



凝心聚力加快建设一流国际旅游城市

抚宁区加快二次创业,推动振兴崛起由起势向成势转变 现代化沿海强区、幸福骊城建设提速

河北日报记者 孙也达 师源 通讯员 杜万青 陈永存

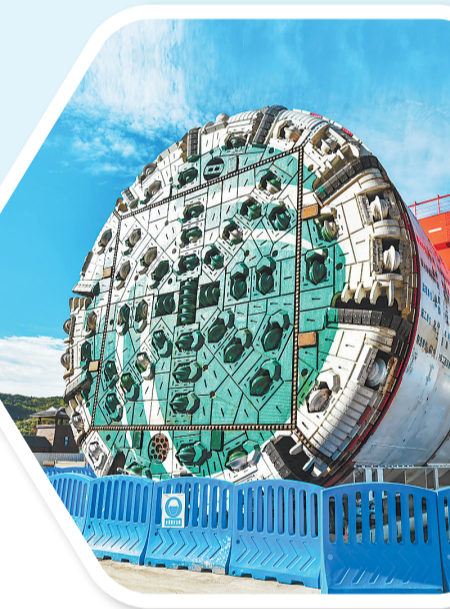


“十四五”期间,全区地区生产总值力争年均增长6%左右,规模以上工业增加值年均增长6%左右,一般公共预算收入年均增长10%左右

9月14日,抚宁抽水蓄能电站建设现场,技术人员戴着安全帽在盾构机内忙碌着,做着开工前最后的检测工作。
“这就是‘抚宁号’,世界首台大直径超小转弯盾构机,开挖直径9.53米,设计转弯半径90米,整机总长85米。”河北抚宁抽水蓄能有限公司工程部副主任彭明林说,该盾构机将在抚宁的“一号工程”抽水蓄能电站建设中进行交通洞、通风兼安全洞的施工建设。这一工程投资80.59亿元,总装机容量将达1200MW。
“十四五”时期,是我们建设现代化沿海强区、幸福骊城起步加速的5年,是抚宁区二次创业、振兴崛起由起势向成势转变的关键5年。”在抚宁区第三次党代会上,区委书记张立红说,今后5年,抚宁区将加快优化经济结构和提质增效,加快构建现代化经济体系,加快融入和服务新发展格局,加快推进治理体系和治理能力现代化。“十四五”期间,全区地区生产总值力争年均增长6%左右,规模以上工业增加值年均增长6%左右,一般公共预算收入年均增长10%左右。

“在全区范围内构建好现代产业体系,抚宁区计划从三方面入手:一是转型升级生猪产品精深加工等传统优势产业,二是培育先进装备制造等新兴产业,三是繁荣发展旅游等第三产业。”区发改局副局长王焕臣介绍,为完成好这些目标,他们健全落实全区抓项目、全过程抓管理服务的体制机制,实施科技创新跃升行动,打造更多的科技领军企业、高新技术企业、科技型中小企业,让传统产业走上高质量发展之路,让更多新兴产业在抚宁落地开花。
同时,抚宁区将大力推动旅游业与服务业、与农业融合发展,谋划实施山海大通等工程,支持新南娱、冰塘峪等景区提档升级,综合开发背牛顶、兔耳山等资源,着力打造“京津冀冀乡居度假旅游目的地”。
抚宁区行政审批局项目建设科负责人陈辉说,全区将持续优化审批流程,压缩立项用地规划许可阶段、工程建设许可阶段的时限,推行电子证照核发,打造更高水准的“优化营商环境示范区”。

▲9月14日,航拍抚宁区紫金山附近城区。
河北日报记者 赵杰摄
▼9月14日,抚宁抽水蓄能电站建设现场,世界首台大直径超小转弯盾构机“抚宁号”正在进行施工准备。
河北日报记者 赵杰摄



