

金融资讯

省联社与农行河北省分行签署战略合作协议

重点在风控技术、人员交流、绿色金融、业务培训等领域开展战略合作

河北日报(通讯员马震)11月12日,省联社与农行河北省分行《战略合作框架协议》签约仪式在石家庄市举行。省联社党委书记、理事长徐坤,农行河北省分行行长刘伟杰出席并致辞。

省联社领导表示,农村信用社与农业银行共同承载三农基因,有着良好合作基础和广泛的合作空间。省联社主动学习引进农业银行风控工具和技术,并与农业银行就建立深入合作机制达成了共识。

省联社与省农行作为省内重要涉农金融机构,聚焦服务三农、助力乡村振兴,在风控技术、人员交流、绿色金融、业务培训等领域开展战略合作,全力实现优势互补、资源共享,推进双方战略合作向纵深发展,既是贯彻落实省委省政府防范化解金融风险工作部署、牢牢把握银保监会“推动大型银行向中小银行输出风控工具和技术”政策机遇的具体行动,也是双方进一步深化合作关系、拓宽合作领域的重要

举措。此次签署战略合作协议,必将推动双方为服务河北经济社会实现高质量发展、建设经济强省、美丽河北发挥更大的作用。

农行河北省分行领导表示,农业银行与农村信用社同气连枝,渊源深厚,有着坚实的合作基础。前期双方已经在风险控制技术上进行了充分沟通和交流,这次战略合作协议签署,标志着双方的业务合作已经进入了新的阶段。双方都是具有“农”

字基因的金融机构,都是服务三农的主力军,相信在乡村振兴的时代大潮中,双方战略合作一定能取得圆满成功,为全省三农金融事业发展做出新的贡献。

作为河北省内重要涉农金融机构,双方聚焦服务三农、助力乡村振兴,在风控技术、人员交流、绿色金融、业务培训等领域开展战略合作,全力实现优势互补、资源共享。这对我省经济发展尤其农村经济发展,将产生深远持久的积极影响。

怀来农商银行 支持葡萄产业加速发展

河北日报(通讯员李长富)怀来农商银行不断创新金融服务和产品,满足葡萄及上下游产业资金需求。截至10月末,累计发放葡萄相关产业贷款17745万元,支持葡萄酒企业12家,新型葡萄种植主体4户,葡萄农产品购销户16户,带动2万户农民增收。

“惠农贷”快捷方便农户。为解决葡萄种植户临时流动资金短缺,该行结合“双基”共建整村授信工作的开展,在葡萄种植主产区积极推广“惠农贷”产品,农户不用抵押、不用担保凭信用可以贷到3万到5万元的资金,受到了农户的欢迎。同时,在部分村建设了“乡村振兴金融服务综合体”,为农户提供金融服务、民生缴费、农产品展销、直播带货等业务服务,满足农户多样化服务需求。

“企业+担保公司(协会)担保”助力葡萄产业提档升级。为保障葡萄酒加工企业正常生产,该行信贷人员深入全县30多家葡萄酒加工企业调研,了解企业生产经营状况,因地制宜支持了瑞云葡萄酒酒庄、紫晶葡萄酒酒庄等企业,使企业实现了葡萄酒生产加工、采摘旅游观光等一体化经营,拓宽了葡萄生产企业增收渠道,带动了农户增收。

兴隆县联社 找准信贷投放点 助力乡村振兴

河北日报(通讯员赵一洁)兴隆县联社找准信贷投放点,大力支持特色农业、新型农业、科技农业等产业发展,解决农民生产生活最迫切的实际问题,更好地加快群众致富步伐,助力乡村振兴。

为“三农”产业发展提供“一揽子”“链条式”的金融服务。为了更好地加快群众致富步伐,兴隆县联社充分考虑脱贫地区发展的实际情况,新增“家庭贷”“板栗贷”等特色信贷产品,激发农户的生产和创业热情。截至10月末,累计发放涉农贷款29.67亿元。累计发放复工复产企业贷款28.56亿元。

