



河北加快推进“双千兆”网络建设

“双千兆”让百姓畅享数字化生活

河北日报记者 方素菊

近日,省通信管理局印发《河北省“双千兆”网络协同发展实施方案(2021-2023年)》(以下简称实施方案),全力落实网络强国战略,加快推进我省“双千兆”网络建设和发展步伐。

“双千兆”是千兆5G网络与千兆光纤宽带网络的统称。5G网络用于手机等移动终端,可达到1000Mbps(兆比特每秒)的下行速率,下载一部1G的电影只需10秒左右。千兆光纤宽带适用于家庭、政企等室内或办公场景,下载速度更快,稳定性更强,安全性更高。随着“双千兆”网络建设和发展步伐的加快,我省企业和百姓将迎来哪些变化?

9月26日,邢台移动网络建设人员正在为襄都区新开工项目铺设千兆光纤网络。
河北日报通讯员 刘 虎摄



覆盖更广,更多的人将畅享高速网络生活

“这件山羊绒圆领开衫轻薄又细腻,上身女神范儿十足,秒杀时间只有5分钟,喜欢的小姐姐请抓紧下单。”

“这款男士羊绒衫可商务可休闲,还经过免烫处理,现在下单还有第二件半价的优惠。”

每天,邢台市清河县羊绒制品有限公司摆满羊绒衫的展厅都会准时上线直播间,6位主播分别对着新购买的5G手机进行直播销售。“现在有了移动5G信号覆盖,上网速度真是太快了,直播互动更流畅了,销量也比以前高了。”该公司的一位主播说。

“随着直播带货成为新的销售利器,考虑到清河羊绒特色产业又主要集中在羊绒小镇,我们第一时间在此进行了5G网络覆盖。并依托数字化支撑平台,系统化管理设计、监理、厂家等参建单位各环节数据,实时监控全流程进度偏差,闭环跟踪风险问题,确保5G基站建设又快又好。”邢台移动清河分公司网络部经理赵孟奇说,目前羊绒小镇已实现5G网络连续覆盖。经实测,该小镇移动5G网速达到1.1Gbps(千兆比特每秒),网速有了质的飞跃。

应用场景更丰富,为经济社会数字化转型注入新动能

近日,国网河北省电力有限公司雄安新区供电公司率先在变电站成功上线5G智能巡检机器人和5G无人机,实现了“5G智能巡检机器人+5G无人机巡检”的自主巡检模式。

在自主巡检模式下,5G智能巡检机器人集成了多种传感器技术,充分利用5G大带宽、低时延网络特性,实时回传智能摄像头高清数据。而5G无人机充分利用5G、北斗定位导航和无人机整合技术,沿设定路径自主巡检,利用北斗差分定位技术实现厘米级高精度导航,基于AI深度学习算法,智能识别配网常见缺陷。

“5G智能巡检机器人和5G无人机使

与清河羊绒小镇的商户一样享受飞速网络的还有石家庄居民赵先生。几个月前,赵先生在中国移动营业厅办理了一个5G套餐,套餐里面包含了千兆宽带。“千兆升级千兆后,家里网速提高了不少,再也不用为上网课掉线发愁了。”赵先生说。

在我省,越来越多的人正在享受“双千兆”网络带来的高速网络生活。数据显示,截至今年7月底,全省5G基站数量达到5万多个,5G终端用户达到1950.6万户。实施方案提出,到2021年底,全省千兆光纤网络具备覆盖800万户家庭的能力,千兆无源光网络(10G-PON)及以上端口规模超过26万个,千兆宽带用户突破150万户。5G网络基本实现县级以上区域、部分重点乡镇覆盖,新增5G基站力争达到4万个。到2023年底,千兆光纤网络覆盖1500万户家庭的能力,10G-PON及以上端口规模超过50万个,千兆宽带用户突破450万户;5G网络基本实现乡镇级以上区域和重点行政村覆盖。

“这意味着‘双千兆’将惠及更多地区和用户。”省通信管理局相关负责人表示,移动和固定场景下高速率、低延时的网络服务覆盖更加广泛,用户使用的网络更快、能力更强、连接更便捷。

