

## 资讯

## “规范停车市民服务平台”系统进行升级 石家庄市备案停车场 一键搜索早知道

河北日报(韩立飞、郭俊岭)《石家庄市停车场管理办法》正式实施以来,石家庄市规范停车场管理工作领导小组办公室(以下简称石家庄市停车办)高标准严要求,依法严厉打击停车管理领域违法违规行为,规范停车场管理工作有序推进。

11月30日,石家庄市公安局交通管理局依法备案公示第七批机动车停车场。截至11月30日,全市已对622个停车场、82274个泊位进行了备案公示。为了进一步方便市民了解已备案停车场的具体位置和泊位信息,石家庄市停车办近期牵头组织对“规范停车市民服务平台”系统进行升级,今后,市民出行要选择停车场时,可在此平台一键搜索,获知要搜索的停车场是否已经备案。

具体操作流程如下:搜索关注石家庄公安交警微信公众号然后逐一点击“微警务、交管便民一网通、规范停车市民服务平台”。在“规范停车市民服务平台——便民公示栏”,在搜索框输入“道路或路口具体名称”点击提交即可完成。该道路或路段已经备案的所有停车场就会呈现。

如果是已经备案停车场,您即可查看该停车场是否有停车场标志牌及价格公示牌等,如果齐备,可以按照有关提示停车、缴费、离场,离场时一定要索要正规税务发票以备事后之需。

根据《石家庄市停车场管理办法》《石家庄市城市市容和环境卫生管理条例》等规定,有两点提示,1、停车场未在明显位置设施统一监制的公示牌,没有公示法定收费信息,市民可以拒付停车费,并可拨打12315,向市场监管部门举报查处。2、擅自在城区街道两侧和公共场地堆放物料、搭建建筑物、构筑物,设置各类隔离桩(墩)、地锁或者其他设施,市民可拨打12345或12319城管热线。对以上线索意见,相关工作人员会第一时间采集,及时核实反馈。

## 石家庄市民凭行驶证原件 限行当日免费乘坐公交车

河北日报(韩立飞)为积极响应石家庄市大气污染防治指挥部号召,大力倡导全民绿色环保出行,缓解市民限号“出行难”的问题,石家庄公交总公司积极行动,2021年12月6日—2021年12月31日在机动车限号日期间,车主凭机动车行驶证原件,可免费乘坐石家庄市246条公交线路(“包含三区一县”的公交线路),当日不限次数。

届时,石家庄公交将密切关注客流变化情况,科学合理安排运力,不断提升公交服务质量,努力打造温馨、舒适的乘车环境,以最大化满足市民出行需求。石家庄公交呼吁广大市民在限号日选择公共交通工具出行时,提前做好机动车行驶证的出示准备工作,积极配合车长完成证件的查验,并按照疫情防控常态化要求做到安全、有序乘车。



石家庄桥西交警大队“党员活动日”走进石家庄市红星小学。  
韩立飞摄

## 聚焦道交一体化

## 提质增效 服务群众 减轻诉累 ——廊坊两级法院道交纠纷调解侧记

韩立飞

“5天赔付、3天赔付、当场赔付”一幕幕画面在廊坊两级法院道交纠纷调处中心上演;“感谢法官、感谢民警、感谢调解员”一声声感谢在廊坊两级法院道交纠纷调处中心响起……

永清县道交纠纷调处中心负责人介绍,在调解一起机动车交通事故纠纷过程中,永清县法院创新思维,协调廊坊人保财险理赔中心伤残自评对当事人伤情进行伤残医审自评。人保财险廊坊分公司根据自评情况给出理赔意见,得到各方当事人的一致认可,使纠纷得以快速圆满解决。廊坊市法院在多元化调解工作理念下,让保险公司介入进行伤残自评,这是与保险公司共同创新的调解新模式,与传统鉴定方式相比用时更短、手续更便捷。

固安县道交纠纷调处中心与公安交警、保险公司共同配合成功调解一起机动车交通事故致人死亡纠纷,调解员耐心向各方当事人解释赔偿标准,使当事人能够理性主张赔偿数额,最终各方当事人顺利达成调解协议并当场赔付。案件调解后各方均对调解结果表示满意,受害人家属表示:“这么大的事,本以为会跟对方打一场‘官司’,没想到来回只跑了两次,几天时间就解决了,感谢你们真心实意为老百姓办实事,解决困难。”

