

建行邯郸分行创新产品支持乡村振兴

推进科技创新,优化和调整信贷结构,不断提高金融服务质量

河北日报记者 白增安

建行邯郸分行不断创新绿色金融产品,畅通助农“血脉”,为促进乡村振兴产业发展起到了催化剂的作用。

走进魏县前大磨乡张庄村村委会,摆在办公桌旁的“裕农通”综合服务平台触摸屏十分醒目。“我要购农资”“我要用农机”“我要卖产品”“我要买产品”“我要找服务”“我要办贷款”“我要办缴费”“我要咨询政策”“我要办村务”,大屏上多个功能模块简洁明了,界面设计显得十分亲民。

“这台机器除了能帮村民贷款,还能帮助买农资、雇农机,卖农产品、缴费、取款、咨询等功能齐全,不出村全能办!”村党支部书记张永锋一边熟练地操作着“裕农通”智能互动触摸屏,帮村民们办理着缴费业务,一边说他现在是建行乡村振兴裕农通金融顾问。

“除了村委会这个裕农通大屏,村里80%的村民都在手机上下载了裕农通App,和这个大屏的功能一样,用起来更方便。”张永锋介绍说。

今年以来,建行邯郸分行秉承新金融理念,推进科技创新,优化和调整信贷结构,不断提高金融服务质量。依托“裕农通”平台,以遍布全市乡村的5695个“裕农通”服务点为支点,助力地方乡村振兴战略实施。

组织成立裕农通专班和服务团队,通过创新融资新模式,扶持产业龙头,支持特色农业发展,多举措推进乡村振兴战略落地。在全省率先推出“村委会+金融顾问+裕农通”模式,积极建设“裕农通”普惠金融

服务点,为居民提供取款、转账汇款、现金汇款、定活互转、裕农金融、代收和缴费、账户查询等综合服务,让更多的村民足不出村办理业务。适当延长受疫情影响出现还款困难的贫困户和扶贫龙头企业信贷还款期限。对新发放贷款、续贷和贷款展期需求的客户,加快审批进度,简化业务流程,提高办理效率;对贫困户和扶贫龙头企业春季生产和后期恢复生产资金需求,符合申贷、续贷、追加贷款等条件的,及时予以支持。运用互联网和大数据技术,向农户提供高效便捷的全流程线上小额信用贷款,支持三农产业发展。多次举办“供销社超市”惠民活动,辐射周边超过2万人,进一步让利百姓。

开通涉农金融服务绿色通道,加大涉农重点项目信贷支持力度。创新无抵押小微信用贷款投放,围绕农业重点产业链,以促进产业链、供应链、金融链“三链”融合为抓手,精准推送金融服务,今年1至6月新增82户产业链上下游企业贷款,供应链信用贷款新增16.7亿元。还先后推出云税贷、账户云贷、结算云贷、个体工商户经营快贷、医保云贷、商户云贷、收单云贷等20余种纯信用线上产品,解决了涉农小微企业融资难、融资贵问题。为涉农小微企业贷款配置专项规模,实施差异化普惠金融政策,开放绿色通道。通过规模倾斜、优先投放等管理方式,鼓励和支持涉农小微资产业务做大做强,更好地服务乡村振兴。

创新农村金融服务,加大助农信贷投



建行邯郸分行员工在“裕农通”代办点为村民办理缴费等业务。
河北日报记者 白增安摄

放,确保3年200亿元乡村振兴信贷融资落地。开展了“惠三农·助振兴”农业专属信贷产品营销活动,运用互联网和大数据技术,向广大农户提供高效便捷的全流程线上小额信用贷款“裕农快贷”,涵盖“集体云贷”“农地经营贷”“农信云贷”“供销云贷”等8款普惠型农业专属信贷产品,支持农户经营、种植养殖、冷链物流、家庭农场经营等发展,助力农民增收致富。推广“地押云贷”业务,全力解决涉农领域抵押物不足问题。

开展公益扶贫,做好金融教育培训。建设“裕农学堂”,组织各类培训、讲座近300场,依托建行大学金融知识和市场信息优势,向农户推广农业专业及金融基础知识等课程,利用建行职业培养系统做好农艺农技

