



在“三个努力建成”目标引领下  
——英雄城市再出发

建设繁荣舒适美丽现代化中心城区  
路北区统筹推进西部跃进、东部提升、中部优化发展战略

河北日报讯(记者王育民 通讯员徐云楠)“围绕建设繁荣舒适美丽的现代化中心城区目标,抓好站西开发、产业升级、改革开放、城乡建设、生态建设、民生改善、社会治理‘七项攻坚’,全面提升中心城区首位度,推动路北经济社会发展再上新台阶。”在日前召开的路北区第十一次党代会上,区委书记艾长征表示,未来五年,路北区将统筹推进西部跃进、东部提升、中部优化发展战略,为唐山加快实现“三个努力建成”作出新的更大贡献。

以唐山新城开发建设为牵动全局的战略龙头,路北区坚持西部跃进,推动城市西进、动能西进,外塑城市形象,内强城市经济,引领唐山主城区版图重构,产业重组,动能重蓄,实现城市承载能力和品质内涵双提升。同时,在东部实施环境和产业提升,借力花海开发,打通生态廊道,补齐功能短板,整治低效空间,深入挖掘工业和历史文脉,大力发展高端高新产业,实现东部更新再塑、魅力转型。以优功能、优业态、优空间、优方式为主要内容,实施中部优化,提升城市宜居性、舒适度、吸引力,集聚创新资源,植入新兴业态,激发城市活力,实现中部区域功能更强、产业更新、布局更优、品质更高。

以打造“唐山新门户、城市新家园、产业新高地”为目标,路北区坚持把唐山新城作为承接京津产业转移的新平台、引领唐山未来城市发展的主战场,在坚持规划引领的基础上,按照“智慧城市、海绵城市、韧性城市”理念,持续完善提升交通、公园体系等基础设施建设。同时,坚持产业赋能,突出高新高端,注重聚势塑核,大力发展金融商务、科创研发、先进制造、医疗健康、品牌教育五大业态。特别是加速推进中央商务区和创新城开发建设,坚持国际化、区域化、高能级定位,积极引进龙头企业和重大项目,打造华北地区总部经济和金融、科技、商务等高端产业聚集区。

产业项目高质量发展是“西进、东升、中优”的强大引擎。为此,路北区坚持优化产业布局,提速动能转换,加快建设以战略性新兴产业为先导、以现代服务业为主导、以科技创新为引导的现代产业体系。其中,坚持“育龙头、延链条、强集群、增效益”,立足新能源、高端装备制造、数字经济三大产业,围绕国轩5G新能源产业基地、航益集装装备制造生产基地、唐钢微尔云计算中心等项目,大力发展新材料、智能装备、节能环保、新能源汽车等战略性新兴产业集群。同时,坚持生产性服务业与制造业融合发展,生活性服务业与扩大居民消费相互促进,推动生产性服务业向专业化、价值链高端延伸,生活性服务业向高品质、多样化升级。以科技创新引领,该区还通过建立健全研发投入激励机制,搭建产学研合作平台,统筹实施创新人才引进、企业家素质提升、本土领军人才培养三大工程,努力打造“便利化、低成本、全要素、开放式”创新创业综合集聚区。

作为唐山市中心城区,路北区业态模式的培育和产业载体平台优化对于城市经济发展至关重要。未来五年,该区将突出时代时尚、娱乐休闲、绿色健康等元素,推动新型消费场景建设,实现线上线下消费有机融合。特别是突出文旅深度融合,重塑“四山两河”自然景观,整合陶瓷、钢铁、水泥等工业历史文化资源,大力推动文旅产业及相关产业融合发展,重点打造工业文化体验游、城市休闲购物游、都市农业观光游,培育一批独具特色、彰显魅力的“唐山周末”文旅品牌。同时,调优做强西部经济开发区,启动实施扩区调规,严把项目准入门槛,聚焦高端产业,强化亩均效益,着力引进一批高技术、高附加值的优质项目。深入实施东部区域整体改造提升,依托唐钢南厂区、秦皇下区域等片区开发,对接唐山花海,融合山水风貌,保留工业记忆,补齐功能短板,实现区域绿色转型,打造山水共荣、多元共享的城市产业转型引领示范。

