



“双十一”，把河北的“小地方”打造得响当当

蔡晓辉

提到“双十一”，很多人想到的是怎么穿过“满减”的数字迷宫更实惠地“买买买”。对于诸多淘宝镇、淘宝村来说，这却是个绝佳的“火热大集”，自己的特色产品可以借此走出县、走出省，走向全国。

“双十一”之际，河北诸多产业带一派热火朝天的忙碌景象。青县一家企业的车间内，员工正在加班加点生产化妆刷；肃宁县西乾泊村一个上千平方米的仓库里，堆满了各种渔具，工人从早晨七点就开始忙着打包；邢台市南和区一家宠物食品公司的主播，在直播间向全国的“铲屎官”激情推销猫粮狗粮……

“中国刷子千千万，河北沧州占一半”，因为电商，沧州青县的化妆刷走进了众多爱美女性的化妆包；“全国的‘铲屎官’都应该感谢王宝强的8万老乡”，与阿里牵手，南和致力于打造“中国宠物产业之都”；“小鱼竿钓出‘大金鱼’”，产品“触网”后，肃宁西乾泊村去年超额实现了“先卖上一个亿”的“小目标”……

据报道，河北淘宝镇、淘宝村数量分别位居全国第四、第五位，2020年全省农村网络零售额实现1415.9亿元，同比增长33.6%。

如果不是盘点“双十一”的农村电商经济，人们恐怕都不知道河北竟然有这么多个“隐形冠军小镇”。这些淘宝村、淘宝镇，是地道道的“小地方”；这些“小地方”生产的冠军单品，也都是名副其实的“小产品”。但就是这些小地方生产的小产品，走进了全国相关市场的舞台中央，可谓产品的气名响当当，老乡的钱包鼓囊囊。

“好风凭借力，送我上青云”。电商，就是农村经济发展的东风。如何借助电商的力量，推动河北更多的“小地方”把特色产业的产业链做大做强，成为提升县域经济质量、

推进乡村振兴的有力推手，是“双十一”一片“买买买”喧哗之外的重要话题。

首先，要既能低下头“做小事”，也能抬起头“成大事”，抓住一个细分市场，积极培育产业龙头、完善产业链条、推进产业集群建设。其次，要在市场自发形成规模的基础上，出台相关政策、制定发展规划，推动相关产业与电商融合发展。以南和的宠物产业为例：二十年前几个年轻人“偶然”试水宠物饲料，产品在花鸟鱼虫市场和宠物基地打开市场，为南和的宠物食品产业打下了基础。从企业自发的“我们也可以开网店”，到南和与电商平台签署合作协议，当地的宠物产业一路不断发展壮大、提档升级。

梳理河北的那些干出了名堂的淘宝镇、淘宝村，精准的眼光、奋斗的汗水、“好风凭借力”的智慧，都是其走向成功的重要因素。

这也启示我们：大力发展数字经济，挖掘本地独特资源，“小地方”完全可以找到一条差异化的、适合自己的产业发展道路，实现经济快速发展、群众稳定致富。

与把假做生意做到全世界的河南许昌、生产了全球一半眼镜片的江苏丹阳、包办了全球70%打火机的湖南邵东相比，河北的这些“小地方”还需要进一步追求并确立“大胸怀”。一方面要苦练内功，提高产品质量、推动产业升级，另一方面地方政府要抓住数字时代的机遇，为产品“出海”搭建更高平台。这样，河北一定能打造出更多的、响当当的“小地方”。

微评

管住APP随意共享用户信息的手

许君强

工信部近日解读《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》时提出，将进一步要求企业在二级菜单中列出APP与第三方共享的用户个人信息基本情况，包括与第三方共享的个人信息种类、使用目的、使用场景和共享方式等。(据中国新闻网11月9日报道)

APP使用第三方SDK(软件开发工具包)及其他第三方服务，会降低开发成本，减少用户频繁下载和切换不同应用的麻烦。然而，一些APP在获得用户读取信息的授权后，私自将信息共享给第三方APP，导致不少使用者“只是在一款APP浏览了某一信息，却不断收到其他APP推送的相关产品或服务”。这侵害了

用户的知情权，增加了其隐私泄露的风险。

工信部在连续整治私自共享用户信息APP的同时，要求APP开发者建立与第三方共享个人信息清单，将共享的用户信息明确告知用户，让APP信息共享时刻处于使用者监督之下。

11月1日开始实施的个人信息保护法加强了对个人信息的保护力度，构建了以“告知-知情-同意”为核心的个人信息处理规则体系。工信部对APP企业提出进一步要求，在加强个人信息保护上再次迈出重要一步。期待有关要求的实施，能从根本上遏制此类乱象的发生，让APP信息共享的选择权始终掌握在用户手中。

纵横谈

中国新闻专栏
zonghengtan@126.com



画里有话

图/展茂光 文/贾梦宇

多一些方便老年群体的“量身定制”