把自然优势转化为城市特色,全面建设生态功能支撑区
傍晚时分,夕阳的余晖透过云层洒向大地,洋河湿地公园内市民们悠闲地散步,惬意舒心。
“立足南拥紫金山、环抱洋河的独特山水资源,把自然优势转化为城市特色,打造‘怀抱金山拥翠、傍依洋河荡碧波’的山水相映、绿色生态宜居新城区。”抚宁区自然资源和规划局副局长杨有志说,我们高标准高品质进行城市设计,采用海绵城市设计理念,推进城区规划建设,启动洋河东岸南岸公园、骊城遗址公园等景观建设,优化城区水系和亲水绿道,打造“城市会客厅”和优美天际线,塑造独具骊城文化底蕴、山水相应的城市风貌。
想要打造山水田园的新城区,污染防治工作很重要。为此,抚宁区持续开展扬尘、机动车污染、工业污染等专项治理,不断提升大气环境质量;严格落实河长制、湖长制、湾长制,确保水源地、入海河流水质稳定达标;加强农业面源污染防治和土壤污染治理,确保土壤安全。
同时,加强生态保护修复,进行露天矿山污染综合整治,加快推进东洋河综合整治等生态修复工程,持续开展国土绿化行动,筑牢台营镇、大新寨镇等北部山区生态屏障,力求全区森林覆盖率提升到60%左右。
对标秦皇岛主城区,不断完善城区路、水、电、气、信、暖等基础设施,稳妥推进城中村改造,加快智慧城市建设,提升城市精细化管理水平。同时,实施洋河大街西段滨河公园、骊城遗址公园等一批高品质、景观型绿化工程,形成“八公园、两广场、三环岛、四景观绿化带”的园林式城市景观格局,力求城市绿地率、绿化覆盖率分别达到43%、47%,全力建设现代美丽新城区。

从招商引资到招商选资,全力推进产业强区攻坚
在抚宁经济开发区,走进秦皇岛曼国化工机械有限公司,厂房内工人正在把一张张钢板卷曲,焊接成不同形状的设备。
“我们公司主要制造锂电池生产设备,用于锂电池原料的清洗和干燥。”公司董事长张立红说,公司生产的设备在锂电池加工工序中占比不到10%,但就是通过专于这一小块“蛋糕”,公司年产值就上亿元。
“开发区原来是招商引资,现在是招商选资,这一字之差体现出我们对项目建设的要求。”抚宁经济开发区招商合作局局长王文彪说,开发区是抚宁项目建设的重要载体,在未来发展中,将加大融资力度,构建“六横五纵”路网,统筹水、暖、电、气、信等设施配套,力促项目“即签即落”。
在做好硬件设施的基础上,开发区将推进园区土地集约节约利用,提高园区产业水平、项目质量、投资强度和亩均效益,园区GDP力争年均增长7.5%以上。

从产业兴旺到生态宜居 农民富裕,全面推进乡村振兴
水灵灵的胡萝卜、干净整齐的蒜薹从秦皇岛小江蔬菜专业合作社的清洗生产线上下来,经过分拣、包装,一批批带着食品安全追溯条码的新鲜根茎类蔬菜准备装车。“我们主要经营萝卜类、姜类、蒜类等蔬菜,销往京津冀地区。”小江蔬菜专业合作社经营办主任陈美说,合作社现有成员100多名,小江菜社根据市场供求情况,指导合作农户进行种植结构调整,在合作社的引领下,当地农户摆脱了传统粗放种植模式,走上了现代农业生产经营道路。
抚宁区是我省著名的蔬菜产区,注册了“茶棚”“成盈”“小江菜社”“汉风”等多个品牌。抚宁区农业现代化发展水平,直接影响到乡村振兴的效果。为此,全区大力发展现代农业、生态农业,在“十四五”期间,将推进农业规模化、标准化,建设高质量的万亩生姜基地、万亩西红柿基地,支持标准化种植养殖示范园、示范基地建设。到“十四

五”末,力争绿色有机农产品达到40个以上,农业产业化经营率提高到80%以上。
同时,推进文旅融合发展,打造王汉沟山海桃花源、汉风耕读苑等田园综合体,开展乡村文化旅游品牌提升工程,持续提升王汉沟桃花节、兔耳山桑葚采摘节、南山山楂节等乡村旅游品牌。
让产业兴旺,保农民生活富裕的同时,大力推动生态宜居、乡风文明建设。抚宁区对标先进地区,深化农村人居环境综合整治,全面完成农村厕所改造,实施乡村建设行动,重点打造大新寨省级乡村振兴示范园,集中连片推进梁家湾、王汉沟等15个村进行美丽乡村建设。
同时,着力补齐城乡基础设施短板,重点实施102国道西延、东二环路、秦皇岛西部生活垃圾焚烧发电厂和“四好农村路”等基础设施工程,推动公共服务向农村延伸、社会事业向农村覆盖。

海港区发展集生态、经济、社会效益于一体的特色花卉种植产业 美丽乡村绽放“美丽经济”