廊坊两级法院贯彻多元化调解理念,充分发挥“道交一体化”平台作用,整合各方资源,发挥调解合力,实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”,大大降低了当事人的诉讼成本。

今年以来,廊坊两级法院“道交一体化”平台共接收调解案件2876件,接收调解申请多元化解调解理念,充分发挥“道交一体化”平台作用,整合各方资源,发挥调解合力,实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”,大大降低了当事人的诉讼成本。今年以来,廊坊两级法院“道交一体化”平台共接收调解案件2876件,接收调解申请多元化解调解理念,充分发挥“道交一体化”平台作用,整合各方资源,发挥调解合力,实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”,大大降低了当事人的诉讼成本。今年以来,廊坊两级法院“道交一体化”平台共接收调解案件2876件,接收调解申请多元化解调解理念,充分发挥“道交一体化”平台作用,整合各方资源,发挥调解合力,实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”,大大降低了当事人的诉讼成本。

# 从广州车展看汽车行业电动化智能化变革

河北日报记者 任国省

## 热点

自动驾驶、智能座舱、鸿蒙车机……第十九届广州国际汽车展览会(下称“广州车展”)于11月19日至28日在广交会展馆举行,作为本年度大型汽车展会的收官之作,广州车展吸引了众多国内外汽车品牌积极参加,也吸引大批网友网上围观。广州车展不仅被视为汽车行业的一场“总结会”,也被认为是中国车市的一个“风向标”。相比全球首发、新车上市等传统活动节目,以人工智能、自动驾驶、5G技术等为代表的汽车科技企业,以及充电桩等新能源汽车配套产业链企业首次“亮相”更引人注目。

### 高端新能源汽车品牌纷纷亮相

本届展会规模达22万㎡,共有全球首发车54台,新能源车24台,跨国公司首发车7台;概念车28台,比中国际品牌展车9台。尽管参展车企数量缩减,但展车总数却达到1020台,创下近年来新高。

新能源汽车已然成为广州车展的“主角”。据统计,国内外参展车企共展出新能源汽车241台,较去年增加99台;跨国车企新能源汽车展出的数量由去年的60台增至88台。然而,相比于上海车展和成都车展,广州车展上,长城、比亚迪等传统车企开始发力,与此同时,合资与海外车企也亮出了看点十足的新车型,反而新势力们仅推出了

几台新车撑车展场面。

为抓住新能源发展机遇,广州车展上也来了一批“新面孔”,瞄准高端新能源汽车市场推出的新品牌纷纷亮相本届广州车展。

继WEY、坦克之后,长城汽车旗下另一高端新品牌——沙龙汽车亮相广州车展,选择与沃尔沃、凯迪拉克、林肯等传统豪华品牌毗邻,其首发车型“机甲龙”定位豪华纯电动轿车。此次品牌产品发布意味着沙龙转而深耕纯电领域。40万—80万这个价位细分市场竞品产品极少,同时这个价位也是长城旗下其他品牌产品未曾覆盖到的。沙龙汽车的亮相,不仅意味着长城汽车形成了长城、哈弗、欧拉等六大汽车品牌,也表明其将摆脱“SUV打天下”的单一策略,重回轿车市场。

而脱胎于上汽集团R品牌的飞凡汽车,也首次公开亮相。飞凡汽车致力于打造“中高端纯电智能移动空间”,并将以“四大核心驱动力”:数据驱动,构建新生态;硬核科技,持续迭代化;用户导向,产品自定义;直连用户,体验新出行,进而加速汽车产业变革与用户体验升级。本届广州车展,飞凡汽车独立运营后的首款旗舰车型——飞凡R7、飞凡MARVEL R联袂登台。

与飞凡汽车一道登台的还有同样源自上汽集团、同样定位高端市场的智己汽车。

除了全新品牌,还有一些新能源车型开启预售。魏牌拿铁DHT正式开启预售,预售价格分别为16.28万元、17.28万元、18.28万元。摩卡NOH智慧领航版也于广州车

