



民生实事进行时

开栏的话

党史学习教育开展以来,邯郸市坚持以人民为中心的发展思想,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,从群众反映最突出的问题抓起、从群众最现实的利益出发,用心用情用力解决基层困难事、百姓烦心事。今起本版特开设《民生实事进行时》专栏,全面反映邯郸市各级各部门落实民心工程、为民办实事解急难愁盼的动态进展。

邯郸聚焦农村群众身边事推进民生工程落实落地

村里的难事儿有人管能办好

河北日报记者 陈正



▲滏阳河源头之一的邯郸市峰峰矿区金村,经过污水治理和人居环境综合整治提升,已发展成为滏阳河湿地公园,成为众多游客青睐的美丽乡村。河北日报通讯员 刘胜国摄

▲近日,峰峰矿区薛村社区综合服务站“廉政书屋”内,群众正在阅读。综合服务站以更加便捷、多元的服务,成为社区居民的幸福家园。河北日报通讯员 张坤摄

建设生活污水无害化处理设施;因地制宜、分类推进农村厕所改造;提升村(社区)综合服务站,推进政务服务向村级延伸……近来,邯郸聚焦农村群众的身边事,积极实施农村人居环境改善工程,乡村振兴有了新气象。

422个村“污水靠蒸发”成为历史

“书兰一家搬回来住了。”连日来,峰峰矿区野庄村张书兰一家搬回村庄居住成为了“新闻”。

因门前常年污水横溢,垃圾池离家较近,张书兰一家搬进了城里。如今,村里铺设了污水管网,建设了生物处理池,环境好了,一家人选择了回村住。

农村生活污水处理是当前农村人居环境整治的突出短板。今年以来,邯郸以污水减量化、资源化、循环利用为导向,不断推动城镇(园区)污水管网向周边延伸覆盖,通过纳入城镇管网、集中建站、分散式处理、粪污处理中心和生活灰水有效管控等模式,建设农村生活污水无害化处理设施,并完善长效管护机制。

按照“我为群众办实事”实践活动要求,邯郸市生态环境局成立工作专班,选派水、土壤等方面骨干力量奔赴重点村庄、难点项目一线办公。同时,制定《邯郸市2021年度农村生活污水无害化处理工作方案》,以每月调度、定期通报、现场督办等方式进行督导。

在推进农村生活污水无害化处理设施建设过程中,该市坚持城乡统筹、服务一体,推动城镇污水处理设施和服务向农村延伸,整合现有资源,合理布局县域污水管网和污水处理设施建设,探索城乡污水处理统一规划、统一建设、统一管护。峰峰矿区“无动力”模式、邱县“厕污一体化”资源利用模式、复兴区农村生活污水

处理设施运维模式等典型治理模式不断涌现,不仅在邯郸市推广,部分模式还在全国推荐。

截至目前,邯郸市覆盖422个村生活污水无害化处理设施建设完成,提前完成省定全年目标任务。

建管并重解决农村厕所难题

小康不小康,厕所是一桩。截至2020年底,邯郸市累计完成农村户用卫生厕所改造122万座,高于全国和全省普及率。

近年来,邯郸市坚持质量优先、建管并重、分类推进、整体提升原则,持续推进农村厕所改造工作,在尊重群众意愿前提下,因地制宜、分类推进双瓮式、三格式、水冲管网式和卫生厕所等多种改厕模式,全市20个县(市、区)建立了信息化管理服务平台。

邯郸市农业农村局党组书记、局长白长俊介绍,该市把群众满意度作为改厕验收合格的重要尺度,严把招投标、监督管理和验收关,全面推行“一图一码一册”(绘制村庄改厕平面图示意图、农户二维码和三级改厕工作台账)等先进工作经验,实现数字化信息管理。

三分建、七分管。农村厕所改造“最后一公里”能否解决,管护是关键。邯郸以“先建机制、后建工程”原则,建立了一套长效管护机制。

维修服务上实现“厕所坏了有人修”,保质期和质保范围内,由中标企业免费维修;保质期和质保范围外,通过乡镇、村建立的维修站点上门维修。截至2020年底,全市已建立344个维修站点,覆盖5096个村庄。