培训和资格认证等工作,培养造就懂农业、爱农村、爱农民的“三农”队伍,送金融服务上门,组织642名员工驻村,了解民意,精准帮扶。开展扶贫大排查、大走访、大帮扶活动,为乡村百姓提供“面对面”服务。

据了解,“裕农通”乡村振兴综合服务平台在助农服务系统加载智慧政务功能,为农民提供线上办理低保社保、各类证照、婚姻登记600多个政务和便民生活服务事项,打造“百姓身边的政务大厅”和“村口办事大厅”;同时,以解决党务、村务、财务“三公开”中的痛点和难点为切入点,搭建阳光乡村系统,对村委会的各类涉农资金、村集体财产以及农村资源提供统一监管和服务,打通村级小微权力监督“最后一公里”,打造阳光公务,夯实了乡村治理根基。

银行数字化转型“有效创新”是关键

于 晗

近年来,以银行为代表的金融业积极探索数字化转型之路。转型的有效性如何,逐渐成为银行管理层关注的焦点。

银行数字化转型进程持续推进

近年来,随着全行业数字化转型进程的推进,各类金融机构纷纷加大投入,并相继成立金融科技子公司,在人工智能、区块链、物联网等领域持续发力,不断加强与合作企业的合作,持续完善自身的业务生态布局。

整体来看,银行业数字化建设进入稳定、高速发展阶段。据银保监会数据,2020年银行机构信息科技资金总投入为2078亿元,同比增长20%,体现了全行业对科技实力建设的空前投入。此外,金融机构科技投入在营收中占比也大幅上升,银行科技投入占营业收入比重从2%向3%靠近,部分银行科技投入占比达到了4%以上。

这些投入是否真正发挥了作用以及发挥了何种作用,成为银行管理层关注的重点。

“每家银行都有一套方法,数字化转型各有各的,经常会陷入死胡同,缺少一个成熟度评价。”中国银行业协会首席信息官高峰在会上直言。因此,银行业进行数字化

转型和治理,需要一套有效的量化评价体系和模型方法来填补空白。

为此,中国银行业协会与中国信通院云大所成立课题组,联合多家机构打造了《报告》,建立了银行业数字化转型投入有效性评价体系。基于对近三年主要银行年报数字化转型相关描述,以及国内外现有数字化转型指标体系的梳理分析,构建了数字化转型投入成效“RIVER”指数模型。

高峰认为,“RIVER”指数模型和评价方法将给银行业实施数字化转型、落实监管机构指导意见提供一个强有力的抓手。

全方位评估银行业数字化转型效力

《报告》构建的银行业数字化转型投入评估体系,可以针对银行业整体的数字化转型绩效、某一专项业务或部门的数字化转型绩效、某一专项新技术创新的应用,或架构改造等项目的实施绩效进行评估,包括零售业务转型、信用卡中心转型等。

中国信通院云大所副所长栗蔚表示,《报告》一方面通过量化指标衡量银行数字化转型投入的成效,另一方面通过成效表现为银行数字化转型投入提供方向指引和优化建议。

从覆盖范围来看,评估覆盖了开始实施数字化投入、发生数字化变革并产生影响的时间区间,数字化投入具体可以包括技术性投入、创新研发类投入、人员培养投入,重点关注对应区间内产生的业务管理等方面的绩效体现。

纵观银行业的每一次变革,都伴随着由技术创新引发的金融创新。因此,数字化技术的研发创新是支撑业务战略发展的基础,技术层面和业务层面都必须给予重视。针对技术层面,《报告》在评估中将投入要素、投入结构、技术发展动态和发展趋势进行综合分析和考量。

针对业务战略层面,将对管理要素和业务要素进行分析,将员工主观感受、客户感知等主观因素纳入进来。

同时,为了评估技术投入对业务战略产生的价值,将对投入前后的业务要素变化、技术特征变化、业务承载变化、管理适配变化、客户感受体验变化等方面识别投入成效。在投入的过程中进行监测,并在投入实施后,评估产生的变化和持续影响。

