



中行河北分行为奥运健儿提供金融服务

见14版



百亿绿色信贷支持碧水蓝天绿野建设

见15版

我省银行业景气度和盈利双双上升

银行业景气指数为73.9%，比上季提高0.9个百分点，比上年同期提高2.6个百分点；银行盈利指数为65.0%，比上季提高3.0个百分点，比上年同期降低3.8个百分点

河北日报(记者王巍)中国人民银行石家庄中心支行日前发布今年二季度对河北省银行业的问卷调查。结果显示:银行家宏观经济热度指数为47.0%,较上季提高9.0个百分点。银行的景气指数和盈利指数双双上升。

2.6个百分点;银行盈利指数为65.0%,比上季提高3.0个百分点,比上年同期降低3.8个百分点。此外,贷款总体需求指数68.4%,比上季降低3.8个百分点,比上年同期降低9.0个百分点。分行来看,制造业贷款需求指数为65.5%,比上季降低3.5个百分点;基础设施贷款需求指数为62.1%,比上季降低4.7个百分点;批发零售业贷款需求指数为64.2%,比上季降低1.7个百分点;房地产企业贷款需求指数为47.8%,比上季降低4.5个百分点。分企业规模看,大型企业贷款需求指数为61.6%,比上季降低3.0个百分点;中型企业为62.8%,比上季提高1.7个百分点;小型企业为69.7%,比上季降低1.7个百分点。

与此同时,人行石家庄中心支行发布的对我省800户城镇储户问卷调查的结果显示,二季度,我省居民消费意愿上升,投资和储蓄意愿下降。居民未来三个月准备增加支出的主要项目为医疗保健、教育、购房、旅游等。二季度受访储户收入感受指数为50.6%,比上季下降0.9个百分点。其中,14.8%的居民认为收入“增加”,比上季下降0.3个百分点;71.6%的居民认为收入“基本不变”,比上季下降1.0个百分点;13.6%的居民认为收入“减少”,比上季上升1.3个百分点。收入信心指数为49.4%,比上季下降3.0个百分点。

在消费、储蓄和投资意愿的选择中,倾向于“更多消费”的居民占22.8%,比上季上升7.5个百分点;倾向于“更多储蓄”的居民占57.9%,比上季下降0.8个百分点;倾向于“更多投资”的居民占19.4%,比上季下降6.8个百分点。居民偏爱的前三位投资方式依次为:“银行、证券公司、保险公司理财产品”“基金、信托产品”和“股票”,选择这三种投资方式的居民占比分别为36.3%、18.4%和11.9%。

央行强化流动就业群体等个人银行账户服务

中国人民银行日前发布关于做好流动就业群体等个人银行账户服务工作的指导意见,针对开户痛点难点问题提出16条改进服务意见。人民银行有关负责人表示,将持续推动建立与我国经济发展相适应的高水平个人银行账户服务体系,让客户便利化办理银行账户业务成为常态。

近期,一些地方的流动就业群体反映,到商业银行开户需出具各种证明文件,存在个人工资卡开户难等问题。为此,人民银行研究制定了《关于做好流动就业群体等个人银行账户服务工作的指导意见》。

意见提出,充分利用存量个人银行账户发放工资。不得因发放工资等原因强制要求个人在本银行新开立银行账户,不得将开立个人工资卡作为单位开立银行账户的前提。

意见还提出,优化个人银行账户开户流程。银行可以在风险可控的前提下,视情况为流动就业群体等个人客户提供简易开户服务,简化辅助身份证明材料要求,并加强后台数据核实。

人民银行有关负责人介绍,2021年以来,各地已陆续探索开展个人简易开户服务,实施效果良好,既便利了个人银行账户,又有效堵截了不法分子利用银行账户转移非法资金的行为。

此外,意见提出,建立个人银行账户服务长效机制,建立个人银行账户分类管理体系,对涉诈涉赌账户采取管控措施,健全账户服务监督机制。

“2021年以来,多家商业银行相继实施银行账户分级分类管理,通过不断提升风险识别能力的‘精细管理’,推动实现对广大正常客户的便利化服务。”人民银行有关负责人表示,银行账户分类分级管理也为客户保护自身资金安全提供了便利,个人可以根据需要设定手机银行或网上银行的交易额度和身份核验方式等,一旦出现个人银行账户信息和密码被他人盗用等情况,可以有效保护资金安全。(据新华社)

一周热评

强化金融支持中小微企业长效机制建设

金言

今年以来,我国宏观经济恢复态势不断稳固,但受疫情冲击较大的部分市场主体还未彻底恢复,加上外部环境更趋复杂,中小微企业面临原材料价格居高不下导致生产经营成本上升等实际困难。从这个角度看,保持对中小微企业的政策支持力度非常必要,而金融领域政策是其中必不可少的一环。专家认为,下一步必须多管齐下,进一步强化金融服务企业的长效机制,让金融活水能够畅通无阻地流向中小微企业。