开展整村授信,信用示范区建设,提高授信、用信比例。合理确定授信额度,适当提升授信限额,把农户作为信贷投放的主要对象,把三农作为信贷资金的主要投向,把现代高效农业、特色产业作为信贷支持的主要方面。贯彻执行上级部门关于乡村振兴工作部署,落实减费让利等惠民政策,为群众办实事。按照农户、龙头企业不同信用等级推行差别化的利率管理机制,最大限度降低融资成本,促区域经济快速发展。截至10月末,为112户普惠小微企业让利0.13亿元。支持建成的首都蔬菜基地、果品基地、合作社已成为该县农村发展的一条长期有效的致富之路,带动农民驶入了绿色致富的港湾。

依托深入农村、服务农民、惠及城乡的服务网络,送服务、送知识、送信息到村到户到企业。通过金融知识和致富信息的传递,推动金融服务的延伸,传递金融知识和致富信息,着力提升应变能力,拓展村民视野,确保脱贫地区群众享受到便捷、低成本的金融服务。

滦州农商银行 为果农解忧纾困

河北日报(通讯员李光、张春娇)面对突如其来的灾害天气,滦州农商银行强化责任担当,第一时间成立灾害应急处置领导小组,迅速启动应急预案,确保员工及广大客户生命财产安全。同时,主动靠前服务,加强调研,与时间赛跑,提升业务质效,强化信贷供给,切实提升特殊时期大客户服务。

“太感谢你们了,有了这笔资金,可以马上安排施工,草莓得救了,农商银行真是我们老百姓的贴心人啊!”得到资金支持的姬某和刘某,紧紧握着该行工作人员的手激动地感谢道。

11月7日,入冬以来首场强降雪,使当地许多温室大棚因承受不住重压而倒塌,果农损失惨重。11月8日首个工作日,该行第五小贷分中心所有工作人员提前到达工作岗位,分工明确、密切配合,通过电话沟通、微信联络、走访调研等渠道,逐一联系农户,尤其是大棚种植户,详细摸排受灾情况。通过调研,得知小马庄镇小东庄村草莓种植大户刘某和姬某大棚坍塌,急需资金修缮大棚。得知这一情况后,该行小贷分中心经理带领工作人员,不顾雪大、路滑、立即驱车前往实地进行调研。到达现场后,仔细察看棚内外受灾情况,通过与果农交谈,了解到还有一个月就要卖草莓,必须马上修缮好大棚,以免草莓冻坏。安慰果农的同时,该行小贷分中心工作人员立即现场组卷,建立信贷“绿色通道”,简化贷款手续,为打赢“草莓保卫战”争取时间,最大限度降低果农损失。经过该行小贷分中心工作人员的努力,仅用一天时间,便成功为刘某和姬某发放了各10万元的贷款,解了燃眉之急。

面对突如其来的灾害天气,滦州农商银行党委强化责任担当,第一时间成立灾害应急处置领导小组,迅速启动应急预案,确保员工及广大客户生命财产安全。同时,主动靠前服务,加强调研,与时间赛跑,提升业务质效,强化信贷供给,切实提升特殊时期大客户服务。

宁晋农商银行 开展助企直播活动

河北日报(通讯员张军平)11月10日,宁晋农商银行在官方抖音号开展了助企直播活动,这也是该行的直播首秀。

此次直播以惠民助企为主题,共选取6家企业生产的18类特色产品进行了直播宣传,包括婴幼儿服饰、橡胶手套、精品面粉、塑料折叠用品、小食品等。该行员工在直播过程中对产品和相关企业进行了讲解宣传,并且进行了现场试吃、试饮、细节展示等,让观众能够更全面直观地了解产品。为增加趣味性和互动效果,直播中还增加了抽奖环节,直播间始终保持热烈气氛,获得了很好的宣传效果。

在四十分钟的直播过程中,同时在线观看人数突破600人,总观众人数达2200余人,有效互动800余次,累计获得点赞3.4万个,新增关注200余人,成功打开了该行宣传的又一新路径。