建立有效的数字化转型投入评价体系

围绕“如何创建投入有效性评价体系,

提升银行业数字化转型效力”,高峰提出了三点建议:第一,坚持以价值成效为导向,重构数字化转型战略;第二,多视角切分数字化投入,优化数字化转型路径;第三,提升数据治理的基础能力,保障数字化转型价值最大化。

据悉,《报告》形成的数字化转型投入成效“RIVER”指数模型,涵盖了社会责任(Responsibility)、创新及竞争力(Innovation)、价值创造(Value)、发展潜力(Edge)、风险和安全(Risk)五大领域,以价值成效为导向,衡量银行数字化转型成效,展现银行数字化转型价值,为数字化转型投入提供决策支撑、绩效评价、方向把控。

栗蔚表示,“RIVER”指数模型以量化的评价方法来描述银行数字化转型成效,将能够实现银行与公众、股东、监管机构在数字化转型收益方面的信息一致性,实现银行内部IT、业务、财务、内审等多部门对IT投入和评价认知的一致性。

高峰认为,数字化转型关键在于顶层设计,数字化转型投入评价不仅包括科技创新,还可以按业务部门、按照某项业务、金融科技人才培养等多视角进行评价,投入结构分析是评价体系的关键。此外,高峰强调,对于开展数字化转型投入评价体系中的有效性数据采集、场景使用、指数结果发布等关键环节,要确保严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》,坚持科技伦理、守正创新。

农行围场支行推出特色产业贷款

姜 珊

十月的塞外天气转寒,在河北围场满族蒙古族自治县的马铃薯田里,现代化的机械却逐渐繁忙起来——收获的季节已经到来。在河北慧承农业科技有限公司负责人于总的眼里,马铃薯的丰收除了得益于企业和农户的辛勤付出,背后也不少了农行的金融助力。

“感谢农行围场支行对我们种植户的真实付出、真心帮助,银行、企业、农户实现了三赢!”提到农行因地制宜的“链式营销”业务模式,于总更是连连“点赞”。

“金融活水怎么精准灌溉?如何来发挥最大效能?这里头大有门道,如果能根据产业特征,瞄准产业链条,为上下游客户量身定制金融产品的活,就能事半功倍。”农行围场支行党委书记、行长王文阁介绍说。去年以来,他们按照农行河北省分行“农户建档开路,‘惠农e贷’敲门,综合营销跟进”的思路,制定了马铃薯和胡萝卜产业链金融客户营销活动方案,深挖上下游客户金融需求,努力实现经济效益和社会效益的“双丰收”。支行创新方式召开产品推介会,联合行业协会及乡镇、村委等基层组织集中宣传推介,同时邀请优质种养大户、土地出租人、农资农机商、劳务中介公司和仓储物流公司等全产业链客户参加,在迅速扩大产品知名度的同时,根据客户需求为其提供结算账户、收款码、理财、代发工资、普惠贷款等服务,不断提高产品对产业链的覆盖面和渗透率。

农行创新推出“马铃薯、胡萝卜”特色产业贷款,在全县种植行业中迅速获得了巨大反响。慧承公司作为县内马铃薯种植产业领头羊之一,率先优享了这款金融产品。截至9月末,农行向该公司累计发放专项贷款500万元,并为之提供全套金融服务,得到了客户的高度评价。

数字人民币深入小额交通出行场景

万 敏

10月15日,美团单车数字人民币试点活动公布,截至10月14日,美团单车数字人民币试点活动已吸引超过100万用户开立数字人民币个人钱包。

这一活动自9月上旬正式启动,在一个多月的时间里,超过100万用户开立钱包,效率如何?