央行数据显示,到今年7月末,普惠小微企业贷款余额17.8万亿元,同比增长29.3%。支持小微经营主体3893万户,同比增长29.5%。在政策推动下,小微企业融资呈现“量增、面扩、价降”态势,融资便利性得到较大幅度提升。不过,金融支持中小微企业绝非短期工程,而是一项长期的系统性工程,还需久久为功,持续推进。

一是发挥财政、金融政策合力,强化中小微企业贷款风险分担机制。银行等商业性金融机构之所以不愿贷、不敢贷,很大程度上是因为中小微企业客观上存在风险相对较高的情况,为了降低银行承担的风险,需进一步充分发挥政策性融资担保机制在中小微企业和民营企业融资过程中风险分担的作用。

二是打破“信息孤岛”,建设完善信用信息共享机制。信用体系建设是金融机构发展普惠金融业务的底层保障和支撑环节,只有涉及中小微企业的信息更完整、更真实,才能真正打消银行对融资风险的顾虑。

最近几年,中央层面,多个部门之间已开展“银税互动”“银商合作”等来共享信息。地方层面,多地也在探索建立地方性的信用信息共享平台,另外,一些银行也借助现代金融科技手段,综合利用内外部大数据,整合相关信息创新中小微企业金融服务。不过,现实中“信息孤岛”和“信息烟筒”仍然存在,更大范围的信息互联互通和共享十分必要。央行此前印发的《关于深入开展中小微企业金融服务能力提升工程的通知》就提出,要加快中小微企业信用信息共享,人民银行各分支机构要加强与工信、科技、市场监管、税务等部门沟通协作,推动相关数据通过地方征信平台对银行业金融机构共享,促进银行业金融机构与中小微企业高效对接。

三是提升内生动力,优化银行业金融机构内部考核激励机制。提升金融机构服务中小微企业的能力。

笔者认为,对此,一方面要完善绩效考核机制,解决小微企业业务条线“没绩效”的问题。如鼓励银行业金融机构加大对分支机构普惠小微贷款的考核比重、对服务小微企业成效显著的分支机构,在绩效考核、资源分配中予以倾斜;另一方面,要落实落细尽职免责制度,如进一步提高小微信贷从业人员免责比例,适当提高不良贷款容忍度,免除小微信贷从业人员的后顾之忧。



邮储银行石家庄分行积极开展金融知识普及及宣传,同时送金融知识进社区、进市场、进街道。图为该行志愿者向市民讲解金融知识。河北日报通讯员张圆圆摄

全方位满足老年客户业务需求

农行河北分行持续推进爱心敬老服务品牌建设

河北日报(通讯员杨珊)农行河北分行按照总行部署,积极创建爱心敬老服务品牌,不断丰富网点服务精神,以实际行动关爱老年客户等特殊群体见实效。该行对成功创建敬老服务品牌的网点授予“爱心敬老驿站”牌匾,授牌的网点在为客户提供拐杖、雨伞、老花镜等服务的基础上,增配应急电话、急救包、轮椅、手机充电站、饮水机更多便民设施,重点为老年客户和其他有需要的客户

提供临时休息、饮水、阅读报刊、手机充电、应急求助等惠民服务。

组建社区敬老服务团队,深入社区、敬老院等地,提供爱心服务和义工协助。针对各层级精准发力,农行河北分行设置“红黑榜”“流动旗帜”机制,让管理层红红脸、出出汗,压实各层级管理责任;通过“服务升温”专栏、“3分钟掌握服务标准”微视频、情景脚本应急演练、文明服务竞赛、手抄责任书等多种培训学习

机制,提升网点服务意识和能力;“百日会战”“20分钟接待原则”“治理小分队”促金融消费环境、投诉压降、服务规范共提升。进一步增强适老宣讲力度,今年前8个月农行河北分行共开展服务人员适老化专题培训736次,为老年人举办金融知识小讲堂5690次,扩展上门服务项目满足老年客户业务需求,累计共为特殊客户群体开展上门服务17386次,深受老年客户欢迎。

证监会发布新规 规范IPO辅导工作

证监会近日发布《首次公开发行股票并上市辅导监管规定》,进一步规范IPO辅导相关工作。证监会表示,这将充分发挥派出机构属地监管优势,压实中介机构责任,从源头提高上市公司质量,积极为全市场稳步推进注册制改革创造条件。

规定明确,辅导期原则上不少于3个月;验收机构辅导验收工作用时不得超过20个工作日,辅导机构补充、修改材料的时间不计算在内;验收工作完成函的有效期为12个月,超期未提交首次公开发行并上市申请的,应当重新履行辅导及辅导验收程序。同时明确,辅导验收应当对辅导机构辅导工作的开展情况及成效作出评价,但对辅导对象是否符合发行上市条件作实质性判断。