为方便老年人出行，目前，北京“健康宝”AI赋能应用已支撑医院、社区卫生服务中心、公园等412处公共场所以及1922个居民小区实现健康状态刷卡验证。只要在“健康宝”完成注册，老年人出入上述公共场所，就不必掏出手机，只需轻轻一刷养老助残卡或身份证，1秒左右即可完成验证，通行效率大大提升。(据北京日报客户端11月9日报道)

疫情发生以来，出入刷健康码大幅提升了防控效率，但也给部分老年人划出一道“数字鸿沟”。技术进步是大势所趋，多一些方便老年人的“量身定制”，才能让公共服务充满善意与温度。

对借“疫”生财的违法行为就要重罚

丁家发

大连市市场监管局近日对外发布关于疫情防控期间市场价格行为的提醒告诫函，对于经营者捏造散布涨价信息、哄抬价格等行为，情节严重的处罚款50万元以上300万元以下的罚款；对于经营者相互串通，操纵市场价格，造成商品价格较大幅度上涨的，情节严重的处罚款100万元以上500万元以下的罚款。(据《半岛晨报》11月9日报道)

疫情防控期间，市场价格直接关系到人民群众切身利益和社会稳定。个别不良商家把疫情当商机，借“疫”生财，扰乱了市场秩序，加剧了人心恐慌，对此必须坚决说“不”。

疫情期间哄抬物价，不仅严重违背商业伦理，也是典型的违法行为。根据刑法、“两高”《关于办理妨害预防、控制突发传染病疫情等灾害的刑事案件具体应用法律若干问题的解释》和“两高两部”《关于依法惩治妨害新型冠状病毒感染肺炎疫情防控违法犯罪的意见》规定，在疫情防控期间哄抬物价、牟取暴利，构成犯罪的，以非法经营罪定罪，依法从重处罚。

大连市发布疫情期间市场价格行为的提醒告诫函，并开出最高500万元的罚单，具有极强的警示、震慑意义。这种关口前移、打预防针的做法值得其他地方借鉴。

集思录

喊谁来都不是醉驾免责的理由

陈广江

近日，在南昌当地媒体联合交警开展“夜查酒驾”直播活动中，一名驾驶玛莎拉蒂的女子孙某涉嫌醉驾被交警查获，却以各种理由拒不配合吹气检测，并多次对民警称“叫yu wei(谐音)过来”。南昌市公安局官方微博@南昌公安发布通报称，经查，该市公安局系统共有6名姓名谐音为“yu wei”的民警，他们均与孙某不认识，且无任何关联。目前，孙某以涉嫌危险驾驶罪被依法移送至检方审查起诉。(据澎湃新闻11月10日报道)

17分钟“花式假吹”66次、检测设备现场测得的数据为117mg/100ml、当场试图打电话“喊人”……这位豪车女司机在直播镜头前一连串徒劳的表演，把自己及其口中的“yu wei”推上了舆论风口浪尖，也难怪引发网友诸多遐想。

酒驾醉驾给交通安全带来了极大的风险隐患，是对自己和他人安全的极不负责，这种行为被法律明令禁止，是一个公民不可触碰的底线。近年来，随着公民素质和道路安全意识明显提升，各地酒驾数量明显下降。然而，却仍有人以侥幸心理触碰法律红线，甚至在特权意识“加持”下铤而走险，最

终坑人坑己。有媒体报道，今年9月，山东滨州交警直播查酒驾直接放行公安局工作人员，事后包括滨州市公安局二级高级警长、驾驶员林某某等在内多人受到处分。

法律面前人人平等，谁都没有法外特权，违法就要付出相应代价。但现实中，仍有少数人每每遇到“麻烦”，首先想到的不是依法办事，而是一门心思“找关系摆平”。更有甚者，明明没有“关系”却编造“关系”，企图利用所谓的“关系”蒙混过关。比如此次事件中涉嫌醉驾的女司机孙某，就是因为希望在现场能够规避或减轻处罚而“喊人”，被特权意识导向“作死”之路，的确需要法律严惩。

近年来，直播执法如雨后天春笋般在各地涌现，赢得了群众的广泛好评。应该说，当地交警部门对多名涉事人员追查、严惩，体现了对违法行为绝不姑息的决心。此次，豪车女司机醉驾被查“喊人”事件也启示我们——根治酒驾是一项长期工程，无论在镜头内还是镜头外，秉公执法、规范执法都应贯穿至每一个环节中。只有让人民群众在每一次执法行动中感受到公平、公正、透明，才能杜绝类似现象重演。

做好新冠疫情常态化防控 履行“健康第一责任人”职责

1

学习健康知识

2

做好健康监测

3

增强社会责任感

4

科学防控，不紧张、不松懈

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

做好新冠疫情常态化防控 个人防护不放松

1

少聚集 少去人群密集的场所

2

一米线 与他人保持一米社交距离

3

戴口罩 乘公共交通工具或在人群密集的场所应按规定佩戴口罩

4

健康码 公共场所主动出示健康码、配合体温监测

5

查核酸 根据疫情防控要求，积极配合核酸检测 出现发热咳嗽等症状，及时就医

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作