去年4月,央行宣布首批数字人民币试点地,到今年6月,工行业累计开立个人钱包超463万个,对公钱包132万个;建行开立个人钱包723万余个,对公钱包119万余个;交通银行开立个人钱包116万个,对公钱包13万个。

当然,美团骑车的场景背后对应的不止一家银行,美团单车数字人民币试点活动是由美团联合中国邮政储蓄银行、农业银行、建设银行共同发起。

一位支付行业分析人士认为,骑行场景的小额高频支付特点要求数字人民币钱包提供便捷、流畅的使用体验,这正是互联网公司在产品运营方面所擅长的,所以活动能取得较好的效果。

在9月份启动并将持续到12月份的活动里,北京、上海、深圳等9省市居民在美团App搜索“数字人民币”,通过报名活动领取最低10元、最高216元奖励,用数字人民币免费骑单车。

巧合的是,近期农业银行在北京推出“京彩通行——一卡通1分钱乘车”优惠活动,用数字人民币,1分钱就能乘公交、坐地铁。10月12日至10月25日期间,北京市民使用北京一卡通App,开通农业银行数字人民币钱包,可领取1张优惠券。优惠券在使用农行数字人民币为一卡通(含手机一卡通、实体卡等)充值时,可直接抵扣5元乘车费;此券在乘车码乘坐公交、地铁扣费时,只需支付1分钱,最高抵扣不超过9.99元交通费。

中国银行业协会发布《2021年度中国银行业发展报告》指出,截至今年6月末,数字人民币试点场景已经超过132万个,覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等领域。开立个人钱包2087万余个,对公钱包351万余个,累计交易笔数7075万余笔,金额345亿元。

“随着数字人民币的测试推广,数字人民币钱包功能有望为商业银行提升小额场景的支付参与度。”中信证券在研报中指出。

同时,在数字人民币推广试点的过程中,出现了商业银行与第三方支付、互联网平台合作的新模式,艾瑞咨询认为,数字人民币还可以作为商业之间、第三方支付机构之间、商业银行与第三方支付机构之间的桥梁,促进运营机构间资源互通共享,加强数字人民币在各级城市间的广泛渗透。

