

服务国家战略 共赴冰雪之约

——农发行张家口分行助力冬奥会筹备侧记

王雅青 朱亮宇

农发行张家口分行坚持把支持冬奥会筹备作为信贷工作的重中之重，近年来积极发挥政策性银行优势，全力服务国家重大发展战略，累计支持涉奥项目11个、审批贷款89.85亿元，累放贷款67.83亿元，支持范围覆盖土地整治、林业资源综合开发、环境治理、食品供应保障等多个领域，为助力冬奥会筹办作出重要贡献。

聚焦冰雪沃土，提效奥运保障

2022年冬奥会张家口赛区核心区——太子城是承接2022年冬奥会颁奖、贵宾接待、交通换乘服务保障工作的重要地点。为保障冬奥会基础设施建设，农发行张家口分行着力做好“冬奥土地”文章，成立“专项服务小组”，提供“嵌入式”融资融智服务。2015年以来，累计发放涉奥土地整治项目贷款和其他配套设施建设贷款36.2亿元，支持太子城、古杨树村进行整体搬迁和整治，将腾退出的土地用于冬奥场馆、酒店群、颁奖广场、国际会议中心、景观湖等设施建设。如今的冬奥核心区，奥运场馆群、酒店建筑庄重典雅、鳞次栉比，颁奖广场、国际会议中心、景观湖逐一建成，壮观靓丽、气势磅礴，为奥运工程建设如期完工提供了“土地保障”。

推动绿色发展，守护奥运之林

9月的崇礼，漫山彩林，绵延璀璨。太子城奥运中心场馆沿线，柳树、野花丛、樟子松、云杉，相映成趣，形成一幅美丽的秋日画卷。这是农发行张家口分行支持崇礼区国

家储备林建设的成果。为贯彻落实“绿色奥运、低碳奥运”理念，该行累计投放贷款1亿元，支持种植养护各类苗木2.83万亩，为冬奥崇礼赛区披上了“绿袍”，擦亮了农发行“绿色银行”的品牌形象。同时，及时审批信贷资金2亿元，支持森林防火系统建设，对全区10个乡镇、约203万亩林地实时监控，以金融带动科技力量，全力服务冬奥赛区森林安全。贷款支持下，张家口市崇礼区被国家生态环境部命名为第五批国家生态文明建设示范区。

为进一步助力赛区生态环境质量改善，农发行张家口分行立足首都“两区”建设，向张家口旅发集团发放生态环境建设与保护中长期贷款0.85亿元，加大空气质量提升和生态环境治理，全力支持企业购置新能源抑尘车、安装配套充电桩并建立汽车售后维修服务点、设立环境空气质量自动监测站等，以提升空气质量、改善生态环境，实现“蓝天行动”规划。

助力民生改善，架起互通桥梁

京礼高速是通往太子城赛场的重要通道，更是展示冬奥城市张家口乃至中国形象的重要窗口。可位于高速南北两个出口的村庄，荒山突兀、杂草丛生，房屋破败散乱，道路低洼不平，留守儿童生活困境堪忧，提升改造迫在眉睫。

农发行张家口分行主动提升站位，坚持“规模优先、项目优先、利率优先”，成立项目攻坚小组，助力民生改善。目前，该行累计投放信贷资金9.62亿元支持南出口周



此为农发行支持的冬奥会张家口赛区核心区太子城项目。

边贫困村提升改造（简称“南互通”项目）和北出口的林业综合开发基地建设（简称“北互通”项目），一南一北，架起通往冬奥核心区的坦途。其中，“南互通”项目建成17亩的安置区，支持周边170户原住民整体搬迁和房屋改造，并通过征收补偿、缴纳养老保险等方式，直接带动贫困人口增收。“北互通”项目通过支持3个村584.6亩土地流转和345亩土地退耕还林，实现以苗木产业为核心的园林基地、树种加工、森林旅游等多元化帮扶格局。项目建成后，昔日的山坳坳将变成旅游乡，漫山遍野的园