用中国电信5G SA网络进行通信,解决了传统机器人和无人机终端使用自有WLAN网络或4G网络进行系统后台与终端通信存在的网络易被黑客攻击、任务下发缓慢、操控时延大、实时画面清晰度不高等问题。”中国电信雄安新区分公司相关负责人表示,通过5G智能巡检机器人和5G无人机二者有效配合,可对变电站等设备进行全覆盖式检查和远程诊断,对故障点快速定位,远程实时精准操控现场机器人和无人机,从而支撑了变电站巡视、操作等日常业务的无人化和智能化。

“双千兆”网络的到来,使增强现实/虚拟现实、超高清视频等高带宽应用加速

融入生产生活,工业制造、交通运输、电力、医疗和教育等领域的典型千兆网络应用模式进一步丰富,为经济社会数字化转型注入新动能。

近年来,我省积极探索典型“双千兆”网络应用模式,为全省数字经济发展注入强大动力。

据了解,围绕5G应用,河北移动公司携手首钢京唐建立了全国首个5G智慧钢铁实训基地,聚焦5G无人天车、5G超高清视频安防、5G机器视觉质量检测等行业应用场景,在5G智慧钢铁项目中取得了阶段性创新成果。河北联通公司与中国石化河北石油分公司签署战略合作协议,双方已开展5G+工业互联网、5G+AR、云联网、云专线等新技术在奥运环境和相关场景下的结合点和创新点。河北电信公司签约邢台市智慧园博园项目,智慧园区从5G无人驾驶、VR、AR开展智慧游园创新;联合省人民医院启动5G医疗创新实验室,共同推进落实智慧医疗、远程医疗等5G应用。

建用并举,逐步改善用户体验

千兆光纤和5G是数字经济和数字化转型的“承载底座”。业内人士指出,未来几年是千兆光纤和5G发展的关键时期,加速网络建设能力提升,行业赋能应用推动,产业水平提升和用户体验改善是今后重点工作任务。

在降低“双千兆”网络建设成本方面,目前我省正在积极推动政府机关、企事业单位和公共机构所属公共基础设施向5G基站、室内分布系统、杆路、管道及配套建设提供便利,并积极与当地工信、发改、住建、市场监管等部门做好工作对接,着力解决选址入场难等具体问题。同时,积极协调电力部门保障5G基站供电,降低5G基站用电成本。

千兆网络基础在建,关键在用。如何推进千兆光纤和5G的创新应用,加快形成“建用并举,建用并举”的良好产业发展循环,我省各电信企业也进行了积极探索。

下班回到家,按响电子门铃,屋内便会自行打开,客厅里的灯光、窗帘、空调

等也会自动开启回家模式。如果你想看电视,可以直接对着家里的智能电视机说话,电视就能根据你的语音要求播放节目……

今年5月,河北移动公司对外发布了基于千兆光纤的智慧家居产品。在智慧家居生活场景下,人们可以用声音控制家里的电器,通过摄像头随时查看家中老人、孩子的状况,生活变得更加便利、舒适。

省通信管理局相关负责人表示,未来几年,围绕用户体验改善,我省将加快发展超高清视频、虚拟现实等新型信息产品,推动5G+4K/8K、VR/AR技术产品融合应用。针对家庭、社区、机构等不同应用环境,推动便携式健康监测设备应用。同时,培育新型消费,鼓励消费新模式新业态发展,支持运用5G等新技术为体育赛事活动赋能,推动公共体育网络信息平台打造,满足居民多元化、个性化健身需求。

在瓶装金银花水的流水线上忙碌着,厂长姜孟杰开心地地说,电商销售规模的大幅增加,使物流运费降低了三成。

为了用好电商平台渠道优势,把巨鹿金银花打造成能上网卖、能卖好的农商品,当地政府和电商协会共同组成了巨鹿优品研究所,从视觉设计、包装规格、产品标准等方面对现有产品进行改进升级,还研发出金银花茶单品、花草组合茶等金银花深加工产品。

品牌建设是企业增强市场竞争力、迈向中高端的一把利器,巨鹿县金银花产业的品牌建设已经在路上。2020年,公益综艺节目“益起追光吧”到巨鹿拍摄,在优酷、重庆轻轨站、杭州银泰百货、2000家线下天猫体验店同步播放宣传巨鹿金银花;同年8月,巨鹿金银花又成为了阿里巴巴集团的接待用水,在各大活动中频频亮相。