经营范围变更公告	经营范围变更公告	经营范围变更公告	经营范围变更公告
<p>机构名称:民生人寿保险股份有限公司承德中心支公司</p> <p>成立日期:2011年10月8日</p> <p>许可证流水号:00005581</p> <p>机构负责人:崔胜国</p> <p>联系电话:0314-5890815</p> <p>机构住所:河北省承德市双桥区下二道河子热河上庭碧达园3#楼1201、1202、1203</p> <p>机构编码:000052130800</p> <p>邮政编码:067000</p> <p>发证日期:2021年9月23日</p> <p>业务范围:个人意外伤害保险、个人定期死亡保险、个人两全保险、个人终身寿险、个人年金保险、个人短期健康保险、个人长期健康保险、团体意外伤害保险、团体定期寿险、团体终身保险、团体年金保险、团体短期健康保险、团体长期健康保险、经保险监督管理机构批准的其他业务。</p>	<p>机构名称:民生人寿保险股份有限公司河北分公司平泉营销服务部</p> <p>成立日期:2007年12月21日</p> <p>许可证流水号:00005583</p> <p>机构负责人:杨宝军 联系电话:15343146126</p> <p>机构住所:河北省承德市平泉市平泉镇城北街金世纪嘉园S9-7</p> <p>机构编码:000052130823001 邮政编码:067500</p> <p>发证日期:2021年9月23日</p> <p>业务范围:个人意外伤害保险、个人定期死亡保险、个人两全保险、个人终身寿险、个人年金保险、个人短期健康保险、个人长期健康保险、团体意外伤害保险、团体定期寿险、团体终身保险、团体年金保险、团体短期健康保险、团体长期健康保险、经保险监督管理机构批准的其他业务。</p>	<p>机构名称:民生人寿保险股份有限公司河北分公司丰宁营销服务部</p> <p>成立日期:2008年8月21日</p> <p>许可证流水号:00005582</p> <p>机构负责人:王志红 联系电话:0314-5977887</p> <p>机构住所:河北省承德市丰宁满族自治县大阁镇东环路西侧达袋沟旱河北侧(阳光水岸)</p> <p>机构编码:000052130826001 邮政编码:068350</p> <p>发证日期:2021年9月23日</p> <p>业务范围:个人意外伤害保险、个人定期死亡保险、个人两全保险、个人终身寿险、个人年金保险、个人短期健康保险、个人长期健康保险、团体意外伤害保险、团体定期寿险、团体终身保险、团体年金保险、团体短期健康保险、团体长期健康保险、经保险监督管理机构批准的其他业务。</p>	<p>机构名称:民生人寿保险股份有限公司河北分公司隆化营销服务部</p> <p>成立日期:2008年8月21日</p> <p>许可证流水号:00005580</p> <p>机构负责人:王小娜 联系电话:0314-7060967</p> <p>机构住所:河北省承德市隆化县隆化镇世纪新城一二段25号商业房</p> <p>机构编码:000052130825001 邮政编码:068150</p> <p>发证日期:2021年9月23日</p> <p>业务范围:个人意外伤害保险、个人定期死亡保险、个人两全保险、个人终身寿险、个人年金保险、个人短期健康保险、个人长期健康保险、团体意外伤害保险、团体定期寿险、团体终身保险、团体年金保险、团体短期健康保险、团体长期健康保险、经保险监督管理机构批准的其他业务。</p>
<p>经营场所地址名称变更公告</p> <p>机构名称:中国人寿保险股份有限公司平泉支公司城关营销服务部</p> <p>流水号:00005596</p> <p>成立日期:2003年6月30日</p> <p>机构住所:河北省承德市平泉市喧哗街056号</p> <p>机构编码:000005130823002</p> <p>负责人:韩春荣 联系电话:13932470929</p> <p>邮政编码:067500</p> <p>发证机关:中国银行保险监督管理委员会承德监管分局</p> <p>发证日期:2021年10月15日</p> <p>业务范围:(一)对营销员开展培训和日常管理;(二)收取营销员代收的保险费、投保单等单证;(三)分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;(四)接受客户的咨询和投诉。</p>	<p>经营场所地址名称变更公告</p> <p>机构名称:中国人寿保险股份有限公司平泉支公司第一营销服务部</p> <p>流水号:00005594</p> <p>成立日期:2003年6月30日</p> <p>机构住所:河北省承德市平泉市喧哗街</p> <p>机构编码:000005130823001</p> <p>负责人:徐立新 联系电话:13932487050</p> <p>邮政编码:067500</p> <p>发证机关:中国银行保险监督管理委员会承德监管分局</p> <p>发证日期:2021年10月15日</p> <p>业务范围:(一)对营销员开展培训和日常管理;(二)收取营销员代收的保险费、投保单等单证;(三)分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;(四)接受客户的咨询和投诉。</p>	<p>经营场所地址名称变更公告</p> <p>机构名称:中国人寿保险股份有限公司平泉支公司杨树岭镇营销服务部</p> <p>流水号:00005595</p> <p>成立日期:2003年6月30日</p> <p>机构住所:河北省承德市平泉市杨树岭镇</p> <p>机构编码:000005130823013</p> <p>负责人:王明伟 联系电话:15097880055</p> <p>邮政编码:067500</p> <p>发证机关:中国银行保险监督管理委员会承德监管分局</p> <p>发证日期:2021年10月15日</p> <p>业务范围:(一)对营销员开展培训和日常管理;(二)收取营销员代收的保险费、投保单等单证;(三)分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;(四)接受客户的咨询和投诉。</p>	<p>经营场所地址名称变更公告</p> <p>机构名称:中国人寿保险股份有限公司平泉支公司杨杖子营销服务部</p> <p>流水号:00005597</p> <p>成立日期:2003年6月30日</p> <p>机构住所:河北省承德市平泉市杨杖子镇</p> <p>机构编码:000005130823014</p> <p>负责人:王明伟 联系电话:15097880055</p> <p>邮政编码:067500</p> <p>发证机关:中国银行保险监督管理委员会承德监管分局</p> <p>发证日期:2021年10月15日</p> <p>业务范围:(一)对营销员开展培训和日常管理;(二)收取营销员代收的保险费、投保单等单证;(三)分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;(四)接受客户的咨询和投诉。</p>