展正式上市,让摩卡成为首款且在同级别中唯一实现智慧领航辅助驾驶系统的智能燃油汽车,与新势力品牌进入了同一智能化阵营。

豪华品牌和合资品牌自然不甘拜下风。宝马在广州车展上推出了新能源领域的旗舰级SUV宝马iX,630公里的续航里程程拉高豪华品牌与合资品牌的平均线;二线豪华品牌中,首发的沃尔沃C40纯电车型、凯迪拉克LYRIQ都是品牌电动化转型力作。

### 车企转型智能化出行服务提供商

“新科技、新生活”是广州车展的主题。业内看来,新能源汽车的下半场竞争将围绕智能网联汽车展开。本届广州车展的重磅车型中,有很多产品都带有很强的智能化基因。不仅是整车产品,展会上更是集中展示了很多以人工智能、自动驾驶、5G技术为代表的未来汽车科技。汽车企业也开始由整车制造商向智能化出行服务提供商转变。

在5G、大数据、人工智能等前沿技术的驱动下,出行方式正经历一场前所未有的深刻变革,新车的智能化也成为本次车展车企竞争的焦点。忘带钥匙,可以“刷脸”上车,为避免疲劳驾驶,驾驶员打哈欠、闭眼,或者低头看手机,都可能触发车内报警……如长城汽车旗下新品沙龙汽车计划在广州车展展出的首款车型宣称将搭载4颗激光雷达,且是全球唯一的激光全视角覆盖车型。

哈弗品牌首款搭载咖啡智能系统的产品哈弗神兽搭载的高通8155车规级芯片,具备全场景智能交互、个性化语音交互、多场景深度娱乐体验等“最懂”用户全场景智能交互配置,重塑人车智能交互逻辑。摩卡NOH智慧领航版最大特点是搭载NOH智慧领航辅助驾驶系统。该系统深度融合了车载导航系统、高精地图和HWA高速驾驶辅助,可在高速和城市快速路高精度地图覆盖的范围内,可以基于用户设定的导航路线,实现从A点到B点的智慧领航辅助驾驶。

如今,10万元以上级别的新车大多搭载了智能化模块,具有了智能网联功能。据了解,中国汽车智能化始于2019年,2020年进入加速发展期,当年智能网联汽车的渗透率高达20%。业内预计,依据现有发展速度,2025年的渗透率将达到50%。

自主品牌在电动化、智能化方面的技术已经处于明显优势,这会直接转化为产品竞争力的优势。今年10月自主品牌零售同比增长4%,环比增长11%,市占率已经达到了45.6%。而反观豪华品牌以及主流合资品牌,分别同比下降27%和24%。

自主品牌已经树立起全新的品牌力与产品力。今年以来“卖断货”的坦克品牌在广州车展公布了坦克500的预售价,33.5万元—39.5万元的预售价格,可谓是吊足消费者胃口。同样带来新品的还有在女性市场如鱼得水的欧拉品牌,跻身国内新能源车销量老大的比亚迪等。

靓车巡游、舞蹈、歌曲等文艺演出;砍价、抽奖等丰富多彩的互动项目,真正打造一场好看、好玩、惠购的汽车文化盛宴。

### 打造特色品牌,推动汽贸行业 业集群集聚发展

本届汽车节活动在复兴区华北汽车城举办。据活动相关负责人介绍,华北汽车城拥有四通八达的交通网络和得天独厚的产业聚集优势,不仅与京广铁路、京港澳高速公路、飞机场无缝衔接,而且与邯郸市车管所以及数十家高端汽车4S店、汽车配件、金融单位等毗邻。集展示交易、汽车配件、电子商务、仓储物流等功能于一体,成为邯郸市主城区西北部汽车产业集群基地,形成辐射华北的邯郸城市产业名片。

依托优越的地理位置和区位优势,复兴区连续举办三届汽车节活动,已经成为邯郸汽贸行业的特色品牌。据统计,截至昨日,本届汽车节销售金额突破3.2亿元。复兴区将继续延续汽车节品牌,进一步激发市场活力,释放消费潜力,为广大消费者提供优质购车服务和购车优惠,提升复兴区汽贸产业在中原地区的知名度和覆盖面。