今年,阿里巴巴“寻找远方的美好”公益设计项目组开始基于巨鹿的文化、历史、产业等元素对当地的县域公用品牌进行全深度设计,品牌产业带开始逐步形成。“我们会从整个县域品牌角度来规划和设计所有的农产品品牌,而不仅仅是产品外观。10月我们就会拿出第一版方案。”阿里公益设计师黄河告诉记者。

大咖论“数”



搭建数字抗疫中个人信息保护的信任网络

程家森

数字技术在我国疫情防控工作中发挥了强有力的支撑作用。大数据、人工智能、云计算、区块链等数字技术,不仅助力了病毒的溯源和传播链的确定,而且便利了个人信息的上报和疫情数据的公开,实现了对疫情状况的动态监测。不仅如此,数字技术更促进了资源的高效配置,为维持正常的经济社会秩序保驾护航。

数字抗疫展现出巨大优势的同时,个人信息泄露的风险也随之增高。确诊人员信息登记和疫情信息公开是我国控制疫情蔓延、缓解公众恐慌的重要举措,却也使得公民个人信息泄露事件频频发生,加重了公民在数字抗疫中对个人信息保护的担忧,造成了公民对他人、对疫情信息公开制度、对抗疫中使用的数字技术的信任危机。

疫情防控工作的需要与个人信息的保护存在一定程度的矛盾,疫情防控中的信息采集可以说是个人隐私对公共知情权的适时让渡。但这并不意味着公民的个人信息可以被毫无底线地公开,我们需要从个人、制度、技术等方面保护公民的个人信息,搭建数字抗疫中多层次的个人信息保护的信任网络。

首先要提高人际信任,增强防疫期间公民的个人信息保护意识。一方面公民要重视对自己的个人信息保护,在确保为数字化疫情防控提供必要信息的同时,防范个人信息泄露。比如谨慎对待应用和小程序的个人信息授权请求,通过及时清理和设置访问权限等方式定期进行网络上的个人信息管理,降低隐私泄露的风险。另一方面公民要强化对他人的个人信息权利的尊重,避免成为侵犯他人个人信息的加害者。尤其要加强在基层防疫人员的宣传教育,避免确诊患者及其密切接触者敏感个人信息未经处理就在公开的网络空间传播。

其次要建立制度信任,完善数字化防疫的个人信息保护制度体系。一是个人信息处理者要对公民个人信息的收集、处理和保存情况进行有效监管,防范公民个人信息泄露和商业利用;二是有关部门要明确疫情防控中个人信息公开的范围、程序、期限等内容,避免确诊患者及其密切接触者的性别、年龄、身份证号、手机号码等与疫情防控无关的个人信息被披露;三是要制定规范化的处罚标准,对在防疫中泄露公民个人信息的责任人进行严厉打击;四是严格落实《个人信息保护法》有关规定,例如主动删除“处理目的已实现或者为实现处理目的不再必要”的公民个人信息,如不再具有防疫价值的普通民众的行程等阶段性个人信息。

最后要强化技术信任,加强专业技术的推广利用和技术知识普及讲解。个人信息处理者需利用专业技术对防疫中采集的个人信息进行加工处理。要对信息进行全面的数据脱敏,通过替换、重排、加密等技术手段处理敏感的个人敏感信息,确保公布的确诊患者信息既能满足疫情防控的需要,又不至于使确诊患者被公众迅速识别,定位到某个具体的人。要对因疫情防控采集的、已不再是防疫所必须的数据进行彻底删除和覆盖重写,保障配合防疫工作的公民拥有“被遗忘权”。此外,要想消除社会公众对于数字记录的怀疑、不信任心理,还要向公民讲解和普及数据脱敏等技术知识,使数字防疫中个人信息的存储、公开和删除使用的数字技术更加透明,建立公众对数字技术的广泛信任。

(作者为中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、信息学院教授)

2021全球数字农业农村论坛 中外企业交流研讨会召开

河北日报(记者郝东伟)近日,由北京市农业农村局主办、北京市农林科学院农业信息与经济研究所、京津冀数字农业产业技术创新战略联盟承办的“2021全球数字农业农村论坛中外企业交流研讨会”成功召开。

