



盛世皮都“辛”上线 引领消费新时尚



# 第二十九届中国(辛集)国际皮革博览会暨辛集皮草产地直播购物节启幕

金秋九月迎盛会,大美皮都焕新颜。9月28日,第二十九届中国(辛集)国际皮革博览会暨辛集皮草产地直播购物节盛大启幕。本届博览会将突出辛集皮革全产业链优势,在推介辛集产品名片、产业名片、招商名片、城市名片的同时,踏上“云端”线上聚力,依托实体线下引流,打通“双向道”实现流量变现,开启秋冬购物狂欢季,引爆大众消费新时尚。

本届博览会由中国皮革协会、中国服装协会、中国食品土畜进出口商会主办,中国畜产品流通协会、河北省皮革行业协会、河北省毛皮产业协会协办,辛集皮革城有限公司承办。会议为期三天,将实行“零售+批发、线上+线下、专业展会+行业活动”的形式,重点办好生态启幕、时尚暖城、购在辛集、盛世皮都四大主题板块,举办中国皮革协会制革专业委员会2021年年会暨中国(辛集)制革创新大会、无铬鞣团体标准全球首发新闻发布会、第二十九届中国(辛集)国际皮革博览会开幕式、设计师对接沙龙、皮革业发展论坛、“辛集皮草进百城”暨国际皮革城金秋购物季启动仪式等十四项特色活动。

## 生态制革,“鞣”见未来

近年来,辛集市围绕“生态化、差异化、时尚化、品牌化、国际化”的思路,引导制革产业兼并重组、清洁生产、绿色制造,实现了投入上规模、工艺上水平、环保上档次,发展成为全国最大的

皮衣皮革生产基地和亚洲最大的绿色环保制革基地,在世界上打响了辛集绿色皮革、生态皮革、环保皮革的品牌。

现如今,辛集市拥有国家级绿色工厂4家,省级绿色工厂9家,高新技术企业18家,英国LWG国际皮革管理体系金牌认证企业7家;建设了中国工程院石碧院士工作站、中国皮革制鞋研究院河北分院、河北省皮革研究院、河北省皮革及制品质量监督检验中心、河北省(辛集)皮革产业技术创新战略联盟等机构,开展了制革新工艺、新技术和清洁生产工艺的研发,推出了一批引领市场潮流的新兴、时尚、环保皮革服装面料,通过转型升级、提质增效,企业竞争力不断提高。

值得一提的是,辛集市创新研发的无铬鞣生态皮革技术,正在走向产业化、市场化、时尚化。今年,他们还起草完成并对外发布了全球首部无铬鞣皮革团体标准,在着力修补皮革传统产业原生产短板的同时,推进辛集市由皮革业制造中心向创新中心跨越。

## 时尚赋能,设计领航

多年来,辛集市皮革服装产业注重设计研发、市场开拓,通过建设市工业设计创新中心,引进多家国内外设计大师团队,并将创新成果落地转化,在全国率先把皮革、羊绒、纺织面料与貂狐貉等细皮完美结合,开发生产了皮衣皮革、羊绒大衣、派克服、迪克服、毛革一体、棉服、羊剪绒、编织毛服装等八大类服装。凭借时尚的款式、优质的原料、先进的工艺、精细的做工,辛集已经稳步占领国内外中高端市场。

为提高辛集制革业的市场知名度和行业影响力,当地每年举办中国“7·8”国际皮革皮草时装周、(辛集)国际皮革博览会和行业峰会,组织企业以“辛集展团”形式参加米兰、莫斯科、上海等国内外知名展会,形成了引领皮革市场潮流、彰显时尚品位的行业“风向标”。

目前,辛集成功争创中国驰名商标7个、省著名商标33个、省名牌产品19个、省优质产品7个,真皮标志排头品牌7个,41个皮装品牌获准佩戴中国真皮标志,37家企业通过ISO9001认



证,6家企业通过ISO14000认证,8家企业通过SA8000认证,名牌拥有量在河北省位居前列。

## 美之为美,品质致胜

本届博览会汇集了国内外上千家企业2021年时装新品,包括皮革、皮草、毛皮、派克服、盛迪派克、羊绒、羽绒服等几十类服装,为大众消费搭建起“超大卖场”。皮都的“底气”来源于“品质”。如今,辛集市在中外交流借鉴中,不断探索创新,研发新工艺,推出新产品,力争在双循环战略下打造“辛冬装”品牌,实现产品品质飞速提升,使辛集成为业内新品标准的制定者;另一方面积极落实区域特色产业跃升计划,努力唱响辛集皮革服装品牌,通过召开产品推介会、新品订货会等活动,向外界宣传推广辛集名牌产品。

## 活力之城,盛世皮都

经过多年发展,辛集皮革业形成了制衣、制革、制鞋、皮具较为完整的产业链条,带动了皮革机械、皮革化工、毛纺加工、皮革辅料等近十个行业的繁荣发展,构筑了以辛集国际皮革城为龙头,制衣、制革并驾齐驱、相互促进的发展格局。

目前,辛集市拥有皮革企业1456家,其中规模以上企业109家,从业人员8.5万,2020年全年生产皮革14500万张、皮装1840万件、皮具12500万套件,产品出口俄罗斯、欧美等73个国家和地区。制衣行业全国市场占有率达37%,制革行业全国市场占有率达21%。