路北区是唐山市“一港双城”战略部署的重要一环,肩负着优化城市功能、展示城市形象、彰显城市特色的重要使命。因此,在“西进、东升、中优”发展战略中,路北区写好“城”字文章,坚持优化品质、提升能级,力促城乡建设有颜值更有气质。以宜居、韧性、安全为目标,坚持新城建设和旧城改造同步实施,高质量推进城市有机更新。其中,继续实施老旧小区改造提升,实现智能化改造和物业管理全覆盖,并按照“统筹规划、滚动开发”原则,有序启动周官屯、丁家屯等城中村改造工程。城乡融合,以城带乡,借势主城区向西拓展,推动城市公共资源和基础设施向西延伸,完善韩城镇区域功能布局。同时,持续扮靓城区形象,统筹推进重点片区综合开发,树立精明增长理念,促进集约高效生产空间、宜居适度生活空间、山清水秀生态空间“共融共生”。撑起“面子”的同时也要培育“里子”,该区持续丰富城区内涵,传承历史文脉,擦亮文化标识,做好亮甲山、唐钢南厂区、冶金锯片等文物古迹、工业文化遗产有效保护和活化利用,建设一批承载文化记忆的历史文化街区、建筑群落和文化景观,留住唐山文化的根脉和记忆,以文化软实力为城区优化升级提供硬支撑。



位于唐山新城的唐山站西广场。路北区坚持把唐山新城作为承接京津产业转移的新平台、引领唐山未来城市发展的主战场。河北日报通讯员 陈颖摄

打造转型发展展示示范区生态宜居幸福城  
开平区坚持项目立区、转型强区、创新活区

河北日报讯(记者王育民 通讯员宋小婕)日前召开的开平区第十次党代会提出,未来五年,开平区将实施项目立区、转型强区、创新活区三大战略,重点开展项目攻坚突破、城市品质提升、营商环境优化、改革创新引领、乡村振兴提标、民生福祉增进、生态环境改善、人才引进培养、社会治理深化等九项工程,着力打造转型发展示范区、生态宜居幸福城。

“我们要把转型发展作为根本路径,扩大有效投资,加强项目建设,优化产业结构,推动动能转换,战略性新兴产业成为主导产业,城市经济日益繁荣,真正走出一条高质量、效益好、可持续的新路。”开平区委书记王鸿飞表示。

项目是立区之本。开平区坚持以项目论英雄、凭项目看实绩,强化可持续发展支撑,着力打造产业开平,增强高质量发展后劲。其中,全面做好“后园博”时代的文章,围绕导入产业、丰富业态,积极对接国内知名大型综合服务商,引进一批重大战略投资,集聚一批优质资源要素,谋划一批生态休闲、文化创意、主题游乐等于一体的文旅项目。同时,立足区位、交通、资源等优势,突出战略性新兴产业、城市经济和城建民生领域等重点,着力构建符合实际、错位发展的现代产业体系。特别是依托唐钢高强度汽车板等龙头企业,强链、延链、补链,培育壮大精品钢材、装备制造、现代应急等产业,并以聚集人气、商气、财气为核心,全力推进华侨城、万科智慧未来城等项目,培育壮大商贸物流、文旅康养等产业,做实做活城市经济,打造唐山东部城市商圈。

为让项目进得来、留得住、发展好,开平区坚持把营商环境作为区域竞争的软实力,通过提效能、优服务、解难题,擦亮“安商、亲商、助商、惠商”的开平品牌。推行项目容缺受理、并联审批,压缩时间、简化程序,首问负责、限时办结,让信息多跑腿、群众少跑腿;推行个性化、精准化、高效化“定制服务”模式,通过专人跟办、集中联办,为重点企业、重大项目提供全流程、全周期的上门导办、帮办跟办;深入落实减税降费政策,强化对市场主体的金融支持,缓解企业特别是中小微企业融资难、融资贵问题。

坚持把深化改革创新作为推动发展的根本动力,加快破除深层次体制机制障碍,持续催生发展新动能。在深入推进“放管服”改革的同时,深入推进司法、教育卫生、财税金融、投融资等体制改革,使市场在资源配置中起决定性作用,充分释放发展活力。强力推进科技创新,加强与科研院所、大专院校、创新型企业的深度合作,推动各类创新要素向开平集聚,并助推高新企业倍增。到2025年,力争高新技术企业达到100家以上,省级科技型中小企业达到550家以上。此外,加速科技成果转化,大力推进“京津研发、唐山孵化、开平转化”战略,加快形成一批科技创新成果。

