



石家庄作为河北省省会,是全省冰雪项目推广工作开展最早、普及最好的城市之一。近年来,石家庄市深入贯彻习近平总书记“带动三亿人参与冰雪运动”重要指示精神,按照河北省提出实现“三千万人上冰雪”的目标要求,以省会的责任与担当,挖掘冰雪内涵,深植冰雪文化,加大场馆供给,凝聚各方力量,培养冰雪人才,深入开展冰雪运动推广普及,不断满足广大群众参与冰雪的火热需求,书写了省会冰雪运动高质量发展的奋进篇章。

勇于开拓创新 为冰雪推广探索新模式

位于石家庄市长安区的东胜广场,是著名的集餐饮、购物、娱乐于一身的大型商业综合体,就在这座商超的三楼,专门设立的冰雪体验区格外醒目,总是能吸引人们来参与一把,戴上VR眼镜在VR滑雪模拟机上体验一场身临其境的实景滑雪,和朋友来一盘桌上冰壶的PK,愉悦身心的同时,还感受到了冰雪运动的乐趣。

看到这一欢乐的场景,就不能不提到石家庄市体育局在推广冰雪运动中的创新举措。近年来,石家庄市认真落实冰雪运动进校园、进机关、进企业、进社区、进乡村、进家庭“六进”工作,取得了显著的成效。2021年,石家庄市体育局在继续做好冰雪运动“六进”活动的基础上,开拓思路、创新举措,在全省首创了冰雪运动“进商圈、进公园”的新方式。

对于这一创新,石家庄市体育局群体科负责人介绍,之所以这样考虑,一是石家庄有大量的城市综合体和商业广场,是年轻人光顾最多的地方。粗略估算,单个商业综合体的日均客流量达5万人次,如果在每个综合体搞一处冰雪体验区,同时与商家的促销活动结合起来,就可以在购物愉悦中体验冰雪运动的乐趣,将极大地扩大冰雪推广的普及人数。二是遍布全市的各个公园辐射面广,是群众休闲健身的好去处,

并且公园受时段和场地限制较小,方便大家随时随地参与冰雪体验。

把仿真冰场、VR滑雪机、桌上冰壶等新潮的冰雪体验设备和冬奥知识展板引入大型商业综合体和公园等休闲健身场所,聚焦充满活力的年轻人群体,吸引更多人在休闲时间了解冬奥知识,加入冰雪运动的大军中。

这一新模式的推出,立刻收到了立竿见影的效果,获得良好社会反响,发挥了石家庄在冰雪运动普及中的示范带动作用。就在前不久,冰雪运动“进商圈、进公园”经验得到河北省体育局认可,并由省体育局主导,开始在全省范围内进行推广。

此外,石家庄市体育局还在开好市、县两级冰雪大篷车和企业大篷车上花大力气、下真功夫,针对企业的不同特点,引导君乐宝、衡水老白干、邮储银行企业冰雪大篷车开展了冰雪进门店、冰雪进商圈、冰雪赶大集等系列活动。石家庄市体育局还联合市工商联,积极与多家企业互动,企业冰雪大篷车的队伍正在不断壮大。多方社会力量的加入,使石家庄冰雪运动更具发展活力,取得良好社会反响。石家庄市体育局以省会的责任和担当,勇于探索实践,为全省普及冰雪运动的大局贡献了省会力量。

加快场馆建设 满足群众冰雪运动需求

坐落在中山东路裕彤国际体育中心东侧的石家庄滑冰馆,是2020年12月竣工的一座专业滑冰馆。自今年6月正式对外开放以来,滑冰馆很快就成了石家庄新的体育地标,每到周末,这里就成了欢乐的海洋。

冰雪运动的普及和发展,滑冰馆和滑雪场等场馆设施是最核心。上真冰、上真雪的难题,很长一段时间里都制约着冰雪运动更好地推广和冰雪项目的队伍训练工作。为解决好群众“去哪儿滑”的难题,石家庄市在全省率先启动专业冰雪场馆建设工作,以市滑冰馆、正定滑冰馆为代表的公共冰雪场馆陆续竣工投入使用。

到2020年年底,石家庄全市22个县(市、区)全部建成室内公共滑冰馆,其中包括两座具备承办大型冰上赛事的国际标准滑冰馆,9座真冰馆和13个仿冰馆。石家庄不仅成为全省第一个实现市县级室内冰雪场馆全覆盖的设区市,更为接下来开展全域冰雪、全方位推广冰雪运动打下了坚实基础。

以崭新的石家庄滑冰馆为例,相关负责人介绍,滑冰馆拥有1830平方米冰面面积,可以承担冰球、花样滑冰、速度滑冰等项目的训练。滑冰馆采用了国内一流制冰设备,具备承办全国冰上赛事的条件。

为了更好地发挥场馆设施的公益作用,滑冰馆从6月对外开放起,就把中小学生和群众的冰雪运动推广

普及作为第一要务,落实“冰雪惠民计划”,每周三上午提供20个免费滑冰名额,并免费提供冰鞋等装备,在每周二还有15元两小时的优惠推广。在普及冰雪运动的过程中,石家庄市体育局大力增加场馆设施供给,最大限度发挥公共体育场馆的公益属性,在人流较少的上午时段,将周边中小学的体育课平移到滑冰馆里来,让孩子们能通过一堂生动的滑冰课,在心中种下一颗冰雪梦想的种子。在黄金时段,场馆仍坚持以较低的价格向大众开放,切实降低参与冰雪运动的门槛,让全市广大冰雪运动爱好者享受到实实在在的实惠。