林种出“黄金叶”，“穷窝窝”变成“香饽饽”，贫困户变成生态美、环境优、腰包鼓的“美丽乡村”。

“这一南一北，从空中俯瞰宛如崇礼区的一双眼睛，感谢农发行为冬奥会擦亮了双眸。”崇礼区区长赵赞说道。农发行张家口分行作为冬奥会筹备和金融服务对接，支持了农村经济发展。今年以来，建行峰峰支行与峰峰区委组织部共同举办基层党建培训班，建行邯郸分行邀请省委党校三位教授，为198名村、社区党支部书记授课，在全面提升农村支部书记个人素质和“双委”能力的基础上，深入推进“金智惠农”工程，助力乡村振兴。“智慧兴村”，提升乡村治理“软实力”。“通过裕农通平台，老百姓可以随时查看监督我们各项村务的公开情况，我们村务各项工作越透明，群众对我们越信任，各项工作开展都很配合。”峰峰矿区后庄子村党支部书记裴从深有感触地说。依托裕农通平台，后庄子村实现了村务在线办理，公开透明，发布及时高效。村里外出务工人员也可以随时随地登录查看村务信息，村民参与乡村治理的积极性也有很大提升，对集体事务村民主动表达意愿，促进了乡村治理效能的改善，增加了村两委工作的公信力，激发了乡村治理活力。截至9月底，辖区已有1576个村通过裕农通平台实现村务线上办理，379个村使用该平台接受监督。

承德农信社推动“我为群众办实事”落地见效

迟楠

党史学习教育开展以来，承德农信社全面贯彻落实省联社党委决策部署，将党史学习教育成果转化为实际行动，扎实推进“我为群众办实事”实践活动落地见效。

立足长远，搭建为群众办实事体制机制

承德农信社各级党委坚持把为群众办实事作为践行“两个维护”的内在要求和推进党史学习教育的关键环节，通过中心组学习、专家讲党课、主题党日、集中学习和举办主题演讲比赛、宣讲党史故事、开展建党100周年庆祝活动等方式，扎实推进党史学习教育，在全市农信社党员干部中牢固树立起以人民为中心的发展思想；承德审计中心党委班子成员带队深入基层走访调研，面对面了解群众所思、所想、所愿、所盼，制定《承德审计中心党委“我为群众办实事”实践行动方案》，明确由党委书记负总责、亲自抓，分管领导集中精力抓，各条线部门和县级行社各负其责、抓落实的管理机制，建立起以上率下、上下联动、齐抓共管的工作机制；对标省联社“十件实事”，制定“我为群众办实事”实践活动工作清单，建立健全问题清单、任务清单、责任清单、效果清单，按照谁主管谁负责、谁牵

头谁协调和属地负责原则层层压实工作责任，让为民办实事呈现新的“打开方式”；由审计中心机关中层包社（行）干部担任督导专员，定期深入基层督导工作开展情况，及时发现并督促整改，确保办实事见实效。

靶向发力，助推乡村振兴战略稳步实施

在实践活动中，承德农信社聚焦社会责任办实事，全力在推进乡村振兴中发挥作用，提供支持。承德审计中心党委将持续巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，结合承德地区经济发展实际，研究制定《关于提高金融服务水平全力支持乡村振兴战略的指导意见》，指导各县级行社有序开展金融支持乡村振兴各项工作；推进实施“双基”共建质量数量双提升工程，将评级授信对象向城乡市场、社区居民、产业链上下游等有效延伸，不断扩大“双基”共建覆盖范围，加大授信、信用力度，截至9月末，全市已建档50.78万户，完成信用等级评定50.61万户，已授信25.53万户，已授信12.73万户，信用比例52.72%，授信总额101.22亿元，授信、信用比例和新增“双基”共建客户贷款完成比例等指标始终位列全

省系统前列。

主动对接市农业农村局，签订《金融支持实施乡村振兴战略全面战略合作协议》，搭建金融服务乡村振兴战略平台，确保信贷资金精准、高效配置到乡村振兴重点领域和薄弱环节。在审计中心党委带领下，各县级行社聚焦农村阵地，持续加大涉农贷款投放力度，截至9月末，全市农信社涉农贷款增加59.16亿元。热河农商银行积极与县发改局对接，全力支持县域玉带河示范区乡村振兴示范点建设，为当地绿化人居环境改善、小三园建设、农家游、特色产业等提供有效金融服务，截至9月末，累计投放相关项目建设资金1082万元，投放特色农业产业贷款4500亿元。兴隆县联社在现有“农贷宝”“商贷宝”基础上，推出“白领乐”“家庭贷”“板栗贷”等特色信贷产品，提高网点贷款审批权限，提高贷款审批效率，开通涉农贷款“直通车”，进一步减费让利，全力满足不同涉农主体的资金需求。