粪污清运上实现“粪池满了有人清”,逐步采取市场化运作方式,购买粪污清运服务,不具备条件的乡镇成立改厕

管护清掏队伍。

粪污处理上实现“清掏之后能利用”,重点采用粪污二次化发酵处理罐(池)处理,辅助集中处理和污水管网统一处理方式,选址苗圃、蔬菜种植、果园等场所,确保粪污清掏后能循环利用,全部消纳。截至2020年底,建设粪污二次化发酵处理罐(池)899个。

2021年,邯郸市确定农村户用卫生厕所改造任务目标17.8万余座。为有效提升农村“厕所革命”工作推进速度与质量,邯郸市人居办加大提醒函、督办函、约谈、问责制度运用,对各县(市、区)改厕工作推进情况实施周通报、半月排队制度,从根本上杜绝形式主义、弄虚作假、数字改厕现象发生。截至目前,全市共完成农村户用卫生厕所改造16.4万余座,占年度任务比92.1%。



综合服务站让群众“办事不出村”

“材料交给村里综合服务站,不用跑第二趟就办了,真方便。”提起村里综合服务站,成安县北鱼口村村民周玉香赞不绝口。儿媳二胎生育手续没出村就办成了,让她省心不少。

村(社区)综合服务站提升工程被邯郸列为今年全市28项民生工程之一,推进政务服务向村级延伸,打通群众办事“最后一公里”。截至目前,该市5844个村(社区)已全部建成综合服务站,实现了村级全覆盖,群众“办事不出村”。

按照标准化、规范化、制度化、便利化的要求,该市出台了《邯郸市村(社区)综合服务站优化提升工程“样板间”建设标准细则(试行)》,要求各县(市、区)结合本地经济、产业、文化、旅游等因素,因地制宜打造富有本地特色的“样板间”。截至目前,全市共高标准打造“样板间”565个。

同时,各县(市、区)政务系统创新举措,不断丰富基层服务内容。从台区打造“一村一站一品一特色”,当好社区便民“服务员”;把乡区对22项即办事项、28项帮办事项编制手册,分类印制了明白卡和流程图;儿周县与中国农业大学合作,开通“农技服务直通车”窗口,为农民面对面提供指导服务;永年区为村民代办政务服务事项制作了“一次性告知二维码”,并设置了“一体机”专区;广平县与新华书店合作,为综合服务站配套电子图书墙,群众等候区常伴书香;涉县建立“村(社区)综合服务站掌上服务平台”,群众用手机即可查看事项办事指南和相关政策……

此外,该市制定了首问负责、限时办结、一次性告知、AB岗值守、代办服务、投诉举报、责任追究等7项运行机制,加强日常管理和规范服务水平,着力实现综合服务站“既建得成,又建得好;既能用,又好用”的目标。

稳得住、有就业、逐步能致富
邯郸持续提升易地搬迁
群众生产生活水平

河北日报讯(记者刘剑英)既要搬得出,还要“稳得住、有就业、逐步能致富”。日前,邯郸市乡村振兴局发布“十三五”以来巩固易地扶贫搬迁成果和后续扶持工作情况,该市所有易地搬迁人口全部安置,安置区建档立卡人口全部稳定脱贫。

邯郸易地扶贫搬迁涉及魏县、大名县漳河河堤及行洪区内8个乡镇、44个村庄,搬迁总人口52669人,约占全省总搬迁任务的六分之一,其中建档立卡贫困人口6938人,同步搬迁45731人。围绕巩固拓展易地扶贫搬迁成果同乡村振兴有效衔接,邯郸从返贫致贫监测、产业发展、就业扶持等方面综合施策,持续提升搬迁群众生产生活水平。

加强防返贫致贫监测。大名县构筑了“两中心、两基金”(防贫中心、救助中心和产业扶持基金、防贫救助基金)防贫体系,魏县拓宽精准防贫保险范围,在因病、因学、因灾防贫基础上,将因产业、因就业纳入防贫保险保障范围,实行市场化运作,进一步完善精准防贫体系。目前,搬迁人口中纳入防贫监测的人口已全部落实帮扶举措。