未来五年,开平区还把生态宜居作为努力方向,以唐山花海为引领,统筹推进生态文明、城乡建设和民生改善,内塑品质、外树形象,建成充满活力、独具魅力、富有潜力的中心城区,打造生活美好、百姓幸福的“城市后花园”。

以打造生态宜居幸福城为目标,开平区坚持在唐山“一港双城”总体布局中找位置,实施城市品质提升工程,一体化提升规划、建设、管理水平。该区坚持规划先行,高水平编制国土空间分区规划和各类专项规划,全域统筹,相互配套,打造集约高效的生产空间、宜居适度的生活空间、山清水秀的生态空间。同时,全力推进扩容提质,坚持新老城区双轮驱动、同步发展,加快推进开平新城建设,提升基础设施综合承载能力,塑造现代化城市新风貌,并稳妥有序组织实施老城改造,加快在建棚户区改造进度,进一步改善老城区人居环境。此外,持续完善老旧小区基础配套网络,加快推进城市路网体系建设,实施街景整治、见缝插绿等行动,全面提升城市颜值,让城市“变靓变美”。全力推行精细化管理,推动智慧城市建设与加强城市精细化管理有机结合,建设智慧城市指挥平台,提升网格化管理水平。加快构建交通、社区、医疗、警务等智慧公共服务体系,把管控的“触角”延伸到每一个角落。坚持疏堵结合,打好规划停车位、新建停车场、完善交管体系的组合拳,全力破解群众停车难和高峰时段拥堵问题。

治城的同时,还要推进治山治水治气,通过实施生态环境改善工程,守护好开平的绿水青山,描绘出全域的美丽画卷。在深入推进大气、水、土污染防治的同时,统筹推进生态修复,实施全域矿山生态修复治理,以巍山凤山区域生态综合治理和印子沟生态修复为重点,打造新标杆。持续深化地下水超采综合治理,巩固拓展省级森林城创建成果,实施荒山坡绿、矿区复绿、村镇植绿、企业扩绿等工程,让开平大地增绿、林业增效、环境增色、群众增收。



位于开平城区的开平公园被绿意包围,这里成了居民休闲娱乐的新场所。河北日报通讯员 谭家琳摄

全年冰雪赛事活动  
将超1000场次  
带动参与人群320万人次以上

河北日报讯(记者王育民 通讯员郑媛媛)从日前举办的唐山市冰雪大篷车装备捐赠暨社区乡村冰雪运动推广普及启动仪式获悉,唐山将积极推动冰雪运动进社区、进乡村,通过市县两级冰雪运动会、社区冰雪运动会、乡村冰雪体验等活动引领示范,全年组织开展冰雪赛事活动1000场次以上,带动参与人群320万人次以上。

据了解,今年的社区和乡村冰雪推广普及活动将由社区冰雪运动会、乡村冰雪体验活动、冰雪大篷车推广、冰雪运动云展播云比赛等4个板块组成。通过冰雪大篷车巡回展示,以线上线下相结合的方式,把陆地冰壶、桌上冰球、旱地滑雪毯等冰雪体验活动,送到群众家门口,让群众在家门口就能认识、参与和共享冰雪运动。

近年来,唐山市冰雪运动通过全方位普及、全人群动员、全过程保障、全天候宣传,取得了明显成效。目前,全市建成市县两级室内公共滑冰馆19个,滑雪场、嬉雪场10个,冬季浇冰场20个,市县两级“六个一”冰雪示范点30个。

曹妃甸综合保税区  
首条东南亚班轮航线开通

河北日报讯(记者王育民 通讯员孔祥华、赵冠群)近日,装载2.7万吨建筑材料的“盛乐”轮从曹妃甸综合保税区码头启程,直航驶往印尼的巴哈多巴港,标志着“河北曹妃甸——印尼巴哈多巴”海上航线正式开通。这也是曹妃甸综合保税区开通的首条东南亚航线。