产业振兴,产品升级,品牌焕新。去年以来,辛集市作为首批国家“数字乡村”建设试点市,依托阿里数字化平台从产业创新、产品创新、营销创新等方面加快转型升级,充分向全域消费者和企业宣传展示了辛集皮革产业数字化成果,再次擦亮辛集皮草产地名片。

今日之辛集,已先后被评为“中国皮革皮草之都”“全国外贸转型升级示范基地”“中国服装创新制造基地”“轻工业先进产业集群”“皮革皮草超级原产地”。“辛集皮毛”的品牌强度达到624,品牌价值132亿元。(李秋华)

## 全球首个无铬鞣皮革团体标准在辛集市发布

9月27日,全球首个关于无铬鞣皮革产品团体标准编制的文件——无铬鞣皮革团体标准正式发布。该团体标准由河北省皮革产业技术创新战略联盟编制完成,在河北省辛集市举行了无铬鞣皮革团体标准全球首发新闻发布会。

传统的铬鞣技术可能带来皮革废弃物和鞣制废液在特定的环境条件下产生有毒的物质,从而造成环境污染。无铬鞣作为可有效实现铬减量化的清洁化技术,一直以来受到制革从业者的高度关注。

由辛集市12家皮革企业发起的河北省皮革产业技术创新战略联盟依托中国工程院院士、四川大学石碧教授在辛集东明集团设立的无铬鞣生态皮革技术中心,推广应用了无铬鞣工艺,实现了无铬鞣制生产,并完成了全球首个无铬鞣皮革团体标准。

无铬鞣皮革团体标准的正式发布对推动无铬鞣皮革标准培育和系统构建,促进行业行为规范,引导国内、国际皮革行业探索持续发展新体系、新模式、新路径,推进行业向生态优先、绿色发展将起到积极作用。

## 2021年皮博会投资环境推介会在辛集举行

9月28日,2021年“9·28”皮博会投资环境推介会在辛集市举行,会议围绕生态皮革服装、高端装备制造、信息智能、现代服务业、现代农业等“1+3+2”产业项目及相上、下游产业进行推介招商,宣传辛集、展示辛集、推介辛集。

辛集市副市长刘士民在推介会上表示,今年以来,辛集市围绕生态皮革服装、新型显示材料、信息智能、高端装备制造、文化旅游、现代农业等方面进行招商,完成信息科技产业园、名品服装创新制造中心、英国茵茵服装、设计师平台、皮衣制造、抖音直播基地等6个项目的签约,招商成果有万达广场辛集商业管理、衣植染-皮革染色等。

辛集市结合传统产业转型升级、新兴产业发展壮大和未来产业培育,构建与区域功能定位相适应、与资源环境承载力相匹配、与未来发展相契合、城乡一二三产业融合发展的“1+3+2”的主导产业体系,即生态皮革服装1个传统升级产业、高端装备制造、新型显示和信息智能3个战略性新兴产业、现代服务业、

科技农业2个未来产业。

目前辛集市主要招商方向为绿色生态皮革、时尚皮革服装服饰;空浮轴承、氢燃料电池等新能源汽车零部件相关上下游产业链;精密机械设备、轨道交通零部件;生物智能产品、智能电网设备、AR技术应用等方面。

现代服务业方面,主要结合国际皮革展会、皮革节和皮革服装走秀表演等,加强与国内知名旅行社合作,对接省会红色文化旅游线路,持续繁荣辛集特色购物游。支持建设医养结合的健康养老综合体项目,鼓励发展居家养老配套的生活护理、保健护理和心理疏导等新型社区家政服务,探索发展“互联网+家政居家养老”新模式。现代农业方面,要充分利用新一代信息技术,引进实施能够在农业气象、农技推广、权益保障、科学施肥等领域增强科技引导及支持的技术和项目。着力发展民营经济、农庄经济,打造以“休闲养老、田园观光、产品采摘、文化体验”为主题的观光休闲农业聚集示范项目。

## 首届辛集皮革皮草·阿里巴巴云端购物狂欢节盛大开启

9月28日,第二十九届中国(辛集)国际皮革博览会暨辛集皮草产地直播购物节开幕,同时首届辛集皮革皮草·阿里巴巴云端购物狂欢节也盛大开启。

本次狂欢节是辛集市为进一步引领皮革行业发展新趋势,促使辛集皮革产业借助阿里平台资源向全域消费者和企业,宣传展示辛集皮革产业数字化升级成果及电商产业蓬勃发展态势而主打的大型云端营销活动,致力于展现辛集皮革产品的新材质、新工艺、新设计,将生态环保、品质匠心、时尚前沿的辛集皮革文化通过云端购物的形式进行推广。同时,还将依托阿

里平台的数字化营销活动提升商家的数字运营能力,打响辛集皮革产地名片的知名度和美誉度。

狂欢节共有线上专场营销、线上直播直播及产地溯源线下直播三大活动。线上专场营销通过搭建手机淘宝辛集皮革专属页面,设置手机淘宝内资源位,提高皮革产品的销售成果;线上直播直播是将辛集皮革天猫特供款货品输送给淘宝直播的20余位头部主播进行带货,为期一个月,力促实现销量爆发;产地溯源线下直播以邀请天猫超级原产地主播、冀有好物官方平台主播、淘宝服饰类主播以及商家自有主播等,加量助力狂欢节。