本次会议以“共享数字经济新机遇,共创农业农村新未来”为主题,在北京市农林科学院农业信息与经济研究所设立北京主会场,同时开设京津冀数字农业产业联盟和以色列企业两个分会场,采取线上线下相结合的形式进行。会议吸引了国内外100余家企业参会,400余名国内外专家学者和企业代表通过线上形式,在技术合作、产业合作、人才合作、金融合作等多方面展开交流。

据了解,京津冀数字农业产业技术创新战略联盟由张家口市农业信息中心牵头发起,北京市农业局信息中心、北京市农林科学院农业信息与经济研究所、天津市农业科学院信息研究所、河北省农业信息中心、河北北方学院等企事业单位共同创建。

京津冀数字农业产业技术创新战略联盟理事长鲁建斌介绍,联盟重点在数字农业建设推广和产业技术创新方面开展工作,形成了京津冀数字农业产销信息监测体系,建立了益农信息服务推广体系。截至目前,京津冀三地共建立农产品信息采集点1605个,每年采集农产品市场信息100万条以上,共建立益农信息社站点46525个,其中物联网示范点5632个,农村信息员队伍发展到4.6万名,线上线下培训信息员和农户26.3万人次。

交流会期间,16家中外机构和企业做了发言,交流相关领域发展状况,介绍前沿的数字农业农村发展理念和企业管理经营模式,探讨了面临的问题和挑战,为促进下一步合作、实现共赢奠定了坚实基础。

巨鹿携手阿里巴巴

以数字技术驱动金银花产业升级

河北日报记者 米彦泽

9月24日,在巨鹿县堤村乡纪家寨村连片种植的金银花种植基地,最后一批金银花正被采摘装车。

“今年90%的金银花都卖给了本地的加工厂。”纪家寨村金银花种植户解群芳说,这个数字去年还是50%,前年是30%,如今金银花不愁卖。

解群芳说,以前不知道什么时候能卖个好价钱,大家都是存一点、卖一点,价格高低都看运气。如今,金银花有了更多的用途和更稳定的销路,收购金银花的人多了,农民收入也更有保障了。

巨鹿地处我省南部黑龙港流域、华北平原腹地,光照充足、沙质碱性土壤,非常适宜金银花种植与生产。据统计,巨鹿金银花种植面积超过13万亩,年产优质干花1万余吨,总产值超过20亿元,占全国金银花总产量的60%以上,巨鹿在2004年被我省命名为“金银花之乡”,已成为我

国最大的金银花种植区和集散地。

然而,由于长期缺乏产业配套,加上采摘成本高,巨鹿大部分金银花只被作为药材原材料销售,易受市场影响,价格波动大,辛勤劳作的乡亲们收益并不高。

如何能让金银花有更多销路?2020年初来到巨鹿的阿里巴巴“乡村特派员”高泉不断思考这一问题。

为助力脱贫攻坚和乡村振兴,2019年6月起,阿里巴巴集团陆续派遣了20余位资深员工奔赴乡村一线,成为“乡村特派员”,他们的任务是“持续探索阿里的数字化运营经验和平台资源与乡村发展实际相结合的路径”,高泉就是其中一位。

经过调研分析,高泉为巨鹿开出的第一个“药方”就是接入电商。从去年5月开始的一年时间里,当地老乡和商户参加了30多场助农直播带货活动,同时,在阿里公益团队的牵线下,明星主播薇娅、叶璇

等纷纷为巨鹿直播带货,让巨鹿当地的金银花深加工产品——金银花水、金银花茶慢慢有了名气,打破了地域销售的局限。

此外,培养人才也是发展农村电商的关键。去年开始,巨鹿县政府电商办和阿里巴巴合作,通过系列电商人才培养巨鹿乡村致富班,邀请淘宝大学金牌讲师到当地学员授课,全年累计培训覆盖800人次,并开展直播大赛,部分主播实现日交易额超万元。

除了电商渠道,金银花水更是通过阿里线下赋能成为新零售行业的“新宠”,在零售市场中热销,在各大活动中频频亮相。

“水厂的年销售额已经从不到300万元提升到1600万元,实现超过5倍的增长,扭亏为盈。水厂年需求金银花湿花100吨,约惠及1000户农户,平均每户增收3000元。”在当地企业润浪金银花水厂的生产车间里,身穿白色工作服的工人正