据了解,位于曹妃甸综合保税区核心区域的唐山港口集团曹妃甸综保区码头,拥有曹妃甸综合保税区获批的汽车整车、肉类、水果、粮食进口及二手车出口口岸资质和曹妃甸自贸片区各项招商政策带来的便利条件。“河北曹妃甸——印尼巴哈多巴”海上航线由曹妃甸综合保税区码头与德信钢铁有限公司共同合作开发,它的开通标志着曹妃甸区在打通东南亚物流运输通道上迈出了坚实的一步,也是曹妃甸综保区及相关企业落实“一带一路”倡议的重要突破。未来,这条航线将成为推动曹妃甸综合保税区链接京津冀及中国三北地区与东盟经贸合作高质量发展的重要通道。

滦州建立守信激励评价机制  
首批57名信用“红名单”人员获得免费骑行年卡

河北日报讯(记者刘禹彤 通讯员韩颖、张鑫瑞)“有了信用体系之后,年轻人都特别注重自己的信用,但是没想到守信还能有奖励。”25岁的王怡是一名护士,今年曾前往石家庄市藁城区支援抗疫,前不久她领取了一张哈啰共享单车的免费骑行年卡。

近日,滦州市积极开展“信易+”守信激励工作,建立守信激励评价机制,在各级人民政府、行政主管部门组织的荣誉类评选中,评选出对社会有突出贡献或弘扬社会主义核心价值观的群体作为“红名单”人员,通过激励政策向群众宣传守信意识,让更多社会主体享受到信用红利。今年,该市与“哈啰出行”合作,使首批57名信用“红名单”人员获得了免费骑行年卡。列入奖励的信用“红名单”人员包括滦州市“援鄂”、“援石”、赴唐山抗疫一线医务人员、完成造血干细胞配型和捐献人员以及2020年度滦州市诚信个人等三类群体。“我们将继续推进各项信用工作,创新信用场景应用,进一步弘扬社会正能量,让信用体系建设在提升社会治理水平方面发挥更大作用。”滦州市行政审批局副局长金贵友说。

文旅融合激活工业文化潜能  
鑫达钢铁工业园国家  
3A级旅游景区揭牌

河北日报讯(记者刘禹彤 通讯员李中宇)日前,坐落于迁安市的鑫达钢铁工业园国家AAA级旅游景区正式揭牌。这不仅填补了迁安市工业旅游空白,也是唐山文旅行业激活工业文化潜能、实施工业旅游品牌战略、推动城市转型升级的又一实践。

据介绍,鑫达钢铁工业园共投资1.8亿元,为集智能制造、绿色生产、科普教育、文化体验、趣味游览于一体的钢铁工业主题景区,包括“鑫达印象”综合服务区、“生态动能”主题娱乐区、“绿色钢铁”生态游览区等5个系列共16个景点,同时园区拥有50余万株乔灌木、12万平方米森林绿地,植入企业文化符号的钢铁雕塑100余座。

近年来,唐山市坚持转型发展、融合发展、绿色发展,在全国牵头发起成立中国工业旅游产业发展联合会,连续举办四届中国工业旅游产业发展联合会,推动开滦国家矿山公园、遵化栗源公司、启新水泥1889、德龙钢铁等一批工矿企业,留存变产品、厂区变景区,探索了一条工业旅游助力城市转型发展的有效路径。下一步,唐山市文化广电和旅游局将进一步推动全市各大企业增赋发展新动能,大力开展景区创建工作,不断提高A级景区数量、规模、品质,丰富全市旅游产品供给,激发唐山高质量发展活力与动力。

“零钱残币兑换流动车”  
开到农民家门口

河北日报讯(记者王育民 通讯员孙美、郭宝贤)“‘零钱残币兑换流动车’来了,缺零钱的,家里有残币的快来兑换啦……”近日,在遵化市堡子店镇板栗收购站,镇里的村民奔走相告。这是9月以来,中国人民银行唐山市中心支行深入开展的“零钱残币兑换”活动,把“零钱残币兑换流动车”开到农民家门口,为群众解难题办实事,广受群众好评。

据统计,全市金融系统仅在9月14日一天时间,就现场兑换残币1.2万枚,金额6392.3元;兑换残缺污损人民币1.62万张,金额9408.5元;发放反假宣传资料1.02万份,接受群众咨询1.8万余人次。