培育配套产业。深入开展“两区同建”,通过项目资金安排倾斜,提升新建一批易地扶贫搬迁安置区配套产业园区(项目),推动安置区大力发展扶贫微工厂、密植梨、香菇、养殖等配套产业,承接发达地区劳动密集型产业转移。同时,加强技术服务和指导,积极开展农业生产托管,培育绿色、有机、地理标志农产品,提高农产品附加值。目前,共建成配套产业园区15个。

开展就业帮扶。组织线上线下招聘活动,定向推送招聘岗位信息,开发社区公益岗位,保障搬迁群众在家门口就业。根据搬迁劳动力自身实际和企业用工需求,实施贫困人口就业培训工程,确保每个贫困户都掌握1至2项实用技能。通过综合施策,实现有劳动能力且有就业意愿的贫困搬迁家庭至少一人稳定就业。

完善社区服务功能。全市新建的10个集中安置区共设置11个社区,各社区“两委”组织均已建立并正常开展工作。重点聚焦公共教育、医疗卫生、社会保障、社区服务,强化配套设施和公共服务设施建设,满足群众生产生活需求。

“幸福邯郸欢乐购”
有力提振消费

上半年全市社会消费品零售总额同比增长14%

河北日报讯(记者陈正)近日,记者从邯郸市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,“十三五”期间,该市社会消费品零售总额年均增长6.1%。今年上半年,全市社会消费品

零售总额达591.5亿元,同比增长14%,“幸福邯郸欢乐购”有力提振了消费市场。

据介绍,为有效应对新冠肺炎疫情影响,邯郸以“提升传统消费、培育新型消费、全面促进消费”为主题,启动“幸福邯郸欢乐购”系列促销活动,在深入挖掘传统节日消费潜力基础上,充分释放夜间、周末、边际消费潜力,实现“月月有活动、季季有特色、全年可持续”。

通过组织“团车网”汽车销售展、“油惠共享行动”等活动,力促汽车、石油等大宗商品销售;开展“2021年全国消费促进月”活动,15家大型商贸流通企业实现销售额近3亿元;春节黄金周,开展系列促销热卖活动,11家重点流通企业实现销售额1.42亿元。

传统消费成效显著,线上消费亮点突出。邯郸市先后启动500万元从台通电子消费券发放、“城乡欢乐购”等系列促销活动,累计发放消费券455万元,拉动消费近亿元。2021邯郸“百千万”网上年货节,百余家企业上千种货品参与,累计线上销售超2亿元。

我省人防进社区观摩
拉练活动在邯郸举行

河北日报讯(记者陈正)9月27日,河北省人防系统人民防空进社区观摩拉练活动在邯郸举行。

与会人员参观了美的城“人防主题社区”、邯郸国际陆港“人防宣教培训体验基地”和荣盛观邸“人防示范社区”,现场观摩了社区居民防空疏散演练。同时,围绕人防宣传教育“进社区”主题,全省11个设区市、辛集、定州、雄安新区代表进行了经验交流。

近年来,邯郸市认真落实省人防宣传教育工作要求,通过政策引导、以点带面,全市高标准建设人防宣传教育示范社区(小区)100余家。

省人防办党组书记、主任郭建英对邯郸市工作给予了充分肯定。他表示,开展好人防宣传教育“进社区”工作,是人防部门落实省委“三三四五”活动要求,助力创建全国文明城市的有力抓手,是巩固党史学习教育成果、开展“我为群众办实事”的具体行动,也是促进基层治理体系和治理能力现代化、增强社区生活服务和居民认同感的“人防方案”。下一步,全省人防宣传教育“进社区”将坚持以人为本,突出公益属性,把人防疏散演练、防护自救技能教育融入示范社区创建中去,不断创新方式方法,真正将“人防社区”打造成展示人防形象的靓丽窗口。

全市开展“1533”
常态化文明实践活动

将每月6日定为“文明实践活动日”