河北日报记者 师源 孙也达 通讯员 陈雪

乡村振兴一线行

9月22日,秦皇岛市海港区杜庄镇玫瑰花竞相绽放,吸引众多游客游玩观赏。“这儿离市区近,周末正好带老人孩子过来赏花休闲。”市民王琳兴奋地说。
近年来,海港区大力发展集生态、经济、社会效益于一体的特色花卉种植产业,做好“美丽经济”文章,加快农业产业结构转型升级,促进农民增收。
金秋9月,正是玫瑰花盛开的季节。杜庄镇焦庄村村民焦有常的百亩玫瑰园里,工人们正细心地将成熟的玫瑰花采集下来,准

备送往车间加工。
2014年,焦有常承包了村里100亩土地,并带头成立老墩儿玫瑰种植农民专业合作社,种植可食用玫瑰花,带动当地村民每年亩均增收1500元。
“可食用玫瑰花不仅能够吸引市民采摘,还能制作成玫瑰酱、玫瑰花茶等深加工产品。目前,我们的鲜玫瑰花已占领秦皇岛市及周边地区鲜花糕点的原料市场。”看着盛开的百亩玫瑰花园,焦有常欣喜地说。
从“五一”开始,邹刘贺村的油用牡丹和芍药、柳条庄村的药用芍药、焦庄村的可食用玫瑰花相继盛开。这些花卉,不仅有颜值,更具观赏价值和经济效益,目前已带动

当地农民每年增收1.5万余元。
为了让“美丽经济”带来更大效益,海港区还开展了农村人居环境整治,推动美丽乡村建设。他们通过垃圾治理、道路硬化、厕所改造、污水治理等,改造厕所3万余处,清理垃圾近10万立方米。目前,全区已建有100个精品村,8个省级美丽乡村。
9月22日,走进石门寨镇柳条庄村,只见道路一尘不染,树木葱郁,花姿舒展,这里被村民称为“没有垃圾桶的村庄”。
2018年,柳条庄村开始进行人居环境整治,修整河道、清理垃圾、改造厕所,村容村貌焕然一新。“环境美了,人气旺了,我们顺势发展起采摘业。目前,我们村蓝莓种植

达100余亩,还有设施樱桃和蔬菜种植采摘,人均收入从5000元提高到2.8万多元。”柳条庄村党支部书记、村主任张建军说。
借助互联网春风,海港区推动区域“美丽经济”向更高质量发展。
“我家的樱桃颗颗饱满,比一角硬币还大……”9月24日,杜庄镇山前村村民吕凤银正在自家大棚樱桃地里做直播,颗颗饱满的大樱桃瞬间吸引线上网友关注,一天就卖出了500多斤。
“近几年,经过乡村环境治理,我们村成了小有名气的‘网红打卡地’,吸引不少外地游客前来游玩。现在,家家户户开起了农家乐,建起了采摘园。”山前村党支部书记张翠敏说,去年,村里举办了“直播港城”网络文化节活动,700亩大樱桃线上线下销售火爆,村民们的钱袋子也鼓了起来。
今年,他们还着力打造包括房庄村、北杨庄村、北末庄村等6个村的美丽乡村“车房河谷示范区”,坚持一村一策,一韵一景的原则,对示范区内村庄进行精细化打造,形成了独具特色的文旅景观网络体系。”海港区农业农村局副局长公爱民说。

河北日报(记者师源)9月15日至17日,为宣传、推广、发掘长城旅游板块的内涵和底蕴,“长城之美”摄影展在天下第一关景区精彩展出。此次摄影展共分为三大板块,高解像摄影作品22幅,通过展出秦皇岛域内长城的摄影巨幅佳作全方位展现长城之美;全国长城摄影作品100余幅,旨在展示不同地域独具特色的长城风貌;长城老照片作品14幅,通过展出百年前拍摄的长城作品,体现长城精神和历史底蕴。
陡峭险峻的崇山上银装素裹,空心敌台矗立其上,亘古的长城随山势逶迤而下……在众多作品中,一张秦皇岛灤石关长城的照片吸引众人驻足欣赏。“这张照片是去年冬天拍摄的,拍摄原因有两方面,一是普通人很难从这个角度欣赏到长城之美,二是这个距今400多年的敌台建在了秦皇岛独特的古火山地貌上,十分独特。”秦皇岛市摄影家协会副主席于文江向大家介绍自己的作品,“虽然长城只占据了画面的5%,但它完美地融入到了自然景观之中,为自然风光赋予了灵魂,有了历史和人文价值。”
在现场,记者还看到了涞源碾子沟长城、阳泉市平定县娘子关等作品。其中,一组崇礼长城以黑白照片形式展现,峦峰与烽燧、边墙黑白相应,烽燧如战士静默挺立,边墙如玉带蜿蜒盘旋,在光与影的结合下尽显长城的雄伟壮观和历史沧桑。展览期间,参观者络绎不绝,流连忘返。“长城是中国最独特的文化,展现着我们中华民族的伟大精神。一个展览就能领略到全国各地不同风貌的长城,真是太难得了。”北京游客谢虹直呼不虚此行。
“此次参展的作品通过长城与自然、长城与生命、长城与百姓、长城与当下等主题,展示出了‘一带一路’与万里长城共同承载的世界文化遗产价值和财富。希望通过此次展览,我们一起见证长城文明,弘扬长城文化、传承长城精神。”秦皇岛市摄影家协会主席郎晓光说。