践行初心，围绕做优金融服务办实事

在实践活动中，承德农信社各级党委坚持把学习教育与为民服务相结合，在为

民排忧解难中践行党的初心使命。针对农村地区基础金融服务较为薄弱的情况，承德审计中心党委强力推动“农信村村通”提升工程，对全市2540家金融便民店进行升级改造，补齐小额循环机、POS机等自助设备，使广大农户足不出村即可办理小额取款、转账、余额查询等基础金融业务，提高农村金融服务便利度。围场农商银行在为老年客户群体提供优质金融服务上下功夫，针对老年客户反映的银行卡看不到实实在在的余额、心里不踏实的问题，创新推广“活期明白折”业务，账目明细清楚打印在明白折上，满足老年客户业务需求。郊区联社将营业网点开到“不老山庄”老年康养社区，完善的无障碍服务设施，老花镜、轮椅等便民设施和老年人服务优先窗口等一系列关爱老年人的服务项目，让老年人享受到最贴心的金融服务。宽城农商银行开展“秋风行动”，将柜台搬到企业厂房、田间地头，现场办理银行卡、手机银行等业务，一对一宣讲反电信诈骗知识，指导广大客户正确使用线上支付业务，在网点开设收贷收款绿色通道，进一步提高秋收贷款办理效率，全方位助力秋季农业生产，得到广大农户和涉农企业的一致认可。

“双11”期间全国11地发数字人民币红包

今年“双11”期间，全国多地消费者可享受数字人民币带来的便捷支付体验。记者获悉，京东科技联合中国建设银行为多城市用户发放一大波数字人民币红包，首次支持在京东“双11”期间用数字人民币体验购物。

本次红包发放活动将在北京冬奥会会场（含北京市和张家口市）、上海市、深圳市、大连市、西安市、青岛市、长沙市、苏州市、成都市、海南省、雄安新区等11个试点地区同时启动，规模之大在业内尚属首次，大幅拓展了数字人民币的试点场景。

目前定位在11个数字人民币试点地区且从未开立建设银行数字人民币钱包的用户，即可在京东App搜索“数字人民币”，进入指定活动页面参与“建”面有礼活动。具体操作上，参加活动的用户需在京东App报名成功且通过资格审核，可获得三重奖励礼包，最高可领118元。

第一步操作是在数字人民币App中开立建设银行钱包，就可百分百获得15元数字人民币红包；第二步操作是将建设银行数字人民币钱包推送到京东App后，又可获得一张满200减15元的数字人民币满减券；第三步则是通过活动页面的分享功能，分享活动信息给亲朋好友后，还可获得最高88元的随机金额数字人民币红包。

此外，使用数字人民币、京东支付交易完成的订单，每笔订单都可以参与“订单公益”，免费兑换公益物资并由京东配捐到指定公益项目中。业内人士认为，数字人民币作为一种更为安全、通用、普惠的新型零售支付基础设施，与社会公益结合拥有非常强的匹配基因，能够更好地跨越数字鸿沟，更普惠地服务人民群众的数字生活。

数据显示，从2020年12月11日数字人民币试点接入京东到今年“6·18”，已有累计近100万个数字人民币子钱包被推送到京东App，在京东App使用数字人民币的用户达45万，累计消费金额超亿元。

近期数字人民币试点动作不断，除了消费、交通等应用场景外，还有地区已经拓展至惠民创新场景及供应链金融领域。“目前，数字人民币在小额零售类的场景拓展方案已经比较成熟，后续有待在跨境业务、大额商业等领域进行开拓。”金融科技专家苏筱芮建议，数字人民币试点在下一阶段可关注信息安全维护能力及用户信息保护水平，可考虑覆盖场景如何从大型连锁商超向数量更多、范围更广的中小型企业进行拓展，并思考如何调动老年用户使用数字人民币的积极性，培养用户习惯。

（据新华社）

聚焦“急难愁盼” 办好民生实事

——鹿泉农商银行扎实开展“我为群众办实事”实践活动

刘向楠 刘昆

自党史学习教育开展以来，鹿泉农商银行围绕广大群众的大事小情，用心用情用力为群众“出实招、办实事、解难题”，切实把党史学习教育成果转化为服务地方经济、服务企业、服务民生的实际行动。