河北日报讯(记者乔娟娟)为进一步深化党史学习教育成果,把新时代文明实践中心、所、站用好,邯郸在实践活动的长效提质上探索创新,推出“1533”常态化文明实践活动。

“1”即推出1个文明实践活动。该市将每月6日定为“文明实践活动日”,期间市新时代文明实践中心指导组成员单位要加入市文明实践志愿服务小分队,深入到各县(市、区)中心、所、站,开展文明实践活动。

“5”即5项常态化品牌实践活动。统筹调配理论宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健康推进与体育服务“五大平台”项目资源,构建“集中+个性”志愿服务体系,常态化开展“惠民帮帮团”特色宣讲、“微爱实践”系列教育帮扶、“欢乐城乡”文艺宣讲、“三下乡”服务、“健康小屋”志愿服务五项品牌实践活动。

“3”即重点建设3支基层群众志愿服务队伍。以乡土文化人才、科技能人、党员干部、道德模范、身边好人及“五老”人员为重点成立“中心户”;以点辐射组建志愿服务“互助组”;结对动员发挥孵化乘数效应,聚集成就业、养老等志愿“服务队”。另外一个“3”即推进新时代文明实践中心、县与县融媒体中心、学习强国学习平台融合发展,提高志愿服务的精细化、专业化水平。

永年区发展“品牌引领、品质保证、品种优先”农业种植

古法种出“黄金米”

河北日报讯(记者陈正)“中秋期间,俺家小米累计销售10余万斤,公司的仓库都卖空了。”9月23日上午,在2021年中国农民丰收节系列活动永年区广府专场现场,“紫山杯”小杂粮产品展区挤满了顾客,紫山杯农产品有限公司负责人张晓国顾不上擦拭满脸汗珠,边忙碌边介绍。

邯郸市永年区西部的太行山丘陵地区,自唐代起便有种植旱地谷子的传统。当地坚持古法种植,从播种到收割全部人工作业,尤其讲究“四次锄耨”,谷物充分吸收土壤中

特有矿物质,孕育的小米色泽金黄、颗粒小而饱满,被誉为“黄金米”。

近些年来,年轻人进城务工增多,种地人口锐减,土地逐渐撂荒,且古法种植费时费力,销售渠道又局限在周边区域,优质米卖不出好价钱,传统谷物种植面积逐年萎缩。

“‘黄金米’成了‘土谷子’,必须打造咱自己的品牌。”2015年,嗅到商机的张晓国辞去国企工作,毅然回到家乡开始创业。他先后注册“紫山杯”“回楼春”等小杂

粮系列品牌,坚持古法种植,免费向村民提供优质谷种,并以每公斤高于市场价0.6元至1元的价格收购,搭建起“企业+合作社+农户”新合作模式,种植规模逐年递增。

“品牌引领、品质保证、品种优先”的思路,为农户增收打开了“致富门”,从起初3000斤的销量,到如今销售30余万斤,仅“紫山杯”小米就带动了13个村百余户村民增收,年增收达20余万元。如今,紫山杯农产品有限公司的小杂

粮种植基地已发展至800余亩,不仅在天猫、淘宝等电商平台创建品牌店,还投入资金搭建了微店和官方网站,通过现代化物流,让产品远销全国各地。随着美丽乡村建设的推进,张晓国又将目光聚焦到这片“蓝海”,在永年区张边、王边等美丽乡村设置专卖柜,扩大销售市场。

“黄金米”的崛起并非孤例。近年来,邯郸将发展品牌农业作为推进农业供给侧结构性改革的重要抓手,大力实施“区域、企业、产品”三位一体品牌战略,全市重点打造了强筋小麦、优质谷子、精品蔬菜、道地中药材、沙地梨、优质生猪、优质蛋鸡、高端乳品等8个重点特色优势产业集群,推动农业生产从传统向现代转变,全面提升农业供给侧质量和效益。

截至目前,全市累计培育绿色、有机和地理标志产品78个,创建全国“一村一品”示范村镇12个、全省“一村一品”专业村1137个,农产品品牌价值不断提升。