总有一处风景适合您。

哦,对了,最后还要提醒一句:做好疫情防控,确保旅行安全。

扫码看视频

(上接第一版)

坚持“盯大事、解难事、办实事”,各督查组以学开篇、先谋后动,着力寻求有效为民办实事的督查路径。省第三督查组利用工作组督查举报电话、手机短信、信访信件等渠道,借助12345市长热线、张家口贴吧、问政张垣等平台广泛收集民意,并与张家口市共同运用“电视问政”方式推动难题解决;省第四督查组在组内设立“我为群众办实事”擂台赛,分3个小组每周考评,形成比学赶超的浓厚氛围;省第九督查组以“督查在身边”为主线,谋划开展了“为群众办实事·我带头”“落实民生工程·践初心”“整治人居环境·提颜值”“优化营商环境·谋发展”“化解信访纠纷·解烦恼”5大督查活动。

民心是最大的政治。立足解决群众急难愁盼之事,各督查组真抓实干,积极回应民生关切。

今年3月,省第十督查组接到沙河市褚褚村村民举报,该市2009年因实施道路建设工程征地,承诺划拨47.76亩土地为224户失地群众建设商业楼房。12年过去了,划拨土地仍是一片空地,沙河市承诺的安置补偿政策未落实。反复核查确认事实后,督查组约谈了沙河市政府主要领导。目前,沙河市成立工作专班,对划拨土地依法公开进行招拍挂,安置地块已完成评估,明确了各项手续办理时间节点。

省第六督查组联合驻永清县督查组,开展了专题督查调研,以专报形式向永清县委提出开通城区公交线路的意见和建议,县委、县政府高度

重视,将此列为全县18件民生实事中的重点工作推进。6月30日,永清县城区公交正式通车,结束了永清县城区没有公交的历史,当地群众交口称赞。

群众有期盼,督查有担当。营商环境既是经济发展问题,也是重大民生问题。各督查组聚焦企业反映的突出矛盾,用心用情督办,推进营商环境持续优化,进一步提升市场主体的获得感和投资兴业的信心,助力高质量发展。

河北志胜成华公司与企业建设施工单位存在经济纠纷,导致厂房建好后1年7个月仍无法申请消防验收,影响正常生产。4月21日,省第八督查组接到举报后赴渤海新区,与主管县领导和相关职能部门现场督办。4月23日,该企业完成

消防验收,企业负责人专程送来锦旗表达感谢之情。

北京碧水源科技股份有限公司是中关村的上市国有控股企业,2017年收购定州市某公司危废焚烧项目后需要重新评估立项。由于种种原因,从2018年底至今近3年二期项目始终无法正常立项。省第十二督查组4月底收到举报后,迅速到企业核查情况,组织当地发改局、环保局、卫健局、自规局等部门共商解决方案。7月6日,该项目通过定州市项目建设领导小组会议批准立项。

保定清苑区正迪欢乐世界文化创意园2013年被确定为省重点项目,但至今8年了仍无法落地。省第七督查组数次跟进督办,对该区党委政府主要负责人和常务副区长进行了约谈。在督

查组的持续督办下,目前一期项目全面开工,部分项目建成进入招商阶段。

助力城市长远发展,也是学史力行的题中之义。

省第一督查组围绕推进建设现代化国际化美丽省会,开展了城市更新、产业提升等专题督查调研;省第五督查组找准唐山陶瓷产业发展瓶颈,围绕产业发展和退城搬迁2方面7个问题提出针对性意见建议,助推当地擦亮“中国北方瓷都”品牌名片;省第十一督查组联合邯郸市科技局、投促局组成联合督查组,围绕当地开发区发展规划、产业集聚、项目建设、科技企业发展、人才引进等方面深入督查,充分发挥开发区推进经济社会发展主引擎作用。

查组的持续督办下,目前一期项目全面开工,部分项目建成进入招商阶段。

助力城市长远发展,也是学史力行的题中之义。

省第一督查组围绕推进建设现代化国际化美丽省会,开展了城市更新、产业提升等专题督查调研;省第五督查组找准唐山陶瓷产业发展瓶颈,围绕产业发展和退城搬迁2方面7个问题提出针对性意见建议,助推当地擦亮“中国北方瓷都”品牌名片;省第十一督查组联合邯郸市科技局、投促局组成联合督查组,围绕当地开发区发展规划、产业集聚、项目建设、科技企业发展、人才引进等方面深入督查,充分发挥开发区推进经济社会发展主引擎作用。