此次直播是该行践行“我为群众办实事”的又一举措。通过借助该平台为企业产品进行宣传的方式,推动企业实现更好发展。下一步,该行将继续创新宣传方式,探索有效结合点,为乡村振兴的实现起到积极推动作用。

邯鄯农村信用社筑牢防疫屏障保障金融服务

河北日报(记者白增安 通讯员陈云飞)邯鄯农村信用社发挥服务区域经济金融主力军作用,结合当地工作实际,多措并举做好疫情防控期间金融服务和信贷支持。

加大信贷支持,助力战疫产业渡过难关。邯鄯农村信用社根据疫情防控工作需要,对生产、运输和销售应对疫情使用的医用防护服、医用口罩、红外测温仪等重要医用物资和重要生活物资生产企业,提供足额信贷支持,全力满足相关单位和企业生产防疫、医药用品制造及采购等方面的合理融资需求。积极做好对保障“菜篮子”产品等生活必需品供应的相关客户的信贷支持,对受疫情影响较大的住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业的客户,特别是小微企业,不盲目抽贷、压贷、断贷。成安农信联社向当地人民银行申请支农再贷款资金

4500万元,分别投放给河北芳汀农业科技开发有限公司2000万元,河北学俊针纺织品销售有限公司2500万元支持企业复工复产。对抗疫疫情涉及的医药生产、防控装备制造企业的新增贷款,实行同档次贷款基准利率,对保障“菜篮子”产品相关客户的新增贷款,在现行相应贷款利率基础上再给予5%以内的优惠。按照特事特办、急事急办的原则,针对疫情防控医疗器械、药品及重要生活物资供应等市场主体,建立信贷审批“绿色通道”,实现快速审批、快速发放,在依法合规基础上确保信贷资金迅速拨付抗击疫情一线。

认真落实疫情常态化防控举措,保障疫情期间金融服务安全。全辖各网点严格做好高频次消毒、定时开窗通风、环境清洁等日常防控工作,并严格落实测温扫码、佩戴

口罩、“一米线”等常态化防控措施。采取有序控制客户流量、设置安全线、分散就座、推荐网上预约办理业务等方式,做好客户引导工作。为切实保障员工及客户健康安全,要求全辖员工接种疫苗,做到应接尽接,疫苗接种率达100%。从今年8月份开始,审计中心和各县支行每周对在岗员工、保洁人员、保安等各类人员开展全员核酸检测,把疫情防控责任压实压紧。协助地方加强疫情防控工作。按要求服从国家有关部门、地方政府统一指挥安排,配合政府部门加强舆论引导,增强防控意识。鸡泽农商行、馆陶联社充分发挥党员干部先锋模范带头作用,成立志愿服务队、党员先锋“突击队”,放弃休息时间,主动担任社区志愿者,帮助社区、乡镇开展辅助执勤,引导出入人员做好扫码登记等工作。

不断优化服务,全力满足客户金融需求。加大宣传力度,辖区各营业网点利用LED屏、微信公众平台等媒介及时对防疫知识及防疫标语进行滚动播放,不断提升广大群众的防控意识和防控能力,全力筑牢疫情防控线。积极推广网上银行、手机银行、微信银行等电子产品,为客户提供全天候金融服务,满足广大客户线上查询、转账、汇款等金融业务的需求,减少线下接触风险。在做好疫情防控、优化金融服务的同时,积极践行社会责任,邯鄯审计中心和各县支行主动向当地红十字会和地方政府等机构捐款捐物,支持辖区内疫情防控工作。截至10月底,曲周联社向县红十字会捐赠医用酒精900000毫升,捐款14.34万元;城区联社先后向邯山区、复兴区、丛台区政府捐款36万元。