聚焦小微企业，支持乡村振兴

积极开展“贷动小生意、服务大民生”金融支持专项活动，用足用好再贷款及普惠小微贷款延期还本付息、信用贷款支持计划两项直达实体经济货币政策工具，“把实事办好，把好事办实”，全力满足个体工商户、小微企业的融资需求，争当助力鹿泉区域经济发展的金融“排头兵”。截至9月末，累计发放支农支小专项再贷款5.65亿元，累计为200余户小微企业和个体工商户办理续贷、展期和延期还本付息22.05亿元。结合小微企业和个体工商户“短、频、快”的融资特点，不断创新信贷产品，大力发展普惠金融，为广大客户量身定制“代发工资贷”“商户租金贷”“园丁贷”“车位贷”等数款信贷产品，以满足客户多样化的金融需求。截至9月末，小微企业贷款余

额78.63亿元，较年初净增5.84亿元，实现了国家政策的精准滴灌，跑出了普惠金融的“加速度”。

通过保供“菜篮子”“米袋子”市场，加大农业生产领域的信贷倾斜，共计支持鹿泉区疫情防控农产品重点保障企业3户，贷款金额2480万元。在支持农业生产的同时，还进一步加大对鹿泉特色农业、观光旅游等领域的金融支持，彰显了“鹿泉农商银行”特色。截至9月末，涉农贷款余额15.6亿元，较年初净增0.78亿元。“双基”共建“服务乡村振兴”。乡村振兴大背景下，以“双基”共建为抓手，推进金融资源要素向农村倾斜。该行主动与鹿泉区农业农村局、鹿泉区各乡（镇）政府签订战略合作协议，充分运用自主开发的“智慧营销平台”系统，推行“定网定格定人”的网格化管理，扎实做好“整村授信”工程，实现整个村庄符合贷款条件农户有需求的“应贷尽贷”、无需求的“无感授信”（预授信），力争实现“整村授信”区域全覆盖。自推广以来，累计开展金融大讲堂318场，采集客户信息3000多户，新增“双基”农户贷款

3.51亿元。

聚焦普惠金融，服务城乡百姓

充分发挥“点多面广、人熟地熟”的优势，先人一步、快人一拍，第一时间与相关部门建立联系，率先获取合作机会。截至目前，该行已累计代发了鹿泉区粮食直补、高龄补贴、水库移民、五保资金、农户及城镇低保等数十类惠民补贴资金，累计为群众开立代发账户10余万户，并通过开辟绿色通道、实行延长营业时间等方式，确保各类惠民资金兑付业务准确、及时发放到位，把鹿泉区委、区政府对老百姓的关爱第一时间传递到群众手中。该行在辖区停车场、学校、景区等加快推进场景布设，全力打造高频、高价值金融场景。特别是在景区附近的行政村、中心社区布设了金融便民店40家，发展特约商户116户，布放各类自助设备近百台，推进电子支付业务在旅游景区产业链各环节的广泛应用，满足广大游客的多样化金融需求，为鹿泉区旅游景区建设注入强大的金融力量。

聚焦服务细节，提升服务温度

大力开展“乡村振兴卡”推广工作，向客户讲解乡村振兴卡免短信服务费和每月前10笔异地取款及跨行取款手续费等优惠政策，积极布放即时制卡机12台，客户通过即时制卡机办理乡村振兴卡，用时最多5分钟，极大提高了客户满意度。积极开展提升社保卡专项服务，将社保卡营销与“金融大讲堂”有效结合起来，实现申领、制卡、激活“一站式”服务，让客户“领得安心，用得放心”。该行在厅堂服务保障上，对全辖31家网点配备雨伞、老花镜、放大镜、计算器、应急药箱等便民设备，设立无障碍通道，配备爱心座椅、设立爱心窗口等。将“上门服务”打造成“金字招牌”。以提升客户获得感为出发点，变“被动上门”为“主动上门”，实现“零距离”服务，无论是医院病房的签字确认还是走进校园的学杂费代收，客户一个电话、一声需求，工作人员特事特办，迅速行动，形成高效的“服务链”。截至9月末，累计上门服务办理业务200余次，让许多行动不便、身患疾病的特殊客户感受到贴心的“农商温度”。