## 2021邯郸市复兴区第三届汽车节打造汽贸行业特色品牌

# 让“人、车、城”深度融合

河北日报(苏腾飞)近日,“靓享复兴 礼惠全城”2021邯郸市复兴区第三届汽车节开幕。据了解,本次活动旨在为广大消费者搭建安全优惠的购车平台,推动辖区汽车产业蓬勃发展,活动展期为11月26日至12月25日。

### 个人、企业购车,政府补贴 加油卡

“汽车节期间买车还赠加油卡,优惠力度特别大。”前来选购车辆的邯郸市民张先生对汽车节表示十分认可。

据介绍,邯郸市复兴区延续前两届汽车节的加油补贴活动,在本届汽车节特别为企业购车用户开通了补贴窗口。凡在本届汽车参展商购车的个人用户和企业用户,均可凭复兴区汽贸企业开具的购车发

票,到购车4S店领取加油卡。根据购车价款的不同,享受最低500元最高2000元的政府加油补贴,活动期间不限补贴数量。

此外,为加大汽车行业宣传,本届汽车节采取线上线下相结合的方式,开展直播探店、夜市巡店等直播活动。结合各汽贸企业实际,鼓励汽贸企业开展夜间促销活动、延长营业服务时间,每周均有2—3组主持人进行夜市巡店直播,每场直播30分钟,与不同业态互动引流,跨界合作,活跃夜间商业和市场,挖掘汽车消费潜力,为市民“安利”更多的优惠车、安全车。

“本着政府搭台、企业受益、百姓得实惠的原则,举办复兴区第三届汽车节活动,各参展商销售情况良好。同时,百姓购车、政府送油,让消费者在汽车节活动中得到实实在在的优惠。”活动相关负责人介绍。

### 一站式服务便捷高效,多层次 体验丰富有趣

正值年终,不少市民都有购车计划。本届汽车节精准对接消费需求,汇集红旗、奔驰、奥迪、大众、保时捷、奇瑞、本田等39个知名汽车品牌,300余款车型齐聚活动现场,展出面积近万平方米,参展企业40余家。此外,参展企业涵盖车险、金融、汽车用品、车辆检测等多个领域。活动现场设置车辆购置税办理、车辆上牌、临牌办理等一站式服务台,为购车者提供贴心、便捷、高效的服务。

据了解,为了让更多市民全方位、多层次体验汽车节活动,主办方将三天车展活动分别设置为“靓享复兴”“礼惠全城”“乐驰复兴”三大主题,各主题活动中包含场外

# 石家庄市集中治理非法改装车、拼装车

生产企业及产品准入许可的电动四轮车、燃油三轮车、燃油二轮车,明显改装的大型用于载货的“电动三轮车”、外观形式明显摩托化的“电动二轮车”等拼装车辆上路的,根据《中华人民共和国道路交通安全法》等法律法规,予以收缴。对于驾驶违法改装(如加装车篷、挡风罩、支架等影响通行安全装置)

车辆的,第一次给予单张提示,要求自行拆除;第二次给予黄单警告,再次要求自行拆除;第三次强制拆除。对于“牵引动物、浏览电子设备”驾驶行为的,根据发现的次数,予以蓝、黄、红单提示警告。

对于“超速行驶,逆向行驶,闯红灯,驶入机动车道,城市快速路,在人行道、斑马线

骑行”“醉酒驾驶”“手中持物”“违反规定载人、载物”“在同一施划的停车区域之外停放车辆,占用盲道、人行道”“其他影响安全驾驶、妨碍交通安全的行为”的,按照《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》《河北省实施〈道路交通安全法〉办法》的规定,予以处罚。