工行河北省分行 开展“反诈拒赌 安全支付”系列活动

河北日报(通讯员李慧峰)根据中国人民银行、公安部、银保监会的要求,工商银行河北省分行近日集中开展了以“反诈拒赌,安全支付”为主题的系列宣传活动。

严管账户,堵塞电信诈骗源头。从新开立账户和账户使用两方面入手,落实账户管理措施,重点强化开户意愿核实,加强账户异常行为和异常交易监测,加大对违法违规行为的惩戒力度等,对违规开立账户直接责任人、管理责任人予以问责,并迅速进行整改,确保账户管理到位;引导账户所有人自觉遵守银行账户管理政策,主动配合银行机构做好相关审核工作,并以多种方式公布业务咨询与投诉电话,畅通投诉咨询渠道,及时、妥善处置社会公众投诉咨询。

严肃告知,揭露典型手法和危害。在全辖750多个营业网点大厅张贴国家五部委联合印发的《关于依法严厉打击惩戒治理非法买卖电话卡银行卡违法犯罪行为的通告》,向社会公众普及出租出借买卖银行账户的惩戒措施,积极转发《防范电信网络诈骗宣传手册》,揭露典型诈骗、赌博手法和危害,向群众多角度说明出租出借银行账户不仅是违法的,而且还会被不法分子利用,成为洗钱的帮凶。

温馨提醒,守护好客户“钱袋子”。在全辖运营网点电子显示屏滚动播放防骗标语,在“工行河北”微信公众号刊发《防范电信网络诈骗宣传手册》,在网点发放《宣传手册》折页1.1万余张,主动向办理开卡业务、汇款转账客户和易受骗的重点人群宣传买卖账户危害以及进行询问提示等;组织骨干开展“进社区、进农村、进家庭、进校园、进企业”张贴宣传海报,1.3万余群众接受咨询。



农行邢台分行围绕节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级等领域,丰富多元化融资渠道,优先保障信贷规模,持续提升绿色金融服务能力。截至10月末,该行绿色信贷余额20.8亿元,较年初增加4.09亿元,增速达24.48%。图为该行客户经理在中广核新能源平乡县有限公司开展贷后检查。河北日报通讯员 郑尹程 高洪水摄

中行辛集分行做好疫情防控为群众办实事

河北日报(通讯员王若霖)近期疫情发生以来,中行辛集分行的党员干部们参与全市五轮核酸检测志愿服务工作,网格化管理小区四片,累计服务群众一万余人次,协助解决独居老人生活难题上百件。

75岁的独居老人王奶奶舒展眉头,没有智能手机,也很快完成了核酸检测,接下来的检测不用再愁了。为老人分忧的,是中行辛集分行的抗疫志愿者。

11月5日这一天,不光是王奶奶,仅在辛集市化三小区核酸检测点,中行辛集分行的志愿者们就接待了使用老年机、没有手机流量的70岁以上老人100多人。疫情形势下,怎么能帮群众办实事?

这是抗击疫情以来,中行辛集分行人经常思考的问题。中行辛集分行党委高度重视,在确保员工做好防护的同时,合理部署人员,实行“一天一调整”“每天有反馈”,员工在微信群里分享疫情防控中的细节,讨论提高志愿服务效率的方法。

把做业务的“认真劲儿”和干工作的“吃苦劲儿”与抗疫志愿服务相连,与帮助群众相连,全行上下的党员干部们在抗疫战线上顶住了严寒,温暖了群众。

11月6日晚,辛集市气温骤降,突降大雪。第二天天刚亮,12名中行辛集分行志愿者踏着厚厚的积雪,深一脚浅一脚地奔赴两个检测点,投入到全员核酸检测的志愿工

作中。为了不让前来检测的群众淋湿受冻,志愿者们自己动手搭建起了简易棚。

从早上8点到下午3点,志愿者顾不上喝一口水,被防护手套磨白的手,被浸湿泡泡的双脚……协助医务人员开展核酸检测辅助工作的同志,坚持一天一消杀,冰凉的手加上喷洒酒精的降温,手指基本是僵硬的,在接近零摄氏度的检测棚里,艰苦的环境丝毫没有降低志愿者们的工作效率。