一系列有效举措的落实,使石家庄冰雪运动场馆设施不足的局面得到了根本性的改变,并且这些场馆都位于各县(市、区)黄金地段,让广大群众在家门口就能上真冰、上真雪,从而真正体会到冰雪运动的独特魅力。一座座滑冰馆拔地而起,让石家庄这座无天然地理和气候条件的平原城市,从根本上打破了群众参与冰雪运动“去哪儿滑”的桎梏。

现代化的冰雪场馆还承担起石家庄冰雪运动队伍训练和选材的重担。目前,石家庄滑冰队、冰球队都有了各自的训练场地,全市冰雪项目的竞技水平飞速提高。就在前不久结束的2021河北省第三届冰雪运动会冰球预选赛(石家庄站)比赛中,石家庄两支代表队均表现出色,取得了亮眼的成绩。

石家庄高质量开展冰雪运动

拼搏竞进 彰显担当



扶助冰雪协会 引导社会组织“挑大梁”

全市的冰雪场馆硬件设施提升后,要普及好冰雪运动,软实力同样不能忽视。2020年底,石家庄率先成为全省首个市县级冰雪类体育协会全覆盖的城市,引导冰雪协会、冰雪社团等基层体育组织发挥带动作用,积极投入到冰雪运动的推广中。

受益于创新的发展模式,石家庄还成为全省冰雪运动协会市场化运营程度最高的城市。近年来,石家庄市体育局以提升自我造血能力为目标,对全市31个冰雪协会进行了优化升级,引入社会资金和助力举办校园冰雪培训和赛事活动,让冰雪运动的推广走上市场化、规范化之路。

据统计,石家庄31个冰雪运动协会承接省市县两级冰雪运动会100余项竞赛的组织工作,承担着社会组全项目参加省冰雪运动会和冰雪联赛的组队训练任务,还参与服务保障冰雪运动“六进”活动、冰雪指导员培训等各项赛事培训活动。各县(市、区)除3所建在学校的滑冰馆之外,绝大部分滑冰馆都由协会参与运营管理,有效解决了基层体育部门人员不足的困境,确保滑冰馆建得成、用得好,有效发挥了滑冰馆在冰雪运动推广普及中的阵地作用。

除此之外,各协会还非常重视队伍建设和人才培养,综合实力不断壮大。例如,石家庄市冰上运动协会成立了4个专项委员会,建立了竞赛和标准化2个管理委员会。石家庄市轮滑协会高薪聘请了全国冠军担任教练,成立了速度轮滑队、自由式轮滑队、陆地冰球(轮滑球)队等全项目专业队伍。该协会已经拥有超过12000名会员和22家会员单位,近年来一直大力推广“轮转冰”工作,为石家庄市输送了多名优秀滑冰苗子选手,在全国和省内外大赛中取得优异成绩。

这些冰雪运动协会以灵活的机制、专业的技术、较强的实力,以不可替代的优势,在省会冰雪运动深入普及的过程中,发挥了“挑大梁”的作用。



彰显担当 向600万人上冰雪目标迈进

按照全省推广冰雪运动的统一部署,石家庄市作为河北省社区和乡村冰雪运动体验活动启动仪式暨全国社区冰雪运动推广示范活动的东道主,正在为活动圆满举行积极筹备。活动将突出体验式特色,现场既有陆地冰壶、速度轮滑比赛,还能体验VR冰雪、冰蹴球、趣味冰雪等,同时还配备了冰雪大篷车和体质监测设备。

为了给全市新一轮参与冰雪运动热潮营造浓厚氛围,石家庄812个社区居委会、195个乡镇、585个重点村,共1592个社区和农村全部开展了冰雪体验活动,2320所学校全部开展了冰雪文化节和冰雪项目课程。全市22个县(市、区)已经陆续举办了冰雪赛事活动、社区冰雪运动会、乡村冰雪体育活动等300余场,冰雪运动正在社区、乡村全面升温。

为打破冰雪运动受季节、气候等环境的制约,石家庄市体育局提出“四季冰雪”理念,充分利用好西部长青室内滑雪场、市滑冰馆、勒泰真冰场、陆地冰壶馆等冰雪运动资源,通过免费发放体验券、优惠券等方式,吸引更多冰雪爱好者在非雪季也积极参与冰雪运动,使全市参与冰雪运动的热情从头到尾,营造了月月有冰雪活动亮点的浓厚氛围。

经过全市体育工作者精准谋划与不懈努力,截至2021年11月,石家庄累计参与冰雪运动人数达567万,在提前完成北京2022年冬奥会前带动全市500万人上冰雪的目标的基础上,向实现600万人上冰雪目标稳步迈进,为实现全省3000万人上冰雪贡献省会的担当。

梦想由汗水凝聚,成就源自耕耘。石家庄市体育局党组书记、局长任维维表示,全市体育系统将乘省第十次党代会胜利召开东风,牢牢把握省委、省政府支持省会建设发展的重大机遇,在省体育局的大力指导支持和帮助下,按照市委、市政府的要求部署,以时不我待、只争朝夕的责任感、紧迫感,自我加压、拼搏竞进,脚踏实地、狠抓落实,积极推动省会体育事业大发展、快发展、高质量发展,把石家庄打造成为冰雪运动之城、运动活力之城,为加快建设现代化、国际化美丽省会城市作出体育战线应有的贡献。

(文/图:陈其保、梁子栋、石家庄市体育局)