辅导验收内容具体包括:辅导机构辅导计划和实施方案的执行情况;辅导机构督促辅导对象规范公司治理结构、会计基础工作、内部控制制度情况,指导辅导对象对存在问题进行规范的情况;辅导机构督促辅导对象及其相关人员掌握发行上市、规范运作等方面的法律法规和规则,知悉信息披露和履行承诺等方面的责任、义务以及法律后果情况;辅导机构引导辅导对象及其相关人员充分了解多层次资本市场各板块的特点和属性,掌握拟上市板块的定位和相关监管要求情况。(据新华社)

河北日报《金融周刊》 金融消费服务热线:0311—67563275 河北日报金融周刊电子信箱:hbjrzk@126.com 河北日报金融周刊QQ群:112033011

金融调查

券商全力备战 投资者踊跃申请开通北交所交易权限

随着设立北京证券交易所相关政策加速落地,券商为投资者开通北交所交易权限的工作在积极进行中。自9月18日以来,各券商陆续上线北交所交易权限开通功能,不少券商开通北交所交易权限客户数量已过万户。

国庆假期,券商仍不停歇地全力部署。有的券商表示,7×24小时在线开通北交所交易权限功能。有的券商进行了相关交易技术改造。

开户热情高涨

从券商反馈情况看,投资者开通北交所交易权限热情较高。

国金证券表示,北交所的设立会使大量创新型中小企业和合格投资者踊跃参与,交易活跃度将大幅提升,会给券商带来更多业务机会。目前,公司进入北交所交易权限开通环节的客户逾2万户,也在通过多个路径向符合条件的客户推送相关信息及投教知识,引导符合条件客户开通权限。

国泰君安介绍,旗下国泰君安君弘App、国泰君安富易第一时间支持7×24小时在线开通北

交所交易权限,自动检测投资者开通资质,确保过程顺畅。君弘灵犀、国泰君安君弘公众号等平台上线场景化入口,助力投资者抢占投资先机。投资者踊跃申请开通北交所权限,公司开通北交所交易权限客户数量大增。

“截至9月30日,公司开通北交所权限客户已超2万户(不含原新三板权限)。国庆假期期间公司提供7×24小时开户服务,可随时帮客户办理预约开户工作。”中信建投证券财富管理总部负责人刘勇表示。

券商全面启动

与此同时,券商不断进行系统升级和加强投资者适当性管理。

不少券商针对北交所的设立,提前做好准备工作。东方证券互联网金融总部学习了解北交所适当性管理办法和业务新规,梳理在线办理流程,确定以东方赢家App为核心为客户提供北交所交易权限在线开通。协调各科技部门成立攻坚小组,完成系统开发,成功上线北交所交易权限在线开通功能。

国金证券表示,公司在9月18日凌晨部署上线北交所交易权限开通功能。已完成北交所适当性相关制度的制定与实施,公司内部适当性管理工作在有条不紊地推进,积极配合北交所进行技术改造和测试。

国泰君安开展相关活动,要求各分支机构深刻认识北交所对资本市场、证券行业和公司实现高质量发展的重要战略意义,加强业务宣传推广,做好合格投资者权限开通引导工作。公司线上运营圈定符合开通条件的北交所潜在投资者名单,通过多种触达手段对投资者进行宣传触达,引导符合条件的投资者在线开通北交所交易权限。

东吴证券相关负责人表示,目前东吴证券已支持临柜、掌厅7×24小时在线开通北交所交易权限。交易系统方面已按北交所要求进行相关改造,优化报盘通道,进行多轮验证测试。App移动端对北交所个股行情报价展示、新股申购流程、交易委托流程等进行梳理,提前做好系统测试、升级整体安排及行情交易上线准备工作,确保技术系统全面支持北交所业务。

加强投资者教育

投资者参与北交所股票交易,除股票投资共有风险外,还需要关注北交所上市股票的特点。

东方财富财富管理业务总部于9月13日录制完成北交所投教课程《北交所、金融资本与创新渠道发展》和相关培训业务PPT,目前已下发投教课程至各营业部供内部学习及投资者教育。并及时通过公众号向客户发布北交所业务介绍及App办理流程。

为全方位普及投教,国泰君安君弘App上线北交所资讯专栏,实时更新热点资讯,普及投资者教育。同时,君弘App线上真人服务窗口君弘在线实时解答投资者关于北交所的问题,传递“有温度”的线上投顾服务,倡导理性投资、长期投资。

在投资者管理方面,东海证券充分利用投教基地品牌影响力,除投教网站外,公司东海通App新设北交所专栏,整合提供北交所相关资讯信息,通过公司各类公众号等渠道发布优秀投教作品27个,阅读量达81.9万多。(据新华社)