对于该行网格化管理的四个小区2000多名群众来说,中行志愿者熟悉而亲切,他们总是提前到岗、检测流程流畅、服务热情细致。平日里,营业网点是中行人的阵地,抗疫前线,这里就是他们的主战场。

邮储银行承德分行评定信用村让农户贷款不再难

信用村321个,信用用户4613户,发放各类贷款7亿元

河北日报(通讯员胡彦宾)邮储银行承德分行把支持新型农业经营主体作为服务乡村振兴、服务“三农”的切入点,支持做强“一县一业、一村一品”特色产业。截至目前,邮储银行承德分行已在全市评定信用村321个,评定信用用户4613户,向1955信用用户发放各类贷款7亿元,有效支持了畜禽养殖、蔬菜种植、食用菌种植等特色主导产业的发展。

7月28日,天刚蒙蒙亮,齐治华起床下地给羊圈里的小尾寒羊喂料。齐治华是河北省承德市隆化县张营镇罗古营村的村民,今年48岁,老父亲身体不好,常年需要人照顾,两个孩子还在上学,日常开支比较大,好在夫妻俩起早贪黑,踏实肯干,现在栏80多只羊,并开办了隆化县乾顺家庭农场。

齐治华念叨起他的“养羊经”:自繁自养,一年能卖2茬羊羔,繁殖后4个月大的羊羔,一只就能卖到1000块钱。此外,四五岁龄的育肥羊,市场价格按斤算,每斤能卖18—20块钱。

“现在也想扩大养殖规模,就是苦于没有资金。买一只成年母羊大概需要2000多块钱,再加上买饲料的钱,是一笔不小的投入。”齐治华说,由于缺少抵押物、担保人,找银行贷款不太现实,因此,买羊、买饲料只能零打碎敲,找亲戚朋友借些。

正在他为资金犯愁之际,今年5月的一天,罗古营村干部刘福找到齐治华,高兴地说:“咱们罗古营村被邮储银行评为信用村啦!你们家的贷款不用愁啦!”

会现场报名,邮储银行承德隆化县支行客户经理马上进行实地贷前调查。几天之后,15万元信用贷款齐治华就拿到手了。

刘福所说的信用村,是指邮储银行重点围绕普通农户和新型农业经营主体,开展的农村信用体系建设。通过整村推进,全面开展信用村、信用村信息采集和主动评级授信,逐步实现线上信息采集、系统自动评分、分级和预授信等功能,进一步扩大农村信用体系建设覆盖面,完善农户信息大数据平台。

“以信用村信用用户评定为抓手,逐步推进农村信用体系建设,提高农户贷款获得感,提高农村金融服务覆盖率。”邮储银行承德隆化县支行行长刘大海表示,选择特色优势行业集中、信用环境良好、资金需求旺盛

的行政村,开展信用村信用用户的评定。评定为信用村信用用户后,农户无需提供抵押和担保,即可获得不超过15万元的信用贷款。通过建立健全农村信用体系,提升农户信用意识,让信用成为财富,促进解决农户“贷款难”“贷款贵”问题。

罗古营村信用环境良好、产业优势突出、人口居住集中、存量客户较多、资金需求旺盛、新型农业经营主体活跃。信用村建设给乡亲们带来了产业大发展的曙光,齐治华也成为信用村的第一批受益者:“农贷通信用贷款,一般农户能贷10万元,评上信用村信用用户,就能贷15万元。有了这些贷款,我准备再买几十只成年母羊,继续扩大养殖规模。”

“通过创建信用村,我们村的村民比着讲诚信,争当信用用户。”刘福说,乡村振兴,产业振兴是关键。村里养殖户比较多,有养羊的,有养牛的,养殖业是村里的一大特色产业。以前由于缺少资金,养殖业规模发展较慢,评定为信用村后,信用就能贷款,村民们现在都铆足劲要大干一番,纷纷扩大牛羊养殖规模,今后的日子越来越有奔头了。