「长城之美」摄影展在「天下第一关」展出

社区和乡村冰雪运动推广普及活动启帷

河北日报(记者师源 通讯员刘剑)近日,秦皇岛市社区和乡村冰雪运动推广普及活动启动仪式暨中国冰雪大篷车巡回(秦皇岛站)体验活动举行,将推动群众冰雪运动向基层延伸、向纵深发展,营造全社会参与冰雪运动的浓厚氛围。
此次活动为期3个月,覆盖全市各县区103个乡镇(街道)、201个社区。活动将在249个重点村开展乡村冰雪运动体验活动,在全市设立14个冰雪运动商圈体验区,并打造30个冰雪运动社区、乡村、学校、商场、公园、门店“六个一”示范点,进一步推动冰雪运动实现市、县、乡、村四级覆盖。
今年以来,秦皇岛市在全面筹备好第三届冰雪运动会的基础上,着重推出了社区、乡村冰雪运动系列普及推广活动和“校园冰雪季”活动。通过社区冰雪运动会、乡村冰雪运动体验、打造中心公园和商圈冰雪运动体验区、“冰雪大篷车”项目推广、冰雪运动云展播云比赛等多种形式,真正把冰雪运动送到老百姓家门口,为一流国际旅游城市建设赋能。

海港区纪委监委用心用力解决问题 前8个月受理信访举报 同比下降42.9%

河北日报(记者孙也达 通讯员刘旭)今年1月至8月,海港区纪委监委受理的信访举报同比下降42.9%,检举控告同比下降59.7%,初次检举控告同比下降44.4%。
今年以来,海港区纪委监委在坚持信访线索动态清零的基础上,把用心用力解决信访问题作为推动信访下降的重要举措,坚持一张笑脸、一句问候、一杯热茶、一份初心、一个说法“五个一”工作法,做贴心的接访人,群众的暖心人。同时,通过公开纪检监察机关业务受理范围,信访举报方式和渠道,引导信访人依法依规、逐级反映问题。
“来访群众都是因为‘急难愁盼’而来,虽然诉求或大或小,但在群众眼中都是天大的事。”海港区纪委监委信访室负责人介绍,海港区强化源头治理,及时了解掌握社情民意,努力把矛盾化解在基层、化解在萌芽状态;高度重视初访,找准症结,分类施策,想方设法解决群众关切问题,真正把重复信访量降下来;做好政策法规的解读,教育引导群众依法理性表达诉求,依规依纪依法规范信访秩序;强化对重要信访案件的处置跟踪督办,倒逼相关责任人责任落实、核查扎实、工作落实;强化班子成员和科室包联监督,压实基层党组织主体责任,主动查访化解矛盾,盯紧办理进度,给老百姓一个明白,确保群众信访事项件件有着落,事事有结果。

前8个月山船重工实现修船产值近7亿元

河北日报(记者师源 通讯员李继军、李佳新)日前,在大船集团山海关船重工有限责任公司(以下简称山船重工)内,修船生产现场到处呈现一片繁忙紧张的工作景象。今年1至8月,山船重工修船累计完工176艘,实现修船产值近7亿元,外轮产值占比80%以上,超额完成各项计划指标,修船产值和经济效益持续增长。
今年以来,山船重工瞄准海外,提升产品附加值,及时调整修船经营策略,大力拓展海外高端市场,争取高附加值修船订单。目前,公司已承接希腊大型油轮航运公司MARAN TANKERS的5艘超大型油轮加装脱硫及压载水系统项目,并在常规修船业务上优先承接油轮和集装箱船修理,提高压载水系统安装船舶比例,同时承揽钢结构、涂装、管系、脚手架及机电修理的劳动力资源平衡,促进今年修船生产任务饱满而均衡。
此外,山船重工注重客户维护与新客户开发,一方面巩固与新加坡BERGE BULK、加拿大SEASPAN等传统客户的修船合作关系,一方面积极开发日本、美国、马来西亚、希腊等国家的高端客户,促进全年高端市场开拓和客户品质提升再上新台阶。