机构名称变更公告	机构名称变更公告	机构名称变更公告
<p><b>机构名称:</b>中国人寿保险股份有限公司丰宁满族自治县支公司凤山营销服务部 <b>流水号:</b>00005696 <b>成立日期:</b>2003年6月30日 <b>机构住所:</b>河北省承德市丰宁满族自治县凤山镇 <b>机构编码:</b>000005130826008 <b>负责人:</b>金淑云 <b>联系电话:</b>15831463556 <b>邮政编码:</b>068352 <b>发证机关:</b>中国银行保险监督管理委员会承德监管分局 <b>发证日期:</b>2021年11月30日 <b>业务范围:</b>对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询和投诉。</p>	<p><b>机构名称:</b>中国人寿保险股份有限公司丰宁满族自治县支公司黑山咀镇营销服务部 <b>流水号:</b>00005697 <b>成立日期:</b>2003年6月30日 <b>机构住所:</b>河北省承德市丰宁满族自治县黑山咀镇黑山咀村 <b>机构编码:</b>000005130826006 <b>负责人:</b>张桂玲 <b>联系电话:</b>13483868018 <b>邮政编码:</b>068353 <b>发证机关:</b>中国银行保险监督管理委员会承德监管分局 <b>发证日期:</b>2021年11月30日 <b>业务范围:</b>对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询和投诉。</p>	<p><b>机构名称:</b>中国人寿保险股份有限公司丰宁满族自治县支公司胡麻营乡营销服务部 <b>流水号:</b>00005698 <b>成立日期:</b>2006年8月31日 <b>机构住所:</b>河北省承德市丰宁满族自治县胡麻营乡政府路南二楼 <b>机构编码:</b>000005130826004 <b>负责人:</b>陈国杰 <b>联系电话:</b>13932423232 <b>邮政编码:</b>068353 <b>发证机关:</b>中国银行保险监督管理委员会承德监管分局 <b>发证日期:</b>2021年11月30日 <b>业务范围:</b>对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询和投诉。</p>
<p><b>机构名称变更公告</b></p> <p><b>机构名称:</b>中国人寿保险股份有限公司丰宁满族自治县支公司选将营乡营销服务部 <b>流水号:</b>00005699 <b>成立日期:</b>2006年8月31日 <b>机构住所:</b>河北省承德市丰宁满族自治县选将营乡政府门口 <b>机构编码:</b>000005130826003 <b>负责人:</b>李清华 <b>联系电话:</b>15133869183 <b>邮政编码:</b>068354 <b>发证机关:</b>中国银行保险监督管理委员会承德监管分局 <b>发证日期:</b>2021年11月30日 <b>业务范围:</b>对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询和投诉。</p>	<p><b>机构名称变更公告</b></p> <p><b>机构名称:</b>中国人寿保险股份有限公司丰宁满族自治县支公司鱼儿山镇营销服务部 <b>流水号:</b>00003749 <b>成立日期:</b>2003年6月30日 <b>机构住所:</b>河北省承德市丰宁满族自治县鱼儿山镇镇东路北 <b>机构编码:</b>000005130423011 <b>负责人:</b>岳建凤 <b>联系电话:</b>15133096333 <b>邮政编码:</b>056600 <b>发证机关:</b>中国银行保险监督管理委员会邯郸监管分局 <b>发证日期:</b>2021年12月3日 <b>业务范围:</b>一、对营销员开展培训和日常管理;二、收取营销员代收的保险费、投保单等单证;三、分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;四、接受客户的咨询和投诉;五、经营总公司在保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。</p>	<p><b>变更地址名称及业务范围的公告</b></p> <p><b>机构名称:</b>中国人寿保险股份有限公司临漳支公司杜村集乡营销服务部 <b>流水号:</b>00003749 <b>成立日期:</b>2003年6月30日 <b>机构住所:</b>河北省邯郸市临漳县杜村集乡杜村西街西头路南 <b>机构编码:</b>000005130423011 <b>负责人:</b>岳建凤 <b>联系电话:</b>15133096333 <b>邮政编码:</b>056600 <b>发证机关:</b>中国银行保险监督管理委员会邯郸监管分局 <b>发证日期:</b>2021年12月3日 <b>业务范围:</b>一、对营销员开展培训和日常管理;二、收取营销员代收的保险费、投保单等单证;三、分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;四、接受客户的咨询和投诉;五、经营总公司在保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。</p>